環球科技大學 TransWorld University | 107年度

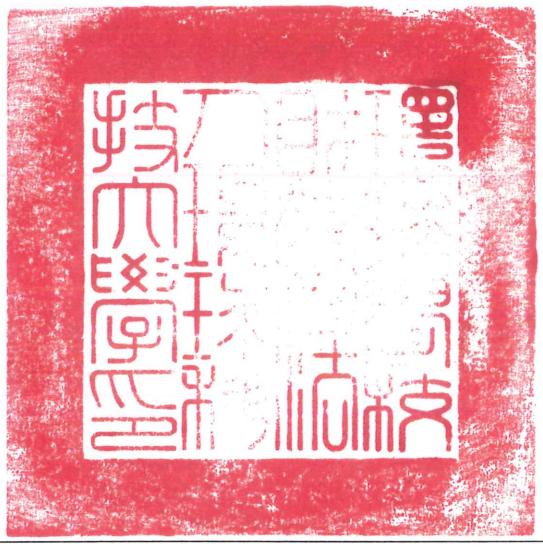
私立技專校院整體發展獎勵補助經費

支用計畫書(修正版)

TransWorld

【環球學校財團法人環球科技大學】

107年度整體發展經費支用計畫書
(修正版)

學　　校 (請加蓋學校關防)	
校長簽章	
會計單位主管簽章	
填表單位主管簽章	
填表單位	校務研究發展室
填表日期	中華民國 107 年 4 月 30 日

目　　錄

壹、學校校務發展概況與願景 1
一、學校基本資料 1
(一) 師資結構 1
(二) 圖書軟體資源 3
(三) 專業及電腦教學設備 4
(四) 資訊教學軟硬體 7
(五) 校園概況 8
(六) 新生來源分析-新生生源狀況分析 9
二、近年辦學績效及特色 12
(一) 辦學品質保證與持續改善機制 12
(二) SWOT分析 12
(三) 本校近3年辦學績效及特色 16
三、校務發展目標及願景 26
貳、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效 27
一、前一(學)年度經費支用情形 27
(一) 資本門 27
(二) 經常門 27
二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效 28
參、107年度整體發展經費支用計畫(含高等教育深耕計畫) 31
一、107年度校務發展計畫發展目標 31
(一) 107年度校務發展計畫重點與高等教育深耕計畫連結 31
(二) 計畫執行與管考 35
二、107年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效 36
三、整體發展經費使用原則及相關說明 36
(一) 資本門經費分配原則與程序 36
(二) 經常門經費分配原則與程序 44
四、相關組織會議資料與成員名單 46
(一) 專責小組 46
(二) 內部專兼任稽核人員 47
五、獎勵補助經費支用相關辦法或制度 50
(一) 獎勵補助經費相關辦法 50

(二) 請採購規定及作業流程.....51
肆、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形.....51
伍、107年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....51

圖　目　錄

圖1：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構.....32
圖2：「優質環球」理念架構圖.....32
圖3：「深耕雲林」理念架構圖.....33
圖4：「加值台灣」理念架構圖.....34
圖5：「連結東南亞」理念架構圖.....34
圖6：高等教育深耕計畫—環球民生產業創新人才培育深耕計畫執行與管考架構圖.....35
圖7：儀器設備經費分配原則.....37
圖8：資本門細項分工規劃流程.....38

表　目　錄

表1：103至105學年度師資結構表.....1
表2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表.....2
表3：105學年度館藏資源統計.....3
表4：105學年度館際合作使用統計.....3
表5：105學年度專業教室配置表.....4
表6：電腦教室設備內容與數量表.....8
表7：電腦教學相關設備數量一覽表.....8
表8：SWOT分析表.....13
表9：103至105學年度校外實習實施類別情形.....17
表10：103至105學年度跨領域學程開設情形一覽表.....18
表11：103至105學年度業師參與協同教學情形.....18
表12：103至105學年度學生取得英語證照統計表.....18
表13：103至105年度本校爭取之政府機關及民間企業計畫案統計表.....21
表14：103至105年度本年度創新育成中心輔導在地企業SBIR計畫.....22
表15：103至105年度教師發表研究著作篇數.....23
表16：103至105年度本校輔導地方中小企業獲獎情形.....23
表17：105年度資本門經費規劃支用情形.....27
表18：105年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表.....28
表19：106年度專責小組成員名單.....47
表20：稽核人員名單.....48
表21：稽核人員相關背景及專長.....48

附 表 目 錄

附表 1：近三年學校基本資料表.....52
附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表.....53
附表 3：104～106年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....54
附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....55
附表 5：107年度經費支用預估辦理成效一覽表.....67
附表 6：前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形.....85

107 年度整體發展經費支用計畫書

壹、學校校務發展概況與願景

一、學校基本資料

(一) 師資結構

本校自99年8月奉准改名科技大學後，對於師資素質之提升不遺餘力，原改名科大前(99年7月)之助理教授以上師資比例為55.07%，至目前(106年11月)本校助理教授以上師資比例已達76.80%，可見本校對於改善師資結構、加強優化師資之努力。未來除持續提升本校高階師資比例，亦將多面向遴聘具實務經驗或具備乙級以上專業證照之專業師資，以符合實務教學需要。本校師資需求亦配合105-109學年度校務發展計畫師資規劃原則，依教育部規定全校生師比應低於27：1，本校以不超過25：1為原則；日間部生師比依教育部規定應低於23：1，本校以不超過20：1為原則，並以教師總額配合學生人數微幅調整；為持續改善師資結構，本校已建立多元升等制度，提升高階師資比例；並配合產業界需求、延攬實務經驗豐富之師資，落實實務教學；又配合國家未來重點產業需求，延聘相關專業師資；鼓勵教師落實教學與實務結合，以彰顯技職教育特色。

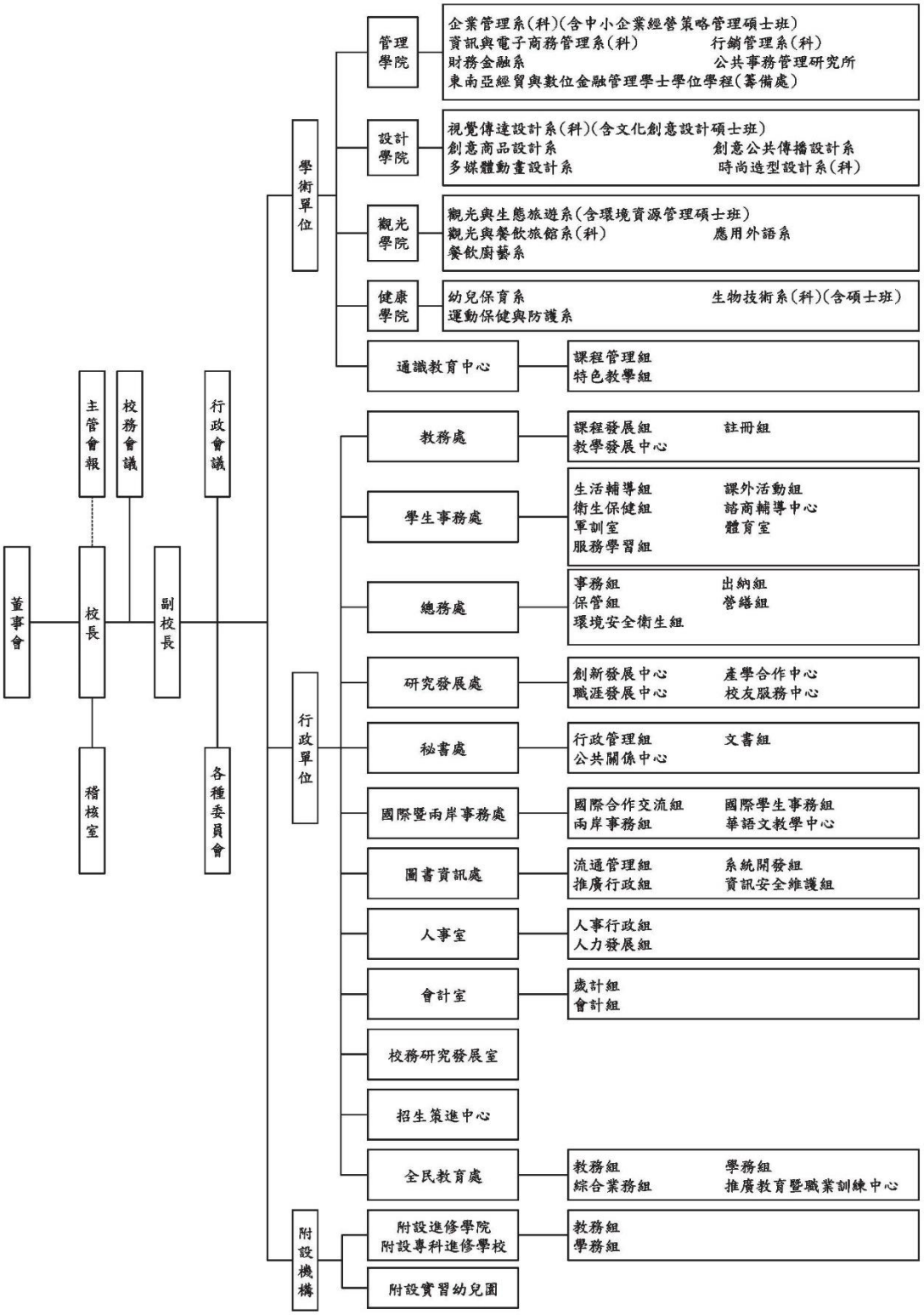
本校為持續提升師資素質，更積極鼓勵教師升等，規劃日後增補師資以高階師資或具實務經驗之教師為優先考量。本校106學年度專任師資共計181位，其中教授(級)12位、副教授(級)42位、助理教授(級)85位、講師(級)42位，助理教授以上師資比例為76.80%。近期將有2位講師、1位助理教授及1位副教授提出升等申請，將更優化本校之高階師資。本校近三年專任師資結構如表1所示。

表1：103至105學年度師資結構表

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	專任教師人數	助理教授以上師資比例
103	9	38	101	51	199	74.37%
104	9	34	94	46	183	74.86%
105	11	40	91	41	183	77.60%

由於高等教育的快速擴充，已使高等教育從早期菁英化教育轉變為大眾化教育，近年來更邁入普及化教育，加上國內少子女化現象日益嚴重，因此本校鑒於國家經濟發展與地方產業轉型升級之需要，加上隨著台灣整體經濟規模的成長及區域產業結構的轉變，本校逐步轉型發展成為一所涵蓋「管理、健康、設計、觀光」等四大專業領域，以實務能力培養為導向的學習環境，致力實踐「務實致用」的教學理念。本校106學年度之組織系統如表2所示。

表2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表



教育部106年12月26日臺教技(二)字1060186467號函核定

(二) 圖書軟體資源

本校圖書館大樓之圖書閱讀環境及資源近年來已大幅改善，有效提升本校教學、研究、服務及輔導品質。此外，本校亦積極建立與他校分享機制，使本校師生可運用之圖書資源更加多元豐富。本校各項圖書資源運用成效概略說明如下：

1. 圖書藏量

為有效支援師生教學與研究，本校圖書經費在穩定中求成長，而圖書、期刊、資料庫等館藏量也逐年提升。本校105學年度館藏資源統計如表3所示。

表3：105學年度館藏資源統計

類　　別	項　　目	單　　位	數　　量	備　　註
圖書	中文圖書	冊	257,454	紙本圖書合計303,836冊
	外文圖書	冊	46,382	
電子資料	電子書	種	69,999	(含中外文)
	電子資料庫	套	66	(含中外文)
媒體	視聽資料	件	12,079	
期刊	中文紙本期刊	種	398	合計484種
	外文紙本期刊	種	86	
	中文電子期刊	種	13,315	合計28,306種
	外文電子期刊	種	14,991	
報紙	報紙	種	10	

2. 館際合作提升服務品質

館際合作服務是各圖書館間為達資源共享、互通有無之目的而發展出來的合作方式，本校圖書館亦積極參與各種館際合作組織，以尋求與校外圖書館資訊交流合作，提供更多資源予師生使用，落實資源互惠，提升服務品質。本校參與館際合作方式包括：

(1) 平行互惠：館際合作聯盟包括全國文獻傳遞服務、彰雲嘉大學校院聯盟館際合作、中區技專校院校際聯盟圖書館合作、中華圖書資訊館際合作協會、中區技專校院「圖書代借代還」館際合作。本校105學年度館際合作使用統計如表4所示。

表4：105學年度館際合作使用統計

館際合作類型	次數(含貸入與貸出)
全國文獻傳遞服務	3
彰雲嘉大學校院聯盟館際合作	108
中區技專校院「圖書代借代還」館際合作	110

(2) 垂直共享：為推動本校與彰雲嘉地區高中職各項學術合作，秉持資源共享理念，以「高中職策略聯盟-彰雲嘉高中職校館際合作」做為本校與各高中職教職員生圖書資源交流之管道。

3. 為強化資訊資源及資訊技術之提升，本校與鄰近友校常進行資訊應用交流討論與相互學習，以擴展資訊環境建置之視野與規劃應用能力，強化數位環境建置效益。圖書館以「服務」為核心價值，為提供讀者更高附加價值的資訊服務，發展數位化之多角化服務，包含M7圖書館自動化系統、圖書薦購系統、跨校圖書聯合查詢系統、雲端博碩士

論文系統、機構典藏系統以及電子資源管理系統等六大系統，提供各面向之服務。

(三) 專業及電腦教學設備

本校依整體發展經費相關運用辦法及學校經費使用規範，妥善規劃專業及電腦教學設備的購置、擴充，務使所有專業教室規劃採購建置之設備均符合：實務教學、證照推動、學生實習及產學合作等四項重點目標，除可強化技職教育特色並將有限資源作最有效的運用。105學年度本校專業教室160間(含共同電腦教室8間)，能適時與充分提供本校師生在教學研究與課業學習之需要，各系(所)專業教室配置如表5所示。

表5：105學年度專業教室配置表

學院	系所名稱	空間代號	專業教室(中文名稱)
管理學院	管理學院	MB108A	士心民意調查暨決策中心
		MB407	三創園地之創意實驗室
		MB502	中小企業產學與經營個案發展中心
	企業管理系 (含中小企業經營策略管理碩士班)	MB501	中小企業產學與經營個案發展中心
		MB507B	創業資源規劃實驗室
		MB509A	專題研討暨教學資源室
		MB510B	銷售技巧模擬實驗室
		MB511	中小企業現場模擬實驗室
	資訊與電子商務管理系	MB401	商業智慧實驗室
		MB408	物聯網應用實驗室
		MB409A	會議室
		MB409B	資訊安全實驗室
		MB410A	O2O實驗室
		MB410B	系學會辦公室
		MB411	電子商務資訊整合實驗室
	行銷管理系	MA102	學生實習商店
		MA201A	門市服務證照中心
		MB503	專題研討室
		MB504	商展模擬實驗室
		MB505A	行銷媒體實驗室
		MB505B	行銷創意企劃中心
		MB506A	金融行銷中心
		MB506B	金融保險服務暨專題研討室
		MB508	網路行銷實驗室
	財務金融系	MB405	中小企業財務與會計資訊室
		MB406A	中小企業財經專題研討室
	公共事務管理研究所	AS308A	公共傳播企劃室
		AS309	研討室
		DC105	系辦公室
設計學院	視覺傳達設計系(科)(碩士班)	DC401	編輯設計工作室
		DC402	廣告設計工作室
		DC403	多媒體工作室
		DC407	實務專題研討室
		DC408	設計繪畫工作室

學　　院	系　　所　　名　　稱	空間代號	專　業　教　室（中　文　名　稱）
		DC409	展示設計工作室
		DC410	構成工作室
		DC411	文化與設計工作室
		DC412	器材室
		DC413	攝影工作室
		DC504	數位輸出中心
		DC505	研討室
		DC507	包裝設計工作室
		DC508	儲藏室
		DC509	網頁設計工作室
		DC510	數位影片剪輯工作室
		DC511	虛擬攝影棚(副控及器材室)
		DC512	虛擬攝影棚
	創意商品設計系	DC201	專題設計工作室
		DC202	專題發表教室
		DC206	系學會辦公室
		DC207	2D意念表現工作室
		DC208	商品影像創作工作室
		DC209	商品設計企劃工作室
		DC210A	電腦輔助商品設計教室
		DC210B	快速成型工作室
		DC211	3D意念表現工作室
		DCB01A	模型製作工作室
		DCB01B	美藝創作工作室
		DCB01C	3D塑形工作室
	美容造型設計系	HS201	實習公司
		HS205	時尚造型整合專業教室
		HS206	造型設計訓練專業教室
		HS210	肢體藝術專業訓練教室
		HS401	彩妝專業訓練教室
		HS402	美容暨美體訓練教室
		HS403	形象訓練專業教室
		HS406	髮型設計專業教室
		HS407	時尚造型專業教室
		HS408	專題製作與競賽訓練專業教室
	多媒體動畫設計系	AS406	高階電腦動畫工作室
		DC303	互動媒體實驗室
		DC304	多媒體動畫工作室
		DC305	新媒體展演實驗室
		DC306	數位錄音室
		DC308	偶動畫工作室
		DC309	原畫工作室
		DC310A	系學會辦公室
		DC310B	多動系工作室

學　　院	系　　所　　名　　稱	空間代號	專　業　教　室（中　文　名　稱）
	創意公共傳播設計系	AS311A	演講教室
		AS311B	系學會辦公室
		AS312	採訪及數位廣播錄音教室
		AS401	公共傳播資訊教室
觀光學院	觀光與餐飲旅館系	EBB505	SPA水療休閒教育中心
		EZ100	烘焙廚房教室
		HS109	觀光餐旅研究主題中心
		HS301	飲調品評教室
		HS501	實習旅館
		HS504	餐飲服務暨調酒教室
		HS505	觀光與餐旅資訊系統教室
		HS506	會議展演訓練教室
	觀光與生態旅遊系(含環境資源管理碩士班)	AS301	綠色產品檢驗實驗室
		AS302	遊程規劃專業教室
		AS303	環境與解說專業教室
		AS304	觀光規劃專業教室
		AS410	環境品質分析實驗室
		MB618	環境資源教學研究中心
	餐飲廚藝系	CA101	中西餐創意廚房教室
		CA102	創意烘焙教室
		CA104	中西餐示範教室
		CA201	中餐主題教室
		CA202	實習餐廳
		CA203	恆溫巧克力專業教室
		CA302	中式餐廳實習教室
		ET101	廚藝系辦公室
	應用外語系	DC102	語言視聽實驗教室
		HS307A	英語教學教材製作教室
		HS307B	系學會辦公室
		HS308	衛星多媒體語言教室
		HS310A	外語駐診中心
		HS310B	自學中心
		HS310C	經貿及會展產業實習教室
健康學院	生物技術系(含碩士班)	AS408A	化學檢驗分析實驗室
		AS408B	微生物檢驗實驗室
		AS410	環境品質分析實驗室
		AS411A	學生研討室
		AS411B	植物生化研究室
		AS412	分子生物學研究室
		AS414	化學分析實驗室
		AS502	動物細胞暨組織培養研究室
		AS503	植物組織培養實驗室
		AS504A	植物種苗量產實驗室
		AS504B	發酵科技研究室

學　　院	系　　所　　名　　稱	空間代號	專　業　教　室（中　文　名　稱）
		AS505	動物寄養與操作實驗室
		AS506	生物暨生理學實驗室
		AS507	微生物暨生化實驗室
		GH000	玻璃溫室(實作空間-農場)
		GH001	鋅管溫室(實作空間-農場)
	幼兒保育系	EC106	嬰幼兒護理教室
		EC200	儲藏室
		EC202	多感官感覺統合教室
		EC203	感覺統合教室
		EC204	兒童發展圖書研討室
		EC205	琴法教室
		EC206	律動教室
		EC301	兒童多元創意教室
		EC302	教保微型教室
		EC303	嬰幼兒餐點教室
		MA201B	保母技術訓練教室
	運動保健與防護系	AS205	多功能運動訓練室
		AS208B	運動暨活動企劃研討室
		AS209	飛輪健身教室
		AS210	體能暨健康促進教室
通識教育中心		AS207	法庭暨議事模擬教室
		DC101	外語中心
		DC102	語言視聽實驗教室
		DC103	語言自學檢測教室
		DCB02	教學演講廳
		MAB01	音樂教室
		MAB02	體適能暨舞蹈教室
圖書資訊處		AS402	電腦教室
		AS405	電腦教室
		MA301	電腦教室
		MA302	電腦教室
		MA304	電腦教室
		MA305	電腦教室
		MA309	資訊講堂
		MA311	自由學堂
		MA407	視訊講堂
		MA410	電腦教室
		MA411	電腦教室

統計日期：106年11月

(四) 資訊教學軟硬體

近年來本校除強化資訊機能外，亦致力推動數位教學與校園資訊化，從資訊系統平台開始，透過整合規劃管理平台與運作機制，模擬實務操作與專案執行進行同儕分享學習，以提升學生學習動機與興趣及促進成長發展，各設備與重要資源如下所述。

1. 網路環境

本校骨幹核心(背板頻寬2Tbps)位於圖書資訊處分別連接各大樓。105學年度增購設備(背板頻寬1.28Tbps)供陸續升級與新設之10Gbps線路接入。

校園對外路由器(背板頻寬720Gbps)以1Gbps光纖專線經雲嘉區網中心，介接台灣學術網路(TANet)與台灣高品質學術研究網路(TWAREN)。並設有兩路中華電信(HiNet) 300M/100M 固定制(企業級)光纖網路，改善聯外頻寬與品質，提供更佳優質教學與研究環境。學生宿舍共317路100M/60M光纖網路(含Wi-Fi)，每路供單一寢室四位同學使用。

2. 電腦教室

圖書資訊處所有電腦教室設備均符合「學生實習」、「證照推動」與「實務教學」等強化技職教育特色，提供各系電腦相關共同資訊課程排課及實習使用；本校各電腦教室設備內容與數量如表6所示。另本校亦建構完善的資訊教學相關設備、電腦主機及各式工作站，全校超過3,000台以上；本校電腦教學相關設備數量詳如表7所示。

表6：電腦教室設備內容與數量表

教室編號	規格	數量
MA301(電腦教室)	Intel Core i3-4130 3.4 GHz / 8GB / 22吋	61
MA302(電腦教室)	Intel Core i3-3220 3.3 GHz / 8GB / 22吋	61
MA304(電腦教室)	Intel Core i5-2400 3.1 GHz / 4GB / 22吋	61
MA305(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.6 GHz / 8GB / 22吋	61
MA410(電腦教室)	Intel Core i5-4440 3.2 GHz / 8GB / 22吋	64
MA411(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.6 GHz / 8GB / 22吋	71
MA309(資訊講堂)	Intel Core i3 550 3.2 GHz / 4GB / 23吋	41
MA311(自遊學堂)	Intel Core i5-6500 3.6 GHz / 8GB / 24吋	30
AS402(電腦教室)	Core 2 Duo E7500 2.93 GHz / 4GB / 22吋	61
AS405(電腦教室)	Core 2 Duo E7500 2.93 GHz / 4GB / 22吋	61
授課支援電腦設備合計		572

統計日期：106年11月

表7：電腦教學相關設備數量一覽表

項目	數量	備註
個人電腦	3,173台	含個人電腦、工作站、主機系統
伺服器	121台	含伺服器、網路伺服器
電腦軟體	723套	以套計算，而非授權數
印表機	199台	含全校各系院及行政單位

統計日期：106年11月

(五) 校園概況

1. 校地整體規劃，健全永續校園

(1) 持續規劃及興建校舍，完善校園生活機能

A. 學生實習餐廳：已於99學年度上學期完成規劃與設計，99學年度下學期興建，100學年度完工，並於101學年度正式啟用。

B. 國際書苑：已於103學年度啟用，為雲嘉地區最新完成的大專校院學生宿舍，採10

層樓RC結構建築物，全棟宿舍設置完善消防設備，每間房門都採用防火安全材質，電梯及門戶出入運用磁扣分層管理，以及搭配最新監視系統，提供學生安全的生活環境。

C. 學生活動中心暨體育館：已於104學年度上學期完成規劃與設計，104學年度下學期完成工程發包，並於105學年度上學期動土興建，預計於106學年度下學期(107年3月)完工啟用。

(2) 整合學院及教學空間，發揮資源運用效益

教學研究空間朝向學院空間整合，並成立「環球科技大學空間規劃審議委員會」，訂定「環球科技大學空間規劃分配準則」，以提高整體資源使用效益，達到校園資源之整合運用。

2. 重視校園節能減碳工作，建立綠色大學典範

(1) 校園電力監控管理系統

完成「校園電力監控管理系統」建置，有效避免能源浪費，近三年單位面積年耗電量(EUI值)平均為64.29(kWh/m^2)，遠低於科技大學平均值74(kWh/m^2)。

(2) 太陽光電發電系統

利用地方環境特色，導入綠色能源，建置太陽光電發電系統，總設置容量為98.28KWp。截至105年12月31日止，總發電量達718,080度，約減少447公噸CO_2的排放，平均每年減少排放81公噸。

(3) 水資源系統管理

整合自來水、雨水、中水，建置最完整的校園中水系統。2次榮獲經濟部表揚，且舉辦過無數次觀摩及示範，分享相關經驗，期許已立立人。以104年度為例，節省約10萬噸用水量，減少自來水用量高達50%，成效卓越。

3. 推動無障礙環境，照顧弱勢族群

推動無障礙環境的觀念，傾聽行動不便之教職員工生及輔導單位之建議，改善校園無障礙環境設施。本校已成為中部地區無障礙校園建設之指標性學校，並為最受身心障礙生歡迎之大專校院。

(六) 新生來源分析-新生生源狀況分析

面對少子女化衝擊，全國各大專校院皆面臨極大困境。盱衡整體情勢，本校在規劃永續經營具體作為上，將依循「立穩腳跟、創新發展」、「深耕在地、關懷弱勢」、「務實結盟、同創共贏」及「鏈結境外、開拓生源」等，由內而外、循序漸進、穩紮穩打，正面迎接高教寒冬的考驗。

1. 立穩腳跟、創新發展

學生的養成是學校教育的重要產出。因此，釐清學生來源背景，結合國家產業轉型發展，將學生教育成為社會需求的優秀人才，是本校經營的重要目標。在全面教學品質保證的驅使下，本校自94學年度起，即積極推動系(科)「本位課程發展」，務實檢討學生

學習起始點，結合未來職涯接軌，規劃培養學生應具備能力的創新課程。具體作為分述如下：

(1) 職涯認知與規劃

本校為強化學生職場競爭力，整合核心通識「職涯發展」課程，搭配職涯輔導單位透過UCAN(大專校院就業職能平台)及相關就業、職能輔導工作。依據學生所屬系所志趣，協助其了解本身人格特質、興趣與專長，期能事先做好職涯認知與規劃，確立目標、奮力追求，朝向成為產業及社會需求的優秀人才邁進。

(2) 創新教學與內涵

為強化所有畢業學生就業職能，落實以創新教學內涵、增加在校生實務學習機會，進而依據性向推動證照輔導、實務專題競賽及實習輔導，強化理論知識與實務知能的結合。同時，藉由定期拜訪企業，與企業密切聯繫，共同拓展學生就業及實習機會，提供學生就業媒合機制；並配合產業發展，建立證照獎勵制度、推動就業學程、產業學院及創業教育，提升學生就業核心能力，強化就業競爭力，達成「畢業即就業、上班即上手」的技職教育積極目標。

2. 深耕在地、關懷弱勢

本校位處雲林縣，是縣境內唯一的私立技專校院。雖有其「位處偏遠」的弱勢，卻也因「縣境唯一」而具有絕對優勢。因此，確實堅守「深耕在地」氛圍，同時加強弱勢學子的照顧與關懷，守住區域、永續發展。

(1) 山線與平原為本、挺進海線

雲林縣境傳統上向有山線、海線、平原區之別，在學生就近就學區域化趨勢上，本校固守縣境內高中、職深耕合作。就區域而言，以學校所在山線及平原區為本，同時挺進海線，在既有的深耕作為上，展現一所在地科技大學的社會責任，贏得在地認同與需求。就學校類型而言，以縣境內私立高職為第一線戰區「一所不能少、每生都掌握」的概念積極經營；以國立高中職、私立高中為第二戰線，提供優質學習環境條件，吸引優秀學子根留在地，共同為雲林民生產業發展奮進。

(2) 向下關懷、扎根國中

配合教育部「十二年國民基本教育實施計畫」及「教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫」，向下扎根到區域內各國民中學宣導技職教育，讓國中生了解自身職涯取向，提升就近就讀技專院校意願。

(3) 具體展現大學社會責任

本校創校初衷，即以提供雲林學子在地就學，免於負笈他鄉，旅途勞頓之苦。創設之系所皆以培養民生產業人才為主軸，積極與雲林農業大縣整體發展為伍。通識教育中心長期發展「雲林學、學雲林」主題課群，帶領學生進入在地社區，了解社區發展特色與困境，發揚特色，協助解決相關問題；並且在104學年度，具體將「雲林學、學雲林」發展成為核心通識必修課程，建立本校師生關懷在地的長期性平台。此外，本校長期提供「弱勢關懷獎助學金」，提供弱勢學子就學機會，展現本校對於學生「一

個不能少」的積極關懷。

3. 務實結盟、同創共贏

因應少子女化趨勢，本校已積極發展與高中、職校締結策略聯盟10餘載。密切觀察高中、職校每年新生數與各科招生情況，利用有效資訊評估高中、職端的生源變化。

(1) 建立務實有效的合作聯盟

結合策略聯盟資源共享的機制，將資源投注於聯盟的高中、職校，並積極與聯盟學校教務、學務、實習等行政單位及相關學科進行各種計畫性合作，包括課程協同教學、專題製作、體驗課程等方式。

(2) 洞悉學生來源的彈性調整

以過去三個學年度所有新生招生管道進行分析，設定新學年度招生主要目標學校，並以策略聯盟學校為重點宣傳對象，加強招生宣導的頻率，培訓重點學校在學學生協助回母校進行宣導。此外，知己知彼亦為穩定生源的另一重要關鍵，因此對於區域內各技專校院新生與畢業生人數以及變化趨勢，進行持續調查與監控；招生類別報考人數的變化，更是各系調整招生類組的重要依據，保持高度知覺及資料的即時更新，更為重要功課。

(3) 強化產學合作的全民教育

本校創校第二年，即積極推動在職回流教育，提供在職人士進修機會。近年來，在「人人上大學」趨勢下，回流教育需求漸趨式微。然而，在本校所在鄰近地區現實環境中，仍存在弱勢且需半工半讀方能就學的學生。是以，連結產業、工會、協會等形成密切合作關係，及時提供鄰近工業區最新專業資訊與知識，整合產學資源，支援回流教育，迎合學生特性，精進在職進修，以提升學生職場核心知能與技術，是回流教育的發展趨勢。

雲林縣為農業大縣，縣內青農與工業區內廠商員工短期進修需求量大，本校將確實因應地方產業需求，廣泛設計回流及推廣教育課程，強化本校學習彈性及多元性，並透過推動在職進修第三學期，認證推廣教育學分機制，充分提供有效學習機會，打造與落實全民教育目標。

在資源整合及轉型發展上，為落實本校創辦的教育理念，將回流教育結合推廣教育，積極發展成為「全民教育」的目標邁進。以現有回流教育班別，透過與各院、系、所的深度連結，進行護持與蛻變；推廣教育部分，在現有基礎下，因應社會多元需求，積極發展開設社會前端班，並以籌備中的「台中人才培育中心」為核心，逐步向北、中、南、東部輻射發展。

4. 鏈結境外、開拓生源

本校以「環球」為名，推動校園國際化為重要教育使命，在董事會及全校同仁努力下，耕耘東南亞已逾12載，近年國際學生人數已名列全國私立科技大學第一名。是以，積極辦理國際學術交流及合作等活動，推動師生海外見習、技能競賽及提升學生外語能力，深耕海外及兩岸合作平台，加強國際接軌，擴大招收境外優秀學生來校就讀與研習。

二、近年辦學績效及特色

(一) 辦學品質保證與持續改善機制

本校為確保辦學品質，以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行各項校務發展工作之推動。

1. 校務發展計畫研擬

秉持「存誠 務實」之校訓，擬定本校願景及定位，經由校務發展委員會審議通過各期程校務發展計畫之目標、策略、策略目標及行動方案，確定校務發展計畫內容。

2. 內部控制制度

校務發展計畫之執行相應之行政作業，依循本校內部控制制度手冊之標準作業流程辦理。內部控制制度手冊定期重新檢視，必要時進行修正。

3. 計畫推動與管考

依據計畫組織架構分層負責，逐年依規劃之工作項目與進度，由各行動方案之承辦單位與協辦單位執行，並輔以管考機制，以達預期成果與目標。

4. 稽核制度

各項辦學措施除有內部控制制度之依循，管考單位之進度與成效追蹤，本校設有直屬校長之稽核室，定期針對全校各項辦學作業進行第一方之稽核，以確保內部控制制度的正常運作及完成各方建議的改善作為。

5. 自我評鑑

本校分專業類(各系所)與校務類(各行政單位)定期辦理全面性自我評鑑，各受評單位藉由撰寫自我評鑑報告，整體檢視其辦學績效。

6. 持續改善

針對評鑑委員建議，各受評單位需研擬改善計畫書、設定改善完成期限及定期管考其改善執行情形，相關改善方案可納入校務發展計畫的滾動式修正計畫，改善成果均送校長及校外委員組成之指導委員會審議。

(二) SWOT分析

本校位處雲林農業大縣，自創校以來即以設置民生領域的專業系所院為主，歷經25個學年度的發展，共設置管理、設計、觀光與健康四學院及所轄17個民生領域專業系所，在校務發展特色主軸上創造許多出色的辦學成果與績效，所培育的中小企業實作人才獲得企業所樂於晉用。然而，國際性競爭白熱化、國內少子女化現象、產業創新人力短缺且學用落差擴大，致使產業創新轉型與升級力道不足、大學自我定位模糊、多元特色未突顯、大學與地方連結動能尚待啟動、高教公共性尚待展現及大學社會責任尚待有效承擔等眾多既存現象，均為每一所高教學府必須嚴肅面對且亟思解決如何永續經營的課題。本校由綜整性校務經營發展現況出發，從學生面、教師面及制度面進行SWOT分析(如表8)，並從中發展未來的因應對策。

表8：SWOT分析表

一、內部優勢(Strengths)
1. 綠色環保優質校園 校地30公頃，建置完整的綠色環保校園；整合自來水、中水及雨水，建置全國最完整的校園水資源管理系統，連續獲經濟部頒節水績優單位；建置電力監控管理系統，近三年EUI平均值64.29kWh/m^2，遠低於科技大學平均值(74kWh/m^2)；導入太陽光電發電系統(98.28KWp)，每年減少81公噸CO_2排放；整備無障礙友善校園環境。
2. 典章制度完備 本校校務決策組織有校務會議、行政會議、校務發展委員會等，350個行政規則等典章制度均依教育部規定建置完備、運作健全；各種決策組織之共議共識與校長領導治理相輔相成，使本校均能以共識共力順利因應各種內外在變革，有節有度中穩健發展。
3. 全國第一所志工大學 97學年度開始推動志願服務課程，包含幼兒保育系連續11年結合雲林家扶中心辦理心願樹活動，關懷偏鄉弱勢兒童；時尚造型設計系為縣內老者義剪，以及學生投入帶動中小學活動等。100學年獲授證為全國第一所志工大學，肯定學校用心推動志願服務學習。
4. 在地連結面向多元，績效卓著 本校與雲林縣政府、雲林及虎尾科技大學建置官學平台，深度連結地方產業發展。配合政府活化高鐵雲林站雲林物產館，本校育成中心進駐廠商占該館廠商比例高達75%。本校與在地非營利組織(如信義育幼院、雲林家扶中心)推動公益活動，落實在地關懷。
5. 教育部全校性獎補助經費執行成效良好 本校將獎補助經費落實於各項校務發展事項，以致在校務發展特色主軸上取得許多出色的成果與績效，其中包括在落實創新教學及提升教學品保方面有7大項；在發展學校特色方面有2大項；在提升高教公共性方面有2大項；在善盡大學社會責任方面有6大項，合計17大項成果。
6. 學生競賽成果豐碩 透過課程及活動，推動各項競賽輔導，參加國內外競賽屢獲佳績，102至105學年度共獲金牌109面、銀牌120面、銅牌132面、其他225面；近幾年師生參加競賽獲獎已達500多件。
7. 東南亞境外生人數前十強 本校日間部學士班四年制境外生人數於105學年度為全國私立科技大學第一；105學年度境外學位生人數為全國私立科技大學排名第一。
8. 學生課外表現優異獲獎連連 本校105學年度榮獲彰雲嘉社團評鑑優等，2016年參與雲林縣街頭藝人徵選共計5團21人通過評審，總錄取率42.25%；多媒體動畫設計系李佳鎂同學及中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學分別獲選「2015總統教育獎」及「2017總統教育獎」。
9. 師資結構優於全國平均 105學年度助理教授級以上專任師資有77.6%，優於全國技專校院平均72.3%和私立技專校院平均68.3%；具業界實務經驗或乙級證照教師達70.0%以上。
10. 實務教學與實作紮實 已完成各系與產業連結之本位課程。實務課程占專業課程比率達70%以上；全面推動校外實習必修課程，106學年度已有10系進行學期以上實習、5系進行暑期課程實習。
11. 台灣第一所經世界廚師協會認證之科技大學 本校為世界廚師協會(WACS)認證國際競賽之主辦單位。
二、內部劣勢(Weaknesses)
1. 位處非都會區 本校位在雲林斗六為非都會區，缺乏都會區的聚居性足、交通便捷及多軸、多核心發

展都會機能的吸引力，對學校整體發展甚為不利；本校雖有優質校園、專業教師團隊，惟相較都會區學校先天優勢，本校仍處劣勢。

2. 財務收入多元性不足

總收入過度集中於學雜費收入，以近五年統計資料顯示，學校學雜費收入占總收入平均約70%，學校缺乏其他多元有效收入的助益。

3. 校務研究(IR)起步較晚，系統運作機制仍待健全

本校於105學年度始成立一級單位「校務研究發展室」專責校務研究，IR起步較晚；在此之前，申請提升校務專業管理能力計畫又未能獲得補助，所需之IR專任人力待聘用、經費待挹注及IR資料庫待整合建置，整體系統運作機制一直未能健全地步上軌道，致IR對校務發展未能發揮預期功效。

4. 整合性校務行政資訊系統待強化

現行系統含括教務、學務、總務與電子公文等皆為整合性服務，而近期全力推動的校園APP及招生相關服務，所需相關經費、人力及使用者端問題多，致使較難有跳躍式進展。

5. 技術研發中心資源能量有待強化

目前各院雖設有技術研發中心，但仍屬草創階段，設備、經費、人員等尚未全部到位，暫時沒有顯著的能量產出。

6. 外部獎補助經費的獲得與實際需求落差仍大

本校每學年度積極推動各校務發展事項，所需經費約在6,000至8,000萬元之譜，然而近三學年度所爭取之外部經費卻遠不及所需經費，使得本校在推動校務發展的進度不甚理想。

7. 弱勢學生比例偏高

本校社經與學習弱勢之學生比例偏高，校內弱勢學生就學貸款比例超過30%、校外工讀學生比例超過60%。學生需打工賺取生活所需，影響其學習動機及學習成效。本校雖落實教、學、輔各層面協助學生學習，仍無法有效排除學生生活困難。

8. 本校日間部畢業生就業率略低於全國私立科大平均水準

依據教育部105年度調查，全國私立科大畢業生就業率平均水準為89%，本校畢業生就業率為86%。

9. 學生學習動機、教學品保待加強

學生因家庭教育、文化及過往學習困境等因素影響，以致學生各基礎學科的基本能力知識較缺乏，進而影響學生學習動機與學習意願，使得教學品保制度績效難以達成。

10. 部分系所師資結構尚待調整

本校因應市場快速變遷需要，近年設立之系所，因專業師資聘任不易，致使少數系所師資專長相符度及第二專長養成，亟待調整強化。

11. 創新創業教學尚待落實

師生習慣舊式教學模式，運用創新教學、雲端技術、數位科技之課程仍嫌不足。教師應用數位科技技能尚待提升。創業教育課程、教材及輔導機制尚未完備，亟須強化。

12. 國際水準研究能量有待提升

本校在SCI、SSCI、EI國際期刊之研究發表能量有待提升，103年度27篇，104年度20篇，105年度2篇。

三、外部機會(Opportunities)

1. 政府推動新南向政策與本校國際化發展重點一致

本校深耕東南亞已逾12年，海外華教推動諸如：馬來西亞專班、海青班、新南向產學合作專班皆全力配合政府新南向政策不遺餘力。

2. 教育部重視教育資源適足分配、回歸教學本位重視學生學習成效，並尊重各大學任務定位差異性，有利本校特色發展

教育部推動教學卓越、技職再造及高教深耕等重要計畫，提供各校改善教學資源。教

育部鼓勵及經費補助，依各校特質規劃校務發展計畫，建立學校發展特色。

3. 政府重視五加二產業人才培育，其中新農業、生技產業與本校發展契應

政府推動亞洲矽谷計畫、智慧機械、生技醫藥、綠能、國防產業、新農業產業政策。其中新農業、生技產業與本校管理學院及健康學院人才培育密切契合。

4. 雲林為台灣農業大縣，雲林縣高齡人口占比甚高，與本校院系專業特色契合

本校院系專業特色契合在地農特產品開發、包裝設計及行銷，輔導地方中小企業參加國內知名獎項徵選屢創佳績；協助育成進駐廠商榮獲103至105年度經濟部中小企業處破殼而出亮點企業、農糧署頭等獎、雲林十大伴手禮及雲林伴手禮名店獎。

5. 雲林地區唯一一所私立科技大學

本校為雲林地區唯一一所私立大學，雲林子弟之學生約占50%，其他兩所國立大學雲林子弟就讀比率偏低，本校提供雲林子弟高教機會、有利其在地就學就業，並降低人口外移；是以，本校可積極響應「大學在地實踐聯盟」政策，整合資源促進地方發展、強化區域產學鏈結、培育能在地發展創造價值的多元人才。

6. 鄰近雲林科技工業區、斗六工業區、豐田工業區及中科虎尾園區，廠商進駐與投資可增加本校與園區企業產學合作機會

104至105年與虎尾科技大學共同執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導園區廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助，於103至105年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計22件，達338.5萬元；爭取經濟部及地方型SBIR計畫共16件，金額達883.9萬元。

7. 地方文化資產深具特色、生態資源豐富，提供本校與地方產業相輔相成利基

雲林縣在地宗教文化發展深具特色，傳統北港朝天宮媽祖文化、六房媽祖過爐等，已成為重要文化遺產。傳統產業發展走向文化創意產業，如虎尾毛巾蛋糕，本校設計學院學生也共同投入創意設計。傳統藝術布袋戲文化，已成為雲林在地重要的文化資產，本校行銷系投入公仔、創意商品開發。雲林山地、平原、濱海地形多元，生態資源豐富，本校觀光與生態旅遊系長期參與生態資源關懷。

8. 地方政府推動產業文創政策，有利本校產學合作發展

本校配合國家產業發展政策，並結合地方產業文創特色；積極打造自造文創設計，聚焦時尚媒傳之設計人才培育策略，契合雲林地方產業文創政策。依據本校校務發展策略，有效整合教學研究資源與系所特色發展方向，推動雲林地方產業文化創意發展；進行產學合作，如協助規劃官邸玩具屋設計、大埤酸菜館、2017雲林台灣燈會及地方創新研發(SBIR)計畫等。

9. 適性揚才、選技職好好讀有前途觀念日益普及深化，有利於科技大學發展

教育部推動12年國教，鼓勵國中學生依其興趣、性向、能力適性選擇技職教育體系已然有成；查國中就讀高中普通科、職業科學生人數比率，自103學年度起翻轉(102年52：48；103年47：53；雲林地區46：54)至今，彰顯「選技職、好好讀、有前途」觀念日益普及深化，有利於本校發展。

四、外部威脅(Threats)

1. 國內大學校院數目眾多、少子女化日趨嚴峻，導致高教環境競爭激烈

學齡人口減少(如105學年度入學之出生人數較104學年度短少54,552人)，少子女化現象造成的整體教育衝擊，各大學校院生源供需失衡，導致高等教育環境競爭激烈；伴隨產業及市場需求，系所自我定位及發展特色不利展現，導致招生績效欠佳；在生源減少之下，學校財務面臨不穩定情形，勢必影響學校營運。

2. 鄰近國家高等教育政策法令鬆綁、多元價值與協同合作等模式積極協助大學自主創新，致國內大學面臨轉型之嚴峻挑戰

近年新加坡、香港之國際名校挾高額獎學金來台招生，不少家長擔心孩子大學畢業後，

即進入低薪資之就業環境，因此計畫讓孩子出國讀書，尋求更佳之就業機會或人生發展，然台灣各大學受限於教育政策與法規仍待鬆綁，面臨轉型彈性不足之嚴峻挑戰。
3. 國立大學擴增招生人數，開設進修學制 隨著全民教育普及化，高等教育的人口結構已產生了變化，各大學除日間學制少子女化生源衝擊，國立大學亦就區域性開設回流教育與成人教育的終身學習，以彌補因人口少子女化所減招的名額，連帶影響私校招生成效。
4. 國內高中職畢業生赴大陸、港澳及歐美知名大學就學人數逐年增加，形成招生一大隱憂 台灣赴海外就讀學生有逐年增加趨勢，從99年565名至105年逼近1,500名學子選擇海外留學，成長有近三倍之多，對於已是少子女化的台灣高教環境，無疑更為嚴峻。
5. 學雜費凍漲及境外生未納入註冊率政策，影響本校財務及社會聲望 教育部多年照顧弱勢政策，凍漲學雜費，本校面臨少子女化，學雜費收費標準無法調整，導致學雜費收入急遽降低，本校面臨經營困境。另教育部未將境外學生納入註冊率指標，若納入國際學生，本校註冊率可達88%，現行指標尚無法彰顯本校國際化及辦學績效。
6. 國內外整體政經環境與景氣動盪，影響企業、校友捐款意願及學生就學穩定 受國內外經濟環境影響，近年產業逐漸外移，導致國內失業人口增加或收入短少之情形產生，此對象多數為負擔家計的中年勞動者，對家計的衝擊不小，不但衣食問題嚴重，更遑論教育費用繳不起問題，連帶造成大學招生困難及學生中途輟學等問題產生。國內景氣情勢不佳(2017年台灣GDP成長率，主計處預測1.92%；國際貨幣基金會(IMF)預測1.72%)，整體經濟環境尚不明朗，影響企業及校友捐款意願。

(三) 本校近3年辦學績效及特色

學校整體發展規劃流程及理念方面，茲就「教學、研究、服務、行政、財務、國際及整體績效面」等7大方向，摘述相關辦學成果與特色，以說明本校校務發展計畫落實推動情形。

1. 教學面

(1) 教師教學品質大幅提升，學生學習滿意度高

A. 103-105學年度辦理教學知能研習活動達323場次、參與教師達4,017人次。

B. 建立教師評鑑資訊系統，精進教學評量機制，重視學生教學評量意見。105學年度教師平均教學滿意度為4.28(滿意度最高為5)，顯現學生認同多數教師之教學品質。

(2) 圖儀設備充足優良，充分支援教學研究

A. 專業教學設施充足，每年各學院依據需求及研究所之增設，提升專業教室之數量，計有專業教室160間，普通教室42間，大教室8間，空間寬敞，校園環境優美，有利於學習。

B. 截至105學年度(106年2月)，本校圖書館總藏書量373,835冊，其中中(西)文紙本圖書303,836冊、電子書69,999冊。其他館藏包括：視聽資料12,079片、電子資料庫66種、電子期刊28,306種、中西(日)文紙本期刊484種以及報紙10種。

C. 完成語言自學檢測教室、語言教學輔導教室及寫作中心之語言學習園區建設。

D. 個人電腦3,173台，電腦伺服器121台(106年2月)，充分支援相關教學及研究所需資訊環境。

E. 全面建置無線網路，全校教學研究區域之無線網路訊號覆蓋率達100%。

(3) 落實課程規劃實務導向，聚焦本位課程教學及核心能力培養

A. 持續檢討各院系(含通識教育中心)各科目教學大綱實務化情形，邀請業界代表、校友和學生代表共同進行課程評估，落實各系科本位課程發展，積極推動實務課程規劃與教材產出。

B. 103學年度起各系課程須規劃至少3學分的必修實習課程，及結合實務專題製作推動，強化與企業合作關係，增強學生之專業實作能力。本校辦理校外實習課程，係為培養學生核心能力並與職場結合之最後一哩路。為強化技職教育之教學特色，以使本校所有學生於畢業前皆能於產業界之實習企業習得實務經驗，自103學年度起，全面實施各系學生校外實習必修課程，詳如表9；規劃將實習課程與「本位課程」、「核心能力」結合，遴選適合實習廠商，共同規劃實習訓練項目與內容，朝向「優質學生校外實習」，提升學生就業率。藉由實習課程，提早讓學生進入職場進行學習，利用學中做、做中學，學習職場倫理外，加深本科系之專業技能。在實習過程中，若學生表現優異，畢業後更能留任於該企業繼續工作，使企業可降低尋找人才之人事成本。而在學校方面，規劃實習前、中、後各項制度，並透過定期檢討實習學生、實習廠商各項成效指標，作為實習課程修訂與回饋參考；亦成立學生校外實習輔導委員會研議和推動實習輔導業務發展，促進學生實習就業機會，建立完善的實習輔導制度。

表9：103至105學年度校外實習實施類別情形

學年度	暑期制	學期制	學年制	合計
103	9系	1系	2系	12系
104	7系	3系	2系	12系
105	8系	3系	3系	14系

C. 本校於103至105學年度推動實務課程發展，辦理實務課程發展及師生實務增能計畫，強化產學鏈結，培育多元優質人才。本校擬定實施目標為「推動與落實各系(所)自我定位，培育產業所需人才；促進產學共構系(所)一般與專業核心能力，調整課程與業界協同教學，培育學生職能導向之實作能力；深化各系(所)實務教學資源，並增加學生就業機會；強化學生業界實習，增進其就業能力」。自103學年度起各系(所)推動實務課程修訂，已完成全校實務課程占專業課程比例達70%以上。

(4) 開設跨領域學程，提供多元修課選擇

本校藉由申請「產業學院」與「就業學程」計畫及設立「跨領域學程」，積極培育跨領域人才。本校103至105學年度共計通過產業學院計畫13案、實務課程發展計畫15案、就業學程計畫14案。此外，依據本校「跨領域學程設置辦法」推動跨領域學程，並輔導學生修讀學程，以擴展學生專業領域之視野並提升其就業競爭力，設置之學程亦依「跨領域學程評鑑實施要點」定期評鑑，落實本校跨領域教育目標與確保教學品質績效，促進學程自我審視與明確發展方向。本校103至105學年度跨領域學程開設情形詳如表10所示。

表10：103至105學年度跨領域學程開設情形一覽表

院別	103學年度	104學年度	105學年度
管理學院	地方產業文化創意設計學程 餐旅業創業管理學程 創新與創業管理學程 太陽能發電資訊系統學程 投資應用管理學程	餐旅業創業管理學程 創新與創業管理學程 太陽能發電資訊系統學程 投資應用管理學程	餐旅業創業管理學程 創新創業管理學程 財富金融管理學程
設計學院	婚禮造型顧問學程	婚禮造型顧問學程	自造者文創設計學程
觀光學院	休閒旅遊學程 產業應用英文學程	休閒旅遊學程	綠色健康餐飲學程
健康學院	生技化妝品學程	生技化妝品學程	健康照護學程

(5) 遴聘業師協同授課，深化實務教學內涵與品質

本校自98學年度起積極推動業師協同教學，借重業師實務專長，落實技職教育強調實務教學的特色，加強學校教育與產業之結合，縮短學用差距。103至105學年度平均每學年度有160位業界專家參與本校149門實務課程教學，每位業師的平均授課時數達12小時，詳如表11。

表11：103至105學年度業師參與協同教學情形

學年度	103	104	105	平均
課程遴聘業界專家人數	158	175	146	160
課程科目數	150	155	142	149
業界專家授課時數	1,736	2,147	1,677	1,853
平均每位業界專家授課時數	11	12	12	12

(6) 開設證照輔導課程，強化學生就業競爭力

A. 證照課程化：配合系科特色發展及核心能力培養，依不同領域實務性專業課程，搭配相應之專業證照檢定進行教學輔導。例如：幼兒保育系開設保母照顧技術、觀光與餐飲旅館系開設烘焙人員、行銷管理系開設門市服務、視覺傳達設計系開設3D數位模擬(iClone動畫國際證照)等課程，深化實務課程與技能訓練之結合。

B. 103學年度學生共獲得專業證照3,499張、乙級以上證照為892張，104學年度學生共獲得專業證照3,086張、乙級以上證照為1,002張、105學年度學生共獲得專業證照2,365張、乙級以上證照為873張；輔導成效顯著。

C. 校核心能力目標證照化：99學年度起率先將全校「英語畢業能力門檻」證照化，以歐洲共同語言架構A1級標準為初步能力門檻，104學年度起更提升為A2級，詳如表12；103學年度起正式實施「資訊能力畢業門檻」，並以本校自行研發TWIT實務證照做為檢測標準；未來在「中文能力畢業門檻」朝向以CWT全民中文檢測「中級」或「中高級」做為畢業門檻規劃目標。

表12：103至105學年度學生取得英語證照統計表

CEFR / 學年度	A1	A2	B1	B2	C1	取得證照張數總計
103	422	494	37	9	0	962

104	428	404	25	5	1	863
105	428	509	30	5	1	973

(7) 落實補救教學機制，強化學生學習成效

A. 建立雙預警制度，教務處於開學初及期中考後兩週內提供導師及授課教師預警名單，以列入加強輔導對象。

B. 建立教學助理制度，本校104至105學年度教學助理占學生總人數(學士班)比例各為3.79%與4.13%；設有教學助理課目數占全校開設科目總數比例各為24%與20%。教學發展中心於104至105學年度共舉辦6場次教學助理專業研習活動，共有163人次參加，滿意度4.0以上(滿意度最高為5)的比例占80%。

(8) 發展數位學習教材及環境，提升學生學習興趣

A. 辦理數位教學媒體技術工作坊，以增進全體教師數位教材製作能力，103至105學年度完成24門課程之數位教材發展。

B. 培訓數位教學助理(e-TA)，支援與協助全校教師課程教材及教學數位化。

(9) 建構學生學習歷程檔案平台，專業學習履歷全記錄

A. 詳細記錄學生個人學習過程及專業表現，協助其探索未來職涯及就業準備。

B. 藉由e-Portfolio系統，讓學生瞭解各系專業領域之學習地圖，有效協助學生提早針對自己想培養之專業進行規劃，並可協助導師及學科教師，克服學生學習障礙。

(10) 教學整體特色

技職教育旨在提升學生專業知能及實務能力，培育業界所需求的技術人力。因此，教授實務專業知能、培養正向工作態度、陶冶良善品德且契合企業人力需求，為本校推動實務課程之主要特色。

A. 學生面

(a) 積極招收境外學生及強化輔導機制：2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學；105學年度本校境外生人數已達641人，其中學位生人數424人，在全國私立科技大學中排名第一。

(b) 協助偏遠及弱勢新住民之輔導：本校積極投入有需求的偏遠及弱勢地區，協助當地社區發展，加強對於社會弱勢族群提供進修機會，包括原住民與新住民等弱勢族群。105學年度全台首屆新住民專班於本校開班，共有28位新住民成為大學新鮮人，分別來自印尼、越南、柬埔寨及大陸。

(c) 打造四年無間斷的英語學習環境：規劃「多元專業英語」系列課程，以期培養學生具備中小企業需要的行銷溝通英語能力。奠基於大一、大二通識英語課程，以商務英語之專業學習為主軸；大三、大四則提供一系列ESP(專業英語)課程，以學生職場實務需求之職場英語，作為全校學生英語學習的特色，成立職場英語專案辦公室，專門負責職場英語教學的規劃與推動，包括師資培育，教材開發及學生學習輔導。

(d) 推動創業教育，輔導學生創業：規劃全校性三創教育課程，院級規劃跨領域創業

模組課程，透過各院「創意、創新與創業精神」之概念融合到教師教學與學生學習中，使學生由課程學習過程深化創意的激發、創新應用以至於創業實務的學習，具體落實創業精神。

(e) 建置學習平台，強化多元學習，建立虛實學習環境：本校戮力於推動數位學習環境，目前已於校園雲導入校園社群平台，並已增加即時錄播環境及學習講堂的建立，除讓雲端概念落實於學生或教職員的校園生活之中，並讓學生可以透過不同活動的參與及事後的再學習，有機會認識不同領域的專業與吸取經驗，提升校園內學習成效。

B. 教師面

(a) 本校助理教授級以上師資占76.80%，高於技專校院全國平均值。

(b) 本校教師具實務經驗與實務教學能力比率達70%以上，藉以提升實務教學能量。

(c) 本校務實推動教師成長社群，鼓勵教師跨領域合作及參與產學研究，提升產業實務能量，且每學期進行經驗分享及優良教師社群選拔。

(d) 推動中文、英文、資訊素養授課教師教學能力認證，中文領域教師有75%通過CWT全民中檢「高級」檢定；英文課程專(兼)任教師多益考試認證為B2級(785分)，達成率為81%。資訊素養授課教師已100%取得TWIT證照的基本規定。

C. 制度規劃面

(a) 遵循三級三審之課程委員會：由通識教育中心與四學院依據三級三審之課程委員會修訂檢視「課程規劃、學習評量」，藉由學生核心能力「課程回饋機制、期中教學評量」等各項調查分析機制，持續修訂各級核心能力與績效檢核標準。

(b) 跨學院多元選修課程：依據本校教育目標與各級核心能力，積極推動具專業特色的課程模組，跨學院多元選修課程，方便學生多元學習。

(c) 課程連結產業需求：各學院除「產業學院」、「就業學程」等與產業連結相關學程引進業師共同授課外，各學院也依循實務增能計畫，依據各專業課程需求聘請業師共同授課，使本校培養之學生能符合業界所需，達到學生「畢業即就業，學以致用」的目標。

(d) 強調「學用合一與產學共構」，推動實務課程發展：配合教育部技職再造計畫逐步完成實務課程發展推動，以學生學習成果為導向全面設計本校課程，提升本校教學品質。

(e) 推動證能合一，提升學生就業力：各院系建構核心能力至少對應一項乙級核心證照，並且規劃證照輔導課程，盤點、篩選核心專業證照輔導種子教師，辦理核心專業證照檢定規範融入教學之培訓與研習，進而發展各院系核心專業證照輔導教材。

(f) 完善實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制：本校自103學年度起，各系依本位課程全面實施校外實習課程，並列為必修課程。針對校外實習課程規劃與發展已建立完整機制，校外實習課程包含國內及海外實習，以學年、學期與

暑假等方式進行。

2. 研究面

(1) 積極有效推動產學合作，鼓勵研發成果融入教材活化教學

A. 本校設有4個研究發展中心，積極協助教師爭取研究計畫、並且推動各類公民營機構產學合作計畫，成績卓著。

B. 與鄰近區域7大產業協會簽訂產學聯盟合作備忘錄，共同推動在地產業升級轉型。

C. 本校訂有**「環球科技大學產學合作實施辦法」**與**「環球科技大學產學合作作業要點」**，作為教師辦理產學合作計畫管理之依據，以**鼓勵教師發揮創意智慧，從事先導性與實用性之合作研究**，促進知識之累積與擴散，落實教育、訓練、研究、服務之功效。本校產學合作計畫案件穩定成長，鼓勵教師以計畫之品質著手，103至105年度爭取之政府機關及民間企業計畫案達528件，金額近2億元以上，詳如表13所示。

表13：103至105年度本校爭取之政府機關及民間企業計畫案統計表

計畫類型	103 年度		104 年度		105 年度	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府機關計畫	68	62,053,971	68	42,962,806	66	48,567,059
企業計畫	118	15,936,374	88	11,409,074	47	6,476,000
其他單位計畫	27	3,242,611	27	6,395,268	19	2,026,360
合計	213	81,232,956	183	60,767,148	132	57,069,419

D. 103至105學年度科技部專題研究計畫共通過18件，獲補助經費達6,194,400元。

E. 積極推動產學合作研發成果融入教材製作，促進產學成果與教學接軌，提升學生實務能力學習。

F. 每年各學院依據教學及研究需求增設不同領域之**專業設備(目前已設置160間)及20間創新育成培育室**，不僅是教學研究的最大支援，也是產學合作最重要的利器。此外，本校育成中心培育**廠商家數共計26家**，在專業空間設備及專業輔導顧問的豐沛資源與環境，締造了**多項亮點，例如：協助蜜蜂故事館獲得104年農糧署國產龍眼蜜「頭等獎」、推薦臺旺食品獲得經濟部中小企業處104年「第14屆新創事業獎」等殊榮**。

G. 為**加強本校與鄰近產業園區廠商之產學合作與交流**，邀請斗六工業區服務中心主任、豐田工業區服務中心主任、雲林科技工業區服務中心主任與廠商協進會理事長及聯誼會會長擔任本校產學聯盟推動顧問，並定期召開**「產學聯盟推動顧問會議」**，以協助提升本校產學能量及促進產學互動交流。另邀集校內產學績效優良之各專長教師組成**「產學合作輔導團隊」，依任務分工編組分成「媒合輔導組」、「研發輔導組」、「績效管考組」等三組，每學期至少召開一次會議**；積極推動協助教師爭取政府機關及民營企業之產學合作計畫。此外，建置有教師專業資料庫及產學合作廠商資料庫，構築產學合作媒合平台，通暢教師與產業之連結窗口。

H. **104至105年度與虎尾科技大學共同執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導斗**

六兼斗六擴大工業區、豐田兼元長工業區之廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作計畫與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助。於103至105年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫**共計22 件，達338.5 萬元**。

I. 經濟部補助本校建置創新育成中心，於103至105年度協助廠商爭取經濟部中央型SBIR計畫及雲林縣地方型SBIR計畫共16件，金額達883.9萬元，詳如表14所示。**具體商品化產品**包括：(A)**農產加工品類**：佐日漫遊之香蕉鳳梨酥、台灣好醬之「螺冠」西螺米豆醬油、奇香妙草之紫羅蘭花醋、源順之沖泡即食胚芽米麩等；(B)**創意商品設計類**：德晃之組裝式方桌旋轉餐盤、梅鳳企業之果香大豆蠟筆及無毒蠟筆、巨業工藝之創意單車休閒包、斯丹達之吸入式捕蚊燈等；(C)**電子商務類**：台灣好醬網購商務套餐、麵創工坊線上即時訂餐系統、仁享創意之火鍋客製化線上點餐系統等。針對師生產學合作成果，每年辦理成果發表會及實務專題競賽，以分享經驗並激勵師生投入更多相關研究。

表14：103至105年度本年度創新育成中心輔導在地企業SBIR計畫

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
103	梅鳳企業有限公司	香遇雲鄉-果香大豆蠟創新研發暨設計行銷整合計畫	591,000
	澄霖農業生技股份有限公司有限公司	沈香萃取物改善糖尿病腎病變之研究	300,000
	可味企業有限公司	創新薑母苦茶油產品研發與品質提升計畫	600,000
	臺旺食品工業股份有限公司	紫心地瓜花青菜商品開發	400,000
	日豐能源科技股份有限公司	農業稻穀加工製備有機生物碳之研究開發	500,000
	合宸農業生物科技股份有限公司	低溫萃取蒜梗以創價蒜產品計畫	589,000
	源順食品有限公司	沖泡式即食胚芽米麩之開發	613,900
	喜芝花商業有限公司	具按摩與提托效果之涼感胸罩開發計畫	654,000
	103 年 8 件，合計$4,247,900		
104	奇香妙草國際有限公司	“紫羅蘭”花食飲開發	520,000
	至貫紡織股份有限公司	袋包箱尼龍雪花縮紋布加工技術研發	540,000
	德晃有限公司	創新組裝式方桌旋轉餐盤研發計畫	580,000
	沅鈺發有限公司	三色健康烤麩禮盒	500,000
	104 年 4 件，合計$2,140,000		
105	佐日漫遊有限公司	嚴選古坑在地農產之創新香蕉鳳梨酥開發計畫	500,000
	台灣好醬有限公司	「螺冠」西螺米豆醬油禮盒開發	560,000
	富億軒企業有限公司	「番薯仔」系列產品開發	752,000
	巨業工藝股份有限公司	自行車座墊之座弓結構研發計畫	639,450

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
	105 年 4 件，合計$2,451,450		

(2) 訂定獎勵研究辦法，有效提升教師研究能量

A. 擬訂「環球科技大學術單位承接研究計畫成效實施要點」，每學年度針對產學合作計畫推動績效前三名之單位及教師個人頒發獎金及獎牌以資鼓勵。

B. 教師評鑑辦法訂定教師研究評分重點，促動教師積極與企業界互動與合作。

C. 本校為提高教師參與產學合作計畫之意願，修訂**「獎助改善師資經費運用辦法」**，提高教師研究獎助，並提高環球科技大學教師研究績效計分標準，以鼓勵教師研究績效產出。設有「產學合作計畫審查委員會」，審查及推動教師研究，獎助產學合作計畫；符合將計畫成果轉化為著作發表或回饋至教學及課程者，或計畫內容配合系(科)所特色發展者，**獎助金額最高可達廠商補助款金額之25%**。

D. 設有**「教師進行產業研習研究委員會」**，負責審查及推動教師深度實務研習及教師深耕服務；除申請教育部及區域產學合作中心之專案計畫補助外，本校並編列每組2萬元補助教師組成深度實務研習團隊，赴產業進行一個月以上之研習研究；或每位教師赴產業深耕半年以上補助每位3萬元。

E. **103至105年度本校教師將研發成果發表於期刊及研討會論文共計568篇，如表15所示，平均每年每位老師發表論文超過一篇**，顯示本校教師在教學負荷下，仍在專業領域持續研究與精進。

表15：103至105年度教師發表研究著作篇數

期刊分類	103年度	104年度	105年度
期刊論文	76	48	27
研討會論文	157	129	131
合計	233	177	158

(3)輔導地方中小企業轉型、升級績效卓越

A. 本校創新育成中心連續三年獲得經濟部中小企業處經費補助，協助25家中小規模或微型廠商實質進駐本校育成中心實施輔導改善。

B. 本校積極投入輔導地方中小企業轉型與升級，103至105年度協助廠商取得「中小企業即時技術輔導計畫」22案，金額3,385,000元；103至105年度投入「學界協助中小企業科技關懷計畫」獲經濟部補助7案，金額504,000元；103至105年度輔導廠商爭取「地方型SBIR計畫」16案，金額8,839,350元。

C. 積極輔導地方中小企業參加政府舉辦之各類獎項遴選，亦有不錯績效，詳如表16所示。

表16：103至105年度本校輔導地方中小企業獲獎情形

年度	輔導地方中小企業	獲獎名稱
102	源順食品有限公司	102 年經濟部中小企業「破殼而出企業獎」
103	山海觀珈琲莊園有限公司	103 年農糧署-精品咖啡豆「特等獎」
103	蜜蜂故事館(股)公司	103 年農糧署-龍眼蜜「頭等獎」
104	臺旺食品工業股份有限公司	104 年經濟部中小企業處「破殼而出企業獎」

年度	輔導地方中小企業	獲獎名稱
104	蜜蜂故事館(股)公司	104 年農糧署-龍眼蜜「頭等獎」 104 年經濟部中小企業「新創事業金質獎」
104	瑞春醬油有限公司	105 年經濟部中小企業「創新優質企業獎」
105	康健欣生化科技有限公司	105 年經濟部中小企業「破殼而出企業獎」
105	蜜蜂故事館(股)公司	105 年農糧署舉辦國產龍眼蜜「頭等獎」
105	金源益食品有限公司	105 年「雲林縣十大伴手禮」 「2016 雲林縣伴手禮名店獎」
105	山海觀珈琲莊園有限公司	105 年農糧署-精品咖啡「評鑑獎」

3. 服務面

(1) 推動完善學務工作，輔導知能成效卓著

A. 無障礙學習友善校園環境，吸引區域身心障礙生選讀：本校身心障礙學生於106學年度已逾200位，為中部地區最受身心障礙生歡迎選讀之大專院校。

B. 啟發學生「飲水思源、感恩回饋」的精神，投入社會公益與助人的行列：本校多媒體動畫設計系李佳鎂同學，透過個人的創作能力傳遞「愛與感念」，榮獲2015總統教育獎殊榮。而本校企業管理系中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學為「先天成骨不全」身心障礙者，但不畏困難，積極挑戰自我，在碩士班張宏榮主任及行銷系葉姿君老共同指導下研發「主動式警告系統」，並參與2016烏克蘭國際發明展榮獲金牌及大會特別獎，獲得全國各大平面及電子媒體大幅報導；其個人亦榮獲2017總統教育獎殊榮。

C. 持續獲教育部補助推動健康促進學校計畫，積極推動樂活健康活動，與專業系所連結，辦理多元休閒運動研習，包含自行車、飛輪有氧、拳擊有氧運動、飛盤運動、羽球、健走等活動。

D. 本校獲志工大學認證，持續推動服務學習教育有成，積極推動一系一志工。

E. 為提升學生注重水域安全，105學年度起定期辦理水域安全與游泳自救能力宣導活動。

(2) 健全安心就學措施，照顧經濟弱勢學生

A. 103至105學年度提撥54,348,070元獎助學金，協助經濟弱勢學生順利完成學業。

B. 教職員工自行募款成立學生發展基金，提供本校在校學生創業、海外見習、弱勢優秀學生就學等各類獎助學金，協助環球學子圓夢。

(3) 倡導反毒拒毒運動，提升學生反毒知能

積極宣導「防治濫用藥物」，不僅以拒毒萌芽演講，使學生認識新興毒品種類及其危害；並特請法醫、檢察官、法官進行法律相關刑責專題講座，以增進學生毒品相關法律常識；另輔以「愛滋病」、「菸害」、「酗酒」、「嚼食檳榔」防治宣導，以及反毒微電影、海報創作比賽的多元活動，建立學生反毒正確知能。103至105學年度共計辦理7場次春暉教育相關活動，總計參與人數達1,968人。

4. 行政面

完善行政組織運作，健全法規制度規章。為強化行政效率、增進教學功能及提升師資素質，依校務發展需要逐年檢討，必要時修正組織規程及各項法規辦法，藉以健

全組織編制及人事管理制度。

(1) 依據校務發展需要及相關政策法令變動，適時修訂校內各項制度及法規。

(2) 具體量化教職員評鑑考核指標，落實績效考評。

(3) 定期舉辦主管及教職員訓練活動，建立正確服務觀念及共識，提升行政品質。

5. 財務面

本校財務規劃以105-109校務發展計畫為藍圖，並以強化財務基礎支援校務永續發展為規劃的方向；遵守各項政策及制度，健全整體財務運作；並預估未來發展所需經費，進行未雨綢繆之規劃；目前學校面臨少子女化的競爭環境下，影響學校學雜費收入，本校已擬定以下之因應策略：

(1) 強化招生策略，拓展學生來源。

(2) 研擬教師優惠退休方案，減輕未來人事負擔。

(3) 開拓多元收入來源，增加學校收入。

在財務管理方面，強調績效預算管理，學校預算以結合績效分配為原則。為提升各系之特色發展及競爭力，預算分配時，納入學生人數、產學合作金額及件數、學生取得證照數等辦學績效指標；包括各系整體發展獎補助儀器設備經費、高等教育深耕計畫經費及各項專案計畫經費之申請，皆依績效指標及計畫書審查結果分配預算；此外，根據校務發展績效指標，衡量計畫性經費達成績效指標之程度，做為以後年度核定預算之參考依據，並落實經費用於刀口上，摒除經費無效地使用，以發揮經費使用效率及效益。

6. 國際面

(1) 積極招收外籍生及交換生，藉由外籍學生及交換生之交流學習，提升學生國際視野。2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學，開啟本校國際化的首頁。迄今2017年已邁入第十三年，境外學生來自16個國家地區，尤以馬來西亞籍學生最多；**近年境外學位生人數已名列全國私立科技大學第1**。

(2) 本校自99年度起開辦海外青年技術訓練班。99年至106年度連續開辦29期至第36期時尚造型設計科；102至105年度開辦第32期至35期多媒體整合設計科；106年度增開第36期數位媒體設計科。

(3) 103學年度首度招收來自非洲馬拉威4名國際學生，以及104學年度邦交國家聖克里斯多福1名國際學生。

(4) 106學年度配合政府新南向政策，開設「行銷管理系新南向產銷管理國際學生產學合作專班」及「企業管理系新南向創新創業管理國際學生產學合作專班」各一班，共招收63名印尼籍國際學生。

7. 總體面

(1) 推動校務行政管理系統U化，提升行政作業效率

本校積極推動校務行政系統，各項行政效率大幅加速及提升，尤以電子公文簽核作

業與紙本公文追蹤管理最為顯著。各項電子與紙本公文簽核皆能有效追蹤，同時強化資訊即時掌握度及透通性。

(2) 整合資訊服務，強化服務多化元，具備B級單位資訊安全驗證

A. 完備資訊服務單一入口，整合異質資訊系統，提供校園完整資訊系統。

B. 持續維持教育機構資安驗證中心ISO27001驗證之有效性，強化管理資訊安全與風險處理。

C. 推動行動化校園訊息服務，建構行動載具專屬APP，強化多元服務之應用。

(3) 積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效

本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100至103年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103至105年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。

(4)設置稽核室，以提升營運績效

A. 於100年2月設立籌備處，當年8月正式成立稽核室，為一級行政單位直屬校長室；稽核委員聘任以行政運作嫻熟或財務管理背景之未兼任行政職務教師為條件。

B. 稽核室將依各單位編訂之內部控制流程執行查核業務，針對行政、財務等各項業務及帳務進行內部稽核，各項計畫亦建置管理制度，持續追蹤及改進成效。

綜合前述成果可知，在校務發展計畫的落實推動下，本校在各方面已有顯著進步。然鑑於內外部環境條件已有所改變，且諸多建設與變革須配合時勢所需加快腳步實施與推動，本校奠基於前期的推動成果下，加速促動學校轉型與國際化成長，促進下階段各項校務目標順利達成。此外，在軟硬體環境條件日趨完善之際，校務發展除持續重視以學生學習成果為導向之外，對於綠色環保、國際化及倫理校園的推動上，將更為積極與落實。同時，在校務的治理上，將深入關注所有環球科技大學利益關係人的權益，以期建立技職教育典範，期勉環球科技大學在我國技職教育的發展上能建立卓然的地位。

三、校務發展目標及願景

本校秉持「存誠 務實」的校訓精神辦學，配合國家建設及產業發展之需要，致力於培養學生成為能創新創業的企業良才，期以「**成為亞太地區知名科技大學**」為學校發展願景。

在校訓與願景的指引下，本校盱衡內外部條件及社會發展趨勢，學校定位為「**中小企業標竿實務應用型大學**」，以培育中小企業實作人才，發展為一所涵蓋管理、設計、觀光、健康等四大專業領域的實務應用型科技大學。

依「中小企業標竿實務應用型大學」的自我定位，本校議定發展目標為「**培育學生成為能創新創業的企業良才**」與「**經營本校邁向台灣前端優質科技大學**」。

依據SWOT分析結果，結合健康永續之校園環境，秉持「**產學合作、務實致用、學用**

合一」之理念，並以「**策略A：加強自我探索、開展服務人生**」、「**策略B：不斷創新教學、強化證照實習**」、「**策略C：加強產學合作、拓展院系特色**」、「**策略D：開發多元學習、加強國際接軌**」及「**策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球**」5大策略，致力邁向校務發展目標並發展如下特色：

(一) 建置優質校園持續創新教學。

(二) 聚焦在地特色產業樂活雲林。

(三) 培育民生產業創新之中小企業實作人才。

(四) 契應新南向政策深化國際交流。

貳、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、前一(學)年度經費支用情形

(一) 資本門

本校105年度資本門之規劃重點特色為：1.強化學生專業實習、證照考取與培訓；建設完善資訊環境，以提升學生資訊技能，並創造學生自我學習環境；2.落實理論與實務結合，加強產學合作。是故，專業教室相關設備規劃均須符合學生實習、證照推動、產學合作、實務教學等強化技職教育特色為原則。105年度資本門經費規劃支用情形如表17所示，其104-106年度獎勵補助經費執行情形詳如附表3。

表17：105年度資本門經費規劃支用情形

	獎勵補助款		自籌款		備註
	金額	比例	金額	比例	
1.教學及研究設備	$17,466,460	71.84%	$278,689	22.49%	26案
2.圖書館自動化、圖書期刊等	$3,769,920	15.51%	$508,939	41.07%	圖書自動化1案、圖書期刊及教學媒體14案
3.學輔相關設備	$706,860	2.91%	$90,140	7.27%	15項
4.其他	$2,370,580	9.75%	$361,564	29.17%	5案
合計	$24,313,820	100.00%	$1,239,332	100.00%	

(二) 經常門

本校對於本經費之執行，在於持續改善師資結構及配合學校發展特色，強化實務教學能量；並以公平公正公開為使用原則，積極鼓勵本校同仁符合申請條件者使用此一經費。105年度經常門經費用於改善教學與師資結構項目共執行272案，執行金額計3,508,614元，占經常門比例33.67%；學生事務及輔導相關工作共執行24案次，執行金額計729,415元，占

經常門比例7.00%；行政人員業務研習及進修共執行71案次，執行金額計222,016元，占經常門比例2.13%；補助新聘教師薪資共計5人，補助現有教師薪資共計13人次。本校執行105年度獎勵補助款經常門之情況如表18所示。

表18：105年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表

	教育部補助款	比例	自籌配合款	比例	備註
改善教學與師資經構	3,508,614	33.67%	0	0	272 案
學生事務及輔導相關工作	729,415	7.00%	90,800	3.77%	24 案
行政人員研習及進修	222,016	2.13%	0	0	71 案
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下非消耗品)	0	0	1,872,244	77.76%	12 案
補助教師薪資	5,960,163	57.20%	444,697	18.47%	新聘教師薪資共計 5 人、現有教師薪資共計 13 人

二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

在學校的鼓勵與推動之下，105年度校務發展計畫辦學特色及經費支用情形詳如附表4。另近三年教師在教學及專業成就方面已呈現相當多具體傑出事蹟，擇要摘述如下：

1. 創意公共傳播設計系孫傳仁老師指導學生參加「2015古寶無患子全球華人設計競賽」榮獲2優選、1佳作之殊榮。
2. 創意公共傳播設計系孫傳仁老師指導學生參加「2015第三屆「ZABWAY」T-Shirt設計比賽」榮獲1金獎之殊榮。
3. 創意商品設計系林勝恩老師參加2015台南市十大創意商品徵選活動榮獲優勝之殊榮。
4. 多媒體動畫設計系黃明正老師指導學生參加「2015 ASIAGRAPH Reallusion Award」榮獲優秀佳作之殊榮。
5. 行銷管理系吳建明老師指導學生參加「第六屆CEO國際電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」榮獲1冠軍、1季軍之殊榮。
6. 行銷管理系吳建明老師指導學生參加「全國大專校院暨高中職地方產業加值創新競賽」榮獲1亞軍之殊榮。
7. 企業管理系張宏榮老師參加2015第十八屆莫斯科俄羅斯阿基米德國際發明展競賽榮獲第一名之殊榮。
8. 餐飲廚藝系郭木炎老師參加Thailand Ultimate Chef Challenge 2015榮獲第二名、第三名之殊榮。
9. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2015高雄-易牙美食節(第18屆美食文化大展」榮獲第一名、第二名之殊榮。

10. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2015六協盃亞洲青年廚師刀工藝術大賽」榮獲1佳作之殊榮。
11. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2015馬來西亞吉隆坡廚藝競賽Culinaire Malaysia」榮獲2 Diploma、1銅牌之殊榮。
12. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2015六協杯亞洲青年廚師刀工藝術大賽」榮獲第三名之殊榮。
13. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2015高雄-易牙美食節(第18屆美食文化大展」榮獲2金焙獎之殊榮。
14. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2015馬來西亞吉隆坡廚藝競賽Culinaire Malaysia」榮獲2 Diploma、1銅牌之殊榮。
15. 餐飲廚藝系王貴正老師指導學生參加「2015HOFEX香港國際美食大賞競賽」榮獲1銅牌之殊榮。
16. 餐飲廚藝系王貴正老師參加「2015HOFEX香港國際美食大賞競賽」榮獲1銅牌之殊榮。
17. 餐飲廚藝系王貴正老師指導學生參加「2015馬來西亞吉隆坡廚藝競賽Culinaire Malaysia」榮獲1銀牌之殊榮。
18. 餐飲廚藝系王貴正老師參加「2015馬來西亞吉隆坡廚藝競賽Culinaire Malaysia」榮獲1銀牌之殊榮。
19. 企業管理系李昭華老師指導學生參加「2016德霖全國BOSS模擬經營競賽」榮獲第二名之殊榮。
20. 多媒體動畫設計系黃明正老師指導學生參加「ASIAGRAPH Reallusion Award-2016亞洲動畫大賽」榮獲第二名之殊榮。
21. 行銷管理系吳建明老師指導學生參加「全國大專校院暨高中職地方產業加值創新競賽」榮獲第二名之殊榮。
22. 行銷管理系吳建明老師指導學生參加「第六屆CEO國際電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」榮獲第二名、第三名之殊榮。
23. 行銷管理系曾敏雅老師指導學生參加「2014-Start-up Taiwan全國創新創業競賽」榮獲第三名之殊榮。
24. 行銷管理系曾敏雅老師指導學生參加「全國大專校院暨高中職地方產業加值創新競賽」榮獲佳作之殊榮。
25. 行銷管理系曾敏雅老師指導學生參加「全國大專暨高中職地方產業創意行銷競賽」榮獲佳作之殊榮。
26. 行銷管理系葉姿君老師指導學生參加「2016德霖盃全國大專校院暨高中職創意創新產業」榮獲佳作之殊榮。
27. 行銷管理系劉文良老師指導學生參加「中區技專校院校際聯盟2014研發成果網路聯合發表會」榮獲優等之殊榮。
28. 創意商品設計系林勝恩老師指導學生參加「105年中區技專院校「崢嶸棟樑2.0」創新創

業競賽」榮獲第一名之殊榮。

29. 創意商品設計系魏碩廷老師指導學生參加「第25屆時報金犢獎廣告設計競賽」榮獲佳作之殊榮。
30. 餐飲廚藝系王貴正老師指導學生參加「2015第四屆泰國極限廚師挑戰賽」榮獲第二名、第三名之殊榮。
31. 餐飲廚藝系張原賓老師參加2015 HOFEX 香港國際美食大賽榮獲2第三名之殊榮。
32. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2015 HOFEX 香港國際美食大賽」榮獲第三名之殊榮。
33. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2016台灣台北國際烘培大賽 GATEAUX 盃」榮獲第一名之殊榮。
34. 餐飲廚藝系張原賓老師指導學生參加「2016年泰國極限廚師挑戰賽 TUCC (THAIFEX)」榮獲第一名、第三名、佳作之殊榮。
35. 餐飲廚藝系郭木炎老師指導學生參加「2015馬來西亞FHA吉隆坡國際廚藝競賽」榮獲第三名之殊榮。
36. 餐飲廚藝系郭木炎老師指導學生參加「2015第四屆泰國極限廚師挑戰賽」榮獲第二名之殊榮。
37. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2015台中廚藝美食挑戰賽」榮獲佳作之殊榮。
38. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2015第四屆泰國極限廚師挑戰賽」榮獲第一名之殊榮。
39. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2016台灣台北國際烘培大賽 GATEAUX 盃」榮獲第三名之殊榮。
40. 餐飲廚藝系葉力誠老師參加「2016年泰國極限廚師挑戰賽 TUCC (THAIFEX)」榮獲第三名之殊榮。
41. 餐飲廚藝系葉力誠老師指導學生參加「2016年泰國極限廚師挑戰賽 TUCC (THAIFEX)」榮獲第三名之殊榮。
42. 餐飲廚藝系劉禧賢老師參加「FHA CULINARY CHALLENGE 2016」榮獲第三名之殊榮。
43. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師指導學生參加「2015馬來西亞FHA吉隆坡國際廚藝競賽」榮獲第一名、第三名之殊榮。
44. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師參加「2015馬來西亞FHA吉隆坡國際廚藝競賽」榮獲第一名之殊榮。
45. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師參加「2015 HOFEX 香港國際美食大賽」榮獲第一名之殊榮。
46. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師指導學生參加「2015新北市果雕技能競賽暨國際交流」榮獲第一名、第二名、第三名之殊榮。
47. 觀光與餐飲旅館系許良仲老師參加「2016美饌第五屆美食藝術大賽」榮獲銅牌之殊榮。

48. 觀光與餐飲旅館系陳春容老師參加「2016美饌第五屆美食藝術大賽」榮獲社會組銅牌之殊榮。
49. 觀光與餐飲旅館系陳春容老師參加「2016烘培藝術暨創意料理比賽」榮獲社會組銅牌之殊榮。
50. 觀光與餐飲旅館系葉純菊老師指導學生參加「2016觀光工廠創意行程設計競賽」榮獲1佳作、1創意行程獎之殊榮。

參、107年度整體發展經費支用計畫(含高等教育深耕計畫)

一、107年度校務發展計畫發展目標

本校107年度校務發展以105-109學年度校務發展計畫(修訂一版)為本，高等教育深耕計畫為重，並以整體發展經費支用規劃為輔，以求整合內外部資源、績效加乘之效。整體而言，除以優質教學為優先目標，兼顧本校特色之發展及對在地產業服務與發展之產學合作。優質教學遍及本校校務發展計畫各項行動方案，例如在發展特色方面，校務發展計畫行動方案E1-1延續申提教育部校園創新轉型計畫，連結對應高等教育深耕計畫行動方案加-特-3規劃幸福生活、結合莊園管理，延續原教育部補助案的績效並發展本校特色；又校務發展計畫行動方案C2-2運用生技特色實驗室結合在地產業開發保健產品及功效之檢測、D1-3推動樂活養生教學課程與高等教育深耕計畫行動方案加-特-4發展農特產品檢測技術、提升台灣農特產品質相連結，服務地方產業，創造產學雙贏，與在地產業共榮。

(一) 107年度校務發展計畫重點與高等教育深耕計畫連結

本校107年度校務發展重點除持續依據105-109學年度校務發展計畫執行，並結合本校高等教育深耕計畫—「**環球民生產業創新人才培育深耕計畫**」共同整合推動。本校高等教育深耕計畫以擁有優異辦學成效的民生領域專業系所院為計畫主體；產業創新、創新人才培育及深化耕耘為計畫主軸；並以優質環球、深耕雲林、加值台灣、連結東南亞為計畫四大構面，對應高教深耕計畫。契應持續加強教學創新，落實教學品保與提升高教公共性，扶助弱勢學生，創造「**優質環球**」；與在地產業連結，育成農特產創業人才、開發農特產料理、經營農特產文創、發展農村生態觀光，輔成雲林樂活農業「**深耕雲林**」；學位、證照、就業貫通，學用合一，產學合作培育中小企業創意創新創業人才「**加值台灣**」；建構東南亞經貿研發中心，發展東南亞語文課程，推動東南亞經貿專題講座，成立東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程，達成友伴、學伴、夥伴三聯關係之國際移動力人才，務實「**連結東南亞**」；據以構成計畫的四大構面，並契應暨落實教育部的高等教育深耕計畫四大目標。

本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構如圖1所示；其中，整體發展經費以挹注本校資本門建置為主，而高等教育深耕計畫經費則以本校經常門業務為主，兩者相輔相成，共同達成本校培育學生成為能創新創業的企業良才與經營本校邁向台灣前端優質科技大學之總目標。

圖1：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構

1. 優質環球—落實教學創新及提升教學品質、提升高教公共性

本構面重視有效教學，提升學生基礎力，強調專業教學，培育學生專業技能，推動跨領域學程，培養學生多元能力，持續加強教學創新，並扶助弱勢學生，發揮本校大學公共性，完善大學品質。優質環球理念為從發現學生璞玉，增強輔導學習，提供展現舞台，啟發良玉拓散，達成同儕學習；打破傳統教學模式，鼓勵教師以學生學習為本，啟動學生創意思考，引發學生學習熱忱，且契應本校校務發展計畫之「策略B：不斷創新教學、強化證照實習；策略D：開發多元學習、加強國際接軌」執行內容。其架構為：強化通識博雅教育，提升學生基礎能力；發展各領域專業教學，培養就業能力；進行多元跨領域學習，擴大創新教學；培育在地發展多元人才，遴選合宜專兼任師資，整合資源與地方共榮發展，持續教學品保，創造優質環球。「優質環球」理念架構如圖2所示。

圖2：「優質環球」理念架構圖

2. 深耕雲林—發展學校特色、善盡大學社會責任

「深耕雲林」主要是呼應政府5+2產業之「新農業」政策，以本校所在地「雲林縣」出發，計畫以食安、雲林縣20鄉鎮市農特產、樂活農業為主軸，結合地方政府資源與本校院級四大研發中心與系級專業特色實驗室，深化產業連結，輔成雲林樂活農業。主要行動方案有五：(1)結合觀光學院發展特色，開發農特產創意料理、(2)結合健康學院發展特色，研發農特產食品、(3)結合管理學院發展特色，育成新農業創業人才、(4)結合設計學院發展特色，經營新農業文創、(5)結合觀光學院發展特色，發展農村生態觀光，且契應本校校務發展計畫之「策略C：加強產學合作、拓展院系特色」執行內容。「深耕雲林」理念架構如圖3所示。

圖3：「深耕雲林」理念架構圖

3. 加值台灣—發展學校特色、善盡大學社會責任

「加值台灣」構面核心理念是基於彰顯「學用(學位-證照-就業)合一」的貫通特色，並且契應本校校務發展計畫之「策略C- 加強產學合作、拓展院系特色」執行內容。本構面擬以「強化本校各研發中心的功能暨深化其與民生產業之連結」及「積極培育中小企業創意創新創業人才」兩項執行策略，從善盡大學社會責任與發展學校特色兩個目標面向，發展本校獨有的多元特色，並能有效提升產學合作能量，進而為台灣的民生產業，在其產業創新的過程中，培育所需的關鍵人才與提供必備之創新技術；同時，亦為台灣培育具有中小企業創業精神與能力的新興人力。「加值台灣」理念架構如圖4所示。

構面	執行策略	行動方案	與四大目標的對應
加值台灣	強化本校各研發中心的功能暨深化其與民生產業之連結	1.自造文創設計、聚焦時尚媒傳	發展學校特色
		2.促進健康產業、提升全民照護	發展學校特色
		3.規劃幸福生活、結合莊園管理	發展學校特色
		4.研發保健生技產品提升農特產品質	發展學校特色 善盡大學社會責任
	積極培育中小企業創意創新創業人才	5.三創人才培育計畫	發展學校特色 善盡大學社會責任
		6.中小企業創新轉型人才培育計畫	善盡大學社會責任

圖4：「加值台灣」理念架構圖

4. 連結東南亞—發展學校特色、善盡大學社會責任

本校以「環球」為名，自創校以來即以推動校園國際化為重要的教育使命。學校雖位於以農業發展為主的雲林縣，但辦學胸懷國際化之志，在董事會及全校同仁努力下，耕耘東南亞已逾12載，致使本校形塑出成功之國際化校園特色，105學年度境外學生人數達641人，人數居全國私立科技大學第一名。本校秉持與新南向政策相契應：「長期深耕、多元開展、雙向互惠」，立基於境外生與本國生的交互學習，培養友伴、學伴、夥伴關係，以達人才交流；依恃本校優質國際化特色賡續發展，契應本校校務發展計畫之「策略D：開發多元學習、加強國際接軌」，藉著頻密的東南亞教育交流與市場開拓經驗，建立人才、技術學習交流環境，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景，共力共願共好台灣社會，拓展高教能量、揚才國際舞台。「連結東南亞」理念架構如圖5所示。

圖5：「連結東南亞」理念架構圖

(二) 計畫執行與管考

為確保校務發展計畫能落實執行，各計畫皆有其管考機制，期能確保達成預期目標。茲就校務發展計畫、高等教育深耕計畫及整體發展經費支用計畫之執行與管考機制分述如下：

1. 校務發展計畫

以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行追蹤考評，並期透過嚴謹的管考機制，逐步完成校務發展計畫，以達環球科大未來發展願景。

(1) 計畫推動：係依據計畫組織架構分層負責，逐年依規劃之工作項目與進度，由各行動方案之承辦單位與協辦單位執行，並輔以管考機制，以達預期成果與目標。

(2) 計畫管考：以學年度分季執行管考。管考目標包括確保計畫執行成果符合策略目標及預期成效、確保計畫經費合理有效運用及定期追蹤工作進度，落實計畫執行；管考組織採承辦單位、控管單位及管考小組等三級進行管考，並針對計畫執行進度落後之工作事項進行檢討與輔導。最後，將學年度管考結果提報校務發展委員會，經由委員審議與建議，做為次1學年度管考作業修正之參考依據。

(3) 計畫滾動式修正：學年度管考及執行結果經校務發展委員會審議後，其建議做為新1學年度計畫滾動式修正之依據。

2. 高等教育深耕計畫—環球民生產業創新人才培育深耕計畫

計畫執行與管考架構由校長親自擔任計畫主持人，教務長兼執行長帶領四個學院、通識教育中心及教務處、學生事務處、總務處、秘書處、校務研究發展室、研究發展處、國際暨兩岸事務處、圖書資訊處、全民教育處、人事室、會計室、稽核室展開各項計畫推動，計畫執行與管考架構詳如圖6所示。

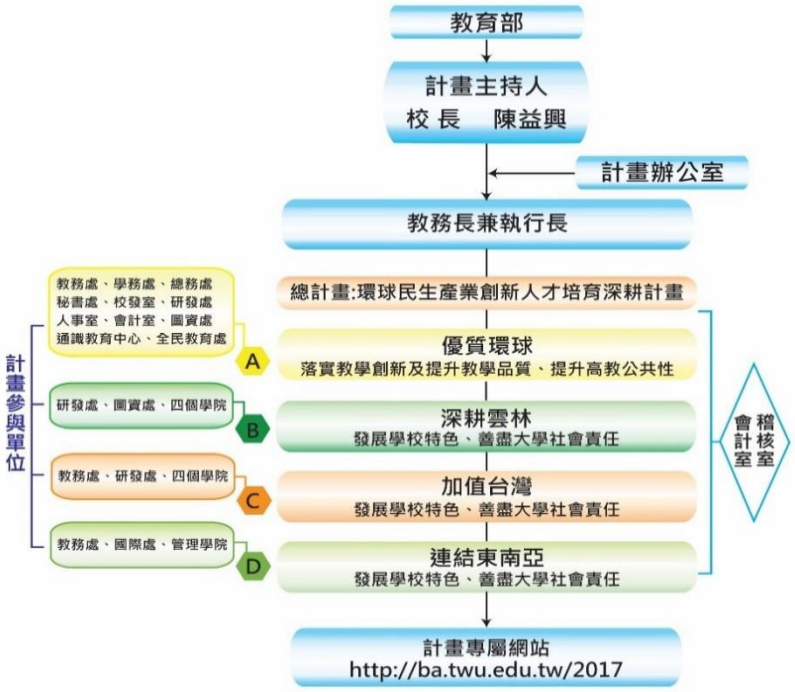


圖6：高等教育深耕計畫—環球民生產業創新人才培育深耕計畫執行與管考架構圖

(1)依計畫考核指標，分月、季、年等階段，檢視各構面行動方案原訂執行內容及執行預定之質量化指標，進行成果檢討和檢核。

(2)每兩週召開專案助理會議，由執行長主持，以瞭解各構面執行率及提出改進事項建議。

(3)每月各構面負責人分別召開推動會議，檢視各分項行動方案執行進度、遭遇困難及解決情形。

(4)每季由副校長召開管考會議，以行動方案之工作內容及查核點(開始、期中、完成)為查核項目，以績效指標為查核內涵，瞭解各工作內容推動、經費使用及優劣得失檢討。並由稽核室進行內部稽核，以瞭解總計畫及分項計畫是否依計畫及相關辦理執行。

(5)各分項計畫執行進度及成果納入由校長主持之行政會議工作報告，分享執行成果。

(6)各系院及行政單位執行本計畫情形，列為各單位業務會議工作報告，並列入稽核室年度稽核工作，以協助各級單位找問題及找對策。

(7)每學年期末進行師生問卷調查及配合校內自評作業，進行計畫執行實地訪視工作，以確實掌握各分項計畫執行的成效。

3. 整體發展經費支用計畫

(1) 計畫推動：校務研究發展室統籌計畫之推動，並由各院系、通識教育中心、教務處、學務處、總務處、圖書資訊處、人事室、研究發展處及會計室共同依據計畫書推動及執行。

(2) 計畫管考：校務研究發展室及人事室分別擔負資本門及經常門之控管單位，並將執行情形及進度提報整體發展經費專責小組會議備查。

(3) 績效評估：除教育部辦理之整體發展經費執行績效評估外，本校每年並針對購置之儀器設備，進行其使用效益評估；使用單位需依評估委員建議進行改善作為，且效益評估之結果並做為新1年度計畫經費分配之參考。

二、107年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效

本校配合校務發展計畫內容規劃各項經費預估及預期成效，詳如附表5。

三、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 資本門經費分配原則與程序

資本門經費之申請，係由各單位依校務發展計畫目標及實施內容，規劃並編列整體發展經費資本門需求優先序與規格說明書，再經系(所)務會議討論通過後，送請學院會議討論，以期發揮學院資源整合及營造共同發展特色之目標。

四個學院各自討論並訂出學院內各項需求的優先序之後，再由教務長召集四個學院院長及通識教育中心主任，依前述審查作業原則，就各需求單位之規劃，進行全校性資本門儀器設備優先序初步規劃之審查。初步審查完成後，訂出初審會議優先序建議表。最後，

召開整體發展經費專責小組會議審核，經充分討論確認各項規劃案之經費需求並排定優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

本校為審慎妥善規劃教育部獎勵補助整體發展經費之運用，作業流程嚴謹並歷經多次會議討論，概述如下：

1. 校內訂定整體發展經費規劃及運用辦法

「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」第九條規定：資本門經費分配應依本校發展重點，針對各教學單位規模及績效、圖書期刊及教學媒體及全校統籌設施等需要編列，資本門分配之項目及比例訂定原則如下：

(1) 教學儀器設備經費：70% ~80%。

(2) 圖書館自動化、圖書期刊及教學媒體經費：10% ~15%。

(3) 學生事務與輔導經費：2% ~3.5%。

(4) 其他經費：5% ~15%。

2. 整體發展經費儀器設備經費分配原則：如圖7所示。

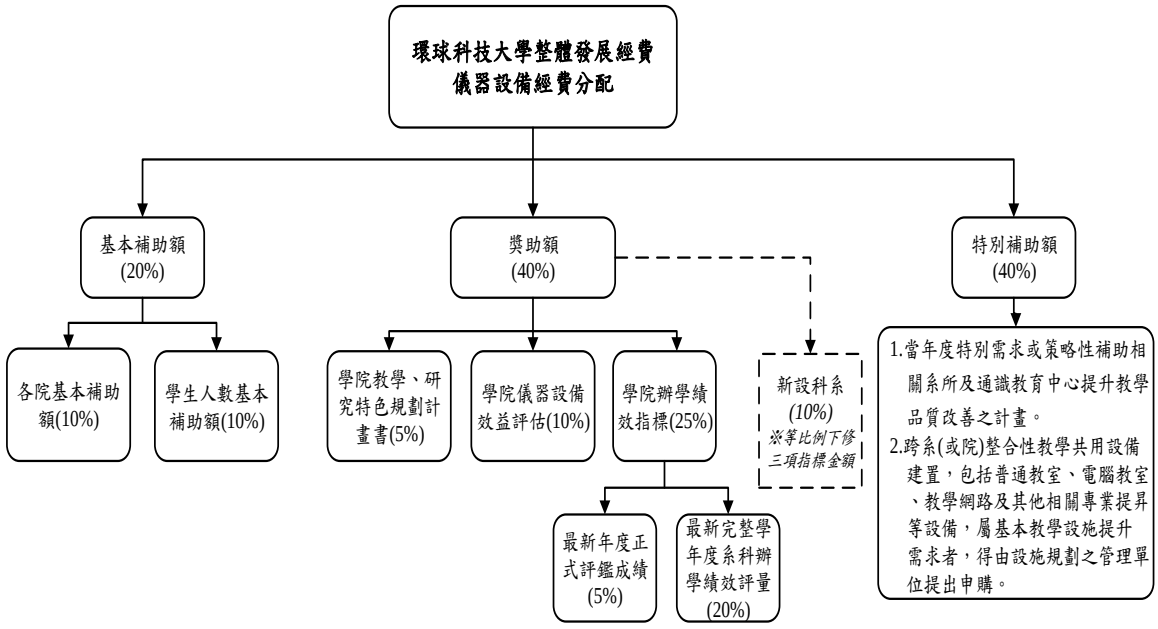


圖7：儀器設備經費分配原則

3. 資本門細項分工規劃流程：如圖8所示。

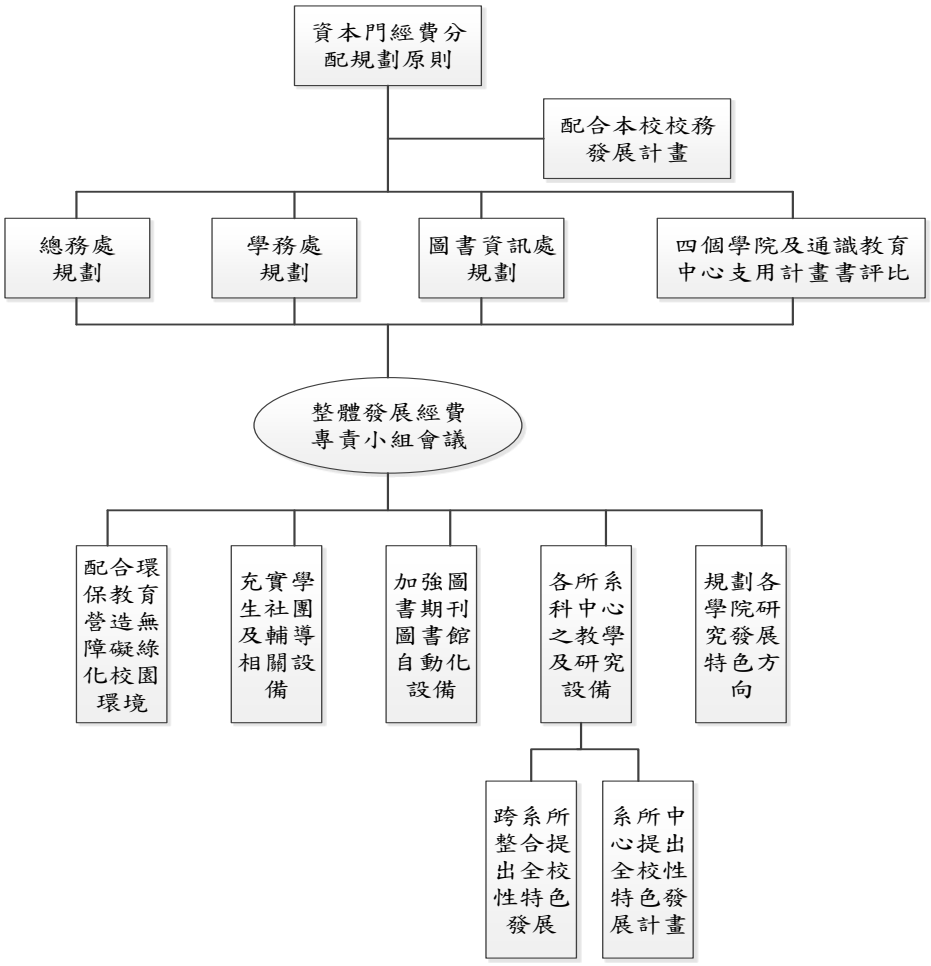


圖8：資本門細項分工規劃流程

4. 資本門規劃

依教學儀器設備、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導設備及其他相關設備規劃完成相關會議，各規劃單位完成相關設備需求後提送簽呈。

資本門規劃作業流程：需求單位(學院、系、所、中心)→教務處(教學儀器設備)→圖資處(有購置電腦3C才需會辦)→總務處(事務組/保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校務研究發展室(業務單位)→校長室。

5. 106年度專責小組第4次會議

於106年10月4日召開「環球科技大學106年度教育部獎勵補助整體發展經費專責小組第4次會議」，討論通過下列事項：

(1) 依「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」，草擬本校107年度教育部獎勵補助整體發展經費之初步規劃，預估總金額為$38,006,322元；其中獎勵補助金額$33,934,216元，自籌款金額$4,072,106元。

(2) 為持續充實教學儀器設備，自籌款之資本門使用占比為90%，另10%經費用於改善教學與師資結構之經常門。

6. 各單位研擬資本門需求規劃

各單位依據上述原則及經費額度進行需求規劃，並經系務會議、院務會議或相關需

求單位之會議討論。本校為有效運用整體發展經費，並利於校內審查，各單位研擬資本門需求規劃書中，皆已包含下列項目：

(1) 具體說明規劃項目與設備符合上述原則之情形。

(2) 資本門之需求項目與學校或學院整體發展之關聯性。

(3) 支援系所課程關聯性：包括支援需求系所開設課程或提供學院整合性共同使用之課程名稱、授課學期、每週使用時數。

(4) 預期成效：

a. 協助學生通過技能檢定證照。

b. 協助學生通過專業檢定考試。

c. 提供學生實驗/實習設備。

d. 提供學生專業技(藝)能競賽使用。

e. 對產學合作之應用。

f. 其他(如：提供學生專題使用)

(a) 基本資料說明：需說明班級數及學生人數概況、現有教室概況(含一般教室及專業教室)及擬新增專業教室要件(含水源、電源、高架地板等)。

(b) 空間及水電網路需求說明。

(c) 需用電設備之採購項目及數量。

7. 各系所中心提出教學儀器設備需求，共計資本門27項，先經各院務會議審查，排定各學院內優先序後，再由教務長召集各學院院長及通識教育中心主任進行初步審查會議。

8. 初步審查會議

初步審查由學校初審小組進行，審查原則如下：

(1) 發展及統籌全校性教學環境及設備

(2) 發展及統整學院特色設備

(3) 採購系所教學急需改善之設備

(4) 建置系所專業特色設備

(5) 建置新設系所之設備

經學校初步審查小組審查後，排定27項資本門教學儀器設備之優先序建議；再送至整體發展經費專責小組會議，審核並經充份討論確認各項經費之規劃額度與排定執行優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

9. 106年度專責小組第5次會議

於106年11月23日召開「環球科技大學106年度教育部獎勵補助整體發展經費專責小組第5次會議」，討論通過下列事項：

(1) 107年度教育部獎勵補助整體發展經費原規劃預估總金額為$38,006,322元，建議調整為39,392,561元，較原規劃金額增加1,386,239元。

(2) 原資本門各系規劃單價一萬元以下之設備經費$976,527元，依規定單價一萬元以下

之物品須列為經常門。故調整後資本門及經常門總經費比例，均符合教育部獎勵補助整體發展經費申請及核配要點第9點申請原則及注意事項之規定。實際執行金額則依教育部核配獎勵補助款調整各項資本門經費支用項目、金額與比例，並依序執行至各項總經費完畢為止。若無法執行到之項目，則停止執行採購。各項經費若有結餘或變更，則依規定辦理相關作業程序。

10.107年度第1次專責小組會議：

於107年4月24日召開「環球科技大學107年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議」，討論通過107年度教育部獎勵補助整體發展經費本校核定金額共計新臺幣2,698萬7,745元(資本門1,889萬1,421元，經常門809萬6,324元)，本校依核定金額修正107年度教育部獎勵補助整體發展經費自籌款為422萬4,072元，提撥比例15.65%，則107年度整體執行經費總計新臺幣3,121萬1,817元。

(1)資本門經費支用項目表如下：

項目		獎勵補助款		自籌款		合計
		金額(元)	比率(%)	金額(元)	比率(%)	
一、 各所系科中心之教學及研究設備(占資本門經費60%以上【不含自籌款金額】)		15,113,136	80.00	1,562,252	50.74	16,675,388
二、 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體(占資本門經費10%以上【不含自籌款金額】)	圖書館自動化設備	760,000	4.02	432,000	14.03	1,192,000
	圖書期刊、教學媒體	1,506,971	7.98	427,029	13.87	1,934,000
	小計	2,266,971	12.00	859,029	27.90	3,126,000
三、 學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上【不含自籌款金額】)		566,743	3.00	168,507	5.47	735,250
四、 其他(省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施)		944,571	5.00	489,429	15.89	1,434,000
總計		18,891,421	100.00	3,079,217	100.00%	21,970,638

(2)資本門各類經費規劃案優先序如下

107年度整體發展經費教學儀器設備類經費分配及優先序一覽表

優先序	大項目名稱(案名)	申請單位	資本門(元)	經常門(物品)(元)	合計(元)	備註
0001	體適能暨重量訓練室	通識教育中心(體育室)	1,035,500	0	1,035,500	
0002	戶外探索體驗教具與安全防護用具增購	觀光與生態旅遊系	1,216,400	115,600	1,332,000	
0003	交叉式健身運動(CrossFit)教學設備	運動保健與防護系	744,000	256,000	1,000,000	
0004	時尚造型整合專業教室	時尚造型設計系	767,440	0	767,440	
0005	經貿與數位金融專業教室與教學研討室專業設備規劃案	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	2,448,000	9,800	2,457,800	
0006	地方特色產業數位加值實驗教學設備	多媒體動畫設計系	811,300	0	811,300	
0007	產業檢測技術服務設備	生物技術系	368,100	0	368,100	
0008	DC-B02教學會議廳設備更新	通識教育中心	263,837	0	263,837	
0009	保母技術訓練教室設備	幼兒保育系	269,000	74,400	343,400	
0010	廚藝特色專業教學設備	餐飲廚藝系	950,000	0	950,000	
0011	數位化教學專業設備規劃案	公共事務管理研究所	780,000	16,500	796,500	
0012	Maker中心設備	創新設計技術研發中心	450,200	0	450,200	
0013	飲調品評專業教室設備	觀光與餐飲旅館系	710,400	98,447	808,847	
0014	建置運動指導與訓練教學設備	運動保健與防護系	540,000	160,000	700,000	
0015	企業管理系專業教室設備擴增規劃案	企業管理系	729,000	30,000	759,000	

優先序	大項目名稱(案名)	申請單位	資本門(元)	經常門(物品)(元)	合計(元)	備註
0016	設計專業教室設備	創意商品設計系	603,500	0	603,500	
0017	膳食設計專業教室設備	觀光與餐飲旅館系	548,377	0	548,377	
0018	保健產品開發設備	生物技術系	121,500	0	121,500	
0019	行銷管理系專業教室設備更新規劃案	行銷管理系	707,000	0	707,000	
0020	數位文創影像研究室教學設備	視覺傳達設計系	1,127,890	0	1,127,890	
0021	語言專業教室設備擴充	應用外語系	441,444	20,000	461,444	
0022	嬰幼兒餐點教室設備專業設備	幼兒保育系	542,500	0	542,500	
0023-01	物聯網應用實驗室「智慧居家」設備規劃案	資訊與電子商務管理系	500,000	0	500,000	
合計			16,675,388	780,747	17,456,135	
標餘款增列採購項目						
增列0023-02~04	物聯網應用實驗室「智慧居家」設備規劃案	資訊與電子商務管理系	382,000	0	382,000	
增列0024	戶外休閒活動發展設備	觀光與生態旅遊系	713,920	186,080	900,000	
增列0025	養生農產品加工設備	生物技術系	242,000	0	242,000	
增列0026	專業證照菁英培訓設備	生物技術系	83,000	9,500	92,500	
增列0027	時尚美學館	設計學院(多媒體動畫設計系)	3,047,000	0	3,047,000	

107年度整體發展經費圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體經費分配及優先序一覽表

優先序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)
0001-01	圖書館自動化設備	個人電腦	432,000	432,000
0001-02		複柱式活動組合書架	760,000	760,000

優先序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)
小計		1,192,000	1,192,000
0002	中文圖書Ⅰ	200,000	200,000
0003	中文資料庫Ⅰ	76,000	76,000
0004	中文資料庫Ⅱ	30,000	30,000
0005	多媒體	300,000	300,000
0006	西文資料庫Ⅰ	150,000	150,000
0007	電子書	380,000	380,000
0008	西文資料庫Ⅱ	353,000	353,000
0009	中文資料庫Ⅲ	445,000	445,000
小計		1,934,000	1,934,000
合計		3,126,000	3,126,000
標餘款增列採購項目			
增列0010	西文圖書Ⅱ	300,000	300,000
增列0011	中文圖書Ⅱ	200,000	200,000
增列0012	中文圖書Ⅲ	322,313	322,313

107年度整體發展經費學生事務及輔導相關設備經費分配及優先序一覽表

序號	項目名稱	資本門經費(元)	備註
0001	數位單眼相機	35,000	
0002	無線擴音機	49,250	
0003	TRUSS(衍架)	210,000	
0004	個人電腦-筆記型電腦	199,500	
0005	個人電腦-桌上型電腦	189,000	
0006	活動式投影布幕	52,500	
合計		735,250	
結餘款增列採購項目			
增列0007	單槍投影機	200,000	
增列0008	雷射印表機	36,000	
增列0009	雷射印表機	12,000	

107年度整體發展經費其他設備經費分配及優先序一覽表(省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施)

序號	大項目名稱(案名)	申請單位	資本門經費(元)	備註
0001	實驗實習	生物技術系、設計學院	190,000	
0002	校園安全設備Ⅰ	總務處、學務處	664,000	
0003	永續校園綠化	總務處	250,000	
0004	校園安全設備Ⅲ	學務處	270,000	
0005	無障礙設施	學務處	60,000	
合計			1,434,000	
結餘款增列採購項目				
增列0006	省水器材	總務處	132,000	
增列0007	校園安全設備Ⅱ	總務處	690,000	

(二) 經常門經費分配原則與程序

經常門經費之分配，係依校務研究發展室規劃資本門及經常門未來一年之預算，經本校專責小組審議後，經常門之規劃再由經常門統籌單位人事室特送經常門經費初審小組進行整體預算規劃。經常門經費初審小組係由整體發展計畫經常門各權責單位主管，含括教務長、課程發展組組長、學生事務長、學生事務處秘書、研究發展長、產學合作中心主任、校務研究發展室主任、校務發展與管理組組長、人事室主任、人力發展組組長及各承項目承辦同仁所組成，係依經費原則規定及配合學校發展分配經常門各項目之比例；改善教學與師資結構由本校校教評會進行複審，行政人員相關業務研習及進修由本校行政會議進行複審，學生事務與輔導經費係依學輔經費審查辦法由學務處統籌辦理，並召集相關會議審議。最後，再行召開整體發展經費專責小組會議，審核及確認各項經費之規劃，並依據會議決議併同支用計畫書報陳教育部核備。

1. 經常門預算規劃：

本校經常門預算由專責小組會議決議年度預算金額後，依「改善教學及師資結構」、「行政人員相關業務研習及進修」、「學生事務與輔導相關經費」、「改善教學相關物品」及「其他」等項，交由相關權責單位規劃後，並經初複審機制審查後，再送交專責小組會議審議。

經常門預算規劃原則如下：專責小組會議→人事室、研發處、教務處、學務處→專

責小組會議→會計室→校長

2. 106年度專責小組第4次會議

於106年10月4日召開「環球科技大學106年度教育部獎勵補助整體發展經費專責小組第4次會議」，討論通過下列事項：

(1) 依「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」，草擬本校107年度教育部獎勵補助整體發展經費之初步規劃，預估總金額為$38,006,322元；其中獎勵補助金額$33,934,216元，自籌款金額$4,072,106元。

(2) 為持續充實教學儀器設備，自籌款之資本門使用占比為90%，另10%經費用於改善教學與師資結構之經常門。

3. 106年度專責小組第5次會議

於106年11月23日召開「環球科技大學106年度教育部獎勵補助整體發展經費專責小組第5次會議」，討論通過下列事項：

(1) 107年度教育部獎勵補助整體發展經費原規劃預估總金額為$38,006,322元，建議調整為39,392,561元，較原規劃金額增加1,386,239元。

(2) 原資本門各系規劃單價一萬元以下之設備經費$976,527元，依規定單價一萬元以下之物品須列為經常門。故調整後資本門及經常門總經費比例，均符合教育部獎勵補助整體發展經費申請及核配要點第9點申請原則及注意事項之規定。實際執行金額則依教育部核配獎勵補助款調整各項資本門經費支用項目、金額與比例，並依序執行至各項總經費完畢為止。若無法執行到之項目，則停止執行採購。各項經費若有結餘或變更，則依規定辦理相關作業程序。

4.107年度第1次專責小組會議：

於107年4月24日召開「環球科技大學107年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議」，討論通過107年度教育部獎勵補助整體發展經費本校核定金額共計新臺幣2,698萬7,745元(資本門1,889萬1,421元，經常門809萬6,324元)，本校依核定金額修正107年度教育部獎勵補助整體發展經費自籌款為422萬4,072元，提撥比例15.65%，則107年度整體執行經費總計新臺幣3,121萬1,817元。

經常門經費支用項目表如下：

項目		獎勵補助款		自籌款		合計
		金額	比率(%)	金額	比率(%)	
一、改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費50%以上【不含	新聘(三年以內)專任教師薪資	1,963,163	24.25	602,016	52.58	2,565,179
	提高現職專任教師薪資	0	0.00	0	0.00	0
	提高現職專任教師彈性薪資	0	0.00	0	0.00	0
	編纂教材	374,860	4.63	0	0.00	374,860

自籌款金額】)	製作教具	134,399	1.66	0	0.00	134,399
	推動實務教學	1,619,265	20.00	0	0.00	1,619,265
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,352,895	16.71	0	0.00	1,352,895
	研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	485,780	6.00	0	0.00	485,780
	進修	80,963	1.00	0	0.00	80,963
	升等送審	404,816	5.00	0	0.00	404,816
	小計	6,416,141	79.25	602,016	52.58	7,018,157
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	192,000	2.37	3,672	0.32	195,672
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00	0	0.00	0
	其他學輔相關工作經費	779,559	9.63	78,420	6.85	857,979
	小計	971,559	12.00	82,092	7.17	1,053,651
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		388,624	4.80	0	0.00	388,624
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		320,000	3.95	460,747	40.25	780,747
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00	0	0.00	0
	軟體訂購費	0	0.00	0	0.00	0
	其他	0	0.00	0	0.00	0
	小計	0	0.00	0	0.00	0
六、提升兼任教師授課鐘點費		0	0.00	0	0.00	0
總計		8,096,324	100.00%	1,144,855	100.00%	9,241,179

四、相關組織會議資料與成員名單

(一) 專責小組

1. 專責小組設置辦法

本校訂有「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法」，明訂專責小組由校長擔任召集人，其他專責小組委員有學術副校長、行政副校長、教務長、

學生事務長、總務長、研究發展長、主任秘書、圖資長、人事室主任、會計主任、校務研究發展室主任、各學院院長、通識教育中心主任及各系所教師代表擔任小組委員。專責小組每年度依實際需要召開會議，以討論、審核教育部獎勵補助整體發展經費分配及運用等相關議題。

2. 專責小組成員名單：詳如表19所示。

表19：106年度專責小組成員名單

序號	姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	備註
1	陳益興	校長室	教授	校長	當然委員
2	林三立	副校長室	副教授	副校長	
3	郭淑芳	秘書處	專技教授	主任秘書	
4	吳豐帥	教務處	副教授	教務長	
5	胥嘉芳	學務處	助理教授	學務長	
6	林信州	總務處	助理教授	總務長	
7	劉文良	研發處	副教授	研發長	
8	許淑婷	圖資處	副教授	圖資長	
9	林維新	人事室	助理教授	主任	
10	鍾錦文	會計室	講師	主任	
11	葉燉烟	管理學院	教授	院長	
12	蔡長鈞	健康學院	教授	院長	
13	林明芳	設計學院	教授	院長	
14	許慧珍	觀光學院	教授	院長	
15	陳建宏	通識教育中心	副教授	主任	
16	劉正義	資訊電商系	助理教授		選任委員
17	林顯達	企管系	副教授		
18	丁祥峯	財金系	講師		
19	曾敏雅	行銷系	助理教授		
20	王憲斌	公管所	副教授	所長	
21	葉于雅	視傳系	助理教授		
22	劉建慧	多動系	教授		
23	陳俊霖	創設系	講師		
24	曾裕仁	傳播系	講師		
25	郭美惠	美造系	專技助理教授		
26	賴錦全	應外系	助理教授		
27	陳春容	觀餐系	專技講師		
28	張原賓	廚藝系	專技講師	副系主任	
29	鄭百佑	觀光與生態旅遊系	助理教授		
30	廖敏宏	生技系	助理教授		
31	任彥懷	幼保系	專技助理教授		
32	陳盈吉	運保系	講師	體育室主任	
33	鄧秀梅	通識教育中心	副教授	行政教師	

(二) 內部專兼任稽核人員

1. 內部專兼任稽核人員選任或組成機制(辦法)

依據本校組織規程第7條第1項第11款規定，設置稽核室。組織規程經教育部105年6月30日臺教技(二)字第1050090457號函核定在案。稽核室置主任一人、職員一人，掌理全校內部稽核業務；同時，選任四位教師兼任內部稽核小組成員，共同執行稽核業務。

內部稽核之組織及業務運作，則依據本校內部稽核實施辦法(以下簡稱實施辦法)辦理。依據實施辦法第3條內部稽核之組織，規範如下：

(1) 依本校規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，設置稽核室，為直屬校長之一級單位。

(2) 稽核人員：編制直屬校長室，由校長遴選本校教師或職員專兼任，負責業務為常態性之業務，需辦理各項內部控制制度稽核業務，每學期辦理稽核工作，擬訂稽核計畫、選任內部稽核小組，依時程及計畫內容進行稽核，辦理內部稽核小組訓練課程等工作，主導並實地進行各項稽核業務。

(3) 內部稽核小組：內部稽核小組可分成財務及業務兩小組，人員由稽核室主任選任，簽請校長核准後兼任之。其稽核工作由稽核人員帶領進行。

2. 稽核人員名單

本校稽核人員為稽核室主任鍾雅儷(專任)及陳明招組員(專任)兩人。

106學年選任之內部稽核小組成員包括財務組詹芬樺副教授(兼任)、游景新助理教授(兼任)；業務組廖義宏副教授(兼任)、林靜欣助理教授(兼任)；其服務系所/單位、職級及行政職務等基本資料，整理如表20所示。

表20：稽核人員名單

序號	姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	專長
1	鍾雅儷	稽核室	主任	稽核室主任	企管
2	陳明招	稽核室	組員	稽核室組員	人力資源
3	詹芬樺	觀光與餐飲旅館系	副教授	無	財會
4	游景新	企業管理系	助理教授	無	財會
5	廖義宏	資訊與電子商務管理系	副教授	無	資訊安全
6	林靜欣	通識教育中心	助理教授	無	法律

3. 稽核人員相關背景及專長說明

稽核人員相關背景及專長，依照學歷、經歷、相關證照及研習情況，依序整理如表21所示。

表21：稽核人員相關背景及專長

姓名	相關背景及專長說明
鍾雅儷 (主任)	學歷 南華大學管理科學研究所碩士 經歷 1.環球科技大學秘書處公共事務中心主任(2016.08-2017.07) 2.環球技科大學秘書處秘書(支援董事會)(2006.08-2016.07) 3.環球技術學院/科技大學兼任講師(2005-2017)

	4.環球技術學院秘書室行政組組長(2001.08-2006.07) 5.環球技術學院董事會組員(2000.08-2001-07) 6.環球商業專科學校董事會辦事員、組員(1994.11-2000.07) 相關證照及研習 1.企業內部控制基本能力測驗合格證書(96證基企測證字第3630600258號) 2.教育部「103年度推動學校財團法人及所設私立學校內部控制制度經驗交流研討會」(103管科發字第2030396號) 3. Microsoft Office Specialist Master (2014) 4.台灣商務策劃協會TBSA商務企劃能力初級檢定 (2011 B1000160) 5.就業服務乙級技術士檢定證照研習(2011) 6.教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練
陳明招 (組員)	學歷 國立中正大學勞工研究所勞工關係碩士 經歷 1.環球科技大學稽核室組員(2016-迄今) 2.環球技科大學人事室組員(2010-2016) 3.環球技術學院/科技大學兼任講師(2010-2016) 4.環球技術學院人事室組員(2000-2010) 5.環球商業專科學校人事室組員 (1993-2000) 6.環球商業專科學校人事室辦事員 (1992-1993) 相關證照及研習 1.企業內部控制基本能力測驗合格證書(105證基企測證字第3633300171號) 2.勞委會就業服務乙級技術士(證號195-004466) 3.電腦軟體應用丙級證照 4.Microsoft Office Specialist Master 5.環球科技大學內部控制制度種子人員研習 6.人身保險業務員資格測驗合格證書87人身保業測試(3)字第01506號 7.產物保險業務員資格測驗合格證書產保業測(88)字第01090號 8. 教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練 9. 環球科技大學稽核人員訓練研習會
詹芬樺 (財務組)	學歷 雲林科技大學管理研究所產業管理組博士 美國奧本大學企管所碩士 台北大學(原中興大學)財稅系 經歷 1.環球科技大學觀光與餐飲旅館系專任講師、副教授(2010-迄今) 2.環球技術學院會計系專任講師(2007-2010) 3.環球技術學院財稅系專任講師(2000-2007) 4環球技術學院財稅系行政講師(1999-2000) 5.環球技術學院圖書館行政講師(1998-1999) 6.環球商專財政稅務科專任講師(1993-1998) 7.Summitec Corporation(美國) System Analyst(1992-1993) 8.和泰興業會計課會計員 (1990-1990) 相關證照及研習 1.理財規劃人員(證號：(93)金測理財字0404025號) 2.信託業務人員(證號：中託測證字第5004300212320號)

	3.證券商高級業務員(證號：(95)證商業測證字第0334600058號) 4.會計乙級檢定(證號：149-004691號) 5.投信投顧業務員(證號：(96)證投業測證字第0532400033號) 6.債券人員(證號：(97)證基債測證字第3231000031號) 7.外語領隊人員(英語)(證號102專普領字第003566) 8.國際禮儀接待員(證號：6897-10008290898) 7.環球科技大學稽核人員訓練研習會
游景新 (財務組)	學歷 彰化師範大學商業教育研究所碩士 經歷 1.環球科技大學專任助理教授(2015.08-迄今) 2.環球商業專科學校/技術學院/科技大學專任講師(1999.08-2015.07) 3.環球科技大學研發處產學中心主任(2013.09-2016.07) 4.環球技術學院創輔處創業輔導中心主任(2007.08-2008.07) 5.環球技術學院圖資處圖書管理組長(2002.08-2007.07) 6.環球技術學院學務處秘書兼衛保組長(2001.08-2002.07) 相關證照及研習 1.專門職業及技術人員普通考試記帳士考試及格(94專普帳字第004418號)
廖義宏 (業務組)	學歷 國立雲林科技大學工程科技研究所博士 國立雲林技術學院電子與資訊工程技術研究所碩士 經歷 1.環球科技大學資管系系主任(2013-2016) 2.環球科技大學圖書館流通管理組組長(2012-2013) 3.環球科技大學教務處註冊組組長(2012-2012) 4.國立雲林技術學院電子系技佐(1991-1998) 5.台灣通信公司工程師(1990-1991) 相關證照及研習 1.Internet and Computing Core Certification (IC3) Global Standard 3國際證照，Certiport Inc. 2.Business Intelligence (BI) Planner證照，證書號碼： BIPllCEO1061，Chinese ERP Society. 3.3ds Max證照(Autodesk 3ds Max Design 2010 Certified Professional)號碼：00141026 4.CEO國際認證中心-多媒體網站管理師，證書號碼： TDTCDA MWM-10000189，台灣數位教學創意發展協會 5.CEO國際認證中心-網路行銷管理師，證書號碼： TDTCDA IMM-10000067，台灣數位教學創意發展協會 6.德國萊因國際證照，Qualified Multimedia Website Manager，TRT-Certificate-No.：MWM-2011-000033685-001，TUVRheinland 7.ACA Photoshop CS3證照 8.MTA- SQL Server證照 9.環球科技大學稽核人員訓練研習會

五、獎勵補助經費支用相關辦法或制度

(一) 獎勵補助經費相關辦法

1. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法(詳附件一)
2. 環球科技大學整體發展經費儀器設備經費分配原則(詳附件二)
3. 環球科技大學整體發展經費儀器設備建置效益評估委員會設置要點(詳附件三)
4. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法(詳附件四)
5. 環球科技大學獎助改善師資經費運用辦法(詳附件五)
6. 環球科技大學獎助教師改進教學、編纂教材及製作教具執行要點(詳附件六)
7. 環球科技大學鼓勵教師發表著作暨參與研究處理辦法(詳附件七)
8. 環球科技大學教師自提研究計畫補助要點(詳附件八)
9. 環球科技大學獎助行政人員進修研習經費運用辦法(詳附件九)

(二) 請採購規定及作業流程

1. 環球科技大學採購辦法(詳附件十)
2. 環球科技大學財務及勞務採購作業流程(詳附件十一)

肆、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形

前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形，詳如附表10。

伍、107年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

107年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表，詳如附表11~19。

附表 1：近三年學校基本資料表

項目 \ 年度		104	105	106
學生人數		7,037	6,559	5,847
教職員人數	專任教師	183	183	181
	兼任教師	191	170	175
	職員	109	113	114
全校生師比		21.3	18.5	19.7
校地及校舍面積	校地面積	298,463	298,463	298,463
	校舍面積	94,364	94,364	94,364
	每生平均校地面積	42.41	45.50	51.05
	每生平均校舍面積	13.41	14.39	16.14
全校註冊率		75.10%	70.58%	63.89%

備註：若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展								前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)					其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	典範科大計畫	教學卓越計畫	區域教學資源中心計畫	其他					
經費(萬元)	77,541	64,373	3,500	0	0	794	5,321	3,553	77,541	951	70,216	951
占學校總支出比率	100.00%	83.02%	4.51%	0.00%	0.00%	1.02%	6.86%	4.58%	-	-	-	-
占學校總收入比率	110.43%	91.68%	4.98%	0.00%	0.00%	1.13%	7.58%	5.06%	-	-	-	-

備註：

1.總計(A)＝(B)＋(C)＋(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(私校獎勵補助計畫：請填學校獲得私校獎勵補助計畫104年度核定總金額。其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)

2.學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。

3.占學校總支出(收入)比率(%)＝各項經費/總支出(總收入)×100%。

4.前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出。

5.前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。

6.統計時間：105年1月1日至105年12月31日或105年8月1日至106年7月31日止。

附表 3：104～106年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
104	22,464,369	62.50%	9,627,587	26.79%	1,745,701	4.86%	2,105,334	5.86%	35,942,991	35,942,991	100.00%
105	24,313,820	63.35%	10,420,208	27.15%	1,239,332	3.23%	2,407,741	6.27%	38,381,101	38,381,101	100.00%
106	18,005,313	60.80%	7,716,563	26.06%	2,723,548	9.20%	1,169,576	3.94%	29,615,000	29,615,000	100.00%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
建置優質校園持續創新教學	主要為建構「做中學、學中做」的學習環境、強化教室設備及提升學生學習成效，以服務本校通識(含外語)相關課程大班授課和全民國防課程教學進行等，將著重於既有設備更新與擴充，以期提升相關課程教學成效。	1.提升教師教學及學生學習成效。 2.提供大班(65~90人)授課，增進多元化課程執行成效。 3.深化全民國防軍事相關課程。	1.單槍投影機搭配一般、外語專業及軍訓教學使用，一般教室每週平均上課58小時，軍護教室每週平均上課32小時。 2.電腦閱卷系統搭配外語教學，落實在期中考、期末考與多益模擬測驗，以及一般補救教學即測即評的使用。閱問卷系統教育訓練使用次數為83次。 以上均符合預期成效。	無	258,000	258,000	100%
培育民生產業創新之中小企業實作人才	以「中小企業創業教育」為發展主軸，「健康保健、觀光休閒及文化創意」產業為對象，致力於培育具備「創業精神、技能專精及務實致用」的中小企業營運專業人才	1. 培育學生創業實務能力。 2. 提高學生創意發想實作能力。 3. 提升學生創新實作能力，預計一年，學生創新實作3件。 4. 提升學生創業實作能力，預計一年，學生創業實作提案2件。	1. 創新創業師資培訓營，培訓種子師資30名。 2. 舉辦「2016亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會--民生產業的創新與永續」國際研討會1場，促使本校成為亞太地區在民生產業發展之產、官、學界交流平台。 3. 106年度學生創新實作作品4件(管院決賽得獎件數)。 4. 106年度學生創業實作提案3件(管院決賽得獎件數)。 5. 配合創業課程之進行，管理學院	無	585,000	585,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
			於105學年度舉辦4場相關競賽。 以上均符合預期成效。				
培育民生產業創新之中小企業實作人才	以創新思維、專業能力、敬業團隊合作與專業倫理的素養，服務社會人群，培養學生具備整合電子商務與資訊通訊科技(information and communication technologies，ICT)的應用技能，以提供產業發展所需的資訊人力需求	1. 提升學生資訊技術實務能力。 2. 提高學生資訊系統設計及實作能力。 3. 提供學生證照練習與操作所需之環境與設備。預計兩年，師生考取相關證照5張。 4. 提升教師承接產學合作案件的能力。預計兩年，承接產學合作1案。 5. 藉由儀器設備的提供，增加師生協力參與產學合作的機會。 6. 提供本系學生製作專題所需之環境與設備。 7. 提供動態/互動/整合的資訊系統，作為本系師生成果展示與互動教學機制。預計一年，成果展示2 次，互動教學2門課程。	1. 資訊產業、電子商務授課課程計6門(如營運資料分析、企業資源規劃、顧客關係管理、O2O虛實整合)。為互動相關課程。 2. 業師協同教學共計8門課，96小時。 3. 獲獎成效：APP行動創意應用競賽(第三名、佳作)、創新創業管理個案專題競賽(佳作)；取得相關證照86張。 4. 產學合作4件。 5. 成果展2場。(企管系及資電系各一場) 以上均符合預期成效。	無	450,000	450,000	100%
培育民生產業創新之中小企	結合校內外產、官、學、研等資源，在「做中學、	1. 提升學生創新實作與創業實踐能力。 2. 提升學生專題製作的能	1. TWIT/ 22張。 2. CRM/ 27張。 3. PMA/ 36張。	無	653,081	645,090	98.78%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
業實作人才	學中做」的學習理念之下，培養學生兼具五管專業知能及「熱忱、專業、用心」之中小企業創業型中堅人才；而碩士班則為培養中小企業專業經理人	力。 3. 提升畢業生創業與就業實力。 4. 提供研究生中小企業創業管理實務課程課中及課後的實習。 5. 研究生碩士論文討論與報告，預期每年產出碩士論文15 篇以上。 6. 研究生中小企業與地域產業完成產學合作之研究成果，預期每年完成產學合作成果5件以上。 7．大學部畢業班學生專題成果發表預期每年產出5篇以上。	4. 創意創新創業企劃師/26張。 5. 網路行銷企劃師/12張。 6. 創新商品行銷企劃師/3張。 7. 企業財務企劃師/3張。 8. IHRM /35張。 9. CMGP/5張。 10.105學年度完成碩士論文19篇。 11.105學年度研究生參與產學合作案14件。 12.105學年度大學部完成畢業專題8件。 以上均符合預期成效。				
契應新南向政策深化國際交流	培育跨國際與跨領域整合特色的人才、建構產學合作的教學體系、擴招境外學生使得校園國際化，促進族群平等及多元文化融合	學生藉由專業教室設備與專業課程的學習，可培養財務金融相關專業技能。 1. 協助學生通過技能檢定證照 2. 協助學生通過專業檢定考試 3. 提供學生實驗/實習設備 4. 提供學生專業技(藝)能競賽使用	1. 金融市場常識與職業道德1張。 2. 電腦相關證照30張。 3. 英文證照11張。 4. 財產保險業務員4張。 5. 人身保險業務員3張。 6. 企業內部控制7張。 7. 銀行內控1張。 8. 證券商業務人員1張。 9. 105學年度學生27人，拿到證照75張，達成率278%。 以上均符合預期成效。	無	405,000	405,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		5. 畢業生核心證照通過率於104 學年度提升至90%。					
培育民生產業創新之中小企業實作人才	落實學生之「規劃力」、「實作力」、「網路行銷力」的提升，並加強專業教室功能與本系核心課程需求結合；協助學生通過技能檢定證照、專業技術課程訓練，及提供學生專業技(藝)能競賽使用	1. 本專業教室硬體設備的提升，強化系統的穩定，使能提升學生專業能力及輔導取得專業技能/職業證照方案。 2. 行銷研究設備的提升，有助教學品質效率提高，學生使用效能增加。 3. 透過各種教學活動的設計，引導學生從活動中學習專業能力。 4. 提升考照達到60%、校外競賽達到80%。	1. 門市：丙級24/乙級8 2. 電資商務分析師：15張 3. 電腦丙級：23張 4. 顧客關係管理企劃師：23張 5. TWIT：15張 6. TQC：39張 7. 競賽得獎13次 以上均符合預期成效。	無	707,000	707,000	100%
培育民生產業創新之中小企業實作人才	充實公共論壇情境教學教室設備，建構便捷與具備創意創新的專業環境，以達多元教學成效	透過本所為研究教學平台，結合校內外人力資源，針對目前台灣重要公共治理議題，推動相關學術研究、知識傳播、問題解決與諮詢服務等工作事務。	設備採購完成，已投入教學現場供學生使用，並作為教師研究工具，正逐步累積相關學術研究成果。共計有26篇論文產出。 以上均符合預期成效。	無	241,032	241,032	100%
聚焦在地特色產業樂活雲林	文化創意、設計創新	1. 為加強產學合作、拓展院系特色，落實系本位課程之內涵，強化數位學習環境。 2. 有效提升學生的文化創	1.文創之包裝設計與繪本產出5件。 2.更新各專業教室之設備與教學器材，強化各專業教室之使用功能3套。	無	1,131,700	1,131,700	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		意設計能力。					
聚焦在地特色產業樂活雲林	專題掌握時尚趨勢，實習契合產學需求	1. 提升學生創意激發與創新思考能力。 2. 提高學生設計實作能力。 3. 提升畢業生就業的雇主滿意度。 4. 高中職實務體驗結合。 5. 實務體驗培育至少200人次/年。 6. 配合推廣教育課程辦理手工皂與精油調配等創意課程體驗。	1. 運用設備發展創意化妝品調製，提供學生不同面向之創意設計能力與創新思考能力。並且透過實務操作，讓學生對於實作細節與注意事項能有更直接的認識與瞭解。 2. 透過活動體驗方式，讓高中職學生對於學校發展特色與大學教育能有更深刻的體驗，對於學生未來繼續升學，以及高階人才的培育有所助益。 3. 實務體驗為200人次以上，除了專業系所學生體驗之外，亦開放提供給全校各系所學生作為跨領域學習體驗。	無	774,000	774,000	100%
聚焦在地特色產業樂活雲林	以「地方文創數位加值」為發展方向，「宗教文創」與「布袋戲文創」為產業服務重點	1. 優質的師資與專業空間設施 (1)辦理教學展演與研習 (2)學生通過專業檢定考試 (3)學生實驗/實習設備 (4)學生專業技(藝)能競賽使用 (5)學生專題使用 2. 強化產學合作績效。	1. 透過優質的專業師資及空間，強化學生在數位加值應用的實務能力，同時提供在地產業數位加值服務，提升學生考取專業證照，並完成本系訂定之畢業專題課程，大幅提升本系學生創作能力。 2. 加強理論與實務結合，可配合業界建教合作發展影視內容製作、3D列印整合、互動裝置與遊戲設置。未來將與數位音樂產業結盟，加強產學合作能量，提供學生實	無	3,230,000	3,230,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
			習機會。				
聚焦在地特色產業樂活雲林	積極發展具創意特色之手作與數位創意設計課程以及引進相關新進設備，建構具備多元媒材之創意自造環境，培育學生具備多元設計能力與創業能力	1. 每年發展創作1件特色創意商品。 2. 提升學生數位設計能力，學生每年獲取設計相關證照20件。 3. 提高同學參與全國及國際設計競賽，每年至少參賽10件作品。	1. 榮獲2016年中區技專校院「崢嶸棟樑2.0」創新創業競賽-綠能環保與生技醫療領域「最佳創業獎」。 2. 105學年度輔導學生考照21張。 3. 105學年度參加2017新一代設計競賽作品10件。	無	122,976	122,976	100%
培育民生產業創新之中小企業實作人才	以「觀光休閒、餐飲技術、生態旅遊」為發展主軸，進行實踐式教育，培育具有創意且跨領域之觀光產業專業人才，並以「做中學、學中做」為教學原則，重視實務與實習，致力提升學生就業競爭力，提高學生專業就業率為目標，使學生能成為「技能專精、學以	1. 結合雲林縣農產特色，開發婚宴西點和喜餅。	1. 結合米那賞食品烘焙原料陳永裕師傅協同教學 1 門。 2. 採購餅模教學模具，龍鳳木模 1 件。 3. 開發在地食材的咖啡/澄橘配方內餡 1 件。 4. 完成學生專題實務報告，結合漢餅之研究 1 件。 5. 開發完成中秋佳節伴手禮「花月餅」1 件。 6. 結合飛雁創業協會辦理創意烘焙相關課程 1 件。	無	1,144,636	1,144,636	100%
		2. 以休閒住宿及創意餐飲特色，培育旅館管理與餐飲服務之全方位人才。	1. 建置完成房務示範教室 1 間。 2. 辦理房務實務課程-結合嘉義兆品酒店楊英明經理進行模擬房務實務課程 1 門，參與人數 120 人。	無			

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
	致用」的實作人才		3. 結合溪頭米堤飯店進行企業參訪執行服務特色實務課程參與人數 40 人。 4. 配合果雕杯飾特色教學，製作創意皂雕婚宴小禮 1 件。				
		3. 推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營。	1. 辦理完成茶藝師國際技師證照培訓 1 門。 2. 建置完成飲料調製相關設備 1 式。 3. 建置完成符合飲料調製乙丙級技術士專業教室 1 間。 4. 辦理完成咖啡採豆及咖啡研習課程參與人數 200 人。 5. 辦理完成東吳高職巧克力製作教師研習 15 人。 6. 辦理完成精品咖啡師教師研習參與人數 35 人。 7. 辦理旅館專業人員證照輔導班及國際禮儀接待員證照輔導班參與人數達 395 人。	無			
		4. 提升學生就業能力	1. 辦理七場就業輔導講座，參與人數達 400 人。 2. 參與活動之觀光餐飲產業單位共計 6 家。	無			
		5. 深化專業服務學習成效培養軟實力強化社區服務	1. 專業課程融入服務學習 1 門。 2. 社區服務學習時數 30 人次。	無			

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		6. 校外實習講座與專業技術分享	1. 舉辦實習講座企業分享 21 場次。 2. 到校實習徵才 13 場次。 3. 技術分享 4 場次	無			
培育民生產業創新之中小企業實作人才	添購器具設備，提升餐飲廚藝系教師教學品質	1.強化專業考照教室專業教學設備 2.辦理餐飲廚藝相關證照輔導班 3.校外實習講座與專業技術分享 4.強化學生實習公司運作與執行	1.完成 2 梯次中餐檢定考試，共計 95 人次。學生共考取 23 張丙級證照，1 張乙級證照。 2.舉辦餐類與烘焙類證照輔導班 丙級中餐：208 人次。 丙級烘焙：320 人次。 丙級中點：480 人次。 3.舉辦實習講座企業分享 6 場次，到校實習徵才 6 場次，技術分享 8 場次。 4.實習產品開發：XO 醬、古典蛋糕、蜂蜜蛋糕、低卡馬卡龍。 5.客製化蛋糕：3組。	無	741,897	741,897	100%
培育民生產業創新之中小企業實作人才	以「觀光休閒、餐飲技術、生態旅遊」為發展主軸，進行實踐式教育，培育具有創意且跨領域之觀光產業專業人才，並以「做中學、學中做」為教學原則，重視實務與	1.學生藉由相關專業課程的學習和各專業教室中的實際操作訓練，可學習到觀光產業相關專業技能。學生可藉由各專業教室之工具，作為進入觀光產業相關的職場做準備。 2.預期達到85%使用率。	1.協助學生針對觀光產業系統實作進行演練。 2.結合相關產業設施進行延伸實務教學，提升教師教學品質及學生學習效果。 3.配合課程及課外輔導使用率，105學年度第二學期為75%，106學年度第一學期為85%。	無	950,700	950,700	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
	實習，致力提升學生就業競爭力，提高學生專業就業率為目標，使學生能成為「技能專精、學以致用」的實作人才						
培育民生產業創新之中小企業實作人才	主要為建構「做中學、學中做」的專業學習環境、強化專業教室設備及提升學生生技產品研發及生技產品檢驗分析能力。以透過儀器設備的更新，提升學生的學習效率，專業技術發展與業界同步，以增加學生畢業之後的就業競爭力。並配合定時實施校內評鑑、校外自我評鑑，爭取教育部評鑑佳績，達成	學生藉由相關專業課程的學習和各專業教室中的實際操作訓練，可學習到生技產品研發與檢驗等專業技能。學生可藉由各專業教室之儀器設備進行證照術科練習及製作實務專題，作為進入生技領域相關的職場做準備。教師亦可利用各專業教室之設備，執行產官學合作與學術研究的專案計畫。 1. 提供學生實驗課教學用。 2. 強化學生實驗操作能力、專題實務、論文研究。 3. 提升本系研究群組教師產學研究能量。	學生藉由相關專業課程的學習和各專業教室中的實際操作訓練，可學習到生技產品研發與檢驗等專業技能。學生可藉由各專業教室之儀器設備進行證照術科練習及製作實務專題，作為進入生技領域相關的職場做準備。教師亦可利用各專業教室之設備，執行產官學合作與學術研究的專案計畫。 1. 提供學生實驗課教學用。 2. 強化學生實驗操作能力、專題實務、論文研究。 3. 提升本系研究群組教師產學研究能量。 4. 提升學生就業競爭力。 5. 輔導學生通過專業證照57件。 6. 完成實務專題論文10件與碩士論文2件。 7. 產學合作案8件。	無	705,000	705,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
	永續辦學目標	4. 提升學生就業競爭力。 5. 輔導學生通過專業證照10件。 6. 完成實務專題論文8件。 7. 產學合作案與碩士論文各2件。	8. 政府研究補助案2件。 9. 輔導學生研究論文競賽獲獎2件、研討會論文發表10篇及技術移轉廠商1件。				
培育民生產業創新之中小企業實作人才	主要目的在強化學生學習成效並輔導學生取得證照。特別加強國家證照檢定術科考場之設備，以利輔導學生考照，並提升學生考照意願，進而提高學生就業力	1. 50%之獲取證照率及就業率。 2. 每位學生於畢業前獲得3-4張專業證照。 3. 每年持續開發1種自訂證照。 4. 每年辦理至少4場證照研習活動。	1. 105學年度證照通過率及就業率均超過50% 2. 本系證照畢業門檻為3張必取證照及3張自選證照，故每位學生畢業前均已取得 3-4張專業證照。 3. 105學年度開發桌上遊戲創意教學師證照 4. 105學年度辦理保母證照研習2場、幼兒感統活動規劃師證照研習2場。	無	664,000	664,000	100%
培育民生產業創新之中小企業實作人才	強化專業考照教室與充實模組教學軟硬體設備，為學生進入運動產業領域相關職場提前做準備	落實系所設備以提供完善教學資源。	1.提供重量訓練證照專業教學設施。 2. 建置符合考照與情境教學之AS205功能性訓練設備空間。	無	1,560,333	1,560,333	100%
					323,000	323,000	100%
建置優質校園持續創新教學	圖書館自動化設備	提供本校師生優良的學習與研究環境。	筆記型電腦用於各項推廣或教師教育活動使用；門禁設備提供本校師生更便捷、安全的入館環境，並可自動開關門之設計，便於本校身障生入館使用圖書館資源	無	650,000	650,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
建置優質校園持續創新教學	圖書期刊教學媒體	支援教學、研究與學習需求	105學年度圖書館整體服務情況如下 (1)總館藏增加量達10,000冊以上。 (2)借閱人次達27,740人次。 (3)借閱冊數達110,460冊。 (4)資料庫使用人次達20,746次。	無	2,223,311	2,223,311	100%
建置優質校園持續創新教學	學生事務與輔導相關	1.提升學生參與社團活動之意願，發展社團特色，藉由活動之參與培養領導力及團隊默契合作，藉由「做中學、學中做」服務學習之能力並落實學生自治、活化社團經營。 2.新設備的加入，可降低舉辦活動的器材租用成本及器材短缺的困窘，並使社團在活動過程中更能完美精彩展演，亦可使社團功能更加彰顯完善。	1.本校每年所辦理之全校性或校際性特色活動，包括環球迎新送舊晚會、環球才藝先生小姐選拔、社團評鑑、合唱比賽、啦啦隊比賽、社團博覽會、校慶園遊會、耶誕晚會等，確能有效提升各學系之凝聚力與校園活力。 2.社團使用設備上,降低活動支出經費並讓社團活動更加精彩完美。 3.購置設備「攝影機、數位單眼相機、投影布幕、空拍機、戰鼓、爵士鼓組、可攜帶式音響系統」使用於全校新生生活體驗營、社團發展研習活動、社團博覽會、社團召新、校慶系列活動等多項大小型活動。	無	797,000	706,860	88.69%
建置優質校園持續創新教學	校園安全	維持「零」災害的校園生活及學習環境	1. 抑止校園危安事故之發生。 2. 飲用水水質檢測皆符合法規標準。 3. 改善夜間照明。	無	4,368,000	3,044,331	69.70%
建置優質	實驗安全	落實安全衛生管理	1. 防止化學品暴露於實驗(習)場所	無	216,000	216,000	100%

辦學特色		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
					總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
校園持續創新教學			中，避免危害作業人員健康。 2. 升級緊急應變處理及防護設備。				
建置優質校園持續創新教學	綠美化校園	落實校園環保	強化維護校園美觀之成效。	無	240,000	71,580	29.83%

備註：

1.預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。

2.實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。

3.未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。

4.使用獎勵補助經費之比率=總經費/使用獎勵補助經費×100%。

5.統計時間：105年1月1日至105年12月31日或105年8月1日至106年7月31日止。

附表 5：107年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
優質環球-落實教學創新及提升教學品質	1.有效教學，聯結學位、證照、就業三合一，提升學生學習成效	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力	提升中文能力、提升外語能力、深化服務學習及強化資訊應用能力。	263,837	0	200,000	461,444	1.針對一年級學生推動「存誠書寫」單元辦理競賽。 2.推動「中文口語與表達」中「務實Talk」單元辦理競賽。 3.透過英檢輔導與多元教學課程，增強聽說讀寫能力，提升英語溝通能力，以備進入職場的競爭力與順利就業。 4.建置多元發展的資訊能力培養。 5.落實基礎邏輯思考及運算思維訓練。 6.降低人文與數位資訊技術跨領域學習之障礙。 7.提升邏輯運算思維與運用資	1.辦理「存誠書寫」競賽1場，收錄10篇優秀作品。 2.辦理「務實Talk」競賽1場，培養10位優秀學生。 3.開設英檢證照輔導班四班。 4.開設多元教學課程—翻轉Fun英文一班。 5.辦理英語相關競賽一場。 6.全校每年取得英檢證照CEFR B1級以上至少30張；取得A2級至少300張。 7.通過TWIT資訊能力檢測人數300人

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								訊能力解決問題之能力。 8.強化學生創新與開發之實作能力。	
	2.專業教學，提升就業能力	優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業	發展與產業契合式人才培育職能課程、推動核心競賽家族與輔導、加強訓練與輔導系院核心證照及產業實習與參訪等。	0	0	676,000	0	提供學生專業技能之輔導，深化技職專業銜接，提升就業力	1、獎勵學生取得與該系所領域相關專業中高階證照475張，逐年提升至575張。 2、參與校外技能競賽得獎由150人次逐年提升至170人次。 3、提升學生就業率由目前的86%逐年提升至90%。
	3.營造跨領域多元教學	優-教-8：引導學生自主學習培育跨域整合知能	擬定學院跨領域學習，發展特色課程模組、規劃不同跨領域學程，提供不同屬性領域學習及多元學習機制，強化跨領域學習成效等。	0	0	148,000	0	完備多元學習機制，提升學生修讀跨域領學程意願，強化跨領域學習成效	1、圓夢計畫徵件10件。 2、規劃完成4個跨領域學程，逐年完成8個跨領域學程。 3、修讀跨領域學程之人數逐年提升10%。
發展學校特色	1.深化產業連結，輔成	深-特-2：研發農特產食品	配合本校健康學院發展主軸與特	0	0	33,644	0	協助農民研發與推廣農特產養生	每年研發2件在地農特產養生食品。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	雲林樂活農業		色實驗室，研發農特產食品及結合「專題」與「實習」課程，推展在地農特產食品。					食品，並培育優秀生技食品研發人才	
加值台灣 - 發展學校特色	1.強化本校各研發中心的功能暨深化其與民生產業之連結	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	結合地方產業特色開發具地方特色商品、發展特色3D遊戲及成立Maker中心與發展創新設計技術研發中心等。	3,682,022	0	376,455	78,308	1.輔導民生產業開發特色商品，促進產業升級。 2.帶動動態展演熱潮，提高商品行銷成效。 3.促進民生產業之傳媒曝光率。 4.透過專案遊戲開發，展現做中學的合作學習成效。 5.整合遊戲企劃、遊戲開發、數位行銷等，以期提升本校知名度。 6.提升設計學院教師之產學合作能量。 7.促進青年或女性之創意、創業資源連結。 8.增加國際能見度。	1.每年輔導1家民生特色產業開發1件特色商品。 2.每年舉辦1場動態展演。 3.每年發布1則民生產業特色推廣新聞稿。 4.每年發展設計創新特色3D遊戲1件。 5.每年開發智能遊戲互動導覽APP程式1件。 6.每年辦理創客教學活動2場次。 7.每年協助院內教師承接產業產學合作/申請政府相關計畫達2件。 8.每年參加國際競賽2件。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		加-特-2：促進健康產業、提升全民照護	強化運動指導與運動促進健康之模組、運用生技特色實驗室，開發創意特色保健產品。	1,157,000	0	390,000	0	1.提升學生運動指導之專業技能。 2.拓展本校運動指導與健康促進之服務能量，進而落實全民運動。 3.整合專業教學設備與場館，提供社區及社會團體之運動指導服務。 4.培育保健食品開發實務人才，接軌保健產品與食品安全檢測就業市場。 5.推廣產品安全檢測機制，提升產品競爭力。 6.開發特色保健產品，推升台灣優質產品形象。	1.每年辦理社區及社會團體之運動指導服務30場次。 2.每年透過運動雲端系統媒合共享教練與樂活資源80場次。 3.每年開發創意特色保健產品1件。 4.每年提供校內外產品檢測服務5件。
		加-特-3：規劃幸	開發婚宴西點和	950,000	0	380,000	0	1.帶動文化創意	1.開發農特產婚宴

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		福生活、結合莊園管理	喜餅、辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽、辦理「健康樂活蔬果體驗營」。					產品的開發設計與行銷。 2.厚植地方特色營造及提升區域經濟復甦。 3.落實經濟產業政策。 4.開設相關低碳菜單規劃訓練課程。 5.邀請業師分享與訓練。	西點或喜餅2種。 2.舉辦課程體驗營1場次，參與體驗營25人次。
		加-特-4：發展農特產品檢測技術、提升在地農特產品質	1.建立認證檢驗方法。 2.推廣食品安全衛生教育。	368,100	0	150,000	0	1.提供優質農特產品的檢測技術服務食。 2.提升農特產品之安全性與競爭力。	1.每年申請衛福部認證實驗室之檢測方法一項。 2.辦理1場食品安全衛生講習。 3.提供產品檢測服務2件。
策略B：不斷創新教學、強化證照	策略目標B2：曾進創新教學、追求教學卓越	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	鼓勵本校教師在院、系、學生專業特色發展下，結合創新教學作法，激勵學生學習	3,228,000	0	0	26,300	促進產學共構系(科)專業核心能力，調整課程與業界協同教學，培育學生實作能力。	1.創新教學申請4件。 2.推動實務課程比例50%。 3.發展實務課程教

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
實習			意願，提升學生學習成效。						材或教具數量比例30%。
	策略目標B3：輔導乙級證照、提升就業能力	行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	1.各院系依據課程發展特色，協助學生取得專業證照，擬定核心能力指標與核心證照學習評估。 2.全面推動各院系課程盤點，逐年規劃「課程與證照結合」，擬定並評估每學年可培訓之各項「證照項目」、「培訓學生數」及「通過證照數」。					各院系所規劃證照輔導課程，與企業需求結合，提升學生就業競爭力，以培養業界需求人才。	規劃乙級核心證照輔導課程及教材15件。
	策略目標B4：增進實務技能，精進校外實習	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能	為開發學生專業技術之潛能與創意，鼓勵學生積極參與專業技能訓練及校內外各	729,000	0	0	30,000	由各專業領域教師進行技能競賽師徒家族人才培訓規劃。	每學年組成2個競賽家族。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			項專業技能公開競賽，提升院系間學生專業技能之觀摩砥，促進專業技能精進。						
策略D：開發多元學習、加強國際接軌	策略目標D4：融合網實教學、強化多元學習	行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	1.本校已建置磨課師錄製空間設備。 2.辦理教育訓練一場次。					1.培訓種子師資，成立社群，相互切磋，提升教師興趣。 2.落實鼓勵與獎助磨課師課程。	1.每學年2場次辦理磨課師課程錄製教育訓練。 2.每學年培訓1位種子師資。 3.每學年成立1個磨課師課程社群。 4.每學年有一組磨課師課程提出獎勵申請。
策略C：加強產學合作、拓展院系特色	策略目標C1：推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	1.依據IOT產業環境變化所需人才，訂定聚焦創業精神之教育目標核心能力，考慮相關之核心指標，調整適配之核心課程，以因應創業教育之定位執行。	0	0	0	500,000	1.課程內容符合IOT發展趨勢。 2.緊密結合管理學院各系所資源，有效完成教育培訓目標。 3.跨系所的整合，有助師生交流，增進教學綜效。 4.透過各系專業項目，深耕創新	1.每年舉辦研習2場。 2.辦全國競賽1場。 3.培訓學生50人。 4.創新物聯網產品6件。 5.相關創業企劃案1件。 6.相關行銷企劃案1件。 7.參加相關各級競

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			2.在國內物聯網產業起飛之際，有效整合管理學院各系所資源，培訓相關人才。					、創意、創業的三創理念。	賽1場。
		行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	1.建立物聯網契合式產學合作與實習制度，結合管理學院「創業教育」之培育目標與「創業精神」之定位，以利學生學習成就與職涯發展。 2.承接物聯網電子開發之產學合作案，協助產業界進行技術升級，聖請物聯網專家進行協同教學，提升教師實務應用能力，培育貼近物聯網	707,000	0	0	0	1.提高學生專業課程學習能力。 2.提高學生就業職場認識，提升就業力。 3.尋求物聯網相關廠商並且設立建教合作平台。 4.擴大校際學術交流與合作，接受業界諮詢與委託設計。	1.達成85%雇主滿意度。 2.產學合作5案。 3.業師協同教學5件。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			產業之技術人力。						
	策略目標C2：促進健康產業、提升全民照護	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	結合健康促進與保健防護理念，培育學生具備運動保健防護的專業職能，並藉由教學課程融入運動指導與保健的儀器操，提高學生實務基礎能力。	540,000	0	0	160,000	1.採購運動指導之模組教學設備與器材。 2.建置與採購運動健康與保健防護之教學環境。	1.設備建置率100%。 2.教室使用率80%。
		行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	強化嬰幼兒餐點專業教室之功能與特色，持續開發親子健康廚藝活動。	269,000	0	0	616,900	1.採購專業教室相關之教學資源、學習軟體、考照資源。 2.汰換更新老舊設備。 3.落實嬰幼兒餐點教室搭配各專業課程之實務操作與演練。 4.辦理親子健康廚藝講座/研習，鼓勵學生考	1.每學年開設1門親子廚藝課程。 2.每學年舉辦2場講座/研習活動。 3.每學年舉辦1場親子DIY活動。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								照。	
	策略目標C4：規劃幸福生活、結合莊園管理	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營	1.落實結合課程與證照內容的教學，提升教師專業能力。 2.深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。 3.加強學生取得證照的機會，提升學生的就業能力。	1,258,777	0	0	98,447	1.提升學生取得專業證照的能力。 2.增加學生實務練習的機會。 3.使學生熟悉證照考試的操作技能。	1.開設證照輔導班咖啡製品研習活動4場。 2.證照輔導班參與人次20。
	策略目標C5：強化研發中心，深化產業連結	行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	以本校咖啡園場地教學，聘請業師輔導技術顧問，從咖啡園管理到烘豆等製程，輔導學生學習，並舉辦咖啡技術與相關產業之校內外教學與推廣活動。					1.幫助咖啡業者資源共享、提供品質檢驗協助與行銷設計 2.達到縮短學生學用落差，藉以實現媒合人才的目的	1.產學案1件。 2.舉辦咖啡研習活動1場。 3.輔導學生取得咖啡證照50張。
策略D：開發多元學	策略目標D1：提升樂活資源、營	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體	結合校內各運動休閒場地與場館空間，融合運動	744,000	204,400	0	51,600	1.增設體驗教育與戶外教育之教學設施。	1.設施建置率50%。 2.開放使用率40%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
習、加強國際接軌	造永續健康	驗空間	指導、體驗教育與戶外休閒的課程，藉由完善的運動促進健康器材設施體驗，達到深度學習的目的。					2.規劃校園運動休閒設施的開放與應用。	
策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略目標E4：結合探索教育、強化健康校園	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程	本校將規劃建置探索教育園區，並成立露營地管理機制，使得本校可成為中部地區探索教育及露營專業學校。	1,216,400	115,600	0	0	1.建立探索教育園區。 2.規劃校內露營區。 3.開設探索教育相關課程。	開設相關課程1門。
		行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制	除了提升專業水準之外，加強師生國際交流、建立師資成長平台更是提高成效的重要方法，未來將建立本校探索教育專業成長社群，以觀光與生態旅遊系專業師生為主，外部教練級專家為輔，					1.訓練師生取得助理引導員、副引導員、正引導員資格，再逐步累積帶領經驗以取得證照。 2.訓練師生成為設施管理員，並建立管理場域機制。 3.輔導成立探索教育社團。	1.取得助理引導員資格10張。 2.取得副引導員資格2張。 3.取得設施管理員資格10張。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			教學相長，培育更具有學術理論與實務經驗的專業師資，建立課程，良性循環快速成長。						
		行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	1.本校觀光與生態旅遊系訓練學生成為國內外專業領隊導遊，每年一度的新生迎新活動，適合部份採用本系之專業人才與課程活動，增加迎新活動之精彩度與教育性質。 2.正確提升本校綠色大學的作法與決心，讓環境保護的種子深植大學生的內心。					1.辦理具學院特色之迎新活動。 2.成為中部地區探索教育推動特色學校。	1.辦理具學院特色之營新活動1場，參與人數100人。 2.每年辦理全國性/國際性探索教育相關比賽或研討會1場，參與人數70人。
	策略目標E6	行動方案E6-4：	1.多元圖書館服	2,266,971	0	0	859,029	1.提供優良的學	紙本館藏量達

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	：推動綠色環保、營造樂活校園	提升「多元」圖書資源	務創新與營運發展。 2.自動化設備更新暨數位學習資源。 3.增進節能減碳成效暨學習設備提升。					習與研究環境。 2.支援教學、研究與學習需求。	305,000冊 借閱冊數達65,000冊 借閱人次達27,000次
策略B：不斷創新教學、強化證照實習	策略目標B1：發展課程認證、提升教學品質	行動方案B1-1：強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展。	新聘(三年內)專任教師薪資、編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審。	0	6,416,141	0	602,016	1.教師教學品質大幅提升。 2.優化本校高階師資。 3.健全發展實務課程及多元學習機制。 4.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	1.預期獎助新聘教師薪資6人次以上。 2.教師推動實務教學等七大項目預期共計獎助330案以上。
	策略目標B2：曾進創新教學、追求教學卓越	行動方案B2-2：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出。							
		行動方案B2-3：推動教學實務升等機制，辦理教學實務升等研習，鼓勵教師							

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		教學精進與創新。							
策略C：加強產學合作、拓展院系特色	策略目標C1：推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才。							
	策略目標C5：強化研發中心、深化產業連結	行動方案C5-1：組成產學合作專業輔導團隊，並建置產學合作媒合平台，促進與企業互動交流。							
策略D：開發多元學習、加強國際接軌	策略目標D4：融合網實教學、強化多元學習	行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程							
策略A：加強自我探索、開展服務	策略目標A1：存誠生命教育、務	行動方案A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」、經營「	外聘社團指導教師鐘點費、學輔相關活動。	0	971,559	0	82,092	1.健康永續終身學習之校園環境。 2.開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	1.社團指導教師鐘點費預計12人次。 2.學輔各項活動預計辦理10場次以

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
人生	實服務學習。	環球夢田」、啟動「雲林學、學雲林」。						3.存誠生命教育、務實服務學習。 4.加強生活教育、培養團隊能力。	上。
	策略目標A3：加強生活教育、培育團隊能力。	行動方案A3-1:強化住宿區美化設施，辦理垃圾減量、愛校潔校相關活動。							
		行動方案A3-2:舉辦拒菸反毒創意競賽活動。							
		行動方案A3-3:協助院系及學生社團辦理特色活動。							
	策略目標A4：開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	行動方案A4-1:開發導師及義務輔導老師輔導社群。							
策略A：加強自我探索、開展服務	策略目標A1：存誠生命教育、務實服務學習。	行動方案A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」、經營「	行政人員研習、進修、技能提升。	0	388,624	0	0	1.提升服務品質並達行政服務工作資訊化、便捷化。 2.培養行政人員	預計獎助行政人員各項申請案件達60案次以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
人生		環球夢田」、啟動「雲林學、學雲林」。						專業化及優質化。	
	策略目標A3：加強生活教育、培育團隊能力。	行動方案A3-5:辦理秘書(助理)培力工作坊。							
策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略目標E6：推動綠色環保、營造樂活校園	行動方案E6-5:建置「移動」的資訊化應用。							
策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略目標E2:完善育樂設施、拓展學習人生	E2-1：規劃完整學生社團辦公室、培育特色社團，共創優質學生社團活動空間	規劃完善育樂設施及拓展學習空間。	566,743	0	0	168,507	搭配新建設之活動中心規劃完整學生社團辦公室。	建置30間社團辦公室。
		E2-2：規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛	結合各社團才能，將社團活動轉型為夜間特色社團研習活動，提供全校學生參與學習機會。					持續辦理各項夜間展演，每個月兩場活動，鼓勵學生挑戰自我與建立成就感。	1.每年辦理至少2場夜間社團研習活動場次。 2.參與學生之滿意度達80%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		E2-3：建立社團設備借用系統，利於設備管理及借用	逐年建置社團設備借用系統。					建置社團設備借用系統，整合校內器材借用之資訊。	完成建立社團設備借用與管理系統串接校務系統80%。
策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略目標E6：推動綠色環保、營造樂活校園	行動方案E6-2：建置「優質」的樂活校園	1.落實環境安全衛生管理。 2.強化設備管理與維護。	944,571	0	0	489,429	1.維持「零」災害的校園生活及學習環境。 2.抑止校園危安事故之發生。 3.飲用水水質檢測皆符合法規標準。 4.改善夜間照明。	1.飲水機水質檢測合格率100%。 2.改善1處夜間球類教學環境。 3.改善1處教學大樓錄放設備。 4.改善1處機車停車場錄放系統設備。 5.管制性化學品、感染性生物材料等物品0失竊。 6.改善1項綠美化設備。 7.增購1台行動輔具。 8.擴充1點水資源監

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									控點。
總計	—	—	—	18,891,421	8,096,324	2,354,099	4,224,072		

備註：

1.面向：如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任…等。

2.主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

附表 6：前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 創辦人關注雲林教育資源不足，以「在沒有希望的地方創造希望」的辦學理念，將當年專校轉型發展為一所涵蓋「管理、健康、設計、觀光」等四大專業領域的科技大學，值得推崇。	感謝委員肯定。	
2. 學校已建置能整合校務發展優勢領域與地方需求的研發中心，包括：「管理學院－中小企業創業研發中心」、「健康學院－健康休閒產業研發中心」、「設計學院－創意設計技術研發中心」以及「觀光學院－台灣咖啡技術研發中心」等，頗值肯定。	1. 感謝委員肯定。 2. 本校將持續以(1)教學創新、基礎力、有效教學為前提(2)學位、證照、就業三合一(3)學伴、友伴、夥伴及國際活動等三項重點，結合四大中心、通識千人志工及創業活動等列入學校後續重點發展計畫。	
3. 因應國內高教市場少子化的衝擊，已積極推動「愛在環球、幸福莊園」創新轉型計畫，籌建休閒實習會館區，利用森林校園特色，並整合校內相關系所專長，打造「創意」與「浪漫」的婚禮園地，營造校園學習環境為產學實驗基地，成果值得期待。	感謝委員肯定。	
4. 配合國際化的教育趨勢，並呼應新南向政策，積極招收國際生，境外生人數已從2005年的11位學生成長至2016年的622人，成果亮眼。未來將創設ASEAN經貿研發中心、申請成立應用商學博士班、東南亞應用經貿系。	感謝委員肯定，本校已獲教育部核准於107學年度開始招收東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程學生，將依所規劃之期程陸續辦理相關事項。	
5. 以「千人志工、萬點心意」積極培訓志工培訓，發展成為全國第一所「志工大學」，建議志工服務可連結長照服務，一則符合雲林人口老化需求，也可結合學校健康學院的未來發展。	1. 本校研議自106學年度起，搭配大一「生命教育與服務學習」課程，融入「志工」初、進階訓練，持續本校志工培訓，並逐步發展各學院特色的志工團隊，健康學院可針對「人口老化需求」，成立長照相關需求的志工團隊。 2. 志工大學亦是本校後續重點發展計畫之一，藉以善盡本校大學社會責任，並突顯本校亮點。	
6. 學校能依據SWOT分析後提出發展策略，不過部分SWOT分析之項目連結之因應策略宜再檢視，如：四、外在威脅之第3點人口結構變化：少子女化造成生源減少，提出策略E(第41頁)，其適宜性有待再評估。	自106學年度起建立主責制度連結重點高中職學校與本校相關科系共創雙贏之招生作為。	
7. 學校目標為「實現新生註冊率每年提升1%、在學率每年提升1%、產學推動率80%以上、就業率 90%以上之目標。」並訂定包括休	1. 目前本校以校、院、系級成立招生工作小組，定期依招生狀況進行管考，以達106學年度設定之目標。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
學率、退學率、在學率，畢業率、新生註冊率……等13項管考指標，考核機制明確，104年部分目標未達成。106年少子化問題將更險峻，如何因應，需要有更創新方式處理。根據第30頁表4-2-2、105~109學年度日間部各系所學生人數預估表顯示，學生人數除106學年度預估有成長外，逐年減少。因此建議學校重新檢討目標達成的可行性，同時亦宜依各項管考指標擬訂各種可行計畫落實執行，以達成目標。	2. 未來學年度目標設定，會依各學年度招生情況進行檢討，再設定新學年度管考指標及具體可落實之計畫，以達年度設定之目標。 3. 建立106學年度主責制度連結重點高中職學校與本校相關科系共創雙贏之招生作為。 4. 已於106學年度重新檢討管考指標，並研擬校務發展關鍵績效指標(KPI)及其評核標準，據以落實執行。	
8. 校務發展計畫各行動方案預計經費需求之規劃是否合理，宜重新檢視。如B4-3「規劃海外實習課程與機制，滿足不同學生實務訓練」需求經費需求僅1萬元，如何達成「結合海外招生，遴選海外實習廠商」之質化績效？又如B5-5「整合在職回流教育業務，設立全民進修學院，提升進修推廣教育績效」推廣教育年度收入預計為1,200至1,600萬元，但招生相關業務費用預計每學年經費需求達3,000萬元(附件二、P.36)，是否合理有待商榷。再如D3-3「成立東南亞應用經貿系，善盡高等教育機構的社會責任」係學校配合政府南向政策的重要行動方案惟經費需求1學年僅15萬元(附件二、第 76頁)，是否充足有待商榷。	1. 本校將有效建立成本效益控管機制，並檢視各項經費需求規劃之合理性。 2. (B4-3)感謝委員指正，本校將重新調整預算之表達方式，將在新的年度預算中加入拜訪海外實習廠商年度所需費用30萬元。 3. (B5-5)原招生相關業務費用每學年經費需求3,000萬元是同時共同應用於在職回流教育與推廣教育之年度招生，本校105-109學年度校務發展計畫修訂一版，回流教育部分之量化指標改為「回流教育在學學生學費收入」，106學年度起預計每學年學費收入4,800萬元，以釐清成效；又相應招生相關業務費用調整為2,900萬元。 4. (D3-3)該編號於本校105-109學年度校務發展計畫修訂一版調整為D2-3，又原規劃申請設立「東南亞應用經貿系」，修正為申請設立「東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程」，所列15萬元經費乃僅支用於申設過程所需，該學士學位學程於106年獲教育部同意設立。	
9. 學校所提之行動方案能確實連結策略目標，而每個行動方案皆列有辦學特色及執行單位，惟行動方案之執行單位大部分皆為一個單位，事實上在推動各行動方案是需要相當多的單位共同執行，請再檢視執行單位之適宜性。另策略目標及行動方案之績效指標宜將質化指標與量化指標予以分列示，以利管考。	受限於計畫書本文頁數限制，各行動方案質量化指標及跨單位推動執行皆已列示於附件。	
10. 各項績效指標宜與行動方案相連結，如C3-1「結合地方產業特	各績效指標與行動方案之關聯性皆於本文呈現，但受限於計畫	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
色創作包裝設計與文創繪本創作」績效指標之一為「為發展院系特色、加強產業合作，落實系本位課程之內涵，強化數位學習環境。」(附件三、第21頁)無法看出其與行動方案之關聯。附件二及三，如能放入計畫書中而不要另以附件方式呈現會更方便閱讀及掌握重點。附件三之各策略目標及行動方案績效指標建議區分質化及量化之指標及經費需求。	書本文頁數限制，故以附件呈現。	
11. 第87頁，表6-2-7、105~109學年度現金收支概況表，顯示自105學年初起現金收入逐年減少，主要係105及106學年度建築物支出所致(第87頁，表6-2-6、105~109學年度資本門經費需求)，請學校檢視建築物支出的必要性，及確實管控現金流量，以確保各項校務發展計畫的達成。	1. 規劃中的建築物支出，其名稱為學生活動中心暨體育館，為學校教育之重要機能設施，十年前已進行規劃興建，過去因財務因素而未能實現。 2. 104學年度出售湖山校區之資金規劃項目已將興建學生活動中心暨體育館列入，並經教育部同意核備。 3. 感謝委員的提醒，學校未來仍將持續加強現金流量的控管，提高學校資金流動性，強化財務結構及穩定性。 4. 目前會計室編有每季現金收支預計表、定期監測現金流量，以期事先能掌握現金收支情形，加以控管現金，以維持現金收支平衡，強化學校財務之流動性。	
12. 部分策略目標之行動方案極具特色，如：C1-6實踐師生共同創業，開辦學校衍生企業，可持續積極推動並深入規劃，未來可成為學校的辦學亮點。若能在此部分再直接呈現預計投入經費，那可更清楚評估其可行性程度。	此部分將依照委員之建議意見配合本校衍生企業之創立辦理，並於附件二呈現經費需求。	
13. 學校所規劃之策略目標方向大部分明確，但在行動方案之辦學特色面向係屬於基礎面向或精進特色，宜依照內容檢視並再加以評估歸屬性質，例如：行動方案A1-1及A1-2等。	配合滾動式修正作業，已於計畫書本文及附件一同步修正。	

備註：

1.不敷填寫，請逕行增加欄位。

2.依教育部中華民國106年2月23日函文附件之審查意見進行回覆。

地 址：640雲林縣斗六市嘉東里鎮南路1221號
電 話：(05)537-0988 傳 真：(05)537-0989 http：//www.twu.edu.tw

存誠・務實 創意・樂活

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

107年度整體發展經費修正支用計畫書附表

學校名稱及用印	（請蓋關防）				
填表單位	校務研究發展室	填表人簽章	行政助理 林珮鵑	填表日期	107年4月30日

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

目錄

【附表6】107 年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1
【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表	附表7-1
【附表8】107年度資本門經費支用項目表	附表8-1
【附表9】107年度經常門經費支用項目表	附表9-1
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1
【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表13-1
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-1
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1
【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表	附表19-1

※【附表1～5】及【附表10】另參閱《修正支用計畫書》

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表6】107 年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	26,987,745		4,224,072		15.65%	31,211,817	
占總金額比率	86.47%		13.53%				
金額	18,891,421	8,096,324	3,079,217	1,144,855		21,970,638	9,241,179
比率	70.00%	30.00%	72.90%	27.10%		70.39%	29.61%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之七十及百分之三十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之七十五，經常門不得低於百分之二十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經資門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不含自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
105	□是 ■否	無	0	0.00%
106	□是 ■否	無	0	0.00%
107	□是 ■否	無	0	0.00%

備註：

本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表8】107年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	各所系科中心之教學及研究設備 - 占資本門經費60%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表11】)		15,113,136	80.00%	1,562,252	50.74%
二、	圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體 - 占資本門經費10%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表12～13】)	圖書館自動化設備	760,000	4.02%	432,000	14.03%
		圖書期刊、教學媒體	1,506,971	7.98%	427,029	13.87%
		小計	2,266,971	12.00%	859,029	27.90%
三、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表14】)		566,743	3.00%	168,507	5.47%
四、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)		944,571	5.00%	489,429	15.89%
總　計			18,891,421	100.00%	3,079,217	100.00%

備註：

自籌款不限定資本門各項目之支用比率。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構－占經常門經費50%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	1,963,163	24.25%	602,016	52.58%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		編纂教材	374,860	4.63%	0	0.00%
		製作教具	134,399	1.66%	0	0.00%
		推動實務教學	1,619,265	20.00%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,352,895	16.71%	0	0.00%
		研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	485,780	6.00%	0	0.00%
		進修(備註2)	80,963	1.00%	0	0.00%
		升等送審	404,816	5.00%	0	0.00%
		小計	6,416,141	79.25%	602,016	52.58%
二、	學生事務及輔導相關工作－占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	192,000	2.37%	3,672	0.32%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	779,559	9.63%	78,420	6.85%
		小計	971,559	12.00%	82,092	7.17%
三、	行政人員相關業務研習及進修－占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)		388,624	4.80%	0	0.00%

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		320,000	3.95%	460,747	40.25%
五、	其他	資料庫訂閱費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		軟體訂購費(備註4)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他(備註5)	0	0.00%	0	0.00%
		小計	0	0.00%	0	0.00%
六、	提升兼任教師授課鐘點費(備註6)		0	0.00%	0	0.00%
總　計			8,096,324	100.00%	1,144,855	100.00%

【附表9】107年度經常門經費支用項目表

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率

備註：

1. 本獎勵補助經費得用於新聘(三年以內)專任教師薪資及提高現職教師薪資待遇所需經費(包括提高現職教師薪資所需經費及彈性薪資，不包括現職教師薪資)，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定；無授課事實之教師、公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。
2. 護理高階師資不足之學校，須優先選送教師進修博士學位。
3. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
   (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
   (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
   (3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在1萬元以下之非消耗品。
   (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。
4. 授權使用年限在2年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。
5. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理支薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。
6. 已申請「提升兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。
7. 本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
8. 自籌款不限定經常門各項目之支用比率。

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	體適能暨重量訓練室										
0001-01	腰部旋轉訓練肌	1.機台尺寸(長/寬/高)：1,325×830×1,715 mm(±5%)。 2.配重塊重量：80公斤(±5%)。 3.機台重量：199公斤(±5%)。	1	台	153,900	153,900	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-02	臀部訓練機	1.機台尺寸(長/寬/高)：1,165×1,030×1,460 mm(±5%)。 2.配重塊重量：65公斤(±5%)。 3.機台重量：142公斤(±5%)。	1	台	135,900	135,900	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-03	背部划船訓練機	1.機台尺寸(長/寬/高)：1,770×760×1,140 mm(±5%)。2.配重塊重量：70公斤(±5%)。 3.機台重量：80公斤(±5%)。	1	台	88,200	88,200	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-04	雙配重多功能訓練機	1.機台尺寸(長/寬/高)：1,530×1,000×2,265 mm(±5%)。 2.配重塊重量：2組90公斤(±5%)。 3.機台重量：300公斤(±5%)。	1	台	180,000	180,000	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-05	心肺橢圓訓練機	1.機台尺寸：2020×790×1730mm(±5%)。 2.產品重量123kg(±5%)。	2	台	108,000	216,000	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-06	雙層10對啞鈴架/組	1.規格：2-12kg直徑29mm，14-20kg直徑32mm，(±5%)。 2.啞鈴放置處為弧形設計。 3.含啞鈴數量：20支。 4.啞鈴總重量220KG(±5%)。	1	組	80,000	80,000	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-07	可調式訓練椅	1.尺寸：長137cm×寬61cm(±5%)。 2.座墊，可獨立調整。 3.背墊可從平面的位置調整至72度(±5%)。 4.附滾輪易於搬運	1	張	25,000	25,000	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0001-08	棒球測速槍	1.尺寸：寬109mm×長213mm×高152mm(±5%)。 2.重量：539公克(±5%)。 3.棒球/壘球：6至120mph(含以上)。 4.精準度：±3 mph。	1	台	58,000	58,000	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-09	無線擴音機	1.型式Class D擴大機，最大輸出180W(rms)/4Ω，失真<1%。 2.頻響50Hz~18kHz出功率。 3.主機內建1吋高音號角式，8吋中低音紙盆式的雙音路系統。 4.含CD/USB放音座附遙控器。 5.具備高低音控制，VOP廣播優先及麥克風迴音功能。 6.內建使用100~240V AC交換式電源及充電供應器；內建12V/4.5AH充電式電池兩只。 7.附含2支無線麥克風(可選用耳掛式或手握式)。	2	台	49,250	98,500	教學規劃與競賽活動之使用	通識教育中心(體育室)	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0002-00	戶外探索體驗教具與安全防護用具增購										
0002-01	時代巨輪	1.充氣pvc材質。2.尺寸正方型200cm(含以上)。3.耐磨處理。	1	式	30,000	30,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-02	人體碰碰球	1.充氣pvc材質。2.尺寸直徑180cm(含以上)。3.耐磨處理。4.特殊結構。	1	式	110,000	110,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-03	球門	1.充氣pvc材質。2.尺寸直徑180×200cm(含以上)。.耐磨處理。	1	式	32,000	32,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-04	太空球	1.充氣pvc材質。2.尺寸直徑300cm(含以上)。3.人體工學結構。	1	式	160,000	160,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-05	毛毛蟲	1.充氣pvc材質。2.尺寸長350cm(含以上)。3.4種花色，4個1組。4.耐磨處理。5.承重可達500kg以上。	1	組	160,000	160,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-06	耐磨滾球	1.充氣pvc材質。2.尺寸直徑180cm(含以上)。3.耐磨處理。	1	式	120,000	120,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-07	四人拉力灌籃	1.充氣pvc材質。2.場地尺寸7m×7m(含以上)3.4座魔籃架。4.中央柱一座。5.彈力拉繩組。6.吊帶組4組。7.耐磨設計。8.快速充氣設計。	1	組	350,000	350,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-08	自行車維修模組包	1.維修台2台2.打氣筒5台。3.維修工具組4組。4.標準輪框(換胎用)。5.自行車拖車。6.軌跡紀錄器。7.影像紀錄器。8.隨車麥克風組。	1	組	187,400	187,400	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-09	大聲公旗典型12吋無線式多功能行動音箱/喇叭	1.內建無線式擴音功能，可同時使用三組無線麥克風。 2.內置高功率12吋低音喇叭及同軸磁鋼式高音喇叭。 3.具藍牙功能，支援SD卡、隨身碟、FM廣播、AUX輸入。 4.支援卡拉OK歡唱，配有吉他及貝斯專用輸入孔座。 5.保固一年。	2	個	12,000	24,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-10	空拍機	1.支援手機APP遙控/語音操控等起飛方式。 2.可對移動中人體/物體可進行跟隨拍攝。 3.高通2.3GHz四核心處理器，性能卓越。 4.三軸電子防抖穩像技術，畫面平穩流暢。 5.支援定時拍照/可連續拍攝2-15張照片。 6.空曠無干擾環境下最大控制距離為100m(含以上)。	1	組	11,000	11,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0002-11	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200、SXGA 1,280×1,024。 4.HDTV相容性480i-1080。 5.含吊架。	1	台	32,000	32,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0003-00	交叉式健身運動(Cross Fit)教學設備										
0003-01	槓鈴有氧組	1.放置架一個，可放置20套有氧槓鈴。 2.一套槓鈴包含1kg、2.5kg、5kg槓片各2片，槓鈴一隻，2個卡頭。 3.鈴片：外表塑料材質內為鐵製。	1	組	162,000	162,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-02	室內滑雪機	1.尺寸：61×132×215.9cm(±5%)。 2.PM5面板，螢幕電源需求：兩顆1號電池。 3.阻力範圍：1-10級。 4.器材重量：20.9公斤±5%。	1	台	72,500	72,500	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-03	空氣腳踏車	1.尺寸：123×67×142cm(±5%)。 2.器材重量：76公斤±5%。 3.最大使用者乘載重量：130kg。 4.座椅高度可依使用需求調整。 5.風扇直徑56cm(±5%)提供無限制阻力。	1	台	39,000	39,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-04	室內划船機	1.尺寸：長241×寬62×高119cm(±5%)。 2.折疊後尺寸：68×119×138cm(±5%)。 3.PM5顯示面板，螢幕電源需求：兩顆1號電池。 4.阻力範圍：1-10級。 5.器材重量：26公斤±5%。 6.材質：鋁製滑動軌道上覆不銹鋼耐滑表層。	1	台	58,000	58,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-05	競技壺鈴	1.不銹鋼材質。 2.總重216公斤(含以上)，共9顆。 3.放置架至少可放置9顆壺鈴。 4.各顆不同公斤數但壺鈴尺寸相同。	1	組	45,500	45,500	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-06	藥球	1.可彈跳型，合成橡膠材質。 2.總重55kg(含以上)，共10顆。 3.放置架至少可放置10顆藥球。	1	組	30,000	30,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-07	戰繩	1.長度：15m±5%，管徑：38mm(±5%)。 2.包含5條由塑料編織而成的繩。	1	式	32,000	32,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-08	槓片	1.材質外部為橡膠，內為鐵材。 2.總重105公斤(含以上)，共10片。 3.另含一支20公斤槓把。	1	組	23,000	23,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-09	訓練健身跳箱	1.尺寸40(長)×50(寬)×60(高)公分(±5%)。 2.材質為A級松木實木板厚18mm±5%。 3.包含3個一套的訓練健身組合，箱內均6面實木板十字對撐。	1	組	14,000	14,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-10	懸吊訓練架	1.適用懸吊訓練繩，配置16組D型扣環。 2.配置底座滑輪<一組4個>方便移動。 3.結構：商業用高強度鋼質結構，粉末烤漆製成。可懸掛懸吊繩組數：6組。桁架：2組。引體向上握把：1組。雙槓握把：1組。 4.立式懸吊訓練架專用底座滑輪：1組(4個)。 5.含天花板懸吊設備： (1)適用於各種TRX懸吊訓練系列。 (2)鋼鐵結構板。	1	座	134,500	134,500	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0003-11	移動式佈告鏡面組	1.5mm鏡面。 2.w80×d30×h180cm(±5cm)。 3.鋼管焊接、內襯、板材附移動式活動輪。	10	台	10,350	103,500	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-12	可調輔助訓練椅	1.主體結構以2"×4" 3mm厚方型鋼材製成，採用電鍍粉體烤漆防鏽處裡。 2.背墊可7段調整從0~90度。 3.具手握把及移動輪可輕易移動機台。 4.具橡膠防護墊。 5.尺吋：135×35×40cm(含以上)。	2	張	15,000	30,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	8月	
0004-00	時尚造型整合專業教室										
0004-01	投影機	1.XGA(1,024×768)(含以上)。 2.六色輪濃鬱色彩/20,000：1高對比度。 3.HDMI輸入×2/VGA輸入(含以上)。 4.2D轉3D、藍光3D立體影像呈現。 5.無線投影。 6.亮度：5,000流明(含以上)。 7.控制介面：usb(Mini)×1RS232(D-sub)×1，12V DC (Screen control)×1(含以上)。	2	台	39,480	78,960	輔助教學用	時尚造型設計系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	7月	
0004-02	電動投影布幕	1.投影面積：2,635×1,480mm(含以上)。 2.外罩寬度：2,880mm(含以上)。 3.總高度：2,000mm(含以上)。 4.重量：26.6kg(含以上)。 5.蓆白幕。 6.鋁合金外殼附RF遙控。	2	台	23,000	46,000	輔助教學用	時尚造型設計系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	7月	
0004-03	自動切線平縫機	1.縫製規格：薄料～中厚料用。 2.供油方式：無油。 3.最快縫製速度：5,000sti/min。 4.切線速度：300sti/min。 5.最大針距長度：4mm。 6.針杆行程：30.7mm。 7.壓腳抬升量：手動：5.5mm/膝動：13mm(含以上)。 8.使用機針：DB×1(#14) #9~#18/134(Nm90)。 9.耗電量：250VA。	1	台	35,400	35,400	服飾立裁與實務、展演服飾設計與實務、專題製作等核心能力課程教學用	時尚造型設計系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	8月	
0004-04	電動刺繡機	1.針數一頭10針(含以上)。 2.刺繡巧臂圓筒型巧臂。 3.刺繡速度：一般刺繡：400～1000/spm；帽子刺繡：400～600/spm(含以上)。 4.可讀取檔案格式.dst、.pes、.phc、.pmu。 5.刺繡範圍平面刺繡：200mm(Y軸)×360mm(X軸)帽子刺繡：60mm(Y軸)×360mm(X軸)(含以上)。 6.機體尺寸：560mm(寬)×589mm(深)×785mm(高) (含以上)。 7.縫紉照明LED冷光燈照明。 8.電壓AC 120V/60HZ/2.1A(含以上)。 9.梭床型式垂直式全迴轉梭床。 10.附屬配件框(mm)4種標準框360×200、180×130、100×100、600×400 (mm)(含以上)。	1	台	607,080	607,080	服飾立裁與實務、展演服飾設計與實務、專題製作等核心能力課程教學用	時尚造型設計系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-00	經貿與數位金融專業教室與遠距教學研討室專業設備										
0005-01	個人電腦(含螢幕)	1.主機： (1)中央處理器：Intel Core i5(含以上)處理器。 (2)主記憶體：提供8GB(含以上) 。 (3)硬碟機,內建固態硬碟SSD 100GB(含以上)及硬碟(HDD)450GB(含以上)。 (4)內建網路及音效裝置。 (5)內建2個USB port(含以上)。 (6)提供原廠鍵盤及光學滑鼠。 (7)作業系統：提供Windows 10(含以上)中文版。 (8)網路施作及電源配置。 2.液晶顯示器：23.5吋(含以上)LED背光模組彩色液晶顯示器。	52	組	30,000	1,560,000	教學解說、訓練使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-02	軟體還原系統	1.支援Windows 10(含以上)立即復原、隨插即用且可規劃多重開機。 2.支援多重開機系統，開機選單內可以設定分割區的隔離模式、共用模式。 3.支援增量(減量)對拷功能，可以將新增的資料變化有效的傳給學生端。 4.軟體授權期限：買斷。 5.授權50台電腦使用。	1	套	75,000	75,000	電腦修復還原使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-03	軟體廣播系統	1.全體影音廣播：教師端之電腦、筆記型電腦、實物投影機等教學設備，傳送與全體學生，群組廣播。 2.可同步將兩組不同之教材，傳送至A、B群組做分組教學，警示教學。 3.關閉學生端螢幕，使學生專心上課學習。 4.影音設備操控：透過教師操控平台，即可操作教師端TV、DVD、VCR等影音設備。 5.軟體授權期限：買斷。 6.授權50台電腦使用。	1	套	75,000	75,000	教學解說	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-04	路由器	1.符合標準通訊協定及2個千兆LAN連接埠；1個千兆LAN/DMZ/WAN端連接埠。 2.標準機架19英吋安裝寬度，1U高度。 3.電源供應器：內部通用電源，AC100-240V～50/60Hz輸入。	1	台	15,000	15,000	支援電腦教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-05	高速集線器	1.非阻隔式線速資料傳輸。 2.支援自動MDI/MDI-X切換。 3.安靜的無風扇設計。 4.支援IEEE 802.3x流量控制。 5.支援IEEE 802.1p CoS。 6.支援高達9K Bytes的大型封包。	1	台	15,000	15,000	支援電腦傳輸	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-06	耳機麥克風	1.抗噪音麥克風。 2.多用途設計。 3.旋轉麥克風收音桿。 4.可調式頭帶。	1	式	40,000	40,000	支援語文訓練及教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-07	Smart Accounting 財務學習軟體	1.運用遊戲和競賽的學習方式。 2.學道企業界使用的會計語言。 3.了解會計基本概念及如何分析財務資訊。 4.課程適用初級會計、管理會計、財務分析。 5.軟體授權期限：買斷。	1	套	200,000	200,000	支援課程模擬訓練	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-08	預測計量分析軟體	1.自動與使用者控制的workfile歷程記錄。 2.學道企業界使用的會計語言。 3.了解會計基本概念及如何分析財務資訊。 4.課程適用初級會計、管理會計、財務分析。 5.軟體授權期限：買斷。	1	套	200,000	200,000	支援課程模擬訓練	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-09	理財預測系統軟體	1.結合財務工程資訊研判技術。 2.快照與備份系統檢視資料的即時統計量。 3.課程適用基礎數據分析及金融大數據分析。 4.軟體授權期限：買斷。	1	套	150,000	150,000	支援課程模擬訓練	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-10	單槍投影機	1.解析度：1,024×768 WXGA(含以上)。 2.投影亮度在5,000流明(含以上)。 3.內建梯型修正功能。 4.含吊架。	1	套	38,000	38,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0005-11	超廣角視訊會議系統	1.視訊會議攝影機。 2.具有120度視野。 3.4K光學解析度的視訊會議攝影機。 4.20倍光學變焦。 5.200萬(含以上)感光元件。	2	套	40,000	80,000	遠距教學及視訊使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0006-00	地方特色產業數位加值實驗室教學設備										
0006-01	高階數位攝影機	1.3,000萬(含以上)像素。 2.ISO 100-102400。 3.全像素雙核CMOS AF。 4.61點對焦。 5.15萬像素RGB+IR測光。 6.支持4K 30p短片拍攝和JPEG 800萬像素照片截取。 7.支持120p高速慢動作短片。 8.延時攝影。 9.內置Wi-Fi(NFC)、GPS。 10.SD卡(支持UHS-II)+CF卡。 11.USB3.0+HDMI。 12.含24-70mm變焦鏡頭、油壓三腳架、M型穩定器。	1	台	160,000	160,000	1.影視製作實務相關課程使用 2.學校慶典活動錄製教學實習使用	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	
0006-02	虛擬實境系統	1.左右眼前方各自配備1,200×1,080像素螢幕。 2.兩段式扳機按鍵、無線控制器、雷射定位器。 3.配備前置相機。 4.每秒高達90幀的高畫質畫面及絕佳的音響效果。 5.控制器和HMD上的紅外線感應器偵測到閃光開始計時。 6.Lighthouse中垂直轉動的紅外線雷射掃射整個感應空間。 7.控制器和HMD上的紅外線感應器偵測到雷射結束計時，依據時間的長短便可以得知垂直角度。	3	組	30,000	90,000	1.提供本系遊戲設計課程開發使用 2.協助高中職策略聯盟學校3DVR實境體驗	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	
0006-03	LED影視攝影燈	1.1,260顆5mm間距圓形LED燈珠。 2.電壓： DC12V直流電、AC110V交流電、AC 220V交流電。 3.功率：69W。 4.色溫：冷白光5,600(±200K)。 5.照度：5,850Lux/m；1,6218lux/0.5m。 6.角度：60°光束孔徑角。	6	組	12,000	72,000	1.影視製作實務相關課程使用 2.學校慶典活動錄製教學實習使用	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	
0006-04	3D工作站	1.Intel I7(含以上)。 2.64GB RAM(含以上)，1TB SATA HD(含以上)，512G/M.2 SSD(含以上)×1。 3.DVD-RW。 4.Nvidia獨立顯示卡。 5.21.5" LCD(含以上)。 6.USB KEYBOARD & Mouse。 7.20個3D動畫專案檔範例授權，買斷。	1	套	90,000	90,000	1.提供本系遊戲設計課程開發使用 2.協助高中職策略聯盟學校3DVR實境體驗	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0006-05	快速2D動畫製作軟體	1.同時開機使用人數60人。 2.使用G3角色範本。 3.動作素材庫(人、寵物)。 4.通用脊椎和羽翼。 5.彈性運動編輯器。 6.運動曲線素材庫。 7.FFD編輯器。 8.增強sprite型角色臉部範本。 9.動畫組件設計器。 10.2D角色骨架編輯器。 11.完整時間軸編輯。 12.3D動作編輯器。 13.自定多樣渲染風格。 14.自定創建彈性運動。 15.匯入3D動作。 16.透過Photoshop PSD創作新的G3角色。 17.買斷。	1	套	175,300	175,300	1.提供本系2D動畫課程設計使用 2.協助高中職策略聯盟學校快速動畫課程體驗	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	
0006-06	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1080。 6.含吊架。	7	台	32,000	224,000	1.提供本系2D動畫課程設計使用 2.協助高中職策略聯盟學校快速動畫課程體驗	多媒體動畫設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒。 發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	7月	
0007-00	產業檢測技術服務設備										
0007-01	原子吸收光譜進樣模組	1.空氣乙炔專用燃燒頭。 2.可偵測最高液位之廢液收集單元。 3.可調整進樣流量之進樣霧化器單元。 4.進樣霧化室單元。 5.可監控洩壓塞與霧化器是否安裝完善之安全裝置。	1	組	368,100	368,100	研發中心檢驗及學生實驗實習用	生物技術系	加-特-4：發展農特產品檢測技術、提升在地農特產品質	7月	
0008-00	DCB02教學會議廳及現有教室設備更新										
0008-01	投影機	1.投影方式3LCD，RGB三片TFT LCD同時聚合呈像投影。 2.6500流明(含以上)。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200(含以上)/SXGA 1,280×1,024(含以上)。 4.調焦方式電動縮放以及電動焦距調整。 5.投影畫面尺寸50-300吋(含以上)。 6.投射方式前頭、背投、天花板模式。 7.安全裝置具過熱自動斷電保護裝置。	1	台	167,837	167,837	教學、研習會、研討會等活動之使用	通識教育中心	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力	7月	
0008-02	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1,080。 6.含吊架。	3	台	32,000	96,000	教學、研習會、研討會等活動之使用	通識教育中心	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0009-00	保母技術訓練教室設備										
0009-01	投影機	1.RGB三片TFT LCD同時聚合呈像投影。 2.5,000流明(含以上)。 3.WUXGA 1,920×1,200高解析度。 4.投影畫面尺寸30~300吋。 5.1VGA/1HDMI/1Lan/S-video。	1	台	70,000	70,000	實務教學使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0009-02	IP CAM網路攝影機	1.支持VGA/HDMI。 2.影像格式支援 H.264 H.265 Mpeg4。 3.錄影支援 12M 8M 5M 1080P 720p。 4.RJ45 100/1000Mbps速度。 5.2個USB2.0接口。 6.相容各種IP cam，並支援Onvif。 7.網路協定IPv4 IPv6 HTTP UPNP NTP SNMP PPPoe DNS FTP Onvif。	1	台	11,000	11,000	實務教學使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0009-03	NVR主機	1.H.264/MJPEG/H.264+壓縮格式。 2.400萬(含以上)畫素影像擷取。 3.支援3G手機監看功能。 4.防水設計(IP66)。 5.支援協定TCP/UDP/ICMP/HTTP/DHCP/DNS / DDNS/RTP/RTSP/PPPoE/SMTP/NTP SNMP/ HTTPS /FTP/IGMP/802.1 x Qos/IPv6/Bonjour ONVIF/PSIA/CGI。	1	台	45,000	45,000	實務教學使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0009-04	網路路由器	1.1個WAN 10/100/1000/Gigabits BaseT。 2.4個Lan 10/100/1000/Gigabits BaseT。 3.Support WPS VPN l2TP PPTP。 4.最多支援300,000個資料工作階段。	1	式	11,000	11,000	實務教學使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	
0009-05	嬰兒甦醒安妮模組	1.尺寸：身長約59cm(±5%)。 2.重量：約2.05kg(±5%)。 3.材質：特殊軟質橡膠。	2	組	66,000	132,000	實務教學暨考場使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0010-00	廚藝教學特色教室教學設備										
0010-01	四門冷凍冰箱	1.外型尺寸：1200×800×2030mm(±10%)。 2.面板為觸控式面板。 3.溫度顯示為液晶方式顯示。 4.四門型式，冷凍溫度0~-18℃。 5.控制面板至少須有強制除霜、風扇運轉、門板結構採自動回歸設計確保氣密度。 6.壓縮機使用全閉式無霜氣冷式低溫壓縮機組，使工作性能穩定，製冷速度快，寧靜，省電。 7.裝置平衡活動調整腳2只。 8.庫內容量：960L(含以上)。 9.配件：棚架8pcs、門板鎖片×1pcs。 10.含安裝。	1	台	58,500	58,500	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-02	六門冷藏冰箱	1.外型尺寸：180×90×200cm(±10%)。 2.箱門附高級密封膠墊、把手裝置。 3.壓縮機使用全新進口壓縮機 1ϕ -220V-20A，附電源開關指示燈、溫度設定器等裝置。 4.冷卻方式採用無霜送風式，冷藏溫度4℃～6℃。附活動耐重輪。 5.含安裝。 6.含專用烤盤30塊。	1	台	85,000	85,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-03	製冰機	1.尺吋：寬612×深712×高990(840~990)mm(±10%)。 2.製冰能力：215磅(含以上)。 3.內置槽儲冰量：36Kg(含以上)。 4.電源：單相110V 60Hz 6.1A。 5.含安裝。	1	台	95,000	95,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-04	Hatco保溫燈	1.寬度為762mm(±10%)。 2.瓦數：660W。 3.電源：110V/60Hz/1N or 4.220V/60Hz/1N。 4.含安裝。	1	台	16,500	16,500	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0010-05	萬用蒸烤箱	1.可容納1/1GN PAN 6盤。 2.電力：220V 1ϕ60HZ 0.3kW。 3.瓦斯：R 3/4” 。 4.燒烤溫度30℃～300℃。 5.蒸煮溫度30℃～130℃。 6.燒烤加蒸煮30℃～300℃。 7.核心溫度探針。 8.設備門配有雙層玻璃和可翻轉內層板。 9.溫度可調整為℃或°F。 10.可調整高度。 11.爐腔空氣對流最佳化，歐洲CE、VDE合格、美國及加拿大UL/NSF/CUL合格。 12.二年保固。 13.含專用烤盤15個。	1	台	400,000	400,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-06	排煙罩	1.100×110×45cm(±5cm)。 2.罩體使用sus304 1.2mm不鏽鋼製作。 3.含軟管銜接至原有系統。	1	台	46,000	46,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-07	堅果磨醬機	1.AC 110V 60Hz。 2.尺寸：長46cm×寬24cm×高54cm(±10%)。 3.馬達馬力：1.5HP。 4.精磨細度：20~25毫米。 5.材質：不鏽鋼。	1	台	133,000	133,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-08	快速球攝影機	1.攝像元件：1/3" SONY IMX323 CMOS。 2.影像圖素：NTSC：1,920(H)×1,080(V)。 3.水平解析度：2M/1080P。 4.最低照度：彩色0.1LUX/黑白0.01LUX。 5.焦距：5.35-96.3mm。 6.紅外線投射角度：50-80米。 7.可視角度：59.9-2.1。 8.含安裝。	2	台	19,500	39,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-09	數位監視器錄影主機	1.作業系統：崁入式LINUX RTOS作業系統。 2.影像編碼：H.264 /H.264+。 3.影像格式：NTSC/PAL。 4.影像輸出端口：VGA/HDMI。 5.USB端口；2個USB 2.0。 6.電源：DC12V。 7.錄影模式：手動、警報、排程。 8.聲音格式：G.711。 9.備份方式：網路備份、USB隨身碟。 10.網路介面：RJ45 10M/100M乙太介面。 11.PTZ介面：同軸/RS485/網路。 12.Onvif協議：支援。 13.含安裝。	1	台	35,000	35,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0010-10	控制盤	1.控制介面：RS485。 2.搖桿類型：3維搖桿。 3.預設點：0-255。 4.含安裝。	1	台	16,000	16,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0010-11	無線麥克風	1.CPU控制UHF自動選訊號接收模式。 2.具ACT自動追鎖接收機頻道功能。 3.含2支手握麥克風。	2	組	13,000	26,000	中西餐教學課程使用	餐飲廚藝系	深-特-1：開發農特產料 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理	8月	
0011-00	數位化教學專業設備										
0011-01	個人桌上電腦	1.主機： (1)中央處理器：Core i3(含以上)。 (2)主記憶體：8GB(含以上)。 (3)硬碟：950GB(含以上)。 (4)提供原廠所搭配之DVD/CD複合式燒錄光碟機。 (5)內建網路及音效裝置。 (6)內建2個USB port(含以上)。 (7)提供原廠鍵盤及光學滑鼠。 (8)作業系統：提供Windows 10(含以上)中文版。 (9)硬碟還原系統【須支援Windows 10(含以上)Professional 64位元版作業系統】。 2.液晶顯示器：23.5吋(含以上)LED背光模組彩色液晶顯示器。	25	台	25,000	625,000	數位化教學相關課程使用	公共事務管理研究所	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	9月	
0011-02	筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i7(含以上)。 2.記憶體：4GB DDR4(含以上)。 3.硬碟：1TB(含以上)。 4.獨立顯卡：Nvidia GeForce MX150 4G獨顯。 5.LCD尺寸：15"(含以上)。 6.無線網路：802.11AC、藍芽4.1。 7.其他：HDMI、USB 3.1、HD攝影機。 8.作業系統：Windows 10 64 Bits(含以上)。	3	部	35,000	105,000	提供教師上課播放PPT檔使用	公共事務管理研究所	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	9月	
0011-03	單槍投影機	1.解析度：1,024×768(含以上)。 2.投影亮度在4,200流明(含以上)。 3.內建梯形修正功能。	2	台	25,000	50,000	提供教師上課播放PPT檔使用	公共事務管理研究所	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0012-00	Maker中心設備										
0012-01	筆記型電腦	1.LCD尺寸：15吋螢幕(含以上)。 2.處理器：Intel i7-7700HQ(含以上)。 3.記憶體：32G DDR4(含以上)。 4.硬碟：512G SSD+500G SATA HD(含以上)。 5.含Windows 10專業版(含以上)作業系統。 6.獨立顯示卡。	1	台	69,000	69,000	輔助教學用	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-02	個人電腦	1.CPU：Intel Core i7(含以上)。 2.記憶體：32GB(含以上)。 3.硬碟容量：512G SSD固態硬碟+1000G SATA HDD(含以上)。 4.光碟機：DVDRW。 5.內建音效及網路。 6.輸出入介面：USB3.0×2(含以上)，麥克風，音訊輸出入。 7.Windows 10專業版(含以上)作業系統。 8.24吋液晶螢幕。 9.系統還原卡，需支援Windows 10(含以上)。 10.獨立顯示卡。	3	台	67,000	201,000	輔助教學用	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-03	投影機	1.1,920×720高畫質投影。。 2.80,000：1高對比度，自動對焦技術。 3.可用WiFi、HDMI及MHL連結。 4.內建3400mAh鋰電池。	1	台	12,900	12,900	輔助教學用	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-04	臥式鑽床	1.馬達：2HP。 2.轉速：2,900RPM。 3.深度：100mm。 4.檯面尺寸：300×300mm(含以上)。	1	台	58,300	58,300	工藝設計、基礎木工創作、生活工藝設計	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-05	桌上型木工車床	1.使用盤面直徑305mm(±2cm)。 2.使用頂針長度458mm(±2cm)。 3.機器馬力：3/4HP×550w。 4.電壓：110×1P×60HZ附帶轉速顯示裝置，500-3800轉。 5.高低檔二段位：L500-1800轉、H1000-3800轉。	2	台	20,000	40,000	工藝設計、基礎木工創作、生活工藝設計	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-06	落地式乾濕兩用吸塵器	1.風量：2.0m3/min(含以上)。 2.空氣壓力：22kpa(含以上)。 3.集塵容量(灰塵)：25L(含以上)。 4.集塵容量(吸水)：14L(含以上)。 5.耗電量1,550W。	1	台	12,000	12,000	工藝設計、基礎木工創作、生活工藝設計	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0012-07	多角度導線切斷機	1.切削能力：0度：91×279mm，45度：91×197mm。 2.額定輸入功率：1,500(含以上)。 3.鋸片直徑：255-260mm。 4.回轉數(rpm)：3,200。 5.電壓：220V/110V。 6.含固定腳架。 7.TS安全標章。	1	台	25,000	25,000	輔助設計課程教學使用	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0012-08	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1080。 6.含吊架。	1	台	32,000	32,000	輔助設計課程教學使用	設計學院(創新設計技術研發中心)	加-特-1 成立Maker中心與創新設計研究發展中心，積極爭取國際競賽獎項	9月	
0013-00	飲調品評專業教室設備										
0013-01	半自動義式咖啡機組	1.尺寸：W60×D50×H50cm(含以上)。 2.雙口、鍋爐容量10公升(含以上)。 3.附單孔把手、雙孔把手、咖啡渣鐵桶及填壓器各兩支。 4.含安裝。	2	台	200,000	400,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-02	義式咖啡磨豆機	1.規格：w15×d20×h50cm(含以上)。 2.豆槽容量450公克(含以上)。 3.電源：110V。	2	台	15,000	30,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-03	不鏽鋼工作檯/下層板	1.規格：w150×d75×h80cm(±5%)。 2.材質：不銹鋼#304。 3.桌面1.5mm(含以上)，不鏽鋼板製作，下加U行板補強層板1.0mm(含以上)。 4.層數：2層。 5.腳架使用ϕ1-1/2"不鏽鋼管，附高低調整腳及套管裝置。 6.含安裝。 7.含活動輪。	1	台	20,000	20,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-04	不鏽鋼工作檯/下層板	1.規格：w210×d75×h80cm(±5%)。 2.材質：不銹鋼#304。 3.桌面1.5mm(含以上)，不鏽鋼板製作，下加U行板補強。 4.層數：2層。 5.含安裝。 6.含活動輪。	1	台	30,000	30,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0013-05	酒鼻子大師組	1.54味(含以上)，附中文說明。 2.附收藏盒。	2	組	17,500	35,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-06	壓酒塞器	1.手動落地式。 2.鐵製噴漆。 3.規格：w40×50d×h70cm(±5%)。	1	台	13,000	13,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-07	錫箔套熱縮機	1.電源：110V。 2.手持式。 3.功率：1,000W(含以上)螺旋加熱線圈。	1	台	12,000	12,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-08	全功能電加熱式煮麥機	1.材質：不銹鋼結構。 2.高(帶循環臂)為32吋，直徑為12吋(含以上) 。 3.9加侖總產能，成品啤酒產量為5-6加侖(含以上)。 4.數字溫度控制器、110v電源。	1	台	53,800	53,800	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-09	全功能錐狀發酵桶	1.發酵罐體：高分子量PET。 2.發酵罐體積：35L(含以上)。 3.傾卸閥：帶不銹鋼門和螺栓的玻璃纖維。 4.框架：304不銹鋼框架。 5.工作壓力：2.4Bar(35psi)。 6.爆裂壓力：高於7Bar。	1	個	22,800	22,800	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-10	單頭保鮮型生啤機	1.不銹鋼風冷塔、不銹鋼門及底部。 2.不銹鋼外插前密封龍頭。 3.數字溫控器，範圍26-82°F包括二氧化碳調節器。 4.CO2儲罐安裝在龍骨背面(不包括氣體) 。 5.w24×d30(含CO2儲罐)×h52cm(含輪及酒柱)(含以上)。 6.110v-60hz，0.8Amp。	1	台	58,800	58,800	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0013-11	咖啡濃度檢測機	1.測定範圍/Brix 0.00~25.00%。 2.測定時間/約3秒。	1	台	15,000	15,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0013-12	雙瓶真空儲酒機	1.電源：110V/220v。 2.尺寸：H426×W245×D248mm(含以上)。	1	台	20,000	20,000	飲料與品評相關課程訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	9月	
0014-00	建置運動指導與訓練教學設備										
0014-01	室內划船機	1.尺寸：長241×寬62×高119cm(±5%)。 2.折疊後尺寸：68×119×138cm(±5%)。 3.PM5顯示面板，螢幕電源需求：兩顆1號電池。 4.阻力範圍：1-10級。 5.器材重量：26公斤(±5%)。 6.材質：鋁製滑動軌道上覆不銹鋼耐滑表層。	1	台	58,000	58,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-02	室內滑雪機	1.尺寸：61×132×215.9cm(±5%)。 2.PM5面板，螢幕電源需求：兩顆1號電池。 3.阻力範圍：1-10級。 4.器材重量：20.9公斤(±5%)。	1	台	72,500	72,500	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-03	空氣腳踏車	1.尺寸：123×67×142cm(±5%)。 2.器材重量：76公斤(±5%)。 3.最大使用者乘載重量：130KG。 4.座椅高度可依使用需求調整。 5.風扇直徑56cm(±5%)提供無限制阻力。	1	台	39,000	39,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-04	槓鈴有氧組	1.置架一組，可放置20套有氧槓鈴。 2.一套槓鈴包含1kg、2.5kg、5kg槓片各2片，槓鈴一隻，2個卡頭。 3.鈴片：外表塑料材質內為鐵製。	1	組	162,000	162,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-05	競技壺鈴	1.不銹鋼材質。 2.總重216公斤(含以上)，共9顆。 3.各顆不同公斤數但壺鈴尺寸相同。	1	組	45,500	45,500	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-06	藥球	1.可彈跳型，合成橡膠材質。 2.總重55kg(含以上)，共10顆。	1	組	22,500	30,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-07	戰繩	1.長度：15m±5%，管徑：38mm(±5%)。 2.包含5條由塑料編織而成的繩。	1	式	32,500	32,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0014-08	槓片	1.材質外部為橡膠，內為鐵材。 2.總重105公斤(含以上)，共10片。	1	組	15,000	14,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-09	運動肋木架	1.尺寸：240cm(高)×280cm(寬)(含以上)。 2.三間隔，最上出斜角120度。 3.材質：山毛櫸木、九芎木。 4.10支橫桿間隔20cm(±5%)。	1	座	36,000	35,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-10	訓練健身跳箱	1.尺寸40(長)×50(寬)×60(高)公分(±5%)。 2.材質為A級松木實木板。 3.厚18mm(±5%)。 4.包含3個一套的訓練健身組合，箱內均6面實木板十字對撐。	1	組	15,000	14,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-11	肋木架雙槓	1.金屬鐵構建、部份九芎木。 2.尺寸：50cm(高)×50cm(寬)(含以上)。 3.一組包含3個結構組合。	1	組	13,000	12,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-12	攀爬滾輪繩機構	1.含金屬鐵件機構2個。 2.直徑3cm(±5%)，尼龍編繩10米(±5%)兩條。	1	套	13,000	12,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0014-13	肋木架訓練繩帶	1.PE尼龍材質。 2.含束帶4條，寬3cm(±5%)長1.4米(±5%)。 3.含拉繩4條，直徑3cm(±5%)長3.5米(±5%)。 4.含戰繩2條，直徑4.5cm(±5%)長15米(±5%)。	1	組	15,000	14,000	支援教學與考照、運動指導及學生實習操作等活動之使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	9月	
0015-00	企業管理系專業教室設備擴增										
0015-01	個人電腦(含螢幕)	1.主機： (1)中央處理器：Core i5(含以上)。 (2)主記憶體：8GB(含以上) (3)硬碟機：內建固態硬碟SSD 100GB(含以上)及硬碟450GB(含以上)。 (4)內建網路及音效裝置。 (5)內建2個USB port(含以上)。 (6)提供原廠鍵盤及光學滑鼠。 (7)作業系統：提供Windows 10(含以上)中文版。 (8)硬碟還原系統【須支援Windows 10(含以上)Professional 64位元版作業系統】 2.液晶顯示器：23.5吋(含以上)LED背光模組彩色液晶顯示器。	8	組	30,000	240,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0015-02	筆記型電腦	1.中央處理器：Core i5(含以上)。 2.主記憶體：提供16GB(含)以上。 3.儲存容量：固態硬碟100GB(含以上)及傳統硬碟450GB(含以上)。 4.網路控制埠：提供內建或外接網路介面及內建無線網路，支援802.11 ac。 5.顯示器：15吋(含以上)TFT彩色LCD或LED (1,366×768)(含以上)。 6.提供原廠所搭配之內建或外接燒錄光碟機。 7.作業系統：Windows 10 64bit(含以上)中文版作業系統(可執行Win7)。	5	組	30,000	150,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0015-03	投影機	1.解析度：1,024×768 XGA(含以上)。 2.投影亮度在5,000流明(含以上)。 3.內建梯形修正功能。 4.含吊架。	2	套	38,000	76,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0015-04	超廣角視訊會議系統	1.視訊會議攝影機。 2.具有120度視野。 3.4K光學解析度的視訊會議攝影機。	1	套	40,000	40,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0015-05	雷射印表機	1.A4，彩色列印。 2.列印品質600dpi(含以上)。 3.列印速度每分鐘36頁(含以上)。 4.雙面列印功能。	1	台	30,000	30,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0015-06	Top-BOSS啤酒遊戲(BEER GAME)最新版授權	1.伺服器軟體系統安裝於一台伺服器。 2.透過網際網路瀏覽器(Web Browser)提供管理端及學員端的操作介面。 3.網際網路，單一科系授權。 4.系統光碟1片。 5.系統使用手冊1本。 6.以上版本為科系授權1系，買斷。	1	套	98,000	98,000	BOSS競賽	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0015-07	筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i7(含以上)。 2.記憶體：4GB DDR4(含以上)。 3.硬碟：1TB (含以上)。 4.獨立顯卡：Nvidia GeForce MX150 4G獨顯。 5.LCD尺寸：15.6" FHD(1,920×1,080)。 6.無線網路：802.11AC、藍芽4.1。 7.其他：HDMI、USB 3.1、HD攝影機。 8.作業系統：Windows 10 64 Bits(含以上)。	2	部	35,000	70,000	提供教師上課播放PPT檔使用	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0015-08	單槍投影機	1.解析度：1,024×768(含以上)。 2.投影亮度在4,200流明(含以上)。 3.內建梯形修正功能。	1	台	25,000	25,000	提供教師上課播放PPT檔使用	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	9月	
0016-00	設計專業教室設備										
0016-01	雷射打標機	1.功率20W以上。 2.尺寸：65×50×130cm(含以上)。 3.打標範圍110×110mm(含以上)。 4.最高雕刻速度10,000mm/sec(含以上)。 5.可打標材質：金屬、塑膠、木材。	1	台	320,000	320,000	配合雷射切割機使用，提供快速雷射雕刻練習用	創意商品設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒 深-社- 2：經營新農業文創	10月	
0016-02	實物投影機	1.10倍光學變焦(含以上)。 2.水平旋轉：150°+/-。 3.俯仰可視角度向下–20°，向上+80°。 4.具備Ethernet，RJ-45埠可網路遠端監看及控制。 5.具備DVI-I或HDMI等1080P高解析輸出 。	1	台	73,500	73,500	1.提供教師實際操作時即時投影示範畫面 2.強化產業連結落實實務教學	創意商品設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒 深-社- 2：經營新農業文創	10月	
0016-03	空壓機	1.馬力：2HP(含以上)。 2.儲氣筒：25L(含以上)。 3.轉速：1720轉(含以上)。 4.電壓：110V。	1	台	13,000	13,000	配合商品設計模型製作清潔與氣動工具用	創意商品設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒 深-社- 2：經營新農業文創	10月	
0016-04	個人電腦設備	1.CPU：Intel Core i5(含以上)。 2.記憶體：16GB(含以上)。 3.硬碟容量：1000G(含以上)。 4.光碟機：DVDRW。 5.NVIDIA Quadro P600顯示卡或同等級(含以上)。 6.內建音效及網路。 7.輸出入介面：USB3.0×2(含以上)，麥克風，音訊輸出入。 8.內附windows 10(含以上)作業系統。 9.還原卡支援windows 10(含以上)。	5	台	33,000	165,000	提供學生電腦輔助設計學習用	創意商品設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒 深-社- 2：經營新農業文創	10月	
0016-05	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1080。 6.含吊架。	1	台	32,000	32,000	輔助教學用	創意商品設計系	加-特-1 自造文創設計、聚焦時尚傳媒 深-社- 2：經營新農業文創	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0017-00	膳食設計專業教室設備										
0017-01	電熱型西餐爐下烤箱	1.L800×W700×H850/mm(±5%)。 2.整體以不銹鋼設計製作。 3.N 380V 50/60HZ(含以上)。 4.90～450度C。 5.16.4KW(含以上)。	2	台	86,500	173,000	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0017-02	渦輪變頻除油煙機	1.790×370×240/mm(±5%)(寬×深×高)。 2.110V~60Hz(含以上)。 3.出風口徑：179mm(含以上)。 4.附7轉6吋(含以上)風管座。 5.觸控式開關。 6.馬達耗電量：230W(含以上)。	2	台	15,500	31,000	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0017-03	工作台下櫥櫃	1.134×70×80cm±5%。 2.台面使用SUS304 1.5mm(含以上)製作，下加U型板補強。 3.圍板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 4.櫃門外板內板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 5.櫃腳附高低調整腳。	2	台	32,000	64,000	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0017-04	單水槽工作台下櫥櫃	1.140×75×80cm(±5%)。 2.台面使用SUS304 1.5mm (含以上)製作，下加U型板補強。 3.水槽使用一體成型無縫不銹鋼板製作，附落水頭、溢水頭、溢水管及止水塞頭。 4.附混合水龍頭。 5.圍板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 6.櫃門外板/內板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。	2	台	41,000	82,000	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0017-05	電器櫃/下櫥櫃	1.W65×D65×H150cm(±5%)。 2.檯面使用SUS 304 (±1.5mm)厚不鏽鋼板，下加U型板補強。 3.圍板使用SUS 304 (±1.0mm)厚不鏽鋼板。 4.櫃門外使用SUS 304 (±0.8mm厚不鏽鋼板，內使用SUS 304 0.5mm厚不鏽鋼板。 5.櫃腳附高低調整腳。	1	台	60,000	60,000	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0017-06	製冰機	1.尺寸：W400×D400×H500mm(±5%)。 2.電壓：單相 / 220V / 60Hz。 3.製冰能力：200磅/日含以上。 4.冷卻方式：水冷式。 5.冰形：角冰。 6.含安裝。	1	台	109,877	109,877	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0017-07	抬頭式攪拌機	1.尺寸：27×41×41cm (±5%)。 2.電力：110V/60HZ(含以上)。 3.容量：5Q(4.73L)(含以上)。 4.功率：275W(含以上)。 5.外殼材料：鋼鐵烤漆。 6.配件：4.75L(含以上)不銹鋼桶×1，麵團勾×1，地球×1，攪拌棒×1，透明罩蓋×1。	1	台	28,500	28,500	創意餐飲相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0018-00	保健產品開發設備										
0018-01	正立顯微鏡擴充影像教學系統	1.三眼目鏡筒：與原顯微鏡同一品牌，避免相容性問題。可旋轉360度，鏡筒傾斜30度，適合高低位置觀察。 2.雙眼間距可調範圍為48~75mm。 3.原廠成像管：原廠設計之成像管，視野焦距與影像焦距同步。 4.原廠轉接環：原廠之C-mount轉接環，可使用在原廠成像管。 5.教學影像系統：500萬畫素影像擷取器，可在HDMI輸出1920×1080影像每秒60張之即時影像。 6.內建SD卡，可直接儲存影像，不需連結電腦，可直接使用滑鼠控制。	1	式	71,500	71,500	學生實驗實習用	生物技術系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0018-02	半乾式轉漬槽	1.符合27×21cm，13×10cm，11×7cm，8×7cm尺寸的膠體。 2.不鏽鋼板轉漬槽體。 3.具穩壓功能。 4.轉漬槽膠體尺寸：最大尺寸至少能達(W×L)27× 21cm(±5%)。	1	套	50,000	50,000	學生實驗實習用	生物技術系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0019-00	行銷管理系專業教室設備更新										
0019-01	觸控式POS主機組	1.觸控式主機(含作業系統)，Fujitsu RuiPOS 3700(D36)一體成型主機含15吋彩色觸控式螢幕規格： (1)CPU：BAY Trial DJ 1900。 (2)4GB DDR3 RAM。 (3)500 GB HDD。 (4)15吋全平面彩色觸控式高解析度液晶螢幕。 (5)OS作業系統：Windows POS 7。 2.收銀錢櫃：4141收銀錢櫃。 3.發票印表機：WP-550二聯式發票印表機。 4.手握式條碼讀取器：Z3220U手握型光罩式條碼讀取器(USB/黑)。 5.價格顯示器：WD304中文價格顯示器。 6.符合門市服務丙級技能檢定規範，未來支援乙級術科認證考試。 7.系統操作畫面須與本校現有合格考場係操作畫面相符合。	5	套	50,000	250,000	教學、研究、實習	行銷管理系	行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	7月	
0019-02	網路行銷商展展示機	1.多點觸控功能。 2.反應時間(GTG) 8ms。 3.解析度1080p。 4.連結埠輸入VGA/HDMI。 5.內建喇叭2×10W。 6.面板尺寸50吋(含以上)。 7.尺寸1,940(H)×860(W)×540(D)mm(±20mm)。 8.重量 100kg。 9.可移動式。 10.一年保固。	1	台	160,000	160,000	教學、研究、實習	行銷管理系	行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	7月	
0019-03	網路行銷工作站(AIO)	1.CPU：Core i5-7500(含以上)。 2.LCD：21.5吋寬螢幕(含以上)。 3.記憶體：8GB(含以上)。 4.固態硬碟100GB(含以上)或傳統硬碟450GB(含以上)。 5.提供原廠所搭配之內建或外接燒錄光碟機。 6.提供原廠鍵盤、滑鼠。 7.作業系統：Windows 10(含以上)中文專業版。 8.還原系統，需支援Windows 10(含以上)。	8	台	30,000	240,000	教學、研究、實習	行銷管理系	行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	7月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0019-04	網路行銷多媒體相機	1.即時輸出4K(3,840×1,920像素)。 2.靜態影像ISO64-3200視訊ISO64-6400高感光度。 3.陀螺儀感測器。 4.內建鋰離子電池。 5.高解析影片拍攝4K/30FPS。 6.視訊即時串流 MP4/MPEG-4 AVC。 7.高速資料傳輸/4K即時串流。 8.一年保固。	1	台	25,000	25,000	教學、研究、實習	行銷管理系	行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	7月	
0019-05	單槍投影機	1.即時輸出4K(3,840×1,920像素)。 2.靜態影像ISO64-3200視訊ISO64-6400高感光度。 3.陀螺儀感測器。 4.內建鋰離子電池。 5.高解析影片拍攝4K/30FPS。 6.視訊即時串流 MP4/MPEG-4 AVC。 7.高速資料傳輸/4K即時串流。 8.一年保固。	1	台	32,000	32,000	教學用	行銷管理系(管理學院)	行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	7月	
0020-00	數位文創影像研究室教學設備										
0020-01	高階單眼相機機身	1.中高階全片幅數位單眼相機單機身。 2.3040萬像素(含以上)。 3.全片幅CMOS影像感應測器。 4.雙像素RAW(Dual Pixel RAW)。 5.150,000像素RGB+IR測光感應器(含以上)。 6.每秒7張高速連拍(含以上)。 7.61點自動對焦系統(含以上)。 8.內置GPS、Wi-Fi·NFC連接。 9.3.2吋觸控螢幕。	2	台	118,690	237,380	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0020-02	高階全片幅數位單眼鏡頭組	1.廣角變焦鏡頭x1 16-35mm f/2.8L (含以上)。 2.變焦鏡頭x1 24-70mm f/2.8L(含以上)。 3.望遠變焦鏡頭x1 70-200mm f/2.8L(含以上)。 4.廣角定焦鏡頭x1 35mm f/1.4L(含以上)。 5.中望遠定焦鏡頭x1 85mm f/1.2L(含以上)。 6.望遠定焦鏡頭x1 135mm f/2L(含以上)。	1	組	427,020	427,020	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0020-03	四通道收錄音器	1.可選位深度(16位或24位)。 2.採樣頻率(44.1kHz / 48kHz / 88.2kHz / 96kHz / 192kHz)。 3.內建效果包括限幅器，低頻濾波器，3頻段均衡器，6頻段GEQ。	1	組	55,000	55,000	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0020-04	專業收音麥克風組	1.槍型麥克風1個 (1)拾音模式：超心型。 (2)頻率響應：40Hz-20kHz。 (3)靈敏度(48V幻象供電)：21mV/Pa。 (4)靈敏度(電池供電)：19mV/Pa。 (5)最大聲壓級(48V幻象供電)：132dB SPL。 (6)最大聲壓級(電池供電)：126dB SPL。 (7)等效噪聲電平(48V幻象供電)：15dB A)。 (8)等效噪聲電平(電池供電)：16dB(A)。 2.槍型麥克風用防風毛套組1個 (1)可調式雙箍懸掛系統。 (2)適合大多數XLR接頭指向性麥克風，高達325毫米(12¾")長。 (3)可相容的麥克風：NTG-1，NTG- 2，NTG-3，NT4，以及其他的指向性麥克風。 (4)可有效減少因震動及風切聲影響收音品質。 (5)重量：755克(含以下)。 (6)長度：490毫米(含以下)。 3.麥克風桿1個 (1)100%純碳纖維。 (2)五節設計。	1	台	51,800	51,800	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0020-05	專業無線收音麥克風	1.DSP數位處理技術。 2.發射器可以通過轉換線連接ECM-674指向式麥克風。 3.接收器可自動頻道搜索，並通過紅外線同步設置發射器。 4.具有更寬的頻寬，達到72MHz。 5.採用真正的分集接收，確保訊號接收穩定性。 6.可採用充電電池，並通過USB介面充電。 7.採用輕巧而堅固的金屬外殼。	2	組	55,000	110,000	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0020-06	空拍機	1.配備1吋2,000萬像素感光元件及機械式快門。 2.五向障礙感應功能。 3.範圍7公里(含以上)。 4.長達30分鐘(含以上)連續飛行時間。 5.TapFly、ActiveTrack、定位模式、三腳架模式、姿態模式和運動模式。 6.雙指南針模組及雙IMU組件。 7.擁有5向環境識別與4向避障能力。 8.手勢自拍模式。	1	台	69,740	69,740	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0020-07	運動型空拍機	1.可感知飛行環境避障且繞行。 2.視覺輔助/雙模衛星定位。 3.4K高畫質相機，三軸一體機械雲台。 4.圖傳有效距離達7km(含以上)。 5.支援1080p/720p即時視訊傳輸。	1	台	48,950	48,950	1.提供數媒類課程使用 2.提供產學合作使用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0020-08	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1080。 6.含吊架。	4	台	32,000	128,000	輔助教學用	視覺傳達設計系	深-社-2：經營新農業文創 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	10月	
0021-00	語言專業教室設備擴充										
0021-01	個人電腦(含螢幕)	1.主機： (1)CPU：Core i3(含以上)。 (2)記憶體：8G(含以上)。 (3)硬碟：硬碟機450GB(含以上)。 (4)光碟機：光碟燒錄機 DVD-RW×1台(含以上)。 (5)具顯示介面、網路、音效等功能。 (6)含鍵盤及滑鼠。 (7)含微軟專業版Windows 10(含以上) Professional作業系統。 (8)硬體還原系統。 (9)網路施作及電源配置。 2.液晶顯示器：20吋(含以上)LED背光模組彩色液晶顯示器。	10	組	26,500	265,000	數位語言教學	應用外語系	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效	9月	
0021-02	超廣角視訊系統	1.視訊攝影機。 2.具有廣角視野。 3.攝影主機可隨時影像顯示。	1	套	100,000	100,000	數位語言教學	應用外語系	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效	9月	
0021-03	筆記型電腦	1.中央處理器：Intel Core i5(含以上)。 2.主記憶體：8GB(含)DDR4以上。 3.儲存容量：內建1個(含以上)SATA介面，500GB(含以上)SATA硬碟1個+120GB(含以上)固態硬碟。 4.網路控制埠：內建整合式無線區域網路介面，支援802.11/b/g/n無線網路。 5.螢幕：15.6吋(含以上)。 6.內建光碟式DVD Super Multi DL光碟燒錄機。 7.作業系統：Windows 10 64bit(含以上)中文版作業系統(可執行Win7)。	2	台	30,722	61,444	數位語言教學	應用外語系	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效	9月	
0021-04	電動布幕	120吋(含以上)電動布幕(含電動升降功能)。	1	組	15,000	15,000	數位語言教學	應用外語系	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效	9月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0022-00	嬰幼兒餐點教室設備										
0022-01	渦輪變頻除油煙機	1.寬×深×高：790×370×240/mm(±5%)。 2.110V~60Hz(含以上)。 3.出風口徑：Φ179mm(7吋)(含以上)。 4.附7轉6吋(含以上)風管座。 5.科技觸控式開關。 6.馬達耗電量：230W(含以上)。	2	台	15,500	31,000	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0022-02	電熱型西餐爐下烤箱	1.L800×W700×H850/mm(±5%)。 2.整體以不銹鋼設計製作。 3.N 380V 50/60HZ(含以上)。 4.90～450℃。 5.16.4KW(含以上)。	2	台	86,500	173,000	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0022-03	工作台下櫥櫃	1.134×70×80cm±5%。 2.台面使用SUS304 1.5mm(含以上)製作，下加U型板補強。 3.圍板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 4.櫃門外板內板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 5.櫃腳附高低調整腳。	2	台	32,000	64,000	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0022-04	單水槽工作台下櫥櫃	1.140×75×80cm(±5%)。 2.台面使用SUS304 1.5mm(含以上)製作，下加U型板補強。 3.水槽使用一體成型無縫不銹鋼板製作，附落水頭、溢水頭、溢水管及止水塞頭。 4.附混合水龍頭。 5.圍板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 6.櫃門外板/內板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。	2	台	41,000	82,000	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0022-05	不銹鋼活動雙層櫥櫃	1.180×65×102cm(±5%)。 2.台面使用SUS304 1.5mm(含以上)製作，下加U型板補強。 3.圍板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 4.櫃門外板、內板使用SUS304 1.0mm(含以上)製作。 5.櫃腳附高低調整腳US304 1.0mm(含以上)製作，活動洞洞板。	3	台	42,500	127,500	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	
0022-06	電器櫃/下櫥櫃	1.台面SUS 304 1.5mm厚(含以上) 不銹鋼板。 2.圍板SUS 304 1.0mm厚(含以上) 不銹鋼板。 3.櫃門SUS 304 0.8mm厚(含以上) 不銹鋼板 ， 內板SUS 304 0.8mm厚(含以上)不銹鋼板。	1	座	65,000	65,000	實務教學使用	幼兒保育系	[加-特-2]運用專業教室開發身心靈健康之課程	10月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0023-00	物聯網應用實驗室「智慧居家」設備										
0023-01	中央控制模組	1. 中央控制模組： (1) RS-232/RS-485通訊協定 (2) 5V/10A及12V/10A輸出 (3) 32K記憶體(含以上) (4) 可連接數位式感應器或其他控制器 (5) 可進行串列控制埠的通訊參數設置 2. 8迴路(含以上)電源時序控制模組： (1) 獨立繼電器或互鎖控制 (2) 每路16A，250V AC (含)以上 (3) 8位元編碼 (4) 控制介面RS-232/RS-485 3. 環境控制定位模組： (1) RS-232/RS-485通訊協定 (2) 32K記憶體(含以上) (3) DC 5V/2A電源，標配專用介面卡 (4) 可連接數位式感應器或其它控制器 (5) 提供軟體證明並需將軟體使用權授權予使用者	1	套	500,000	500,000	課程與專題製作	資訊與電子商務管理系	行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	11月	
合　計						16,675,388					
增列 0023-02	環境監控模組	1. 光照度感測模組： (1) 測量範圍0~65535 Lux (2) 最大允許誤差±7% (3) 重複測試：±5% (4) 溫度特性：±0.5%/℃ (5) 無線連網LED可調光源，1,600種真實色彩 (6) 室外光與紫外線阻隔功能，到位自動停機，最大承重30KG(含以上) 2. 溫溼度感測模組： (1) 測量範圍-40℃~123.8℃ (2) 標稱測溫精度±0.5℃ (3) 測量範圍0~100RH (4) 測量精度±4.5%RH@25℃ (5) 省電變頻功能，可程式化溫度調整，多段風速，靜音 (6) 省電變頻與關季防霉功能，奈米銀抗菌、抗過敏 3. 氣體偵測模組： (1) 測量範圍0-5000 ppm (2) 最大允許誤差：±300 ppm (3) 重複測試：±200 ppm 4. 串列傳輸速率：9600 bps 5. 通訊埠：RS485 6. 整合本案之中央控制系統進行資料傳輸與連動控制	1	套	300,000	300,000	課程與專題製作	資訊與電子商務管理系	行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	11月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0023-03	安全監測模組	1. 煙霧偵測模組： (1) 定格電壓、電流：DC 24V，100 Ma (2) 電壓範圍DC 15V~DC 30V (3) 溫度範圍：-10℃~50℃ (4) 確認燈：發光二極體 2. 火源偵測模組： (1) 探測角度60度 (2) 可調精密電位器 (3) 工作電壓3.3V-5V	1	套	50,000	50,000	課程與專題製作	資訊與電子商務管理系	行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	11月	
增列0023-04	單槍投影機	1.亮度4,200流明(含以上)。 2.標準解析度XGA 1,024×768。 3.支援解析度UXGA 1,600×1,200。 4.SXGA 1,280×1,024。 5.HDTV相容性480i-1080。 6.含吊架。	1	台	32,000	32,000	教學用	資訊與電子商務管理系(管理學院)	行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	11月	
增列0024-00	戶外休閒活動發展設備										
增列0024-01	巨人的戒指	1.輪胎。 2.防腐原木桿：柳杉木4.4M長，頂徑17cm(含以上)。	1	式	100,000	100,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	
增列0024-02	夜行船	1.M10不鏽鋼纜確保系統。 2.三股繩材質/高強力特多龍繩2條。	1	式	120,000	120,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	
增列0024-03	沙發式收納櫃	1.L300×W45×H45cm(±5%)。 2.木頭材質：木心版。 3.具有8個門的收納小櫃。 4.櫃面上層為沙發(材質)。	1	式	112,920	112,920	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	
增列0024-04	直立式收納櫃牆	1.L300×W30×H250cm(±5%)。 2.木頭材質：木心版。 3.上層為具有掛勾之收納牆面，下層為具有收納功能之櫃。 4.一玻璃牆面，寬70cm高120cm。	1	式	160,000	160,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	
增列0024-05	攀樹用安全吊帶	1.座式安全吊帶(具加搭安全肩帶功能)。 2.腰圍80-120cm。 3.腿環50-65cm。 4.最大承受重量150kg。	7	件	13,000	91,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	
增列0024-06	大尺寸攀樹用安全吊帶	1.座式安全吊帶(具加搭安全肩帶功能)。 2.腰圍90-140cm。 3.腿環60-75cm。 4.最大承受重量150kg。	1	組	130,000	130,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0025-00	農特產品加工設備										
增列0025-01	碎冰製冰機	1.產量：220磅(含以上)。 2.儲冰量：55磅(含以上)。 3.冷煤：環保冷媒R404A。 4.全自動製冰：製滿自動停止，缺水時自動斷電。 5.不銹鋼外殼。 6.電源：110V，60Hz。	1	台	113,000	113,000	學生實驗實習用	生物技術系	深-特-2：研發農特產食品	12月	
增列0025-02	發酵烘烤機	1.40種程式設定製程。 2.3種(含以上)烤色選擇。 3.可設定80分鐘內之超快速製程。 4.容積：1公升(含以上)。 5.變頻馬達，可調整攪揉速度。 6.可設定12小時以上之預約定時功能。	1	台	11,500	11,500	學生實驗實習用	生物技術系、幼兒保育系、運動保健與防護系	深-特-2：研發農特產食品	12月	
增列0025-03	純露製造機	1.不鏽鋼製機身可蒸煮，蒸餾最大容量10公升(含以上)。 2.W型冷卻器，內壁0.1mm彈性不鏽鋼，冷卻速率快。 3.含玻璃油水分離裝置。	1	台	27,500	27,500	學生實驗實習用	生物技術系	深-特-2：研發農特產食品	12月	
增列0025-04	次氯酸水機	1.醫療級不鏽鋼材質，機身尺寸35×37×35cm(含以上)。 2.可生產5公升(含以上)次氯酸及次氯 酸根離子液體，濃度2,000ppm(含以上)。 3.附20公升蓄水桶及取水管線。 4.電源：110V，60Hz。	1	台	90,000	90,000	學生實驗實習用	生物技術系	深-特-2：研發農特產食品	12月	
增列0026-00	專業證照菁英培訓設備										
增列0026-01	電子分析天平	1.最大秤量：220g(含以上)。 2.精度：0.0001g(四位數)。 3.秤盤尺寸：φ90mm(含以上)。 4.原廠防風罩：三面開啟玻璃防風窗。 5.校正方式：外部砝碼校正。 6.附200g標準砝碼。	2	台	35,000	70,000	學生實驗實習用	生物技術系	優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業	12月	
增列0026-02	電磁加熱攪拌器	1.板面尺寸：5英吋×7英吋。 2.溫度控制範圍：5～550℃。 3.攪拌速度控制範圍：60～1,150rpm。 4.數位式顯示。 5.盤面為玻璃搪瓷成型，耐腐蝕、刮痕。 6.具盤面餘溫警示燈，防止被燙傷及防濺槽。 7.具電源指示燈及加熱、攪拌指示燈。 8.具溶液濺出導流溝，可防止控制器內部板路被侵蝕。 9.附攪拌子1個/台。 10.電源：AC 120V，60Hz。	1	台	13,000	13,000	學生實驗實習用	生物技術系	優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-00	時尚美學館										
增列0027-01	3D彩粧模擬機	1.功能涵蓋類別： (1)照相模式：眼影、睫毛、眼線、唇彩、粉底、腮紅、美瞳。 (2)照片模式： •臉部：柔膚/粉底/腮紅/修容/臉部彩繪/塑臉/鼻影/除斑/去油光。 •眼部：眼線/睫毛/眼影/眉型/美瞳/去眼袋眼神明亮/雙眼皮/去紅眼。 •唇部：唇彩/牙齒美白。 •頭髮：頭髮/髮色。 •飾品配件：眼鏡配件/髮飾/項鍊/耳環/帽子。 2.APP介面操作流程 (1)首頁為品牌活動推廣頁面。 (2)點擊活動推廣頁面上的立即試妝按鍵即可進入照相模式。 (3)於照相模式中選定彩妝後，按下拍照按建即可進入照片模式。 (4)照片模式中可再試其他彩妝及配件；按下完成按鍵，照片即可套上相框。 (5)相框頁面下方有兩個取得照片之按鍵：按下分享按鍵即可選擇分享至社群軟體或email。按下取得QR code按鍵，即可經由掃描QR code取得照片。	1	台	400,000	400,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-02	個人數位化合成機	1.55吋真人影像合成系統，可倒數合成真人或景點即可合成拍照，可選擇分享至社群軟體或email。 2.按下取得QR code按鍵，即可經由掃描QR code 取得照片。	1	台	250,000	250,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-03	虛擬服裝合成系統	1.搭配實體服裝3D建模，60吋顯示器，利用實體服裝，紙卡。 2.人臉辨識等功能達到虛擬服裝合成試衣的效果。	1	組	450,000	450,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-04	地面互動投影系統	1.提供unity專案檔(含基本物件，互動控制程式碼與使用說明文件)。 2.互動物件路徑設定。 3.使用TUIO程式處理(與unity連線)。 4.使用IR攝影機(IR感測器，USB視訊轉接頭)。 5.提供互動設備架設規範。	1	套	400,000	400,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-05	廣告迎賓機	1.顯示面積：50吋(含以上)。 2.可視角：178度/178度。 3.對比度4,000：1。 4.反應時間：8ms。 5.背光源：LED。 6.支援FULL HD 1,920×1,080(含以上)高清解析度。 7.亮度：350cd/m2。 8.可自訂版面放置網頁、圖片、跑馬燈、RSS線上跑馬燈訊息、視訊、MMS線上視訊和SWF動畫。 9.圖片可以設定輪播的秒數，每個方塊可設定靜音功能。	1	台	100,000	100,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-06	沖水椅	1.人體工學曲線椅座。 2.水槽設計，水滴不易濺出。 3.頭部與頸部軟墊。 4.腳踏搭配不鏽鋼面伸縮滑軌。 5.全長約1880mm/椅寬約640mm/高度約915mm(±5%)	2	座	30,000	60,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-07	美髮營業鏡台	1.雙面鏡，可固定天花板支架。 2.鏡面600×1,200mm(±5cm)。 3.可伸縮天花板固定架，2,800mm(±5cm)。 4.含顧客座椅、設計師剪髮椅。 5.可搭配室內裝修風格樣式。	1	組	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-08	設計師推車	1.門板安全鎖設計。 2.內建染碗置放架2個。 3.內建吹風機置放架1個。 4.內建壓克力廣告架。 5.內建色卡樣本置放架。 6.可收納的抽屜設計。 7.內櫃可分類儲放染髮材料。 8.超大空間的內層置物櫃。	2	組	18,000	36,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-09	美甲光療電動磨甲機	1.UV燈6瓦LED光療(凝膠)UV燈 2.電壓 AC110～120V，50-60 Hz 3.功率 6W 4.回轉速度:3000~13,000rpm(無段變速) 5.挾持量:可固定0.3~3.2m的拋光頭、研磨頭柄徑皆可夾住	2	組	15,000	30,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-10	電熱水器	1.數位恆溫不忽冷忽熱。 2.LCD背光液晶螢幕顯示。 3.電路安全裝置、電壓偵測裝置。 4.無段觸控調選溫度。 5.光電水流量檢知裝置。 6.溫度過熱保護裝置。 7.微電腦全自動故障偵測。	2	組	15,000	30,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-11	簡約裝飾花瓶	1.材質:普通玻璃(黑、黃、白) 2.造型:炮彈型 3.表面工藝:鑲嵌 4.口徑120x高度800mm	1	組	20,000	20,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-12	情境音響	1.全音域單體-4 吋15 W x 2 2.低音輻射單體-4 吋 x 1 3.高音單體-2 吋 20 W x 2 4.頻響範圍:40-20000 赫茲 5.最大輸出:99.72 分貝 @ 1 公尺 6.擴大機功率:48 瓦特 RMS 7.無線傳輸:Bluetooth 4.0+EDR 8.支援 aptX、NFC 9.傳輸距離:10 公尺 (開放空間) 10.有線連接:3.5mmΦ 音源線 11.交流電源:100~240 伏特 12.直流電源:19 伏特 / 2 安培 13.續航力:內建可充式鋰電池	1	台	30,000	30,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-13	金屬安全線鋸工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.鋸條移動距離：4mm。 3.檯面尺寸：90*90mm。 4.外觀尺寸:長150*寬100*高140mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-14	金屬磨床工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.磨盤直徑：50mm，搭配專用砂紙。 3.外觀尺寸:長280*寬130*高100mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-15	金屬鑽床工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.檯面尺寸：123*100mm。 3.鑽頭移動距離：X軸50mm、Y軸30mm、Z軸30mm。 4.外觀尺寸:長150*寬200*高280mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-16	金屬木車床工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.工件最大尺寸：直徑50*長度135mm。 3.外觀尺寸:長280*寬160*高100mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-17	金屬車床工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.刀頭移動距離:X軸50mm、Y軸30mm。 3.工件最大尺寸:直徑50mm*長度135mm。 4.外觀尺寸:長280*寬170*高150mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-18	金屬銑床工具機	1.馬達：直流12V2A；功率24W；轉速20000轉。 2.銑刀移動距離：X軸50mm、Y軸30mm、Z軸30mm。 3.虎鉗夾持工件尺寸：25*35mm。 4.銑刀夾頭：1~6mm。 5.外觀尺寸：長280*寬230*高150mm(±5%)。	1	台	25,000	25,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-19	巧克力3D列印機	1.設備大小：445×450×300mm(含以上)。 2.最大平臺尺寸：185×185×50mm(±5cm)。 3.列印最快移動速：120mm/s。 4.切片軟體：Choc Print For 2Plus。 5.作業系統：Window 7(含以上)。 6.噴嘴直徑：0.4mm。 7.列印管容量：30ml(含以上)。 8.列印層高：0.4~0.8mm。 9.自動溫控：自動控制衡溫，保證巧克力在列印過程中處於良好的流動狀態。	1	台	200,000	200,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-20	3D鬆餅成型機	1.設備大小：28×13×17公分(含以上) 。 2.最大平臺尺寸：17.5 “×8.25” 吋(±5cm)。 3.作業系統：Window 7(含以上)。 4.列印管容量：100ml(含以上)。 5.列印噴頭：自動化成型，由系統自動控制。 6.機器面板：金屬結構+PVC面板 。 7.檔案格式：接受.stl文件(標準3D列印文件)和G-code(標準CNC加工語言)。文件透過SD卡傳送到印表機列印。	1	台	30,000	30,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-21	虛擬攝影棚主伺服器	1.具備繁體中文版數位背景合成軟體，可載入多物件3D虛擬背景。 2.即時分割、重組、合併，對於大型多面數虛擬背景模型可執行面數調降處理，降低處理器負擔。 3.支援檔案格式STL(輸入/輸出)、OBJ (輸入/輸出)、LTM(讀取/儲存)。 4.3D模型選取能力： (1)選取區域網格以滑鼠圈選視窗中看到的網格。 (2)穿透選取區域網格以滑鼠圈選視窗中的網格，包括背後被遮蔽顯示的區域網格。 (3)選取單一網格以滑鼠點選單一網格。 (4)圓形選取網格以滑鼠塗抹區域選取網格。 (5)選取破洞邊緣線以滑鼠選取網格破洞邊緣線。	1	組	250,000	250,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-22	即時合成輸出器	1.顯示器尺寸60吋(含以上)。 2.解析度支援1,080P。 3.具備HDMI輸入端子。 4.含移動式腳架。 5.可顯示即時合成畫面或多路畫面。 6.具備示波器，可顯示拍攝畫面三原色波形圖、互補色向量圖。	1	組	60,000	60,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-23	影音直播工作站	1.Intel多核心處理器。 2.21吋顯示器(含以上)。 3.16G RAM記憶體(含以上)。 4.256G固態硬碟(含以上)。 5.SDXC卡插槽。 6.四個USB 3連接埠。 7.兩個Thunderbolt 2連接埠。 8.Mini Display Port輸出。 9.10/100/1000BASE-T Gigabit乙太網路。 10.MacOS作業系統。 11.公播版配樂資料庫。	1	台	70,000	70,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-24	LED燈光組	1.LED持續輸出功率500w X2。 2.支援色溫(K)5000K-5500K。 3.支援亮度(Lux)450至4500流明。 4.支援電壓(v)AC110V-220V，60Hz。 5.使用壽命(Service Lite) 50000(H)。 6.照度 (Illuminance)：2公尺測試依據 6800Lux。 7.支援演色性RA/CRI約93。 8.含專用氣壓式防墜腳架，金屬罩。 9.立地安裝，調光設定。	2	組	50,000	100,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-25	三色電動去背幕	三軸電動背景架:(素色背景紙3.5M*15m(含垂重),(依需求指定三色) 控制器接線及背景架吊頂固定及紙捲安裝設定。	1	組	50,000	50,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-26	專用4K攝影機	1.影像感光元件1/2.5 吋 (7.20mm)背照式 Exmor R CMOS 感光元件 2.總像素約 857萬像素 3.有效畫面解析度(影片)約829 萬像素(16:9) 4.有效畫面解析度(靜態)約829 萬像素(16:9)/約622萬像素(4:3) 5.靜態最高影像解析度約1,660萬像素(16:9) 6.處理器BIONZ X 影像處理器 7.鏡頭類型蔡司Vario-Sonnar T* 8.影像穩定Balanced Optical SteadyShot™ 影像穩定系統(5軸智慧型進階模式) 9.光圈F2.0- F3.8 10.光學變焦20x 11.數位變焦250x 12.清晰影像縮放4K：30x HD：40x	2	台	50,000	100,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0027-27	原木討論桌	1.討論桌規格:長2470x寬1050x高750mm 2.最短長度: 2010mm 3.最長長度: 2930mm 4.附2片延伸桌板，可收納在桌面底下；可依需求調整桌面大小，提供6-8人座位，實心松木。	1	組	30,000	30,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-28	LED電視	1.尺寸:55吋。 2.面板規格:LED。 3.輸出入端子:HDMI、USB音源端子、 數位電視、類比電視。 4.電源規格:AC110 -120V,60Hz。	2	台	40,000	80,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	
增列0027-29	商品展示櫃	1.尺寸: 645 x 400 x 1820mm 2.材質:正面、側板、面板、底板皆木心板。 3.抽屜:高級鋼珠滑軌。 4.背板；美背處理。 5.附開關式LED燈。	8	座	12,000	96,000	教學與學生實務實習使用	設計學院	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	12月	

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	圖書館自動化設備										
0001-01	個人電腦	1.CPU：Core i5雙核心(含以上)。 2.記憶體：8G (含以上)。 3.固態硬碟：200GB (含以上)。 4.具顯示介面、網路、音效等功能。 5.含鍵盤及滑鼠。 6.含微軟專業版Windows 10 Professional(含以上)作業系統。 7.液晶顯示器：21吋 (含以上)Full HD彩色液晶顯示器。 8.須提供軟硬體(韌體)升級以支援Windows 10(含以上)作業系統下之還原功能。	16	組	27,000	432,000	支援教學研究與學生學習	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	7月	
0001-02	複柱式活動組合書架	1.雙面六層六聯式。 2.附滑輪書檔、踢腳板。 3.H214.7×W545×D48公分(±5公分) 。 4.含防震連桿。 5.鋼製側板(含壓克力標示牌)。	19	座	40,000	760,000	支援教學研究與學生學習	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	9月	
合　計						1,192,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位(冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
0002-00		◎中文圖書II					1	批	200,000	200,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	9月	含編目
0003-00						◎(中文資料庫)I	1	套	76,000	76,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	8月	兩年期
0004-00						◎(中文資料庫)I	1	套	30,000	30,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	8月	買斷
0005-00						◎(中文資料庫)I	1	批	300,000	300,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	9月	含編目
0006-00						◎(中文資料庫)I	1	套	150,000	150,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	9月	兩年期
0007-00						◎(中文資料庫)I	1	批	380,000	380,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	10月	買斷,永久授權．含編目
0008-00						◎(中文資料庫)I	1	套	353,000	353,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	10月	兩年期
0009-00						◎(中文資料庫)I	1	套	445,000	445,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	11月	兩年期
										1,934,000					
增列0010-00	◎西文圖書						1	批	300,000	300,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	11月	含編目
增列0011-00		◎中文圖書II					1	批	200,000	200,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	12月	含編目
增列0012-00		◎中文圖書II					1	批	322,313	322,313	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源	12月	含編目(標餘款)

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	學生事務與輔導設備										
0001-01	數位單眼相機	1.2,420萬像素(含以上)。 2.多點觸控翻轉螢幕。 3.混合式CMOS自動對焦系統。 4.7,560像素(含以上)RGB+IR測光感測器。 5.可支援63區測光(含以上)。 6.可變形校正功能。 7.含變焦鏡頭。 8.附64G記憶卡及專用攝影包。	1	台	35,000	35,000	社團活動出隊設備	學生聯誼會(全民教育處)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	8月	
0001-02	無線擴音機	1.內建擴大機，最大輸出180W。 2.內建USB槽，MP3播放器。 3.附含4支無線麥克風。	1	台	49,250	49,250	社團活動拍攝設備	學生聯誼會(全民教育處)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	8月	
0001-03	TRUSS(衍架)	1.鋁合金材質。 2.主衍架包裝23×23CM(含以上)方型TRUSS(衍架) 200CM八支，100CM兩支。 3.含六面接頭×4，支撐架×4，鋼製底板×2等。 4.最大組合尺寸600×300CM(含以上)。	1	組	210,000	210,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生聯誼會(全民教育處)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	8月	
0001-04	個人電腦-筆記型電腦	1.CPU：Mobile Core i5 2.3GHz(含以上)。 2.記憶體：8G(含以上)。 3.硬碟：500GB(含以上) 。 4.光碟機：16倍速DVD-RW×1台(含以上)。 5.具顯示介面、網路、音效等功能。 6.含微軟專業版(Windows 10 Professional)以上作業系統。 7.14吋螢幕(含以上)。	7	台	28,500	199,500	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	9月	
0001-05	個人電腦-桌上型電腦	1.CPU：Core i5 3.2GHz (含以上)。 2.記憶體：8G(含以上)。 3.硬碟：1,000GB(含以上)。 4.光碟機：24倍速DVD-RW×1台(含以上)。 5.具顯示介面、網路、音效等功能。 6.含鍵盤及滑鼠。 7.含微軟專業版Windows 10 Professional(含以上)作業系統。 8.液晶顯示器：24吋(含以上)LED背光模組彩色液晶顯示器，具HDMI與VGA介面。 9.還原卡：須免費提供軟硬體(韌體)升級以支援Windows 10(含以上)作業系統下之還原功能。	7	台	27,000	189,000	社團文書資料成果	學生會、各社團(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	9月	

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-06	活動式投影布幕	1.尺寸：對角線180吋(含以上)。 2.乙烯軟質可折疊蓆白幕材質。 3.含聚乙烯攜帶箱，腳架，框架等。	1	組	52,500	52,500	社團研習講座文藝性質活動設備	學生會(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	9月	
合計						735,250					
增列 0001-07	單槍投影機	1.搭配標準鏡頭ELPLM08液晶板-尺寸0.79inch with D-MLA(4：3)。 2.液晶板-畫素數786,432dots(1,024×768) (含以上)。 3.投影亮度-白色亮度(Light Output)6,500流明(含以上)。 4.投影亮度-彩色亮度(Color Light Output)6,500流明(含以上)。 5.投影亮度--Portrait 模式亮度5,850流明(含以上)。 6.解析度-標準解析度XGA 1,024×768。 7.解析度-支援解析度UXGA 1,600×1,200/SXGA 1,280×1,024。 8.投影畫面尺寸50~300吋。 9.投射方式：前投、背投、天花板模式。 10.相容性-視頻相容性，適用於NTSC/PAL/SECAM系統。	2	台	100,000	200,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	10月	
增列 0001-08	雷射印表機	1.A4，黑白列印。 2.列印品質600dpi(含以上)。 3.列印速度每分鐘51頁(含以上)。 4.附網路列印功能。	2	台	18,000	36,000	社團文書資料成果	學生會、各社團(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	11月	
增列 0001-09	雷射印表機	1.A4，彩色列印。 2.列印品質600dpi(含以上)。 3.列印速度每分鐘26頁(含以上)。 4.附網路列印功能。	1	台	12,000	12,000	社團文書資料成果	學生會、各社團(課外組)	優-教-9引導學生自主學習培育跨域整合知能 優-公-2推動產學服務學習安心就學在地就業	11月	

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	實驗實習											
0001-01		錄放系統	一、 數位錄影主機(一台) 1.影像壓縮格式為H.264壓縮格式。 2. 主機同時支援AHD 1,080P百萬像素攝影機、類比攝影機、網路攝影機等三種攝影機格式的影像訊號輸入。 3.具備16路聲音輸入(含以上)及1路聲音(含以上)輸出端子。 4. 各路影像及聲音接口具突波吸收保護裝置。 5.顯示輸出:3,840*2,160 ~1,920*1,080。 6.主機內置至少2顆硬碟，最高支援單顆8TB (含以上)。 二、 紅外線攝影機(5台) 1.攝影元件SONY 1/3" IMX322 / 200 萬像素CMOS 感測元件。 2.防塵防水等級 IP66。 3.最低照度 0.5Lux @F1.8 / 0 LUX(紅外線啟動)。 4.輸出格式 AHD 影像1,080P。 5. 影像解析度影像有效圖素1,920(H) x 1,080(V)。 6.紅外線投射距離 25米。 三、 監視主機專用硬碟(1個) 1.容量:8TB。 2.介面:SATA 6Gb/s。 3.外型規格:3.5吋。 4.RPM:5,400(含以上)。	1	套	97,000	97,000	建置風險較高實驗室場所監視系統，提升師生上課安全及相關管制品管理	生物技術系(碩士班)	C5-5：發展保健生技產品，提供檢測技術服務，提升在地農特產發展 E6(推動綠色環保、營造樂活校園) 深-特-2：研發農特產食食品。 加-特-4：研發保健生技產品、提升農特產品質。	8月	毒性化學物質運作及貯存場所 管制性生物材料(二級生物實驗室)
0001-02		錄放系統	一、 數位錄影主機(一台) 1.影像壓縮格式為H.264壓縮格式。 2.主機同時支援AHD 1,080P百萬像素攝影機、類比攝影機、網路攝影機等三種攝影機格式的影像訊號輸入。 3.具備16路聲音輸入(含)以上及1路聲音(含)以上輸出端子。 4.各路影像及聲音接口具突波吸收保護裝置。 5. 顯示輸出: 3,840*2,160 ~1,920*1,080。 6.主機內置至少2顆硬碟，最高支援單顆8TB (含以上)。 二、 紅外線攝影機(4台)。 1.攝影元件SONY 1/3" IMX322 / 200 萬像素CMOS 感測元件。 2.防塵防水等級 IP66。 3. 最低照度 0.5Lux @F1.8 / 0 LUX(紅外線啟動)。 4.輸出格式 AHD 影像1,080P。 5. 影像解析度影像有效圖素1,920(H) x 1,080(V)。 6.紅外線投射距離 25米 三、 監視主機專用硬碟(1個) 1.容量:8TB。 2.介面:SATA 6Gb/s。 3.外型規格:3.5吋。 4.RPM:5,400(含以上)。	1	套	93,000	93,000	建置風險較高實習場所監視系統，提升師生上課安全及空間設備管理	設計學院	C3-6：成立設計學院整合之Maker Center，積極爭取國際競賽獎項 加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	8月	木工教室
0002-00	校園安全											
0002-01		飲用水設備(飲水機)	1.RO程控滅菌。 2.溫、熱兩用。	12	台	22,000	264,000	改善校園飲用水設備，提升教職員工生飲用水品質	總務處	D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 E6-2：建置「優質」的樂活校園 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理。	8月	
0002-02		籃球場照明設備(LED燈具)	1.光源：COB。 2.瓦特：300W(含以上)。 3.色溫：5,000K。 4.鋁製散熱體。 5.強化玻璃。	16	組	25,000	400,000	改善宿舍區籃球場夜間照明設備，提升師生夜間上課及活動安全	學務處	C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 E6-2：建置「優質」的樂活校園 加-特-2：促進健康產業、提升全民照護。	9月	

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-00	永續校園綠化											
0003-01		割草機	1.駕駛式。 2.割草寬度：97cm(含以上)。 3.刀刃形狀：一字型2片式離心刀。 4.割草高度：0-80cm(含以上。無段階調節。 5.馬力：22HP(含以上)。 6.油箱：14L(含以上)。	1	台	250,000	250,000	提供高性能駕駛式割草機，提高維護校園美觀之成效，改善校園環境品質，提升師生對校園環境滿意度	總務處	E6-3：建置「豐富」的樂活校園 加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理。	9月	
0004-00	校園安全											
0004-01		機車停車場錄放系統高效能網路儲存系統	1.高效能H.265影像壓縮技術。 2.支援攝影機解析度1080P ~ 8MP。 3.錄影總收串流容量320Mbps以上。 4.至少16路網路攝影機同時連接監看。具備 16分割以上顯示功能、具備主串流 / 子串流 / 手機串流 6.三串流影像參數直接設定。 5.支援16路以上同步回放功能。	1	台	70,000	70,000	建置機車停放更安全之空間，防止車輛及零附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	學務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	10月	
0004-02		機車停車場錄放系統防水型紅外線網路攝影機	1.2688(H)×1520(V)共 408萬畫素(含以上)，搭配3.6mm固定光圈鏡頭。 2.防塵防水等級 IP66。 3.最低照度彩色0.01 Lux / 黑白0 Lux 4.超寬動態範圍 120 Db。 5.支援使用者自訂8個區域主 / 子碼流同時顯示功能，並可依現場環境需求，設定區域內顯示張數為1-30張 / 秒可設定顯示。 6.具備H.265壓縮三串流同時輸出。	4	台	32,000	128,000	建置機車停放更安全之空間，防止車輛及零附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	學務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	10月	
0004-03		機車停車場錄放系統專用硬碟	1.容量：8TB。 2.介面：SATA 6Gb/s。 3.外型規格：3.5吋。 4.RPM：5,400(含以上)。	4	顆	18,000	72,000	建置機車停放更安全之空間，防止車輛及零附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	學務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	10月	
0005-00	無障礙空間											
0005-01		手搖電動三輪車	1.承載重量：100公斤(含以上)。 鋰電池36V_10AH。 無線遙控自行車 LED方向燈。 馬達功率250W。 腳踏板具5度到45度的調整區間。	1	台	60,000	60,000	培養身障生多元運動，同時強化身體機能，進而增進同儕互動關係	學務處	A4-3：選訓校內弱勢身心障礙學生培養第二專長 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 優-公-1：深化關懷弱勢學生陪伴輔導機制。	11月	
合　計							1,434,000					

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0006-00	省水器材											
增列0006-01		PLC控制設備	1.PLC控制主機 (1)資料傳輸控制器具有至少2個高速通訊埠以上，通訊速度可達900Kbps(含以上)。 (2)通訊介面使用ModBus通訊協定，乙太網路使用TCP/IP通訊協定。 (3)可On-line作遠端程式編輯及監控功能。 (4)資料傳輸控制器可提供及D/I，D/O，A/I，A/O模組(信號)。 (5)提供中文編輯操作軟體。 2.PLC網路通訊模組 (1)具有2組RS-485埠；其中1組RS-485埠附加乙太網路(Ethernet)介面。 (2)具有TX、RX指示燈。 3.PLC數位擴充模組 (1)具有4組DO以上 (2)具有4組DI以上 (3)安裝方式：軌道式 4.PLC控制盤 (1)鐵製面板烤漆 (2)尺寸：視現場空間調整	2	套	36,000	72,000	校園水資源管理系統增設監控點，落實能資源管理，以達成節能目標及有效推動節能減碳	總務處	E6-1：建置「無礙」的樂活校園	11月	
增列0006-02		2"電子式流量計	1.精確度：± 2.5%。 2.工作環境溫度：-25°C ~ 70°C。 3.防護等級： IP 65。 4.適用流體：原水、清水、廢污水、酸鹼液體(PH4~10)。 5.本體材質：塑膠(PVC)(建議為金屬製)。 6.輸出信號：數位編碼，轉換4-20mA、Pulse、RS-485、ModBus(RTU)等信號輸出。 7.有效通信距離：150公尺，最大傳輸距離可達2,000公尺(含以上)。	2	組	30,000	60,000	校園水資源管理系統增設監控點，落實能資源管理，以達成節能目標及有效推動節能減碳	總務處	E6-1：建置「無礙」的樂活校園	11月	
增列0007-00	校園安全											
增列0007-01		教學大樓錄放系統高效能網路儲存系統	1.高效能H.265影像壓縮技術。 2.支援攝影機解析度1,080P ~ 8MP。 3.錄影總收串流容量320Mbps以上。 4.至少16路網路攝影機同時連接監看。 5.具備 16分割以上顯示功能。具備主串流 / 子串流 / 手機串流 三串流影像參數直接設定。 6.支援16路以上同步回放功能。	1	台	70,000	70,000	強化各樓館角落安全設備，防止設備附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	12月	
增列0007-02		教學大樓錄放系統防水型紅外線網路攝影機	1.2,688(H)×1520(V)共 408萬畫素(含以上)，搭配3.6mm固定光圈鏡頭 2.防塵防水等級 IP66 3.最低照度彩色0.01 Lux / 黑白0 Lux 超寬動態範圍 120 dB 4.支援使用者自訂8個區域主 / 子碼流同時顯示功能，並可依現場環境需求，設定區域內顯示張數為1-30張 / 秒可設定顯示 5.具備H.265壓縮三串流同時輸出。	8	台	32,000	256,000	強化各樓館角落安全設備，防止設備附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	12月	
增列0007-03		教學大樓錄放系統網路儲存系統專用E-SATA硬碟擴充系統	1.內置硬碟：可內置4顆2.5"或3.5" SATA HDD。 2.單顆最大容量：最大支援8TB。 3.傳輸介面：E-SATA介面。 4.獨立硬碟運作指示燈。	1	台	26,000	26,000	強化各樓館角落安全設備，防止設備附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	12月	

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0007-04		教學大樓錄放系統專用硬碟	1.容量：8TB。 2.介面：SATA 6Gb/s。 3.外型規格：3.5吋。 4.RPM：5400(含以上)。	13	顆	18,000	234,000	強化各樓館角落安全設備，防止設備附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	12月	
增列0007-05		教學大樓錄放系統POE網路交換器	1.提供24埠Gigabit PoE交換器 +2埠Combo Base-T/SFP 埠 第1~24埠10/100/1000BASE-T每一埠皆具備標準802.3at規範(可提供30W)。 2.符合IEEE 802.3az標準，能自動依據設備開機調整電能的損耗，節能省碳。 3.具備交換能力52 Gbps(含以上)，封包轉送率38.69 Mpps(含以上)。 4.6KV的雷擊湧浪防護。 5.具備Auto Surveillance VLAN功能，可簡化IP CAM設定。 6.含mini-gbic 。	2	台	52,000	104,000	強化各樓館角落安全設備，防止設備附件失竊之風險與強化人員進出校園安全	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園	12月	

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「設備類別」分為省水器材、實驗實習、校園安全、環保廢棄物、無障礙空間、永續校園綠化等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
1	推動實務教學	用以獎助本校專任教師推動實務教學方法、於本校服務期間參加教學相關競賽或指導學生校外參賽、新進教師具有專業執照(如律師、會計師等)、於本校服務期間取得乙級或同等級(含以上)職業證照者，以及本校新進教師，具事業單位實務經驗二年(含以上)，且能出具證明者。	本校專任教師應於本校服務連續滿一年以上為其必要條件，申請項目為(1)教師推動實務教學所需之印刷費及材料費。(2)參加教學相關競賽或指導學生校外參賽成績優異者。(3)本校服務期間取得政府機關所頒發之專業執照或證照者。(4)本校服務期間取得甲、乙級職業證照或同等級者。(5)新進教師凡具事業單位實務經驗滿二年，能出具證明者。(6)現任教師借調至公民營機構研習服務，累計滿二年以上實務經驗者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第六款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課程發展組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會，並依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	100	1,619,265	符合本校校務發展計畫：策略B「不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
2	教師研究	用以獎助本校專任教師承接政府機關合作委託研究案，得於結案後下一年度提出申請獎勵；產學合作計畫(不包含教育部產業園區計畫)則由教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款提出申請；應用實務研究成果則依本校「教師學年度研究績效計分標準」等級申請獎勵。	申請案經研發處依(1)承接政府機關合作委託研究案：依照教師研究案總金額，分為三級，各補助5萬、10萬及20萬。(2)產學合作計畫：最高為廠商配合款25%為上限。(3)應用實務研究成果乃依據「教師學年度研究績效計分標準」等級，並經校教評會審議給予獎助。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第一款提出申請後，申請案皆應經所屬系(中心)、學院教評會通過後，經研發處進行初審後送本校改善師資經費運用小組複審，最後經校教評會決審後始撥付獎助金。	90	1,352,895	符合本校校務發展計畫：策略C「加強產學合作、拓展院系特色」中策略目標C5強化研發中心、深化產業連結。策略E「森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E1規劃幸福莊園、強化師生實務。	
3	教師研習	用以獎助本校各學術單位舉辦校內學術研討會、專題演講或教師團體校外實務參觀活動；教師以公假參加研習、研討會者及參加競賽之交通費、註冊費或報名費；教師赴公民營機構服務研習後，可依其成果報告申請本獎勵金。	本校專任教師經核定以公假(1)參加校外研習(含實務研習)及研討會者，及本校承辦之校內研習活動。(2)教師赴公民營機構研習服務後，可依其成果報告申請獎勵金。(3)國外參加競賽或本校各單位舉辦校內學術研討會、改進教學研討會、專題演講或舉辦教學團體校外實務參觀活動者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款教師研習項目，各學術單位舉辦各研習活動，及各教師以公假參加校外研習及研討會者，並檢附相關單據及資料，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	70	485,780	符合本校校務發展計畫：策略C「加強產學合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
4	編纂教材	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)教評會評比成績優異者，獎助項目計有編纂單科教材或模組(單元)、及製作數位化教材等，申請用於所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，可申請編纂單科教材或模組(單元)所需之印刷費及資料蒐集費或製作數位化教材，並用於網路教學所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第七款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課程發展組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會，依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	30	374,860	符合本校校務發展計畫：策略B「不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
5	教師升等送審	用以獎助本校專任教師經校教師評審委員會及教育部通過升等者、及支付專任教師升等著作審查費。	用以支付專任教師升等著作審查費，或本校專任教師經校教師評審委員會及教育部通過升等者，可申請獎助金。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第五條提出申請，或教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第五款提申請案，其申請案檢附升等後之教師證書影本，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	10	404,816	符合本校校務發展計畫：策略C「加強產學合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理。	
6	製作教具	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者之教師製作教學軟體及自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等，但不含office 製作之電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片等)。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，教師可申請自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等、但不含Office製作之相關電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片)。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第八款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課程發展組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會。依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	6	134,399	符合本校校務發展計畫：策略B「不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
7	教師進修	用以獎助本校專任教師申請教師國內留職停薪、國外留職停薪及國內外帶職帶薪者之相關註冊費及其它費用。	本校專任教師申請 國內留職停薪進修經審查通過者，可申請註冊費及代課鐘點費等，國外留職停薪進修經審查通過者可申請註冊費、機票費及住宿費。	申請進修中教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第三款教師進修規定提出申請案，並檢附相關進修單據，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	2	80,963	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
8	學生事務與輔導相關經費	工作項目以落實教育部政策方案之學生事務與輔導工作為主。	用於辦理學生事務與輔導等相關活動如災害防救教育訓練、性別平等教育系列活動、法治教育宣導教育系列活動、急救技能推廣系列活動、詐騙宣導等活動，本經費並支援外聘社團指導教師鐘點費(以補助款25%為上限)。	計畫項目及概算經「107年度教育部補助私立技專校院整體發展經費經常門學生事務與輔導工作經費編列協調會」討論通過。並依規定經常門補助款至多1/4用於外聘社團指導老師	20	1,053,651	符合本校校務發展計畫：策略A「加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A1存誠生命教育、落實服務學習；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能加；策略目標A4開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	
9	行政人員相關業務研習及進修	用以獎助本校行政人員相關業務研習、舉辦研習活動、專任職員國內進修之註冊費及於在校期間取得專業證照或甲乙丙級等證照之補助。	用以(1)本校行政人員核定以公假參加校外研習、訓練及研討會者。(2)本校各單位舉辦校內相關業務研習、研討會或專題演講。(3)本校專任職員申請進修，補助其註冊費。(4)本校職員工於本校服務期間取得專業執照、甲、乙、丙級專業證照或同等級者。	本項目審查機制乃依本校獎助行政人員進修研習經費運用辦法所規定，其獎勵項目區分為獎助行政人員研習活動、獎助行政人員國內進修及技能提升等三項目，申請人依各項目之規定填寫申請單，並檢附相關單據、資料後，經單位主管核章確認後送至人事室進行初審作業，並經本校獎助行政人員進修研習經費運用小組會議複審通過後，經行政會議決審後，始撥付獎助金。	60	388,624	符合本校校務發展計畫：策略A「加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A2精進外語學習、提升國際交流；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能力。	
10	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	用以資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	(1)由各院(系)所提出教學儀器設備需求，先經院務會議審查，排定學院內優先序後，送學校初審小組由教務長及各學院院長進行全校性初審。 (2)初審小組完成全校性教學儀器設備審查及排定優先序後，送專責小組審議，經充份討論後確定之，並依規定將改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)納入經常門項下。	9	780,747	配合本年度資本門設備採購，依規定由資本門轉入經常門。	
11	新聘教師薪資	依規定用於改善教學及師資結構之教師薪資	本校三年內新進教師之薪資，並排除無授課事實之教師，及公立學校或政府機關退休後，領有月退俸之教師。	本校三年內新進教師之薪資，並排除無授課事實之教師，及公立學校或政府機關退休後，領有月退俸之教師。	5	2,565,179	符合本校校務發展計畫：策略E「森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E5整合行銷策略、提升招生成效。	
合　計						9,241,179		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及提升兼任教師授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品(學輔相關物品、改善教學相關物品)、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17～19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
無						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
合　計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	專業教室物品	戶外氣墊競技運動設備										
0001-01	專業教室物品	鋁合金O型三段鎖	1.三段式開口保險。 2.破斷力22KN(含以上)。	40	個	850	34,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0001-02	專業教室物品	鋁合金D型三段鎖	1.三段式開口保險。 2.破斷力22KN(含以上)。	40	個	890	35,600	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0001-03	專業教室物品	繩具背包	1. 長70公分* 寬30公分* 高20公分，內容量60公升 2.材質 : 1800丹尼特多龍防水帆布+三明治透氣棉網厚墊	15	個	2,000	30,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	
0001-04	專業教室物品	三孔滑輪	1.長：94mm 2.寬：68mm 3.破斷力30KN(含以上)。	8	個	2,000	16,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	8月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-00	專業教室物品	交叉式健身運動(Cross Fit)教學設備										
0002-01	專業教室物品	有氧踏板	1.尺寸108×41×(10-20)cm(±5%)。 2.高度可依需求自行調整。 3.塑料材質。	20	個	4,000	80,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	9月	
0002-02	專業教室物品	彈跳床	1.直徑40"(±5%)。 2.含6支腳架提供最全穩定的跳躍感受。 3.腳架為鋼材、表面布料塑料材質。	20	個	4,000	80,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	9月	
0002-03	專業教室物品	懸吊訓練繩	1.懸吊配備。 2.防盜D型扣環：耐重測試能承受超過600kg(1,400lbs)之重量，升級加裝防盜扣鎖之設計。 3.平衡圈、調整扣環、橡膠握把。 4.懸吊訓練繩懸吊帶、延長帶、2.5mm扳手、網質收納帶。	8	組	9,000	72,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	9月	
0002-04	專業教室物品	半圓平衡球	1.直徑65cm(±5%)。 2.最大載重160kg。 3.含手動充氣筒。	3	個	8,000	24,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間	9月	
0003-00	專業教室物品	經貿與數位金融專業教室與遠距教學研討室專業設備										
0003-01	專業教室物品	電視架	1.此款可移動式液晶電視立架適用於40"-60"(含)以下LCD、LED顯示器。 2.一體成型焊接底座，外觀尺寸60"(含以上)。	1	組	9,800	9,800	移動電視方便使用	(管理學院)東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	9月	
0004-00	專業教室物品	保母技術訓練教室設備										
0004-01	專業教室物品	100吋布幕	1.100吋手拉布幕。	1	個	4,000	4,000	實務教學使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	9月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-02	專業教室物品	角鋼架(三層)	1.烤漆免螺絲角鋼架。 2.高7尺長4尺寬2尺(含以上)。	8	只	4,800	38,400	放置考場物件	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	9月	
0004-03	專業教室物品	乳牙訓練模型	1.尺寸(牙齒咬合後尺寸)：9×6.8×10cm(含以上)。 2.乳牙模型大小為真實3歲幼兒的實際大小尺寸，共有20顆乳牙。 3.乳牙間皆有齒縫設計,可做牙線清潔練習使用。 4.乳牙模型可固定成開口狀。 5.乳牙模型可做貝式刷牙法練習使用。 6.固定乳牙底座材質為不繡鋼。 1.尺寸(牙齒咬合後尺寸)：9×6.8×10cm(含以上)。 2.乳牙模型大小為真實3歲幼兒的實際大小尺寸，共有20顆乳牙。 3.乳牙間皆有齒縫設計,可做牙線清潔練習使用。 4.乳牙模型可固定成開口狀。 5.乳牙模型可做貝式刷牙法練習使用。 6.固定乳牙底座材質為不繡鋼。	4	組	8,000	32,000	實務教學暨考場使用	幼兒保育系	行動方案C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	9月	
0005-00	專業教室物品	數位化教學專業設備										
0005-01	專業教室物品	行動布幕	50吋桌上幕16：9。	3	套	5,000	15,000	提供教師上課播放PPT檔使用	管理學院(公共事務管理研究所)	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	9月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-02	專業教室物品	麥克風	1.材質：高純度銅焊鋼化網頭、金屬磨砂外殼、複合式金屬與塑料。 2.尺寸：12cm×12.5cm×29.5cm(含以上)。 3.重量：1kg。 4.電源要求/功耗：5V 150mA。 5.採樣率：48 kHz。 6.比特率：16 bit。 7.振膜艙：三個Blue專有的14mm電容式振膜艙。 5.拾音模式：心型指向，雙指向，全指向，立體聲。 6.頻率響應：20Hz–20kHz。 7.靈敏度：4.5mV/Pa(1 kHz)。 8.最大聲壓級：120dB(總諧波失真：0.5%1 kHz) 。	5	枝	300	1,500	提供教師上課播放PPT檔使用	管理學院(公共事務管理研究所)	行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	9月	
0006-00	專業教室物品	飲調品評專業教室設備										
0006-01	專業教室物品	咖啡磨豆機	1.豆槽容量半磅(含以上)。 2.規格：w10×d15× h35cm(含以上) 。	4	台	4,500	18,000	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-02	專業教室物品	儲冰槽	1.20公升(含以上)。 2.塑膠材質加蓋。	2	個	2,500	5,000	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0006-03	專業教室物品	不銹鋼冰桶	1.材質不銹鋼。 2.含量3.5公升(含以上) 。 3.附鐵耳。	10	個	520	5,200	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-04	專業教室物品	比利時咖啡壺	1.450cc大容量水箱。 2.手提式結構。 3.自動熄火設計。 4.規格：w20×d10×h25cm(含以上) 。	2	台	8,620	17,240	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-05	專業教室物品	冰滴咖啡器	1.容量600ml(含以上) 。 2.材質：木、耐熱玻璃、不鏽鋼、塑膠。 3.尺寸：h450×w200×d200mm。	2	台	6,200	12,400	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-06	專業教室物品	可攜式啤酒打酒系統	1.1.5加侖(6公升)不銹鋼耐壓桶。 2.二氧化碳調器、壓力表及打酒龍頭。 3.附16克二氧化碳氣彈5顆(含以上)。	1	套	9,877	9,877	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-07	專業教室物品	生啤儲存桶	1.304不銹鋼材質。 2.5加侖容量(含以上)。 3.直徑9吋，高22吋，重9.5磅(含以上)。 4.130 PSI最大壓力(含以上)。	2	桶	8,365	16,730	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0006-08	專業教室物品	等壓啤酒灌裝器	1.可灌裝1升、2升、5升、10升馬口鐵酒桶等設備。 2.規格：w15×d15× h40cm(含以上)。 3.附金屬支架。	1	組	9,400	9,400	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0006-09	專業教室物品	啤酒罐壓蓋器	1.適用於瓶蓋直徑：標準 26mm，適用瓶高：100 - 500mm。 2.尺寸：300×200×700mm(含以上)。 3.重量：3kg。	1	件	4,600	4,600	飲調與品評相關訓練課程使用	觀光與餐飲旅館系	行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	10月	
0007-00	專業教室物品	建置運動指導與訓練教學設備										
0007-01	專業教室物品	有氧踏板	1.尺寸108×41×(10-20)cm(±5%)。 2.高度可依需求自行調整。 3.塑料材質。	20	個	4,000	80,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	10月	
0007-02	專業教室物品	彈跳床	1.直徑40”(±5%)。 2.含6支腳架提供最全穩定的跳躍感受。 3.腳架為鋼材、表面布料塑料材質。	20	個	4,000	80,000	有氧課程教學規劃設計使用	運動保健與防護系	行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	10月	
0008-00	專業教室物品	企業管理系專業教室設備擴增										
0008-01	專業教室物品	耳機麥克風	1.抗噪音麥克風。 2.多用途設計。 3.旋轉麥克風收音桿。 4.可調式頭帶。	10	組	3,000	30,000	數位教學	企業管理系	行動方案B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	10月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0009-00	專業教室物品	語言專業教室設備擴充										
0009-01	專業教室物品	廣播系統擴充子機	1.SB-1082學生子機。 2.學生二位共用一個外接盒。 3.廣播訊號傳輸線材。 4.主控器/中繼器電源線。 5.電腦與廣播控制盒連接線。	5	台	4,000	20,000	數位語言教學	應用外語系	優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效	10月	
合　計							780,747					
增列0010-00	專業教室物品	戶外休閒活動發展案										
增列0010-01	專業教室物品	攀樹繩36M(單端繩眼)	1.長度：36M。 2.破斷力22KN(含以上)。 3.直徑：11mm(含以上)。	8	條	5,900	47,200	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-02	專業教室物品	輔助繩(單端繩眼)	1.直徑10mm(含以上)。 2.長度1.5公尺。 3.化學纖維。 4.破斷力22KN(含以上)。	8	條	1,250	10,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-03	專業教室物品	樹皮保護固定點(大細環)	1.攀樹用延伸支點。 2.耐磨擦。 3.不鏽鋼.合金鋼。	8	條	1,110	8,880	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0010-04	專業教室物品	頭盔 Helmet	1.標準：CE EN 12492。 2.帽殼材質：P.E聚乙烯。	8	頂	2,565	20,520	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-05	專業教室物品	拋繩袋	1.25cm×25cm×25cm(含以上)。 2.化學纖維。	8	個	2,980	23,840	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-06	專業教室物品	拋繩	1.直徑1.75mm(含以上)。 2.長度180公尺。 3.化學纖維。 4.低彈性。	8	條	1,190	9,520	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-07	專業教室物品	耐熱輔助繩(腳鎖繩)	1.直徑7.9375 mm(5/16'')。 2.化學纖維。 3.破斷力16KN(含以上)。	8	條	870	6,960	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0010-08	專業教室物品	豆袋	1.豆袋，重量8oz×4。 2.化學纖維、樹脂。	8	組	840	6,720	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-09	專業教室物品	豆袋	1.豆袋，重量10oz×4。 2.化學纖維、樹脂。	8	組	840	6,720	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0010-10	專業教室物品	豆袋	1.豆袋，重量12oz ×4。 2.化學纖維、樹脂。	8	組	840	6,720	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列0010-11	專業教室物品	攀樹用挽索 (安全短繩)	破斷力22KN(含以上)。	8	組	4,875	39,000	培訓觀光人才課程使用	觀光與生態旅遊系	行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	11月	
增列0011-00	專業教室物品	專業證照菁英培訓設備										
增列0011-01	專業教室物品	攪拌器	1.轉速 ： 200~1,500 rpm。 2.版面材質 ： 塑膠。 3.版面尺寸 ： 9.8W × 12.8D/ cm。 4.攪拌容量 100~2,000 ml(含以上)。 5.機體尺寸 12.8D × 9.8W × 9.5H / cm(含以上)。 6.電壓 / 功率 ： 110V / 5W。 7.附攪拌子 2.5CM×1PC，4CM×1PC。	5	台	1,900	9,500	學生實驗實習用	生物技術系	優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業	12月	

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

107年度整體發展經費修正版支用計畫書附表.xlsx

【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
無						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
合　計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。