



環球科技大學 | 109年度
TransWorld University





私立技專校院整體發展獎勵補助經費
校務發展年度經費修正支用計畫書



TransWorld 

【環球學校財團法人環球科技大學】

109年度校務發展年度經費修正支用計畫書

<p>學 校 (請加蓋學校關防)</p>	<p>環球學校財團法人環球科技大學</p> 
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 109 年 7 月 8 日</p>

目 錄

第一部份 學校概況及108-110(學)年度校務發展計畫	1
壹、學校校務發展概況與願景.....	1
一、學校基本資料.....	1
(一) 師資結構.....	1
(二) 圖書軟體資源.....	3
(三) 資訊教學與研究環境.....	4
(四) 校園概況.....	4
(五) 新生來源分析-新生生源狀況分析.....	5
二、近年辦學績效及特色.....	8
(一) 辦學品質保證與持續改善機制.....	8
(二) SWOT分析.....	9
(三) 本校近3年辦學績效及特色.....	13
三、校務發展目標及願景.....	25
貳、學校校務發展計畫.....	26
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	28
一、學校辦學特色.....	28
二、校務發展計畫關聯性.....	30
三、達成辦學特色之具體成效與精進策略.....	33
(一)具體成效.....	33
(二)精進策略.....	39
第二部份 109年度整體發展經費支用計畫	40
壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	40
一、前一(學)年度經費支用情形.....	40
(一) 資本門.....	40
(二) 經常門.....	44
二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	45
貳、109年度整體發展支用計畫.....	49
一、109年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容與預期成效.....	49
(一) 109年度校務發展計畫重點與高等教育深耕計畫連結.....	49
(二) 計畫執行與管考.....	53

二、109年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效.....	55
三、整體發展經費使用原則及相關說明.....	55
(一) 資本門經費分配原則與程序.....	55
(二) 經常門經費分配原則與程序.....	57
(三) 經費分配相關會議.....	57
四、專責小組會議成員名單及稽核人員名單.....	69
(一) 專責小組.....	69
(二) 內部專兼任稽核人員.....	70
五、獎勵補助經費支用相關辦法(詳如其他相關附件).....	75
(一) 獎勵補助經費相關辦法.....	76
(二) 請採購規定及作業流程.....	76
(三) 會議紀錄.....	76
參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(附表10).....	76
肆、109年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(附表11~19).....	76

圖 目 錄

圖 1：健康產業之範疇.....	27
圖 2：本校重點發展方向概念架構圖.....	28
圖 3：校務發展計畫規劃架構圖.....	32
圖 4：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構.....	50
圖 5：「落實教學創新」理念架構圖.....	51
圖 6：「提升高教公共性」理念架構圖.....	51
圖 7：「發展學校特色」理念架構圖.....	52
圖 8：「善盡大學社會責任」理念架構圖.....	53
圖 9：高等教育深耕計畫—環球民生產業創新人才培育深耕計畫執行與管考架構圖.....	54
圖 10：儀器設備經費分配原則.....	56
圖 11：資本門細項分工規劃流程.....	56

表 目 錄

表 1：105至108學年度師資結構表	1
表 2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表.....	2
表 3：107學年度館藏資源統計.....	3
表 4：107學年度館際合作使用統計.....	3
表 5：電腦教室設備內容與數量表.....	4
表 6：電腦教學相關設備數量一覽表.....	4
表 7：SWOT分析表.....	10
表 8：105至107學年度校外實習實施類別情形	14
表 9：105至105學年度跨領域學程開設情形一覽表	15
表 10：105至107學年度業師參與協同教學情形	15
表 11：105至107學年度學生取得英語證照統計表	15
表 12：105至107學年度教師發展數位教材、教科書及教具統計表	16
表 13：105至107年度本校承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案統計表	18
表 14：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫統計表	19
表 15：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫統計表	20
表 16：105至107年度教師發表研究著作篇數	21
表 17：本校輔導地方中小企業獲獎情形.....	21
表 18：學校辦學理念及項目特色.....	28
表 19：108年度資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性.....	41
表 20：107年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表.....	44
表 21：109年度獎勵補助整體發展經費資本門、經常門及自籌款預估規劃.....	59
表 22：109年度獎勵補助整體發展經費資本門各項經費預估分配比例.....	59
表 23：109年度獎勵補助整體發展經費經常門經費預估分配比例.....	60
表 24：教學儀器設備類規劃案執行順序初審結果建議表.....	60
表 25：圖書館自動化、圖書期刊及數位媒體類規劃案執行順序建議表.....	62
表 26：學生事務與輔導相關設備類規劃案執行順序建議表.....	62
表 27：其他類經費來源規劃案執行順序建議表.....	63
表 28：經常門經費支用項目表.....	63
表 29：108年度專責小組成員名單.....	69

表 30：108學年度稽核人員名單.....	71
表 31：108學年度稽核人員相關背景及專長.....	72

附表目錄

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表.....	77
附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表.....	78
附表 3：106~108年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	79
附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	80
附表 5：109年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	99
附表 6：109年度經費支用預估情形一覽表.....	143
附表 7：近三年重大修繕維護工程說明表.....	144
附表 8：109年度資本門經費支用項目表.....	145
附表 9：109年度經常門經費支用項目表.....	146
附表 10：109年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	149
附表 11：資本門經費需求教學及研究規格說明書.....	153
附表 12：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書.....	226
附表 13：資本門經費需求軟體教學資源規格說明書.....	227
附表 14：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書.....	228
附表 15：資本門經費需求其他項目規格說明書.....	231
附表 16：經常門經費需求項目明細表.....	237
附表 17：經常門經費需求學輔相關物品明細表.....	246
附表 18：經常門經費需求改善教學相關物品明細表.....	247
附表 19：經常門經費需求電子資料庫/軟體明細表.....	267

109 年度校務發展年度經費修正支用計畫書

第一部份 學校概況及108-110(學)年度校務發展計畫

壹、學校校務發展概況與願景

一、學校基本資料

(一) 師資結構

本校自99年8月奉准改名科技大學以來，對於師資素質之提升不遺餘力，原改名科大前(99年7月)之助理教授以上師資比例為55.07%，至目前(108年10月)本校助理教授以上師資比例已達78.00%，可見本校對於改善師資結構、加強優化師資之努力。未來除持續提升本校高階師資比例，亦將多面向遴聘具實務經驗或具備專業證照之專業師資，以符合實務教學需要。本校師資需求亦配合105-109學年度校務發展計畫師資規劃原則，依教育部規定全校生師比應低於27：1，本校以不超過25：1為原則；日間部生師比依教育部規定應低於23：1，本校以不超過20：1為原則，並以教師總額配合學生人數微幅調整；為持續改善師資結構，本校已建立多元升等制度，提升高階師資比例；並配合產業界需求、延攬實務經驗豐富之師資，落實實務教學；又配合國家未來重點產業需求，延聘相關專業師資；鼓勵教師落實教學與實務結合，以彰顯技職教育特色。

本校為持續提升師資素質，更積極鼓勵教師升等，規劃日後增補師資以高階師資或具實務經驗之教師為優先考量。本校108學年度專任師資共計150位，其中教授(級)10位、副教授(級)34位、助理教授(級)73位、講師(級)33位，助理教授以上師資比例為78.00%。108學年度目前已有4位助理教授提出升等申請，日後將更優化本校之高階師資。本校近三年專任師資結構如表1所示。

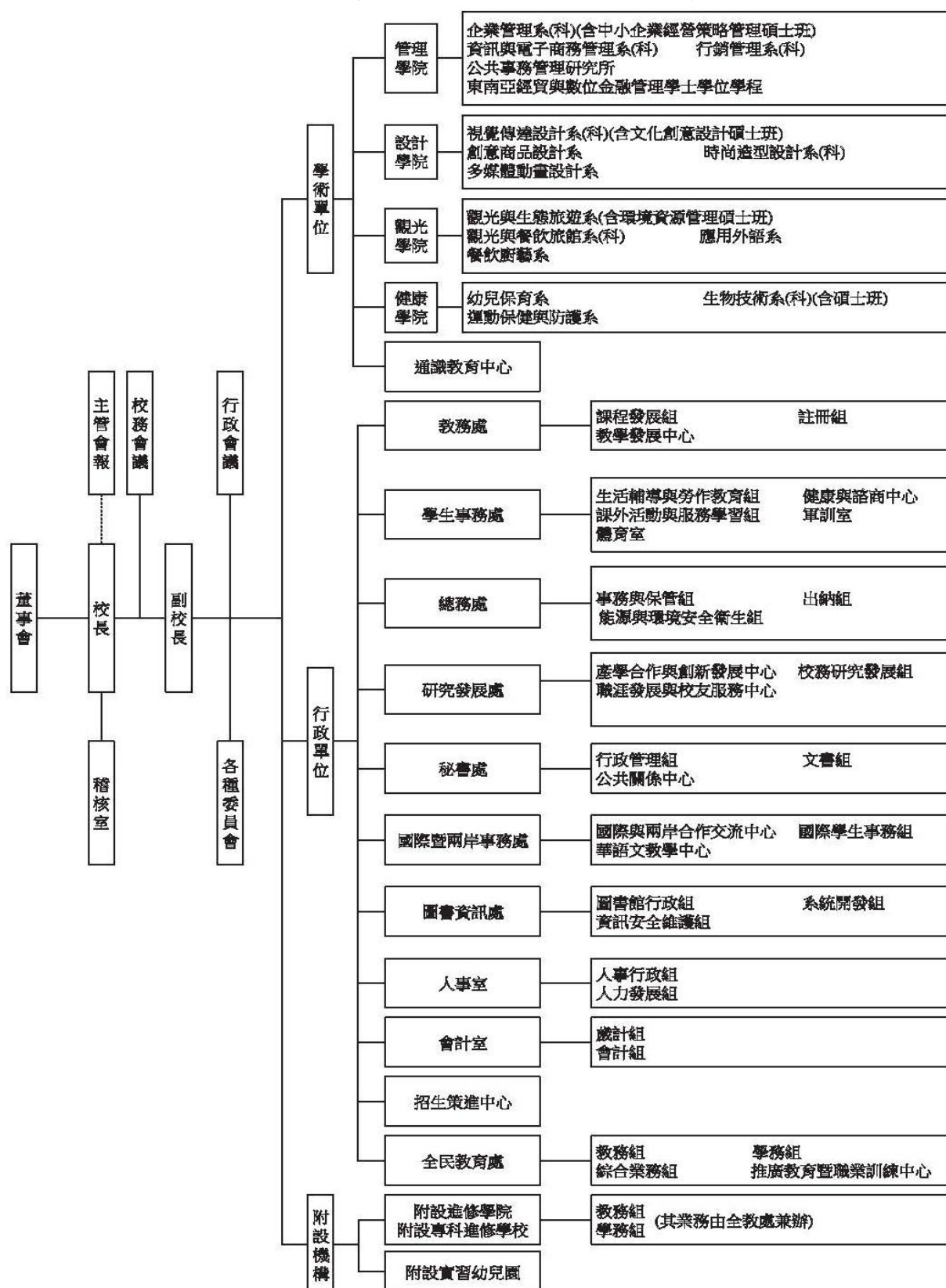
表 1：105至108學年度師資結構表

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	專任教師人數	助理教授以上師資比例
105	11	40	91	41	183	77.60%
106	13	41	84	40	178	77.53%
107	11	40	75	35	161	78.26%
108	10	34	73	33	150	78.00%

由於高等教育的快速擴充，已使高等教育從早期菁英化教育轉變為大眾化教育，近年來更邁入普及化教育，加上國內少子女化現象日益嚴重，因此本校鑒於國家經濟發展與地方產業轉型升級之需要，加上隨著台灣整體經濟規模的成長及區域產業結構的轉變，本校逐步轉型發展成為一所涵蓋「管理、健康、設計、觀光」等四大專業領域；管理學院以培育中小企業創業及營運管理人才為特色，健康學院以培養健康照護相關產業

專業人才為特色，設計學院以培育文化創意產業設計人才為特色，觀光學院以培育觀光休閒產業專業人才為特色，本校四個學院打造以實務能力培養為導向的學習環境，致力實踐「務實致用」的教學理念。本校108學年度之組織系統如表 2所示。

表 2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表



教育部108年1月28日臺教技(二)字1080012960號函核定

(二) 圖書軟體資源

本校圖書館大樓之圖書閱讀環境及資源近年來已大幅改善，有效提升本校教學、研究、服務及輔導品質。此外，本校亦積極建立與他校分享機制，使本校師生可運用之圖書資源更加多元豐富。本校各項圖書資源運用成效概略說明如下：

1. 圖書藏量

為有效支援師生教學與研究，本校圖書經費在穩定中求成長，而圖書、期刊、資料庫等館藏量也逐年提升。本校107學年度館藏資源統計如表 3所示。

表 3：107學年度館藏資源統計

類	別	項	目	單	位	數	量	備	註
圖書		中文圖書		冊		261,253		紙本圖書合計312,947冊	
		外文圖書		冊		51,694			
電子資料		電子書		種		72,738		(含中外文)	
		電子資料庫		套		61		(含中外文)	
媒體		視聽資料		件		12,695			
期刊		中文紙本期刊		種		364		合計413種	
		外文紙本期刊		種		49			
		中文電子期刊		種		11,554		合計24,637種	
		外文電子期刊		種		13,083			
報紙		報紙		種		12			

2. 館際合作提升服務品質

館際合作服務是各圖書館間為達資源共享、互通有無之目的而發展出來的合作方式，本校圖書館亦積極參與各種館際合作組織，以尋求與校外圖書館資訊交流合作，提供更多資源予師生使用，落實資源互惠，提升服務品質。本校參與館際合作方式包括：

(1) 平行互惠：館際合作聯盟包括全國文獻傳遞服務、彰雲嘉大學校院聯盟館際合作、中區技專校院校際聯盟圖書館合作、中華圖書資訊館際合作協會、中區技專校院「圖書代借代還」館際合作。本校107學年度館際合作使用統計如表 4所示。

表 4：107學年度館際合作使用統計

館際合作類型	次數(含貸入與貸出)
全國文獻傳遞服務	26
彰雲嘉大學校院聯盟館際合作	64
中區技專校院「圖書代借代還」館際合作	58

(2) 垂直共享：為推動本校與彰雲嘉地區高中職各項學術合作，秉持資源共享理念，以「高中職策略聯盟-彰雲嘉高中職校館際合作」做為本校與各高中職教職員生圖書資源交流之管道。

3. 為強化資訊資源及資訊技術之提升，本校與鄰近友校常進行資訊應用交流討論與相互學習，以擴展資訊環境建置之視野與規劃應用能力，強化數位環境建置效益。圖書館以「服務」為核心價值，為提供讀者更高附加價值的資訊服務，發展數位化之多角化服務，包含M7圖書館自動化系統、圖書薦購系統、跨校圖書聯合查詢系統、雲端博碩士論文系統、機構典藏系統以及電子資源管理系統等六大系統，提供各面向之服務。

(三) 資訊教學與研究環境

近年來本校除強化資訊機能外，亦致力推動數位教學與校園資訊化，從資訊系統平台開始，透過整合規劃管理平台與運作機制，模擬實務操作與專案執行進行同儕分享學習，以提升學生學習動機與興趣及促進成長發展，各設備與重要資源如下所述。

1. 網路環境

本校骨幹核心(背板頻寬2Tbps)位於圖書資訊處分別連接各大樓。105學年度已增購完成背板頻寬1.28Tbps設備，供陸續升級與新設之10Gbps線路接入。

校園對外路由器(背板頻寬720Gbps)以1Gbps光纖專線經雲嘉區網中心，介接臺灣學術網路(TANet)與台灣高品質學術研究網路(TWAREN)。並設有兩路中華電信(HiNet) 300M/100M 固定制(企業級)光纖網路，改善聯外頻寬與品質，提供更佳優質教學與研究環境。學生宿舍共317路100M/60M光纖網路(含Wi-Fi)，每路供單一寢室四位同學使用。

2. 電腦教室

圖書資訊處所有電腦教室設備均符合「學生實習」、「證照推動」與「實務教學」等強化技職教育特色，提供各系電腦相關共同資訊課程排課及實習使用；本校各電腦教室設備內容與數量詳如表5所示。另本校亦建構完善的資訊教學相關設備、電腦主機及各式工作站，全校超過3,000台以上；本校電腦教學相關設備數量詳如表6所示。

表 5：電腦教室設備內容與數量表

教室編號	規格	數量
MA301(電腦教室)	Intel Core i3-4130 3.4 GHz / 8GB / 22吋	61
MA302(電腦教室)	Intel Core i3-3220 3.3 GHz / 8GB / 22吋	61
MA304(電腦教室)	Intel Core i5-7500 3.4 GHz / 8GB / 22吋	61
MA305(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 22吋	61
MA410(電腦教室)	Intel Core i5-4570 3.2 GHz / 8GB / 22吋	64
MA411(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 22吋	71
MA309(資訊講堂)	Intel Core i3 550 3.2 GHz / 4GB / 23吋	41
MA311(自遊學堂)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 24吋	30
AS402(電腦教室)	Intel Core 2 Duo E7500 2.93 GHz / 4GB / 22吋	61
AS405(電腦教室)	Intel Core i5-2400 3.1 GHz / 4GB / 22吋	61
授課支援電腦設備合計		572

統計日期：108年9月30日

表 6：電腦教學相關設備數量一覽表

項目	數量	備註
個人電腦	3,132台	含個人電腦、工作站、主機系統
伺服器	113台	含伺服器、網路伺服器
電腦軟體	717套	以套計算，而非授權數
印表機	187台	含全校各系院及行政單位

統計日期：108年9月30日

(四) 校園概況

1. 校地整體規劃，健全永續校園

(1) 持續規劃及興建校舍，完善校園生活機能

- A. 學生實習餐廳：已於99學年度上學期完成規劃與設計，99學年度下學期興建，100學年度完工，並於101學年度正式啟用。
- B. 國際書苑：已於103學年度啟用，為雲嘉地區最新完成的大專校院學生宿舍，採10層樓RC結構建築物，全棟宿舍設置完善消防設備，每間房門都採用防火安全材質，電梯及門戶出入運用磁扣分層管理，以及搭配最新監視系統，提供學生安全的生活環境。
- C. 學生活動中心暨體育館：已於107學年度上學期啟用，其中學生活動中心部分，提供運動保健系相關教室及課外組與學生社團辦公室空間，體育館部分則提供體育教學、體育競賽、活動策展、舞台表演及大型集會等功能。

(2) 整合學院及教學空間，發揮資源運用效益

教學研究空間朝向學院空間整合，並成立「環球科技大學空間規劃審議委員會」，訂定「環球科技大學空間規劃分配準則」，以提高整體資源使用效益，達到校園資源之整合運用。

2. 重視校園節能減碳工作，建立綠色大學典範

(1) 校園電力監控管理系統

完成「校園電力監控管理系統」建置，有效避免能源浪費，近三年單位面積年耗電量(EUI值)平均為62.32(kWh/m²)。

(2) 太陽光電發電系統

利用地方環境特色，導入綠色能源，建置太陽光電發電系統，總設置容量為98.28KWp。截至108年7月31日止，總發電量達1,034,240度，約減少573公噸CO₂的排放。(依能源局公佈之107年度電力排放係數：每度電約排放0.553公斤的CO₂。)

(3) 水資源系統管理

整合自來水、雨水、中水，建置最完整的校園中水系統。2次榮獲經濟部表揚，且舉辦過無數次觀摩及示範，分享相關經驗，期許己立立人。以107年度為例，節省約9萬噸用水量，減少自來水用量高達50%，成效卓越。

3. 推動無障礙環境，照顧弱勢族群

推動無障礙環境的觀念，傾聽行動不便之教職員工生及輔導單位之建議，改善校園無障礙環境設施。本校已成為中部地區無障礙校園建設之指標性學校，並為最受身心障礙生歡迎之大專校院。

(五) 新生來源分析-新生生源狀況分析

面對少子女化衝擊，全國各大專校院皆面臨極大困境。盱衡整體情勢，本校在規劃永續經營具體作為上，將依循「立穩腳跟、創新發展」、「深耕在地、關懷弱勢」、「務實結盟、同創共贏」及「鏈結境外、開拓生源」等，由內而外、循序漸進、穩紮穩打，正面迎接高教寒冬的考驗。

1. 立穩腳跟、創新發展

學生的養成是學校教育的重要產出。因此，釐清學生來源背景，結合國家產業轉型發展，將學生教育成為社會需求的優秀人才，是本校經營的重要目標。在全面教學品質保證的驅使下，本校自94學年度起，即積極推動系(科)「本位課程發展」，務實檢討學生學習起始點，結合未來職涯接軌，規劃培養學生應具備能力的創新課程。具體作為分述如下：

(1) 職涯認知與規劃

本校為強化學生職場競爭力，整合核心通識「職涯發展」課程，搭配職涯輔導單位透過UCAN(大專校院就業職能平台)及相關就業、職能輔導工作。依據學生所屬系所志趣，協助其了解本身人格特質、興趣與專長，期能事先做好職涯認知與規劃，確立目標、奮力追求，朝向成為產業及社會需求的優秀人才邁進。

(2) 創新教學與內涵

為強化所有畢業學生就業職能，落實以創新教學內涵、增加在校生實務學習機會，進而依據性向推動證照輔導、實務專題競賽及實習輔導，強化理論知識與實務知能的結合。同時，藉由定期拜訪企業，與企業密切聯繫，共同拓展學生就業及實習機會，提供學生就業媒合機制；並配合產業發展，建立證照獎勵制度、推動就業學程、產業學院及創業教育，提升學生就業核心能力，強化就業競爭力，達成「畢業即就業、上班即上手」的技職教育積極目標。

2. 深耕在地、關懷弱勢

本校位處雲林縣，是縣境內唯一的私立技專校院。因此，確實堅守「深耕在地」氛圍，同時加強弱勢學子的照顧與關懷，守住區域、永續發展。

(1) 山線與平原為本、挺進海線

雲林縣境傳統上向有山線、海線、平原區之別，在學生就近就學區域化趨勢上，本校固守縣境內高中、職深耕合作。就區域而言，以學校所在山線及平原區為本，同時挺進海線，在既有的深耕作為上，展現一所在地科技大學的社會責任，贏得在地認同與需求。就學校類型而言，以縣境內私立高職為第一線戰區「一所不能少、每生都掌握」的概念積極經營；以國立高中職、私立高中為第二戰線，提供優質學習環境條件，吸引優秀學子根留在地，共同為雲林民生產業發展奮進。

(2) 向下關懷、扎根國中

配合教育部「十二年國民基本教育實施計畫」及「教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫」，向下扎根到區域內各國民中學宣導技職教育，讓國中生了解自身職涯取向，提升就近就讀技專院校意願。

(3) 具體展現大學社會責任

本校創校初衷，即提供雲林學子在地就學，免於負笈他鄉，旅途勞頓之苦。創設之系所皆以培養民生產業人才為主軸，積極與雲林農業大縣整體發展為伍。通識教育中心長期發展「雲林學、學雲林」主題課群，帶領學生進入在地社區，了解

社區發展特色與困境，發揚特色，協助解決相關問題；並且在104學年度，具體將「雲林學、學雲林」發展成為核心通識必修課程，建立本校師生關懷在地的長期性平台。此外，本校長期提供「弱勢關懷獎助學金」，提供弱勢學子就學機會，展現本校對於學生「一個不能少」的積極關懷。

(4) 配合教育政策延伸新課綱選才

極積修訂選才核心素養課程，111學年入學將隨著數位科技的發展，學習打破時空限制，傳統校內外教學已然不是唯一學習模式或知識來源，而新課綱揭示的精神以及高中教學現場的轉變，更表現教育內容不再固定，學生成為學習主導者的樣態。凡此，同時推動大學招生理念與選才方式的改變。在此自主與差異化學習時代，大學選才，被期待能由標準化單一智育考評走向多面向綜合考量；注重學習歷程及生長背景差異性；強調終身學習素養、通識跨域實作、問題解決能力、團隊合作態度等。職是之故，眾皆期待實施已久的大學考招能因應調整。究其實，大學考招設計，應以國家人才培育為主臬，衡酌社會發展、產業趨勢，以期能確實有助於高中育才、大學選才，同時能充分發揮促進社會流動的功能(教育部政策2018)。

3. 務實結盟、同創共贏

因應少子女化趨勢，本校已積極發展與高中、職校締結策略聯盟10餘載。密切觀察高中、職校每年新生數與各科招生情況，利用有效資訊評估高中、職端的生源變化。

(1) 建立務實有效的合作聯盟

結合策略聯盟資源共享的機制，將資源投注於聯盟的高中、職校，並積極與聯盟學校教務、學務、實習等行政單位及相關學科進行各種計畫性合作，包括課程協同教學、專題製作、體驗課程等方式。

(2) 洞悉學生來源的彈性調整

以過去三個學年度所有新生招生管道進行分析，設定新學年度招生主要目標學校，並以策略聯盟學校為重點宣傳對象，加強招生宣導的頻率，培訓重點學校在學學生協助回母校進行宣導。此外，知己知彼亦為穩定生源的另一重要關鍵，因此對於區域內各技專校院新生與畢業生人數以及變化趨勢，進行持續調查與監控；招生類別報考人數的變化，更是各系調整招生類組的重要依據，保持高度知覺及資料的即時更新，更為重要功課。

(3) 強化產學合作的全民教育

本校創校第二年，即積極推動在職回流教育，提供在職人士進修機會。近年來，在「人人上大學」趨勢下，回流教育需求漸趨式微。然而，在本校所在鄰近地區現實環境中，仍存在弱勢且需半工半讀方能就學的學生。是以，連結產業、工會、協會等形成密切合作關係，及時提供鄰近工業區最新專業資訊與知識，整合產學資源，支援回流教育，迎合學生特性，精進在職進修，以提升學生職場核心知能與技術，是回流教育的發展趨勢。

雲林縣為農業大縣，縣內青農與工業區內廠商員工短期進修需求量大，本校將

確實因應地方產業需求，廣泛設計回流及推廣教育課程，強化本校學習彈性及多元性，並透過推動在職進修第三學期，認證推廣教育學分機制，充分提供有效學習機會，打造與落實全民教育目標。

在資源整合及轉型發展上，為落實本校創辦的教育理念，將回流教育結合推廣教育，積極發展成為「全民教育」的目標邁進。以現有回流教育班別，透過與各院、系、所的深度連結，進行護持與蛻變；推廣教育部分，在現有基礎下，因應社會多元需求，積極發展開設社會前端班，並以「台中人才培育中心」為核心，逐步向北、中、南、東部輻射發展。

4. 鏈結境外、開拓生源

本校以「環球」為名，推動校園國際化為重要教育使命，在董事會及全校同仁努力下，耕耘東南亞已逾13載，近年國際學生人數不斷增加，於全國私立科技大學中名列前茅。是以，積極辦理國際學術交流及合作等活動，推動師生海外見習、技能競賽及提升學生外語能力，深耕海外及兩岸合作平台，加強國際接軌，擴大招收境外優秀學生來校就讀與研習。

二、近年辦學績效及特色

(一) 辦學品質保證與持續改善機制

本校為確保辦學品質，以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行各項校務發展工作之推動。

1. 校務發展計畫研擬

秉持「存誠 務實」之校訓，擬定本校願景及定位，經由校務發展委員會審議通過各期程校務發展計畫之目標、策略、策略目標及行動方案，確定校務發展計畫內容。

2. 內部控制制度

校務發展計畫之執行相應之行政作業，依循本校內部控制制度手冊之標準作業流程辦理。內部控制制度手冊定期重新檢視，必要時進行修正。

3. 計畫推動與管考

依據計畫組織架構分層負責，逐年依規劃之工作項目與進度，由各行動方案之承辦單位與協辦單位執行，並輔以管考機制，以達預期成果與目標。

4. 稽核制度

各項辦學措施除有內部控制制度之依循，管考單位之進度與成效追蹤，本校設有直屬校長之稽核室，定期針對全校各項辦學作業進行第一方之稽核，以確保內部控制制度的正常運作及完成各方建議的改善作為。

5. 自我評鑑

本校分專業類(各系所)與校務類(各行政單位)定期辦理全面性自我評鑑，各受評單位藉由撰寫自我評鑑報告，整體檢視其辦學績效。

6. 持續改善

針對評鑑委員建議，各受評單位需研擬改善計畫書、設定改善完成期限及定期管考其改善執行情形，相關改善方案可納入校務發展計畫的滾動式修正計畫，改善成果均送校長及校外委員組成之指導委員會審議。

(二) SWOT分析

本校位處雲林農業大縣，自創校以來即以設置民生領域的專業系所院為主，歷經27個學年度的發展，共設置管理、設計、觀光與健康四學院及所轄15個民生領域專業系所，在校務發展特色主軸上創造許多出色的辦學成果與績效，所培育的中小企業實作人才獲得企業所樂於晉用。然而，國際性競爭白熱化、國內少子女化現象、產業創新人力短缺且學用落差擴大，致使產業創新轉型與升級力道不足、大學自我定位模糊、多元特色未突顯、大學與地方連結動能尚待啟動、高教公共性尚待展現及大學社會責任尚待有效承擔等眾多既存現象，均為每一所高教學府必須嚴肅面對且亟思解決如何永續經營的課題。本校由綜整性校務經營發展現況出發，從學生面、教師面及制度面進行SWOT分析(如表7：SWOT分析表)，並從中發展未來的因應對策。

表 7：SWOT分析表

一、內部優勢(Strengths)	
1. 綠色環保優質校園	校地30公頃，建置完整的綠色環保校園；整合自來水、中水及雨水，建置全國最完整的校園水資源管理系統，連續獲經濟部頒節水績優單位；建置電力監控管理系統，近三年EUI平均值64.29kWh/m ² ，遠低於科技大學平均值(74kWh/m ²)；導入太陽光電發電系統(98.28KWp)，每年減少81公噸CO ₂ 排放；整備無障礙友善校園環境。本校108年通過ISO-50001能源管理系統認證樹立節能典範。
2. 典章制度完備	本校校務決策組織有校務會議、行政會議、校務發展委員會等，350個行政規則等典章制度均依教育部規定建置完備、運作健全；各種決策組織之共議共識與校長領導治理相輔相成，使本校均能以共識共力順利因應各種內外變革，有節有度中穩健發展。
3. 全國第一所志工大學	97學年度開始推動志願服務課程，包含幼兒保育系連續14年結合雲林家扶中心辦理心願樹活動，關懷偏鄉弱勢兒童；時尚造型設計系為縣內老者義剪，以及學生投入帶動中小學活動等。100學年獲授證為全國第一所志工大學，肯定學校用心推動志願服務學習。
4. 在地連結面向多元，績效卓著	本校與雲林縣政府、雲林及虎尾科技大學建置官學平台，深度連結地方產業發展。配合政府活化高鐵雲林站雲林物產館，本校育成中心進駐廠商占該館廠商比例高達75%。本校與在地非營利組織(如信義育幼院、雲林家扶中心)推動公益活動，落實在地關懷。
5. 教育部全校性獎補助經費執行成效良好	本校將獎補助經費落實於各項校務發展事項，以致在校務發展特色主軸上取得許多出色的成果與績效，其中包括在落實創新教學及提升教學品保方面有7大項；在發展學校特色方面有2大項；在提升高教公共性方面有2大項；在善盡大學社會責任方面有6大項，合計17大項成果。
6. 學生競賽成果豐碩	透過課程及活動，推動各項競賽輔導，參加國內外競賽屢獲佳績，105至107學年度共獲金牌82面、銀牌101面、銅牌103面、其他129面，本校觀光與餐飲旅館系劉峰銘同學榮獲2019年第15屆技職之光競賽卓越獎；近幾年師生參加競賽獲獎已達600多件。
7. 東南亞境外生人數前十強	本校日間部學士班四年制境外生人數於105學年度為全國私立科技大學第一；105及107學年度境外學位生人數為全國私立科技大學排名第一。
8. 學生課外表現優異獲獎連連	本校105學年度榮獲彰雲嘉社團評鑑優等，2016年參與雲林縣街頭藝人徵選共計5團21人通過評審，總錄取率42.25%；多媒體動畫設計系李佳鎂同學及中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學分別獲選「2015總統教育獎」及「2017總統教育獎」。
9. 師資結構優於全國平均	108學年度助理教授級以上專任師資達78.00%以上，優於全國技專校院平均72.3%和私立技專校院平均68.3%；具業界實務經驗或乙級證照教師達70.0%以上。
10. 實務教學與實作紮實	已完成各系與產業連結之本位課程。實務課程占專業課程比率達70%以上；全面推動校外實習必修課程，107學年度已有11系進行學期以上實習、4系進行暑期課程實習。
11. 台灣第一所經世界廚師協會認證之大學	本校為台灣第一所大學經世界廚師協會認證通過之優質教育單位，亦是世界唯一經世界廚師協會認證具國際刀功競賽主辦權學校。
二、內部劣勢(Weaknesses)	
1. 位處非都會區	

<p>本校位在雲林斗六為非都會區，缺乏都會區的聚居性足、交通便捷及多軸、多核心發展都會機能的吸引力，對學校整體發展甚為不利；本校雖有優質校園、專業教師團隊，惟相較都會區學校先天優勢，本校仍處劣勢。</p>
<p>2. 財務收入多元性不足 總收入過度集中於學雜費收入，以近五年統計資料顯示，學校學雜費收入占總收入平均約70%，學校缺乏其他多元有效收入的助益。</p>
<p>3. 整合性校務行政資訊系統待強化 現行系統含括教務、學務、總務與電子公文等皆為整合性服務，而近期全力推動的校園APP及招生相關服務，所需相關經費、人力及使用者端問題多，致使較難有跳躍式進展。</p>
<p>4. 技術研發中心資源能量有待強化 目前各院雖設有技術研發中心，但仍屬草創階段，設備、經費、人員等尚未全部到位，暫時沒有顯著的能量產出。</p>
<p>5. 外部獎補助經費的獲得與實際需求落差仍大 本校每學年度積極推動各校務發展事項，所需經費約在6,000至8,000萬元之譜，然而近三學年度所爭取之外部經費卻遠不及所需經費，使得本校在推動校務發展的進度不甚理想。</p>
<p>6. 弱勢學生比例偏高 本校社經與學習弱勢之學生比例偏高，校內弱勢學生就學貸款比例超過30%、校外工讀學生比例超過60%。學生需打工賺取生活所需，影響其學習動機及學習成效。本校雖落實教、學、輔各層面協助學生學習，仍無法有效排除學生生活困難。</p>
<p>7. 學生學習動機、教學品保持加強 學生因家庭教育、文化及過往學習困境等因素影響，以致學生各基礎學科的基本能力知識較缺乏，進而影響學生學習動機與學習意願，使得教學品保制度績效難以達成。</p>
<p>8. 部分系所師資結構尚待調整 本校因應市場快速變遷需要，近年設立之系所，因專業師資聘任不易，致使少數系所師資專長相符度及第二專長養成，亟待調整強化。</p>
<p>9. 創新創業教學尚待落實 師生習慣舊式教學模式，運用創新教學、雲端技術、數位科技之課程仍嫌不足。教師應用數位科技技能尚待提升。創業教育課程、教材及輔導機制尚未完備，亟須強化。</p>
<p>10. 國際水準研究能量有待提升 本校在SCI、SSCI、EI國際期刊之研究發表能量有待提升，104年度20篇，105年度2篇，106年度14篇，107年度22篇。</p>
<p>三、外部機會(Opportunities)</p>
<p>1. 政府推動新南向政策與本校國際化發展重點一致 本校深耕東南亞已逾13年，海外華教推動諸如：馬來西亞專班、海青班、新南向產學合作專班皆全力配合政府新南向政策不遺餘力。</p>
<p>2. 教育部重視教育資源適足分配、回歸教學本位重視學生學習成效，並尊重各大學任務定位差異性，有利本校特色發展 教育部推動教學卓越、技職再造及高教深耕等重要計畫，提供各校改善教學資源。教育部鼓勵及經費補助，依各校特質規劃校務發展計畫，建立學校發展特色。</p>
<p>3. 政府重視五加二產業人才培育，其中新農業、生技產業與本校發展契應 政府推動亞洲矽谷計畫、智慧機械、生技醫藥、綠能、國防產業、新農業產業政策。其中新農業、生技產業與本校管理學院及健康學院人才培育密切契合。</p>
<p>4. 雲林為台灣農業大縣，雲林縣高齡人口占比甚高，與本校院系專業特色契合 本校院系專業特色契合在地農特產品開發、包裝設計及行銷，輔導地方中小企業參加國內知名獎項徵選屢創佳績；協助育成進駐廠商榮獲103至105年度經濟部中小企業處破殼</p>

<p>而出亮點企業、農糧署頭等獎、雲林十大伴手禮及雲林伴手禮名店獎。</p>
<p>5. 雲林地區唯一一所私立科技大學</p> <p>本校為雲林地區唯一一所私立大學，雲林子弟之學生約占50%，其他兩所國立大學雲林子弟就讀比率偏低，本校提供雲林子弟高教機會、有利其在地就學就業，並降低人口外移；是以，本校可積極響應「大學在地實踐聯盟」政策，整合資源促進地方發展、強化區域產學鏈結、培育能在地發展創造價值的多元人才。</p>
<p>6. 鄰近雲林科技工業區、斗六工業區、豐田工業區及中科虎尾園區，廠商進駐與投資可增加本校與園區企業產學合作機會</p> <p>本校透過執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導園區廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助，於104至106年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計24件，達385萬元；爭取經濟部及地方型SBIR計畫共11件，金額達587萬元。107年度爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫4件；爭取經濟部及地方型SBIR計畫2件，金額980,000元。</p>
<p>7. 地方文化資產深具特色、生態資源豐富，提供本校與地方產業相輔相成利基</p> <p>雲林縣在地宗教文化發展深具特色，傳統北港朝天宮媽祖文化、六房媽祖過爐等，已成為重要文化遺產。傳統產業發展走向文化創意產業，如虎尾毛巾蛋糕，本校設計學院學生也共同投入創意設計。傳統藝術布袋戲文化，已成為雲林在地重要的文化資產，本校行銷系投入公仔、創意商品開發。雲林山地、平原、濱海地形多元，生態資源豐富，本校觀光與生態旅遊系長期參與生態資源關懷。</p>
<p>8. 地方政府推動產業文創政策，有利本校產學合作發展</p> <p>本校配合國家產業發展政策，並結合地方產業文創特色；積極打造自造文創設計，聚焦時尚媒傳之設計人才培育策略，契合雲林地方產業文創政策。依據本校校務發展策略，有效整合教學研究資源與系所特色發展方向，推動雲林地方產業文化創意發展；進行產學合作，如協助規劃官邸玩具屋設計、大埤酸菜館、2017雲林台灣燈會及地方創新研發(SBIR)計畫等。</p>
<p>9. 適性揚才、選技職好好讀有前途觀念日益普及深化，有利於科技大學發展</p> <p>教育部推動12年國教，鼓勵國中學生依其興趣、性向、能力適性選擇技職教育體系已然有成；查國中就讀高中普通科、職業科學生人數比率，自103學年度起翻轉(102年52：48；103年47：53；雲林地區46：54)至今，彰顯「選技職、好好讀、有前途」觀念日益普及深化，有利於本校發展。</p>
<p>四、外部威脅(Threats)</p>
<p>1. 國內大學校院數目眾多、少子女化日趨嚴峻，導致高教環境競爭激烈</p> <p>學齡人口減少，少子女化現象造成的整體教育衝擊，各大學校院生源供需失衡，導致高等教育環境競爭激烈；伴隨產業及市場需求，系所自我定位及發展特色不利展現，導致招生績效欠佳；在生源減少之下，學校財務面臨不穩定情形，勢必影響學校營運。</p>
<p>2. 鄰近國家高等教育政策法令鬆綁、多元價值與協同合作等模式積極協助大學自主創新，致國內大學面臨轉型之嚴峻挑戰</p> <p>近年新加坡、香港之國際名校挾高額獎學金來台招生，不少家長擔心孩子大學畢業後，即進入低薪資之就業環境，因此計畫讓孩子出國讀書，尋求更佳之就業機會或人生發展，然台灣各大學受限於教育政策與法規仍待鬆綁，面臨轉型彈性不足之嚴峻挑戰。</p>
<p>3. 國立大學擴增招生人數，開設進修學制</p> <p>隨著全民教育普及化，高等教育的人口結構已產生了變化，各大學除日間學制少子女化生源衝擊，國立大學亦就區域性開設回流教育與成人教育的終身學習，以彌補因人口少子女化所減招的名額，連帶影響私校招生成效。</p>
<p>4. 國內高中職畢業生赴大陸、港澳及歐美知名大學就學人數逐年增加，形成招生一大隱憂</p> <p>台灣赴海外就讀學生有逐年增加趨勢，從99年565名至107年逼近1,500名學子選擇海外</p>

留學，成長有近三倍之多，對於已是少子女化的台灣高教環境，無疑更為嚴峻。

5. 國內外整體政經環境與景氣動盪，影響企業、校友捐款意願及學生就學穩定

受國內外經濟環境影響，近年產業逐漸外移，導致國內失業人口增加或收入短少之情形產生，此對象多數為負擔家計的中年勞動者，對家計的衝擊不小，不但衣食問題嚴重，更遑論教育費用繳不起問題，連帶造成大學招生困難及學生中途輟學等問題產生。國內景氣情勢不佳，整體經濟環境尚不明朗，影響企業及校友捐款意願。

(三) 本校近3年辦學績效及特色

學校整體發展規劃流程及理念方面，茲就「教學、研究、服務、行政、財務、國際及整體績效面」等7大方向，摘述相關辦學成果與特色，以說明本校校務發展計畫落實推動情形。

1. 教學面

(1) 教師教學品質大幅提升，學生學習滿意度高

- A. 105-107學年度辦理教學知能研習活動達201場次、參與教師達3,062人次。
- B. 建立教師評鑑資訊系統，精進教學評量機制，重視學生教學評量意見。107學年度教師平均教學滿意度為4.34(滿意度最高為5)，顯現學生認同多數教師之教學品質。

(2) 圖儀設備充足優良，充分支援教學研究

- A. 專業教學設施充足，每年各學院依據需求及研究所之增設，提升專業教室之數量，計有專業教室161間，普通教室42間，大教室8間，空間寬敞，校園環境優美，有利於學習。
- B. 截至107學年度，本校圖書館總藏書量385,685冊，其中中(西)文紙本圖書312,947冊、電子書72,738冊。其他館藏包括：視聽資料12,695片、電子資料庫61種、電子期刊24,637種、中西(日)文紙本期刊413種以及報紙12種。
- C. 個人電腦3,132台，電腦伺服器113台(統108年9月30日)，充分支援相關教學及研究所需資訊環境。
- D. 全面建置無線網路，全校教學研究區域之無線網路訊號覆蓋率達100%。

(3) 落實課程規劃實務導向，聚焦本位課程教學及核心能力培養

- A. 持續檢討各院系(含通識教育中心)各科目教學大綱實務化情形，邀請業界代表、校友和學生代表共同進行課程評估，落實各系科本位課程發展，積極推動實務課程規劃與教材產出。
- B. 103學年度起各系課程須規劃至少3學分的必修實習課程，及結合實務專題製作推動，強化與企業合作關係，增強學生之專業實作能力。本校辦理校外實習課程，係為培養學生核心能力並與職場結合之最後一哩路。為強化技職教育之教學特色，以使本校所有學生於畢業前皆能於產業界之實習企業習得實務經驗，自103學年度起，全面實施各系學生校外實習必修課程，詳如表8；規劃將實習課程與「本位課程」、「核心能力」結合，遴選適合實習廠商，共同規劃實習訓練項目與內容，朝向「優質學生校外實習」，提升學生就業率。藉由實習課程，提早讓學生進入職場進行學習，利用做中學、學中做，學習職場倫理外，加深本科系之專業技能。

在實習過程中，若學生表現優異，畢業後更能留任於該企業繼續工作，使企業可降低尋找人才之人事成本。而在學校方面，規劃實習前、中、後各項制度，並透過定期檢討實習學生、實習廠商各項成效指標，作為實習課程修訂與回饋參考；亦成立學生校外實習輔導委員會研議和推動實習輔導業務發展，促進學生實習就業機會，建立完善的實習輔導制度。

表 8：105至107學年度校外實習實施類別情形

學年度	暑期制	學期制	學年制	合計
105	8系	3系	3系	14系
106	4系	8系	3系	15系
107	3系	8系	3系	14系

- C. 本校於105至107學年度推動實務課程發展，辦理實務課程發展及師生實務增能計畫，強化產學鏈結，培育多元優質人才。本校擬定實施目標為「推動與落實各系(所)自我定位，培育產業所需人才；促進產學共構系(所)一般與專業核心能力，調整課程與業界協同教學，培育學生職能導向之實作能力；深化各系(所)實務教學資源，並增加學生就業機會；強化學生業界實習，增進其就業能力」。107學年度完成各系(所)推動實務課程修訂，全校實務課程占專業課程比例達70%以上。

(4) 開設跨領域學程，提供多元修課選擇

本校藉由申請「產業學院」與「就業學程」計畫及設立「跨領域學程」，積極培育跨領域人才。本校106至108學年度共計通過產業學院計畫11案、就業學程計畫7案、教學實踐研究計畫5案。

此外，依據本校「跨領域學程設置辦法」推動跨領域學程，並輔導學生修讀學程，以擴展學生專業領域之視野並提升其就業競爭力，設置之學程亦依「跨領域學程評鑑實施要點」定期評鑑，落實本校跨領域教育目標與確保教學品質績效，促進學程自我審視與明確發展方向。本校105至107學年度跨領域學程開設情形詳如表9所示。

表 9：105至107學年度跨領域學程開設情形一覽表

院別	105	106學年度	107學年度
管理學院	餐旅業創業管理學程 創新創業管理學程 財富金融管理學程	餐旅業創業管理學程 創新創業管理學程 財富金融管理學程	創新創業管理學程 智慧新零售學程
設計學院	自造者文創設計學程	自造者文創設計學程	自造者文創設計學程
觀光學院	綠色健康餐飲學程	綠色健康餐飲學程	綠色健康餐飲學程
健康學院	健康照護學程	健康照護學程	健康照護學程
修讀人數	160	192	391

(5) 遴聘業師協同授課，深化實務教學內涵與品質

本校自98學年度起積極推動業師協同教學，借重業師實務專長，落實技職教育強調實務教學的特色，加強學校教育與產業之結合，縮短學用差距。105至107學年度平均每學年度有116位業界專家參與本校114門實務課程教學，每位業師的平均授課時數達12小時，詳如表10。

表 10：105至107學年度業師參與協同教學情形

學年度	105	106	107	平均
課程遴聘業界專家人數	146	140	62	116
課程科目數	142	153	47	114
業界專家授課時數	1,677	1,877	570	1,375
平均每位業界專家授課時數	12	13	12	12

(6) 開設證照輔導課程，強化學生就業競爭力

- A. 證照課程化：配合系科特色發展及核心能力培養，依不同領域實務性專業課程，搭配相應之專業證照檢定進行教學輔導。例如：幼兒保育系開設保母照顧技術、觀光與餐飲旅館系開設烘焙人員、行銷管理系開設門市服務、視覺傳達設計系開設3D數位模擬(iClone動畫國際證照)等課程，深化實務課程與技能訓練之結合。
- B. 105學年度學生共獲得專業證照2,365張、乙級以上證照為873張，106學年度學生共獲得專業證照2,051張、乙級以上證照為1,147張、107學年度學生共獲得專業證照2049張、乙級以上證照為704張；輔導成效顯著。
- C. 校核心能力目標證照化：99學年度起率先將全校「英語畢業能力門檻」證照化，以歐洲共同語言架構A1級標準為初步能力門檻，104學年度起更提升為A2級，詳如表11；103學年度起正式實施「資訊能力畢業門檻」，並以本校自行研發TWIT實務證照做為檢測標準；未來在「中文能力畢業門檻」朝向以CWT全民中文檢測「中級」或「中高級」做為畢業門檻規劃目標。

表 11：105至107學年度學生取得英語證照統計表

CEFR 學年度	A1	A2	B1	B2	C1	C2	取得證照張數總計
105	428	509	30	5	1	0	973
106	437	361	23	9	0	0	830
107	283	259	18	13	1	1	575

(7) 落實補救教學機制，強化學生學習成效

- A. 建立雙預警制度，教務處於開學初及期中考後兩週內提供導師及授課教師預警名單，以列入加強輔導對象。
- B. 建立教學助理制度，本校106至107學年度教學助理占學生總人數(學士班)比例各為3.58%與4.6%；設有教學助理課目數占全校開設科目總數比例各為16.72%與19.15%。教學發展中心於106至107學年度共舉辦5場次教學助理專業研習活動，共有166人次參加，滿意度4.0以上(滿意度最高為5)的比例占80%。

(8) 發展數位學習教材及環境，提升學生學習興趣

- A. 辦理數位教學媒體技術工作坊，以增進全體教師數位教材製作能力，105至107學年度完成64門課程之數位教材發展，詳如表12所示。

表 12：105至107學年度教師發展數位教材、教科書及教具統計表

學年度	105	106	107	總計
數位教材	8	10	10	28
教科書	10	6	7	23
教具	1	7	5	13
小計	19	23	22	64

- B. 培訓數位教學助理(e-TA)，支援與協助全校教師課程教材及教學數位化。

(9) 建構學生學習歷程檔案平台，專業學習履歷全記錄

- A. 詳細記錄學生個人學習過程及專業表現，協助其探索未來職涯及就業準備。
- B. 藉由e-Portfolio系統，讓學生瞭解各系專業領域之學習地圖，有效協助學生提早針對自己想培養之專業進行規劃，並可協助導師及學科教師，克服學生學習障礙。

(10) 教學整體特色

技職教育旨在提升學生專業知能及實務能力，培育業界所需求的技術人力。因此，教授實務專業知能、培養正向工作態度、陶冶良善品德且契合企業人力需求，為本校推動實務課程之主要特色。

A. 學生面

- (a) 積極招收境外學生及強化輔導機制：2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學；106學年度有485名，107學年度有450名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀。
- (b) 協助偏遠及弱勢新住民之輔導：本校積極投入有需求的偏遠及弱勢地區，協助當地社區發展，加強對於社會弱勢族群提供進修機會，包括原住民與新住民等弱勢族群。本校105學年度全台首屆新住民組成開班，共有28位新住民成為大學新鮮人，近年106學年度有14位新生、107學年度28位新生、108學年度有10位新生，分別來自印尼、越南、柬埔寨及大陸。
- (c) 打造多元化的英語學習環境，規劃「多元英語教學」課程，以期培養學生具備中小企業需要的英語溝通能力。奠基於大一、大二通識英語課程，為提升學生英文口語流利的對談能力及增強學生職場競爭力，繼以「聽力與口說能力訓練」、「翻

轉Fun英文」等課程，設計活動主題，透過情境模擬對話演練，讓學生在「作中學，學中作」中提升英文的學習興趣、自信心及溝通能力。除此以外，為加強學生國際觀，並增加其溝通力，依計畫補助情況，規劃各項英語競賽與活動，提升學生外語能力，例如：英檢密集訓練營、英語歌曲競賽等活動。藉由參與各項活動進行角色扮演、實際演練及同儕間的學習，在以輕鬆的活動，淺移默化，提升其外語能力，同時也企盼學生在活動式英語學習環境中學習多元文化，進而了解、同理並尊重多元文化之差異，建立宏觀之國際視野。

- (d) 推動創業教育，輔導學生創業：規劃全校性三創教育課程，院級規劃跨領域創業模組課程，透過各院「創意、創新與創業精神」之概念融合到教師教學與學生學習中，使學生由課程學習過程深化創意的激發、創新應用以至於創業實務的學習，具體落實創業精神。
- (e) 建置學習平台，強化多元學習，建立虛實學習環境：本校戮力於推動數位學習環境，目前已於校園雲導入校園社群平台，並已增加即時錄播環境及學習講堂的建立，除讓雲端概念落實於學生或教職員的校園生活之中，並讓學生可以透過不同活動的參與及事後的再學習，有機會認識不同領域的專業與吸取經驗，提升校園內學習成效。

B. 教師面

- (a) 本校助理教授級以上師資占78.00%，高於技專校院全國平均值。
- (b) 本校教師具實務經驗與實務教學能力比率達70%以上，藉以提升實務教學能量。
- (c) 本校務實推動教師成長社群，鼓勵教師跨領域合作及參與產學研究，提升產業實務能量，且每學期進行經驗分享及優良教師社群選拔。
- (d) 推動中文、英文、資訊素養授課教師教學能力認證，中文領域教師有75%通過CWT全民中檢「高級」檢定；英文課程專(兼)任教師多益考試認證為B2級(785分)，達成率為81%。資訊素養授課教師已100%取得TWIT證照的基本規定。

C. 制度規劃面

- (a) 遵循三級三審之課程委員會：由通識教育中心與四學院依據三級三審之課程委員會修訂檢視「課程規劃、學習評量」，藉由學生核心能力「課程回饋機制、期中教學評量」等各項調查分析機制，持續修訂各級核心能力與績效檢核標準。
- (b) 跨學院多元選修課程：依據本校教育目標與各級核心能力，積極推動具專業特色的課程模組，跨學院多元選修課程，方便學生多元學習。
- (c) 課程連結產業需求：各學院除「產業學院」、「就業學程」等與產業連結相關學程引進業師共同授課外，各學院也依循實務增能計畫，依據各專業課程需求聘請業師共同授課，使本校培養之學生能符合業界所需，達到學生「畢業即就業，學以致用」的目標。
- (d) 強調「學用合一與產學共構」，推動實務課程發展：配合教育部技職再造計畫逐步完成實務課程發展推動，以學生學習成果為導向全面設計本校課程，提升本校

教學品質。

- (e) 推動證能合一，提升學生就業力：各院系建構核心能力至少對應一項乙級核心證照，並且規劃證照輔導課程，盤點、篩選核心專業證照輔導種子教師，辦理核心專業證照檢定規範融入教學之培訓與研習，進而發展各院系核心專業證照輔導教材。
- (f) 完善實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制：本校自103學年度起，各系依本位課程全面實施校外實習課程，並列為必修課程。針對校外實習課程規劃與發展已建立完整機制，校外實習課程包含國內及海外實習，以學年、學期與暑假等方式進行。
- (g) 積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效：本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100至103年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103至107年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。

2. 研究面

(1) 積極有效推動產學合作，鼓勵研發成果融入教材活化教學

- A. 本校設有4個研究發展中心，積極協助教師爭取政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案，成績卓著。
- B. 與鄰近區域7大產業協會簽訂產學聯盟合作備忘錄，共同推動在地產業升級轉型。
- C. 本校訂有「環球科技大學產學合作實施辦法」與「環球科技大學產學合作作業要點」，作為教師辦理產學合作計畫管理之依據，以鼓勵教師發揮創意智慧，從事先導性與實用性之合作研究，促進知識之累積與擴散，落實教育、訓練、研究、服務之功效。本校105至107年度教師承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案資料，詳如表13所示。

表 13：105至107年度本校承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案統計表

105 年度		106 年度		107 年度	
件數	金額	件數	金額	件數	金額
249	56,045,419	239	68,833,828	168	47,679,815

- D. 積極推動產學合作研發成果融入教材製作，促進產學成果與教學接軌，提升學生實務能力學習。
- E. 每年各學院依據教學及研究需求增設不同領域之專業設備(目前已設置160間)及20間創新育成培育室，不僅是教學研究的最大支援，也是產學合作最重要的利器。
- F. 為加強本校與鄰近產業園區廠商之產學合作與交流，邀請斗六工業區服務中心主任、豐田工業區服務中心主任、雲林科技工業區服務中心主任與廠商協進會理事長及聯誼會會長擔任本校產學聯盟推動顧問，並定期召開「產學聯盟推動顧問會議」，以協助提升本校產學能量及促進產學互動交流。另邀集校內產學績效優良之

各專長教師組成「產學合作輔導團隊」，依任務分工編組分成「媒合輔導組」、「研發輔導組」、「績效管考組」等三組，每學期至少召開一次會議；積極推動協助教師爭取政府機關及民營企業之產學合作計畫。此外，建置有教師專業資料庫及產學合作廠商資料庫，構築產學合作媒合平台，通暢教師與產業之連結窗口。

G. 105年度與虎尾科技大學共同執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導斗六兼斗六擴大工業區、豐田兼元長工業區之廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作計畫與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助。

H. 經濟部補助本校建置創新育成中心，本校105至107年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計18件，金額合計303萬元，詳如表14所示。

表 14：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫統計表

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
105	至貫紡織股份有限公司	高強力背包帳篷用尼龍布織造技術	170,000
	仁享創意有限公司	火鍋客製化線上點餐系統輔導計畫	140,000
	裕泰興實業有限公司	握柄可拆式的開關器	140,000
	合宸農業生物科技股份有限公司	一種養殖業節能恆溫系統	140,000
	富億軒企業有限公司	地瓜多元化產品開發及加值技術	140,000
	源順食品有限公司	穀粉商品形象加值提升計畫	140,000
	巨業工藝股份有限公司	創意單車休閒包開發	205,000
	斯丹達興業有限公司	電擊式捕蚊燈造型開發	185,000
	105年8件，合計1,260,000		
106	聖鴻股份有限公司	服飾用絨毛布技術開發	180,000
	金源益食品有限公司	薑黃地瓜飲研發計劃	180,000
	台灣好醬有限公司	跨境電子商務金物流系統輔導計劃	200,000
	裕泰興實業有限公司	兒童烘焙器具組	180,000
	康健欣生化科技有限公司	遠紅外線溫灸儀開發	165,000
	阿輝伯木藝坊	阿輝伯木藝坊薄木片商品價值提升計劃	165,000
	106年6件，合計1,070,000		
107	長勝製酒食品股份有限公司	嘉寶果冰酒及酵素製程改善技術	175,000
	台灣古坑農產有限公司	企業形象規劃與產品包裝設計開發計畫	175,000

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
	喜亮太陽能有限公司	雲端太陽能案場定位及人力派遣系統輔導計畫	175,000
	源聯興業股份有限公司	服飾用花紋布立體顯效織造技術輔導計畫	175,000
107年4件，合計700,000			

I. 本校105至107年度協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫共9件，金額達470萬元，詳如表15所示。

J. 具體商品化產品包括：

- (a)農產加工品類：玉山鑫公司之米糠強化香草米果、三遠生技公司之花生芽泡菜產品、慶豐食品之三色健康貢丸、金源益之薑黃地瓜飲、佐日漫遊之香蕉鳳梨酥、台灣好醬之「螺冠」西螺米豆醬油等。
- (b)創意商品設計類：源聯興業股份有限公司之服飾用花紋布立體顯效織造技術、聖鴻之戶外休閒用地墊雙面磨毛布生產技術開發、巨業工藝之創意單車休閒包、斯丹達之電擊式捕蚊燈造型開發等。
- (c)電子商務類：喜亮太陽能有限公司之雲端太陽能案場定位及人力派遣系統、金源益之雲林在地食材文創內容科技辦桌、台灣好醬跨境電子商務金物流系統、仁享創意之火鍋客製化線上點餐系統等。針對師生產學合作成果，每年辦理成果發表會及實務專題競賽，以分享經驗並激勵師生投入更多相關研究。

表 15：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫統計表

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
105	佐日漫遊有限公司	嚴選古坑在地農產之創新香蕉鳳梨酥開發計畫	500,000
	台灣好醬有限公司	「螺冠」西螺米豆醬油禮盒開發	560,000
	富億軒企業有限公司	「番薯仔」系列產品開發	752,000
	巨業工藝股份有限公司	自行車座墊之座弓結構研發計畫	639,450
	105年4件，合計2,451,450		
106	金源益食品有限公司	雲林在地食材文創內容科技辦桌	408,200
	聖鴻股份有限公司	戶外休閒用地墊雙面磨毛布生產技術開發	450,000
	慶豐食品廠	三色健康貢丸開發	420,000
	106年3件，合計1,278,200		
107	玉山鑫有限公司	米糠強化香草米果之開發	490,000
	三遠生技有限公司	花生芽泡菜產品開發	490,000
	107年2件，合計980,000		

(2)訂定獎勵研究辦法，有效提升教師研究能量

A. 擬訂「環球科技大學學術單位承接研究計畫成效實施要點」，每學年度針對產學合作

計畫推動績效前三名之單位及教師個人頒發獎金及獎牌以資鼓勵。

- B. 教師評鑑辦法訂定教師研究評分重點，促動教師積極與企業界互動與合作。
- C. 本校為提高教師參與產學合作計畫之意願，修訂「獎助改善師資經費運用辦法」，提高教師研究獎助，並提高環球科技大學教師研究績效計分標準，以鼓勵教師研究績效產出。設有「產學合作計畫審查委員會」，審查及推動教師研究，獎助產學合作計畫；符合將計畫成果轉化為著作發表或回饋至教學及課程者，或計畫內容配合系(科)所特色發展者，獎助金額最高可達廠商補助款金額之25%。
- D. 設有「環球科技大學教師進行產業研習或研究推動委員會」，負責審查及推動教師深度實務研習及教師深耕服務；除申請教育部及區域產學合作中心之專案計畫補助外，本校並編列每組2萬元補助教師組成深度實務研習團隊，赴產業進行一個月以上之研習研究；或每位教師赴產業深耕半年以上補助每位3萬元。
- E. 105至107年度本校教師將研發成果發表於期刊及研討會論文共計448篇，如表16所示，平均每年每位老師發表論文超過一篇，顯示本校教師在教學負荷下，仍在專業領域持續研究與精進。

表 16：105至107年度教師發表研究著作篇數

期刊分類	105年度	106年度	107年度
期刊論文	27	37	54
研討會論文	131	94	105
合計	158	131	159

(3)輔導地方中小企業轉型、升級績效卓越

- A. 本校創新育成中心連續三年獲得經濟部中小企業處經費補助，協助25家中小規模或微型廠商實質進駐本校育成中心實施輔導改善。
- B. 本校積極投入輔導地方中小企業轉型與升級，105至107年度協助廠商取得「中小企業即時技術輔導計畫」18案，303萬元；105至107年度輔導廠商爭取「雲林縣地方型SBIR計畫」9案，金額470萬元。
- C. 積極輔導地方中小企業參加政府舉辦之各類獎項遴選，亦有不錯績效，詳如表17所示。

表 17：本校輔導地方中小企業獲獎情形

年度	輔導地方中小企業	獲獎名稱
105	康健欣生化科技有限公司	經濟部中小企業「破殼而出企業獎」
105	蜜蜂故事館(股)公司	農糧署舉辦國產龍眼蜜「頭等獎」
105	保證責任雲林縣瓊埔合作農場(阿甘薯叔)	雲林縣十大伴手禮-雪燒地瓜與雲林縣伴手禮名店獎
105	山海觀咖啡莊園有限公司	農糧署精品咖啡「評鑑獎」
106	玉山鑫有限公司	雲林縣十大伴手禮-米麩抹醬禮盒
106	佐日漫遊有限公司	雲林縣十大伴手禮-珍鑲玫瑰鳳梨酥
106	瑞春醬油有限公司	雲林縣十大伴手禮-台灣好醬黑豆醬油

3. 服務面

(1) 推動完善學務工作，輔導知能成效卓著

- A. 障礙學習友善校園環境，吸引區域身心障礙生選讀：本校身心障礙學生於106學年度起已逾200位，為中部地區最受身心障礙生歡迎選讀之大專院校。為提升特殊教育學生潛能開發與生涯發展，自105學年度起針對特殊教育學生辦理身心障礙國家考試學習輔導班，以及弱勢特殊學生太鼓表演藝術技能培訓，藉以強化弱勢特殊教育學生未來就業與生涯規劃並能展現其特殊潛能。
- B. 啟發學生「飲水思源、感恩回饋」的精神，投入社會公益與助人的行列：本校多媒體動畫設計系李佳鎂同學，透過個人的創作能力傳遞「愛與感念」，榮獲2015總統教育獎殊榮。而本校企業管理系中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學為「先天成骨不全」身心障礙者，但不畏困難，積極挑戰自我，在碩士班張宏榮主任及行銷系葉姿君老師共同指導下研發「主動式警告系統」，並參與2016烏克蘭國際發明展榮獲金牌及大會特別獎，獲得全國各大平面及電子媒體大幅報導；其個人亦榮獲2017總統教育獎殊榮。
- C. 為推動落實校園性別平等意識，自104學年度起每年均結合女性影像協會在校內辦理「女性影展」活動，藉由影像、聲音及專題講座等多元方式讓參與師生能更體會性別平等與人權關懷，進而能體現性別平等意識。
- D. 持續獲教育部補助推動健康促進學校計畫，積極推動樂活健康活動，與專業系所連結，辦理多元休閒運動研習，包含自行車、飛輪有氧、舞動有氧、瑜珈、飛盤運動、羽球、壘球、健走等活動。
- E. 本校獲志工大學認證，持續推動服務學習教育有成，積極推動一系一志工。
- F. 為提升學生注重水域安全，每年定期辦理水域安全宣導活動，並持續公告暑期安全須知及學生水域安全觀念，將教育部重要防溺水、救溺等宣導張貼校園，以提高學生水域活動自救能力。
- G. 學生活動方面辦理新生生活體驗營(幹部傳承)活動-藉由『幹部傳承』讓新任幹部群能快速了解活動意義，協助新生日後在校穩定學習與成長、凝聚班級向心力增進新生與學長姐情誼；三合一選舉活動-培養學生民主法治的概念，促進學生之參與，保障學生權益，落實人權與法治之知能、社團幹部訓練活動-培養各社團系學會之技能，傳承並強化社團組織經營之理念，藉此機會活絡社團系學會新任幹部間之關係，以永續傳承之理念為宗旨。
- H. 為推動「Be a TWU man of honor 成為有禮有美的環球人」學務輔導主題，辦理多元的學務聯合闖關宣導活動，包含性平教育、性騷擾防治、水域安全、交通安全、拒菸反毒、反霸凌、反詐騙、自殺防治、智慧財產權宣導、禮貌運動推廣宣導、推動終身運動、社團學分化等，提升師生具備自我安全警覺、時時健康管理及培養良好的生活態度，並推動學生落實禮貌運動，重視BQ美商—儀容、風采、涵養、氣度，成為著重健康、有禮外表、豐富內在的環球人。

(2) 健全安心就學措施，照顧經濟弱勢學生

- A. 105至107學年度提撥48,679,759元獎助學金，協助經濟弱勢學生順利完成學業。
 - B. 教職員工自行募款成立學生發展基金，提供本校在校學生創業、海外見習、弱勢優秀學生就學等各類獎助學金，協助環球學子圓夢。
- (3) 增進防衛駕駛與交通法規意識，降低學生交通事故之發生率
- A. 延聘永慶駕駛訓練中心專業講師辦理行車禮讓、機車安全防衛駕駛研習活動、以提升學生對機車駕駛安全的操控觀念，輔導同學養成正確騎乘機車規範及增進防衛駕駛與交通法規意識；研習課程除安排室內講座外，另於第2停車場就實際車輛檢查、轉彎三原則、緊急煞車、變換路線注意事項等課程，進行實際駕駛防範、訓練，同時綜整錯誤騎車方式之危險後果，以建立同學安全駕駛之知識及技能，有效降低學生交通事故之發生率，確保生命財產安全。
 - B. 參訪雲林縣監理站辦理「交通安全宣導體驗一把罩—VR虛擬遊戲及各型體驗區」活動，讓青少年以頭戴VR裝置體驗道路實境應變，結合電視投影以虛擬實境體驗交通狀況及遊戲闖關，熟悉交通法規與模擬危險道路情況，提升機車駕駛應變能力及騎乘技巧，並讓觀摩學生共同分享VR遊戲騎乘過程，培養騎乘機車安全駕駛之習慣。
 - C. 105至107學年度共計辦理3場次交通安全教育相關活動，總計參與人數達800人。

(4) 落實防災教育訓練

為營造溫馨友善且安全之校園安全環境，辦理師生災害防救訓練活動，使本校師生均能藉由訓練內容的操作實施，確實了解災害防救之步驟與要領。以期達成培養正確防災觀念、瞭解災害成因、正確應變災害、採實作與專業場域見習、強化救災效能、以利災難來臨時能處變不驚、應對無虞。105至107學年度共計辦理3場次災害防救訓練活動，總計參與人數達191人。

4. 行政面

完善行政組織運作，健全法規制度規章。為強化行政效率、增進教學功能及提升師資素質，依校務發展需要逐年檢討，必要時修正組織規程及各項法規辦法，藉以健全組織編制及人事管理制度。

- (1) 依據校務發展需要及相關政策法令變動，適時修訂校內各項制度及法規。
- (2) 具體量化教職員評鑑考核指標，落實績效考評。
- (3) 定期舉辦主管及教職員訓練活動，建立正確服務觀念及共識，提升行政品質。

5. 財務面

本校財務規劃以105-109校務發展計畫為藍圖，並以強化財務基礎支援校務永續發展為規劃的方向；遵守各項政策及制度，健全整體財務運作；並預估未來發展所需經費，進行未雨綢繆之規劃；目前學校面臨少子女化的競爭環境下，影響學校學雜費收入，本校已擬定以下之因應策略：

- (1) 強化招生策略，拓展學生來源。
- (2) 研擬教師優惠退休方案，減輕未來人事負擔。

- (3) 增加推廣教育班數，以增加推廣教育收入。
- (4) 發動校友募款機制。
- (5) 開拓多元收入來源，增加學校收入。

在財務管理方面，加強預算管理，學校預算以結合績效分配為原則。為提升各系之特色發展及競爭力，預算分配時，納入學生人數、產學合作金額及件數、學生取得證照數等辦學績效指標；包括各系整體發展獎補助儀器設備經費、高等教育深耕計畫經費及各項專案計畫經費之申請，皆依績效指標及計畫書審查結果分配預算；此外，根據校務發展績效指標，衡量計畫性經費達成績效指標之程度，做為以後年度核定預算之參考依據，並落實經費用於刀口上，摒除經費無效地使用，以發揮經費使用效率及效益。

6. 國際面

- (1) 2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學，開啟本校國際化的首頁。迄今2019年已邁入第十五年，目前境外學生人數581名，分別來自11個國家地區。106學年度有485名，107學年度有450名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀。
- (2) 本校為落實「環球」之名，讓境外生能適應校園生活，進而快樂學習，結合教務處、學務處、總務處等行政單位，配合各系所與境外生所屬導師共同輔導；相關具體措施包括：
 - A. 入學前輔導作業：辦理境外生接機、生活採買、入住以及迎新座談會等活動。
 - B. 就學期間輔導作業：辦理國際新生座談會、華語輔導、國際學生接待家庭、國際學友會以及不定期的文化參訪等活動。成立近200個國際學生接待家庭，辦理2-4次的節慶或文化參訪活動，讓境外生都能安心學習、適性發展，並認識更多本地生；進而促進本地生與境外生融合，幫助境外生能快速適應異鄉環境並且順利完成學業。
- (3) 本校自99年度起開辦海外青年技術訓練班(時尚造型設計科、數位媒體設計科、創意餐飲與烘焙科)，連續10年獲僑務委員會補助成功開班。
- (4) 108學年度符應政府新南向政策，與萬能高級工商職業學校共同開設「3+4餐飲管理僑生產學專班」一班。
- (5) 本校為強化師生國際移動力 (Global Mobility)，成為全球公民 (Global Citizens)，積極拓展與國外學術相關機構建立策略聯盟機制，目前簽訂合約達百所亞太地區國家之友校暨姐妹校，107年度選送39位師生赴馬來西亞、泰國、澳大利亞、印尼實習及21名師生赴東馬和西馬見習。

7. 總體面

- (1) 推動校務行政管理系統U化，提升行政作業效率

本校積極推動校務行政系統，各項行政效率大幅加速及提升，尤以電子公文簽核作

業與紙本公文追蹤管理最為顯著。各項電子與紙本公文簽核皆能有效追蹤，同時強化資訊即時掌握度及透通性。

(2) 整合資訊服務，強化服務多元化，具備B級單位資訊安全驗證

- A. 完備資訊服務單一入口，整合異質資訊系統，提供校園完整資訊系統。
- B. 持續維持教育機構資安驗證中心ISO27001驗證之有效性，強化管理資訊安全與風險處理。
- C. 推動行動化校園訊息服務，建構行動載具專屬APP，強化多元服務之應用。

(3) 積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效

本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100至103年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103至108年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。

(4) 設置稽核室，以提升營運績效

- A. 於100年2月設立籌備處，當年8月正式成立稽核室，為一級行政單位直屬校長室；稽核委員聘任以行政運作嫻熟或財務管理背景之未兼任行政職務教師為條件。
- B. 稽核室將依各單位編訂之內部控制流程執行查核業務，針對行政、財務等各項業務及帳務進行內部稽核，各項計畫亦建置管理制度，持續追蹤及改進成效。

綜合前述成果可知，在校務發展計畫的落實推動下，本校在各方面已有顯著進步。然鑑於內外部環境條件已有所改變，且諸多建設與變革須配合時勢所需加快腳步實施與推動，本校奠基於前期的推動成果下，加速促動學校轉型與國際化成長，促進下階段各項校務目標順利達成。此外，在軟硬體環境條件日趨完善之際，校務發展除持續重視以學生學習成果為導向之外，對於綠色環保、國際化及倫理校園的推動上，將更為積極與落實。同時，在校務的治理上，將深入關注所有環球科技大學利益關係人的權益，以期建立技職教育典範，期勉環球科技大學在我國技職教育的發展上能建立卓然的地位。

三、校務發展目標及願景

本校秉持「存誠 務實」的校訓精神辦學，配合國家建設及產業發展之需要，致力於培養學生成為能創新創業的企業良才，期以「成為亞太地區知名科技大學」為學校發展願景。

在校訓與願景的指引下，本校盱衡內外部條件及社會發展趨勢，學校定位為「中小企業標竿實務應用型大學」，以培育中小企業實作人才，發展為一所涵蓋管理、設計、觀光、健康等四大專業領域的實務應用型科技大學。

依「中小企業標竿實務應用型大學」的自我定位，本校議定發展目標為「培育學生成為能創新創業的企業良才」與「經營本校邁向台灣前端優質科技大學」。

依據SWOT分析結果，結合健康永續之校園環境，秉持「產學合作、務實致用、學用合一」之理念，並以「策略A：加強自我探索、開展服務人生」、「策略B：不斷創新教學、強化證照實習」、「策略C：加強產學合作、拓展院系特色」、「策略D：開發多元學習、加強國際接軌」及「策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」5大策略，致力邁向校務發展目標並發展如下特色：

- (一) 建置優質校園持續創新教學。
- (二) 聚焦在地特色產業樂活雲林。
- (三) 培育民生產業創新之中小企業實作人才。
- (四) 契應新南向政策深化國際交流。

貳、學校校務發展計畫

本校109年度校務發展以105-109學年度校務發展計畫(修訂二版)為本，高等教育深耕計畫為重，並以整體發展經費支用規劃為輔，以求整合內外部資源、績效加乘之效。整體而言，除以優質教學為優先目標，兼顧本校特色之發展及對在地產業服務與發展之產學合作。優質教學遍及本校校務發展計畫各項行動方案，例如在發展特色方面，校務發展計畫行動方案E1-1，針對本校過去申提教育部校園創新轉型計畫之執行成效，連結對應高等教育深耕計畫行動方案加-特-3規劃幸福生活、結合莊園管理，延續原教育部補助案的績效並發展本校特色；又校務發展計畫行動方案C2-2運用生技特色實驗室結合在地產業開發保健產品及功效之檢測、D1-3推動樂活養生教學課程與高等教育深耕計畫行動方案加-特-4發展農特產品檢測技術、提升台灣農特產品質相連結，服務地方產業，創造產學雙贏，與在地產業共榮。

而隨著時代與環境之變遷，以及醫療衛生的進步，台灣生育率與死亡率雙雙出現下降的趨勢，社會與產業皆面臨著台灣人口少子化與高齡化之衝擊；在未來，台灣有工作能力之人口(15至64歲)比例將逐漸減少，這也表示，主要創造台灣整體經濟發展之國內生產總額(Gross Domestic Product, GDP)的中壯年人口(25歲至64歲)比例亦跟著下滑，這將對我國未來之經濟發展有著相當重大的影響。

本校預期未來台灣社會與產業，以及本校所處之地區-雲林縣人口結構之改變，台灣社會與產業將愈來愈重視健康之追求、生活品質之提升，以及健康相關資訊與產品之開發，進而達到延年益壽、永續環境之發展；故而延續本校105-109年度之校務方向，結合高等教育深耕計畫，本校著重於民生產業創新人才之培育方向，於下一個階段之109-113年度，將更強化鎖定民生領域之健康產業，配合我國政府正積極推動之長照2.0和健康產業之相關政策，從食、衣、住、行、育、樂，以及照護等層面，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之人才培育與產學合作，期能為未來台灣社會與產業之人才培育與健康、樂活貢獻心力。

依據1111人力銀行2018年度針對醫療健康產業之調查與分類，加上本校針對健康產業之調查與研究，目前台灣之健康產業可分成四大面向：健康諮詢與規劃、健康管理與促進、

健康服務、健康保障；其中，健康諮詢與規劃包含了健康諮詢、心理諮詢、生活保健、健檢規劃等；健康管理與促進包含了健康生活、健康管理、運動保健；健康服務則有保健服務、食品安全、保健器材、安養服務、照護服務等；健康保障則包含了健康保險與養老規劃，健康產業之範疇如圖1所示。

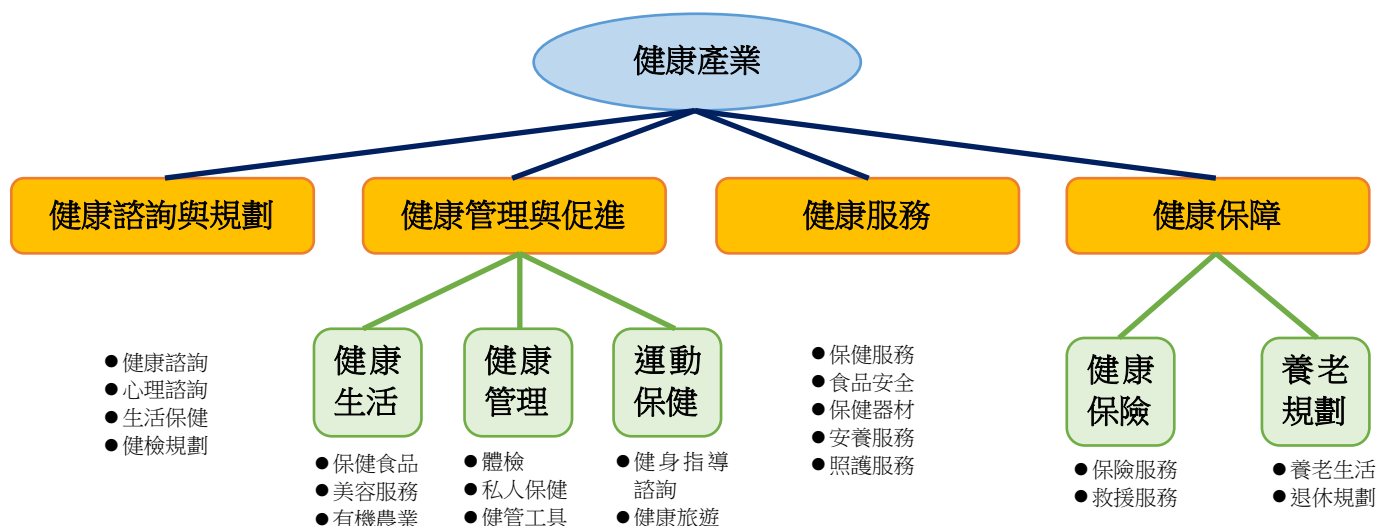


圖 1：健康產業之範疇

依據經濟部工業局之2018-2020健康福祉產業專業人才需求調查，健康產業涵蓋四大類型工作：醫療工業、管理幕僚、行銷休閒、醫事照護保健，共計11項關鍵職缺，包含：機械工程師、生技醫療工程師、生產管理師、經營幕僚人員、人力資源人員、專案管理人員、廣告行銷人員、業務銷售人員、旅遊休閒人員、醫療專業人員、醫療保健人員。為因應未來台灣社會與產業之變化，連結本校各學院專業跨域之整合，接軌健康產業發展趨勢與人才需求，本校未來將朝八大重點發展方向進行：

- 一、 連結大數據與健康服務，促進健康產業價值新創
- 二、 建置校園長照服務據點，整合社區健康服務資源
- 三、 發展健康產業相關認證，全面提升健康服務品質
- 四、 結合在地農業友善耕作，研發健康安全食材產品
- 五、 整合幼教與長照之資源，增進跨域資源使用效益
- 六、 開發運動健康觀光旅遊，永續環境生態地方創生
- 七、 設計健康產業品牌識別，創造無形資產加值行銷
- 八、 強化學院跨域資源整合，培育國際健康產業人才

針對民生領域之健康產業，本校各學院發展領域與八大重點發展方向，以圖2呈現概念架構圖如下：

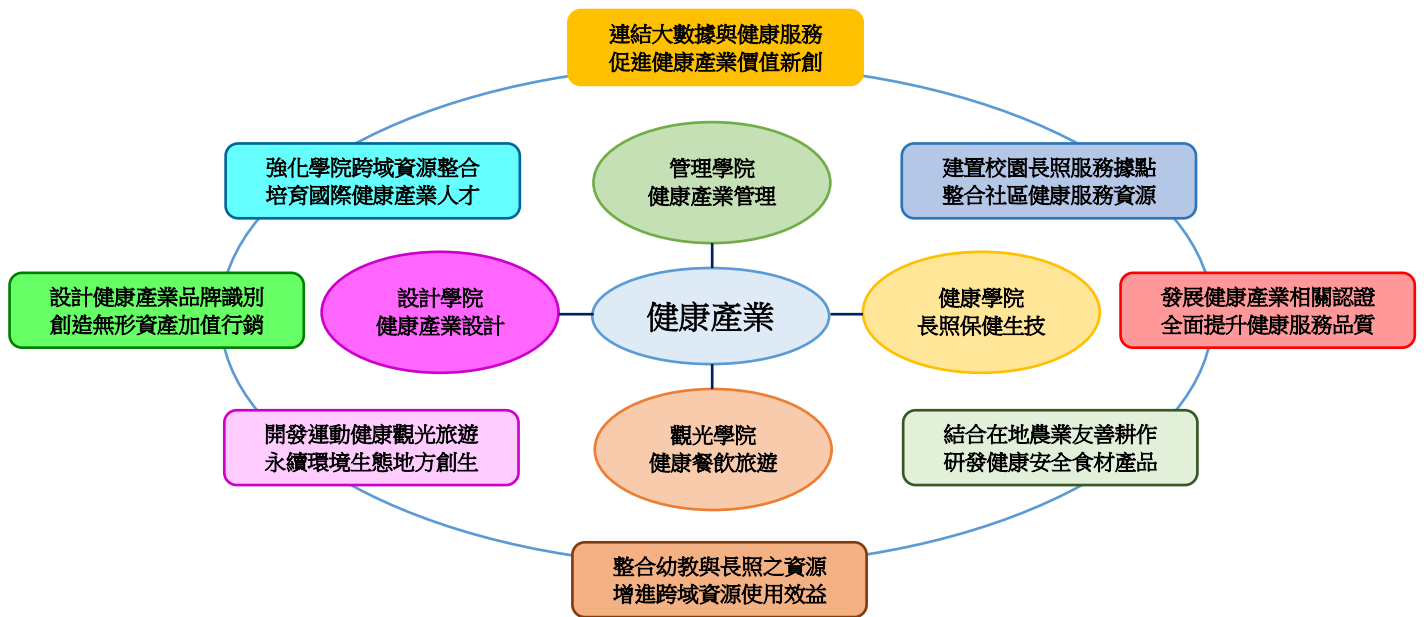


圖 2：本校重點發展方向概念架構圖

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

學校整體發展規劃流程及理念方面，茲就「教學、研究、服務、行政、財務、國際及整體績效面」等7大方向，摘述相關辦學成果與特色詳如表18，以說明本校校務發展計畫落實推動情形。

表 18：學校辦學理念及項目特色

辦學特色	項目特色
總體面	<p>(1)推動校務行政管理系統 U 化，提升行政作業效率 本校積極推動校務行政系統，各項行政效率大幅加速及提升，尤以電子公文簽核作業與紙本公文追蹤管理最為顯著。各項電子與紙本公文簽核皆能有效追蹤，同時強化資訊即時掌握度及透通性。</p> <p>(2)整合資訊服務，強化服務多元化，具備 B 級單位資訊安全驗證 A.完備資訊服務單一入口，整合異質資訊系統，提供校園完整資訊系統。 B.持續維持教育機構資安驗證中心 ISO27001 驗證之有效性，強化管理資訊安全與風險處理。 C.推動行動化校園訊息服務，建構行動載具專屬 APP，強化多元服務之應用。</p> <p>(3)積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效 本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100 至 103 年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103 至 107 年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。</p> <p>(4)設置稽核室，以提升營運績效</p>

辦學特色	項目特色
	<p>A.於 100 年 2 月設立籌備處，當年 8 月正式成立稽核室，為一級行政單位直屬校長室；稽核委員聘任以行政運作嫻熟或財務管理背景之未兼任行政職務教師為條件。</p> <p>B.稽核室將依各單位編訂之內部控制流程執行查核業務，針對行政、財務等各項業務及帳務進行內部稽核，各項計畫亦建置管理制度，持續追蹤及改進成效。</p> <p>綜合前述成果可知，在校務發展計畫的落實推動下，本校在各方面已有顯著進步。然鑑於內外部環境條件已有所改變，且諸多建設與變革須配合時勢所需加快腳步實施與推動，本校奠基於前期的推動成果下，加速促動學校轉型與國際化成長，促進下階段各項校務目標順利達成。此外，在軟硬體環境條件日趨完善之際，校務發展除持續重視以學生學習成果為導向之外，對於綠色環保、國際化及倫理校園的推動上，將更為積極與落實。同時，在校務的治理上，將深入關注所有環球科技大學利益關係人的權益，以期建立技職教育典範，期勉環球科技大學在我國技職教育的發展上能建立卓然的地位。</p>
教學面	<ol style="list-style-type: none"> (1)教師教學品質大幅提升，學生學習滿意度高 (2)圖儀設備充足優良，充分支援教學研究 (3)落實課程規劃實務導向，聚焦本位課程教學及核心能力培養 (4)開設跨領域學程，提供多元修課選擇 (5)遴聘業師協同授課，深化實務教學內涵與品質 (6)開設證照輔導課程，強化學生就業競爭力 (7)落實補救教學機制，強化學生學習成效 (8)發展數位學習教材及環境，提升學生學習興趣 (9)建構學生學習歷程檔案平台，專業學習履歷全記錄
研究面	<ol style="list-style-type: none"> (1)積極有效推動產學合作，鼓勵研發成果融入教材活化教學 (2)訂定獎勵研究辦法，有效提升教師研究能量 (3)輔導地方中小企業轉型、升級績效卓越
服務面	<ol style="list-style-type: none"> (1)推動完善學務工作，輔導知能成效卓著 (2)健全安心就學措施，照顧經濟弱勢學生 (3)增進防衛駕駛與交通法規意識，降低學生交通事故之發生率 (4)落實防災教育訓練
辦學績效與社會責任	<p>本校創校初衷，即以提供雲林學子在地就學，免於負笈他鄉，旅途勞頓之苦。創設之系所皆以培養民生產業人才為主軸，積極與雲林農業大縣整體發展為伍。通識教育中心長期發展「雲林學、學雲林」主題課群，帶領學生進入在地社區，了解社區發展特色與困境，發揚特色，協助解決相關問題；並且在 104 學年度起，具體將「雲林學、學雲林」發展成為核心通識必修課程，建立本校師生關懷在地的長期性平台。此外，本校長期提供「弱勢關懷獎助學金」，提供弱勢學子就學機會，展現本校對於學生「一個不能少」的積極關懷。</p>

辦學特色	項目特色
國際面	<p>(1)2004 年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於 2005 年補助 14 名印尼海嘯受災地區學生入學，開啟本校國際化的首頁。迄今 2019 年已邁入第十五年，目前境外學生人數 581 名，分別來自 11 個國家地區。106 學年度有 485 名，107 學年度有 450 名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀。</p> <p>(2)本校為落實「環球」之名，讓境外生能適應校園生活，進而快樂學習，結合教務處、學務處、總務處等行政單位，配合各系所與境外生所屬導師共同輔導；相關具體措施包括：</p> <p>A.入學前輔導作業：辦理境外生接機、生活採買、入住以及迎新座談會等活動。</p> <p>B.就學期間輔導作業：辦理國際新生座談會、華語輔導、國際學生接待家庭、國際學友會以及不定期的文化參訪等活動。成立近 200 個國際學生接待家庭，辦理 2-4 次的節慶或文化參訪活動，讓境外生都能安心學習、適性發展，並認識更多本地生；進而促進本地生與境外生融合，幫助境外生能快速適應異鄉環境並且順利完成學業。</p> <p>(3)本校自 99 年度起開辦海外青年技術訓練班(時尚造型設計科、數位媒體設計科、創意餐飲與烘焙科)，連續 10 年獲僑務委員會補助成功開班。</p> <p>(4)108 學年度符應政府新南向政策，與萬能高級工商職業學校共同開設「3+4 餐飲管理僑生產學專班」一班。</p> <p>(5)本校為強化師生國際移動力 (Global Mobility)，成為全球公民 (Global Citizens)，積極拓展與國外學術相關機構建立策略聯盟機制，目前簽訂合約達百所亞太地區國家之友校暨姐妹校，107 年度選送 39 位師生赴馬來西亞、泰國、澳大利亞、印尼實習及 21 名師生赴東馬和西馬見習。</p>

二、校務發展計畫關聯性

在校訓與願景的指引下，本校盱衡內外部條件及社會發展趨勢，經由校務發展委員會與校務會議的討論，確定學校定位為「中小企業標竿實務應用型大學」，以培育中小企業實作人才，發展為一所涵蓋管理、設計、觀光、健康等四大專業領域的實務應用型科技大學。而在教學設計上，則秉持以「做中學、學中做」的基本理念，透過營造一個以實務能力培養為導向的學習環境，致力實踐「務實致用」的教學理念。

本校依照校務發展目標，結合健康永續之校園環境，秉持「產學合作、務實致用、學用合一」之理念，快步邁向學校發展願景「成為亞太地區知名科技大學」。本校校務發展特色彙整摘要如下：

- (一)建置優質校園持續創新教學
- (二)聚焦在地特色產業樂活雲林
- (三)培育民生產業創新之中小企業實作人才
- (四)契應新南向政策深化國際交流

105至109學年度中長程校務發展計畫【修訂二版】訂定5大策略、25個策略目標詳如圖1，以此5大校務發展策略做為校務發展計畫之骨幹，再分別衍生各項策略目標、具體行動方案與計畫予以落實。

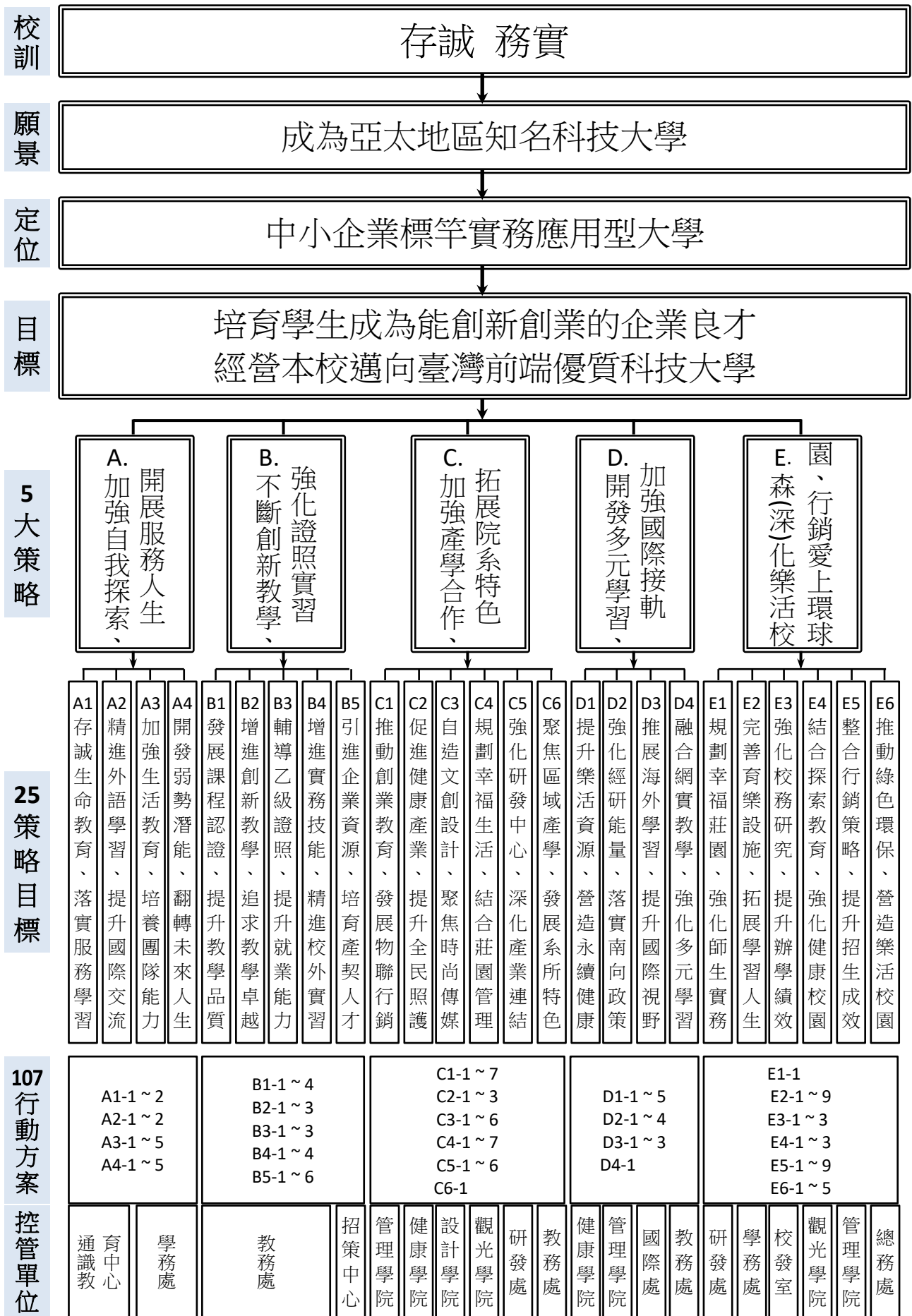


圖 3：校務發展計畫規劃架構圖

三、達成辦學特色之具體成效與精進策略

(一)具體成效

在學校的鼓勵與推動之下，近三年教師及學生在教學及專業成就方面已呈現相當多具體傑出事蹟，擇要摘述如下：

管 理 學 院	<ol style="list-style-type: none">1. 企業管理系張宏榮老師參加「2017日本東京發明展競賽」榮獲金牌之殊榮。2. 企業管理系張宏榮老師參加「2018莫斯科第21屆阿基米德國際發明展」獲得金牌及特別獎之殊榮。3. 企業管理系張宏榮老師帶領黃建彰同學、阿崙同學、阿實同學、阿廣同學，參加2018第21屆「俄羅斯阿基米德國際發明展-聲控農田裝置系統」榮獲金牌與特別獎。4. 行銷管理系葉姿君老師參加「2017第三十一屆日本東京創新天才國際發明展暨競賽」獲得金牌之殊榮。5. 行銷管理系吳建明老師、陳慧珠老師，帶領楊獻漳同學、王家甜同學、彭順詠同學、黃宜靜同學、洪順忠同學、潘欣怡同學、鐘安姿同學、陳怡均同學、魏韻苓同學，參加「2017 CEO國際電子商務盃競賽」，榮獲冠軍、第三名、佳作。6. 行銷管理系劉昇雯老師，帶領洪順忠同學，參加「2017全國雲端APP行動創意應用競賽」，榮獲佳作。7. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領張倚嘉同學、張呈銘同學、張芷瑜同學、陳怡汝同學、林聖惠同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲亞軍。8. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領洪嘉敏同學、陳鈺儒同學、陳怡安同學、廖子靖同學、周聖益同學、王羿芸同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲特優獎。9. 行銷管理系吳建明老師，帶領林語婕同學、李佳柔同學、林惠珍同學，參加「2018第二屆CUTe企管盃全國大專校院暨高中職創新服務企劃競賽」，榮獲優勝。10. 行銷管理系吳建明老師，帶領洪順忠同學，參加「2018全球行銷連鎖創意企劃競賽」，榮獲團體優勝。11. 行銷管理系吳建明老師，帶領丁瑋杰同學、廖紫筠同學、林玉婷同學、許嘉惠同學、李羿弘同學、李秉鴻同學、陳怡均同學、王胤凌同學、詹茵婷同學、廖于萱同學、李妍宸同學、魏韻苓同學、洪順忠同學、潘欣怡同學、鐘安姿同學、巫紓好同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲團體1優勝3佳作。12. 行銷管理系吳建明老師，帶領洪順忠同學，參加「2019全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」，榮獲團體佳作。13. 行銷管理系吳建明老師，帶領陳宜沛同學、陳沛好同學、張家欣同學、駱欣
---------	---

	<p>宏同學、王珮琦同學、賴郁婷同學，參加「第九屆CEO電子商務盃-FB行銷推廣」，榮獲團體第六名。</p> <p>14. 行銷管理系吳建明老師，帶領賴岑琳同學、卓詩瑄同學、鄭靖璇同學、鄧家欣同學、鍾美蓁同學、郭向洋同學、陳宜沛同學、陳沛好同學、張家欣同學、駱欣宏同學、王珮琦同學、賴郁婷同學、林岳鋒同學、邱鈺珊同學、許嘉惠同學、劉芷妘同學，參加「第九屆CEO電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」，榮獲團體2項第三名、1佳作，個人賽佳作。</p> <p>15. 資訊與電子商務管理系張晉瑞教師，帶領邱鈺展同學、楊登凱同學、程景暉同學、張承佑同學、許哲耀同學、黃嘉宇同學、陳弘郁同學、許炳峰同學，參加「2018明逸社群經營行銷競賽」，榮獲第一名、第二名。</p> <p>16. 資訊與電子商務管理系廖義宏老師，帶領林儀琪同學、謝雅青同學、陳柏伸同學、林煥庭同學、許庭瑋同學，參加「第九屆CEO電子商務盃-FB行銷推廣」，榮獲團體第九名。</p> <p>17. 公共事務管理研究所黃班益萍同學，參加「2019第10屆美國密西根MNS國際菁英盃競賽」，榮獲冠軍。</p>
設計學院	<p>1. 創意商品設計系林勝恩老師，帶領張承恩同學，參加「2017年湖北省信息技術創新大賽」，榮獲三等獎。</p> <p>2. 創意商品設計系彭昱翔同學、杜宇同學、周怡安同學，參加「2018第18屆金點新秀設計獎」，榮獲彼得潘工藝特別獎。</p> <p>3. 多媒體動畫設計系黃明正老師，帶領林怡萍同學、蔡家均同學、林莉璇同學、林莉陵同學、簡麒麟同學，參加「2017 ASIAGRAPH Reallusion Award-亞洲動畫大賽-2D組」，榮獲最佳導演獎。</p> <p>4. 多媒體動畫設計系黃明正老師，帶領王柏仁同學、王迪衡同學、李振維同學、謝隆慶同學、簡麒麟同學，參加「2018 ASIAGRAPH Reallusion Award -亞洲動畫大賽-2D組」，榮獲優秀佳作獎。</p> <p>5. 多媒體動畫設計系鍾世和老師，帶領張興倫同學、穆胤達同學、張育銘同學，參加「第一屆 Silicon Stone Education全國創意動腦競賽」，榮獲第二名、第三名、佳作。</p> <p>6. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018第四十二屆亞洲髮型化妝大賽」，榮獲1亞軍、1季軍、2優異獎。</p> <p>7. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領陳嫻雯同學、蕭登良同學、紀宜君同學、文善穎同學、林葳同學，參加「2017年中華盃美容美髮美儀技術競賽大會」，榮獲1冠軍、4亞軍。</p> <p>8. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領文善穎同學、林葳同學、陳嫻雯同學，參加「2017年台灣世界盃髮型美容美睫美甲紋繡比賽」，榮獲1季軍、2特優獎。</p> <p>9. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領紀宜君同學、林葳同學、文善穎同學，參加</p>

<p>「2017亞洲盃時尚造型創藝競賽」，榮獲2亞軍、1季軍。</p> <p>10. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、文善穎同學、紀宜君同學、蕭登良同學，參加「2017第五屆國際盃美容美髮大賽」，榮獲1冠軍、1季軍、2特優。</p> <p>11. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學，參加「第68回日本藝術祭國際競賽台灣區選拔賽」，榮獲佳作。</p> <p>12. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領陳嫻雯同學、劉權錦同學、紀宜君同學、文善穎同學、林葳同學，參加「第四十二屆亞洲髮型化妝美甲大賽國際競賽」，榮獲1冠軍、2亞軍、1季軍、4最佳設計獎。</p> <p>13. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018 OMC 世界盃（法國。巴黎）」，榮獲團體組第五名。</p> <p>14. 時尚造型設計系陳美齡老師，帶領劉權錦同學，參加「2018年國際婚禮文化創意藝術大賽」，榮獲冠軍。</p> <p>15. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領何美雪同學、林玉婷同學、文善穎同學、薛筑云同學、林葳同學、紀宜君同學、馮欣怡同學，參加「2018年第六屆國際盃美容美髮大賽」，榮獲1冠軍2亞軍2季軍2殿軍。</p> <p>16. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、陳雅雯同學、林葳同學、紀宜君同學，參加「2018亞洲盃時尚造型創意競賽」，榮獲2冠軍2亞軍1季軍2佳作。</p> <p>17. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、張玉美同學、林葳同學、紀宜君同學、王馨瑩同學、雷依珍同學，參加「中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會」，榮獲3冠軍2亞軍1殿軍2佳作2優等。</p> <p>18. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學，參加「2019第四十三屆亞洲髮型化粧美甲大賽」，榮獲2冠軍1季軍3最佳設計。</p> <p>19. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領劉權錦同學、楊子萱同學，參加「2019鳳凰盃全國時尚造型競賽」，榮獲2第一名。</p> <p>20. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領文善穎同學，參加「2019 第四十三屆亞洲髮型化妝大賽」，榮獲2項優異獎。</p> <p>21. 時尚造型設計系陳美齡老師，帶領劉權錦同學，參加「2019 World BodyPainting Festival」，榮獲六名。</p> <p>22. 視覺傳達設計系許翰殷老師，帶領張耀文同學、張家綾同學，參加「2018首屆金意獎競賽」，榮獲2項優秀獎。</p> <p>23. 視覺傳達設計系林書群同學、蘇毓仁同學、陳家文同學、張家綾同學、梁俊浩同學、，參加「文化部社區營造青銀合創實驗方案-西螺新力*社區共學計畫</p>
--

	<p>-金螺獎-雲林大代誌微電影」，榮獲優選。</p> <p>24. 視覺傳達設計系邱建龍老師，帶領楊佩蓁同學、高彩瑄同學、沈家慈同學、廖翎榕同學、梁俊浩同學，參加「2018年全國網頁設計比賽暨行動App創作比賽」，榮獲銀獎。</p> <p>25. 視覺傳達設計系鍾世和老師，帶領張耀文同學、和淑雯同學、江宇涵同學、楊友翔同學、李德麟同學朱彥熹同學、顏毅哲同學、林應文同學、鄭家昇同學、林璟麟同學，參加「2018食品微型產業微電影創意大賽」，榮獲1亞軍2佳作。</p> <p>26. 視覺傳達設計系魏沐芯同學，參加「108年全國大專校院運動會羽球中區錦標賽」，榮獲團體第四名。</p> <p>27. 視覺傳達設計系陳子健同學，參加「2019城市盃校園電子競技邀請賽」，榮獲第一名。</p> <p>28. 創意公共傳播設計系孫傳仁老師參加「2018台灣捷克國際海報設計展」之殊榮。</p>
觀光學院	<p>1. 觀光與生態旅遊系吳世卿、林鳳秀、張天祥、鄭百佑老師參加「2017高雄 KIDE 國際發明暨設計展」獲得銀牌之殊榮。</p> <p>2. 觀光與生態旅遊系吳世卿、林鳳秀老師參加「蔬果香味的天然皮蛋，2018高雄 KIDE國際發明暨設計展」獲得銀牌獎及「回收蔬果廢物 - 椰子紙吸管，2018高雄KIDE國際發明暨設計展」獲得金牌獎之殊榮。</p> <p>3. 觀光與生態旅遊系曾筠涵同學、蘇莠惠同學、葉舒媚同學、王靖豪同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲佳作。</p> <p>4. 觀光與生態旅遊系吳哲綸同學、張芄誠同學、吳玟珊同學，參加「2019大雪山飛羽賞鳥大賽」，榮獲第二名。</p> <p>5. 觀光與餐飲旅館系柯明宗參加「2017名古屋自由水果蔬果菜雕刻競賽-蔬果雕刻靜態展示組」獲得銀牌之殊榮。</p> <p>6. 觀光與餐飲旅館系許良仲參加「2017美饌第六屆美食藝術大展-菜品職業組」獲得金牌之殊榮。</p> <p>7. 觀光與餐飲旅館系許良仲參加「2017美饌第六屆美食藝術大展-蛋糕裝飾與藝術麵包組獲得銅牌之殊榮。</p> <p>8. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師參加「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬菜雕刻展示競賽類」獲得金牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬果雕刻動態現場預賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類現場動態蔬果雕刻-決賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類藝術類水果雕刻展示競賽」獲得金牌之殊榮。</p> <p>9. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳冠閔同學、黃詠傑同學、張詠富同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017FHM吉隆坡國際廚藝競賽」，榮獲3金2銀5銅。</p>

- 10.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017六協盃亞洲青年廚藝刀工藝術暨廚藝大賽」，榮獲4銀牌。
- 11.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學，參加「2018FHM吉隆坡國際廚藝競賽」，榮獲1金1銀1銅。
- 12.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領黃詠傑同學、劉峰銘同學、張詠富同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017第6屆新北市果雕技能競賽暨國際交流」，榮獲3金6銀牌3銅牌。
- 13.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領唐齊艾同學、吳雅琳同學，參加「2017年南投世界茶業博覽會全國創意茶食尚料理競賽」，榮獲第一名。
- 14.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領施榮竣同學、張懷謙同學，參加「2017年環球盃國際咖啡拉花創藝競賽」，榮獲第四名、佳作。
- 15.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領陳思穎富同學、劉峰銘同學，參加「2018台灣瓜果暨雜糧嘉年華」，榮獲2冠軍。
- 16.觀光與餐飲旅館系唐齊艾同學、吳雅琳同學，參加「2018健行好棒盃-餐旅技能全國公開賽」，榮獲2佳作。
- 17.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領張詠富同學、黃崇勛同學，參加「第一屆福興長糯米全國料理大賽」，榮獲團體優勝。
- 18.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學同學，參加「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽」，榮獲2金1銀。
- 19.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領潘幸貴同學，參加「2018- CUTE D3盃第二屆全國校際咖啡競賽」，榮獲優勝。
- 20.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學，參加「2019泰國極限廚藝挑戰賽」，榮獲金牌。
- 21.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領趙治豪同學，參加「2019台灣瓜果暨花卉嘉年華」，榮獲亞軍。
- 22.觀光與餐飲旅館系劉峰銘同學榮獲2019年第15屆技職之光餐旅類競賽卓越獎。
- 23.餐飲廚藝系王貴正老師參加「第19屆FHC中國上海國際烹飪藝術大賽-個人冰雕」獲得銀牌之殊榮。
- 24.餐飲廚藝系郭木炎老師參加「中式開胃菜」獲得銅牌之殊榮。
- 25.餐飲廚藝系柳希諺老師參加「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-雞肉」獲得銀牌、「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-海鮮」銅牌及「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-PASTA」獲得銅牌之殊榮。
- 26.餐飲廚藝系張原賓老師參加「2018NATMYS-馬來西亞現場蛋糕裝飾」獲得金牌及「2018NATMYS-馬來西亞現場甜點製做」獲得銅牌之殊榮。

<p>27.餐飲廚藝系郭木炎老師參加「2018NATSGP-新加坡共和國亞洲風味展示菜」獲得銀牌之殊榮。</p> <p>28.餐飲廚藝系葉力誠老師參加「2018NATSGP-新加坡共和國現場蛋糕裝飾」獲得銀牌之殊榮。</p> <p>29.餐飲廚藝系王貴正老師，帶領戴瑞志同學、陳星儒同學，參加「2017第19屆FHC中國國際烹飪藝術大賽」，榮獲2銅牌。</p> <p>30.餐飲廚藝系張家承同學、李嘉河同學、戴瑞志同學、白睿騰同學、洪竺瑩同學、廖翊傑同學、羅國璋同學、張宇華同學、陳星儒同學、蕭詠澤同學、吳佳洋同學，參加「2017六協盃亞洲青年廚師刀工藝術暨廚藝大賽」，榮獲4銀2銅1佳作。</p> <p>31.餐飲廚藝系郭木炎老師，帶領尤季涵同學、張晉嘉同學、楊雅晴同學，參加「2018年新加坡國際廚藝競賽」，榮獲2銅牌。</p> <p>32.餐飲廚藝系李聿茨同學、符永慶同學、廖振傑同學、羅國璋同學、蕭永澤同學，參加「2018泰國極限廚師挑戰賽」，榮獲3銀3銅2佳作。</p> <p>33.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領陳國良同學、梁雪麗同學，參加「2018全國水產創意烘培競賽-烘出食品 友善銀髮」，榮獲2佳作。</p> <p>34.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領梁雪麗同學，參加「2018技糕一籌新北稱霸技能競賽」，榮獲銀牌。</p> <p>35.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「第48屆全國技能競賽中區分區技能競賽」，榮獲第三名。</p> <p>36.餐飲廚藝系蔡嘉翔同學，參加「107年全國大專校院運動會」，榮獲第三名。</p> <p>37.餐飲廚藝系李聿茨同學、陳國良同學、林嘉源同學、符永慶同學、戴瑞志同學、梁雪麗同學，參加「2018馬來西亞檳城廚藝挑戰賽」，榮獲1金2銀3銅2佳作。</p> <p>38.餐飲廚藝系莊浩彬同學、白睿騰同學、王柄洋同學、莊曜彌同學、李茗興同學、符永慶同學，參加「2019香港國際美食大獎」，榮獲1銀6銅。</p> <p>39.餐飲廚藝系符永慶同學、施仲恩同學、廖政欽同學、劉軒宏同學、廖仲凱同學、蔡佳君同學、宋元太同學、劉軒宏同學、余康同學、王柄洋同學、陳國良同學、林嘉源同學，參加「2019泰國廚藝挑戰賽」，榮獲1金7銀11銅。</p> <p>40.餐飲廚藝系白睿騰同學、王佑軒同學、吳家成同學、林嘉源同學，參加「2018台灣國際廚藝挑戰賽(TCAC)」，榮獲1金1銀3銅。</p> <p>41.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領莊浩彬同學，參加「第21屆全國美食文化大展」，榮獲金牌獎。</p> <p>42.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王柄洋同學，參加「2019年台灣蛋糕技藝競賽」，榮獲亞軍。</p> <p>43.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學、吳雅惠同學、梁雪麗同學、蔡佳</p>
--

	<p>君同學，參加「2019技糕一籌新北稱霸技能競賽」，榮獲3銅牌3佳作。</p> <p>44.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領吳雅惠同學、林瓊華同學、梁雪麗同學，參加「2019高雄-易牙美食節「第22屆全國美食文化大展」」，榮獲1金3銀。</p> <p>45.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「UIBC 世界盃青年西點大賽台灣代表選拔賽」，榮獲銀獎。</p>
健康學院	<p>1.幼兒保育系王毓萍同學、許晏綺同學、施雅瑩同學、劉欣怡同學、鄭可綦同學、黃瓊萱同學，參加「2017全國兒童教玩具競賽」，榮獲第三名、佳作。</p> <p>2.運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領王凱正同學、曾佳偉同學、周俊彰同學、謝育成同學、謝泓諺同學、張添景同學、朱義平同學、蘇偉誠同學，參加「中華民國107年全國中正盃暨中學校際籃球賽」，榮獲第一名。</p> <p>3.運動保健與防護系陳聰獻老師，帶領沈文凱同學、賴政憲同學、高培薰同學、張曜麟同學，參加「雲林縣107年運動台灣水上嘉年華」，榮獲團體組3項第一名。</p> <p>4.運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領黃柏陞同學、王正佑同學、張添景同學、朱義平同學、謝育成同學、陸家銘同學、李柏奕同學、蘇偉誠同學、曾佳偉同學、謝泓諺同學、王凱正同學，參加「107年全國中正盃大學暨中學校際籃球賽」，榮獲第三名。</p> <p>5.運動保健與防護系張秉鎰同學，參加「107年全國青年盃古典健美賽暨世界盃國家選手選拔賽」，榮獲第五名。</p> <p>6.運動保健與防護系林佩誼同學，參加「108年友誼盃全國漆彈運動錦標賽」，榮獲季軍。</p> <p>7.運動保健與防護系林佩誼同學，參加「2019竹山漆彈嘉年華第五屆鎮長盃漆彈賽」，榮獲季軍。</p> <p>8.運動保健與防護系王雪芳老師，帶領林詣軒同學，參加「108年全國大專校院運動會羽球中區錦標賽」，榮獲第四名。</p> <p>9.生物技術系蘇嘉益同學，參加「2018菲律賓世界名廚大賽」榮獲2特金獎。</p> <p>10.生物技術系蔡佳芳老師，帶領楊芷瑩同學、林春桂同學，參加「2018全國生物科技暨健康產業學術研討會」榮獲佳作。</p>

(二)精進策略

本校為持續維持與精進本校之各項辦學績效，針對109年度，擬定以下五大精進策略，及各項精進策略之特色作法，簡述如下：

精進策略	特色作法
策略一： 創意創新教學，培育三創人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生語言學習成效 2. 強化教師三創與實務教學能量 3. 精進學生技能檢定與證照考照能力 4. 推展校內師生創業教育機制 5. 整合跨院系三創教育課程

精進策略	特色作法
	6. 積極推動海內、外校外實習
策略二： 鏈結產官學研，整合各方資源	1. 積極連結各地產官學研，促進多方資源與技術合作 2. 導入各方業師協同教學，強化學生實務能量 3. 擴大產學合作，提升教師專業跨域整合 4. 帶領學生參與產官學研合作，擴大學生學習視野
策略三： 深化樂活校園，提升在地服務	1. 提升友善環境，建置健康樂活校園 2. 開放學校資源，廣設推廣教育 3. 整合各院系、中心資源，提升在地社區服務，創造在地大學、友善社區環境 4. 建立在地智庫，協助解決在地社區問題
策略四： 實踐社會責任，精進健康樂活	1. 推動友善農業，研發健康食品生技 2. 整合學校資源，深入在地關懷，進而促進地方創生 3. 強化在地產業人才培育，促進青年留鄉、人才回流 4. 連結在地企業，創造友善工作環境，精進學習與職場健康樂活
策略五： 擴大跨國合作，促進國際接軌	1. 提升學生語言能力與跨域實務操作能力 2. 擴大推動海外實習場域與成效 3. 擴大締結海外姊妹校與合作 4. 鼓勵本校與國際交換生 5. 積極爭取跨國產官學研合作

第二部份 109年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、前一(學)年度經費支用情形

(一) 資本門

本支用計畫資本門之規劃重點特色為：1.符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略；2.呼應學院發展主軸之專業設備；3.優先建置具有發展特色或優勢之專業設備、強化學生專業實習、證照考取與培訓；建設完善資訊環境，以提升學生資訊技能，並創造學生自我學習環境；4.落實理論與實務結合，加強產學合作。是故，專業教室相關設備規劃均須符合學生實習、證照推動、產學合作、實務教學等強化技職教育特色為原則。為依據各院(系)發展重點及本校105-109學年度校務發展計畫【修訂二版】，各資本門項目透過本校五大策略及具體作法，做為達成校務整體發展之規劃，其策略如下：A.加強自我探索、開展服務人生；B.不斷創新教學、強照實習；C.加強產學合作、拓展院系特色；D.開發多元學習、加強國際接軌；E.森(深)化樂活校園、行銷愛上環球。故各院(系)資本門規劃項目均符合本校整體發展策略，相關規劃關聯性詳如表19。

表 19：108年度資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

單位	內容(項目)	與高等教育深耕之具體連結	與校務發展計畫之具體連結
管理學院-資訊與電子商務管理系	商業智慧實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 ■加-社-1：三創人才培育計畫 	<ul style="list-style-type: none"> ■C1-1：盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學 ■C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
管理學院-行銷管理系	行銷管理系專業教室設備提升	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 	<ul style="list-style-type: none"> ■B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 ■B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力 ■C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
管理學院-企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 	<ul style="list-style-type: none"> ■B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能 ■D4-1：建立與開發本校專屬數位雲端課程，落實多元學習 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
管理學院-公共事務管理	研究所充實公共傳播企劃室，建構數位化教學環境	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 ■連-特-1：建置東南亞經貿研發中心 ■連-特-2：提升學生基礎國際移動力 ■連-特-4：實踐學生海外實習 ■連-特-5：台灣-東南亞國際人才培育 	<ul style="list-style-type: none"> ■C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學 ■B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備

單位	內容(項目)	與高等教育深耕之具體連結	與校務發展計畫之具體連結
管理學院-東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	■B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
設計學院-創新技術研發中心	提升設計學院產學合作能量設備需求案	■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒 ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	■C3-6：成立設計學院整合之Maker中心，積極爭取國際競賽獎項 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備需求案	■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒	■C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
設計學院-視覺傳達設計系	DC511數位影像研究室教學設備	■深-社-2：經營新農業文創 ■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒	■C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 ■C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演。 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
設計學院-多媒體動畫設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒	■C3-3：發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。 ■C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。 ■C3-6：成立設計學院整合之Maker中心，積極爭取國際競賽獎項 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	■優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 ■優-教-8：引導學生自主學習培育跨域整合知能	■C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式 ■C4-7：規劃社區外語導覽解說人員課程，媒合地方導覽人才需求 ■D1-4：發展您間玩具及桌遊活動 ■E4-3：發展以探索教育為主軸次特色活動 ■E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需 ■C6-1：運用整體發展經費加強

單位	內容(項目)	與高等教育深耕之具體連結	與校務發展計畫之具體連結
			教學設備
觀光學院-觀光與餐飲旅館系	增購觀餐系專業教室設備	<ul style="list-style-type: none"> ■加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理 ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 	<ul style="list-style-type: none"> ■C4-1：結合雲林縣農產特色，開發婚宴西點和喜餅 ■C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
觀光學院-餐飲廚藝系	廚藝專業教室儀器設備擴充	<ul style="list-style-type: none"> ■加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理 ■優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效 	<ul style="list-style-type: none"> ■C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之婚宴餐點 ■C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」體驗樂活、低碳及環保的飲食 ■C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術研討會 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
	增設感官品評教室設備	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-8：引導學生自主學習培育跨域整合知能 ■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習 ■深-特-1：開發農特產料理 	
觀光學院-應用外語系	DC102語言視聽教室設備擴增	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業 ■優-教-10：鼓勵教師教學創新與精進實務技能 	<ul style="list-style-type: none"> ■C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
健康學院-生物技術系	農產品加工設備	<ul style="list-style-type: none"> ■深-特-2：研發農特產食品 	<ul style="list-style-type: none"> ■D1-3：推動樂活養生教學課程 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	<ul style="list-style-type: none"> ■加-特-2：促進健康產業、提升全民照護 	<ul style="list-style-type: none"> ■C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
健康學院-幼兒保育系	保母技術訓練教室專業設備	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-5：發展職能課程聯結學位證照競賽就業 ■加-特-2：促進健康產業、提升全民照護 	<ul style="list-style-type: none"> ■C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程 ■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備
	感覺統合教學設備		
	照顧技術訓練教室教學設備		
通識教育中心	通識教育中心教學設備更新及增購	<ul style="list-style-type: none"> ■優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 ■優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效 	<ul style="list-style-type: none"> ■A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 ■A2-1：辦理英檢輔導課程與

單位	內容(項目)	與高等教育深耕之具體連結	與校務發展計畫之具體連結
	教學演講廳設備更新	■優-教10：鼓勵教師教學創新與精進實務技能	證照推廣 ■A2-2：打造多元化的英語學習環境
圖書資訊處-圖書館	圖書自動化設備 圖書期刊、教學媒體		■E6-4：提升「多元」的圖書資源
學生事務處-課外活動與服務學習組	學生事務及輔導相關設備		■A3-3：協助院系及學生社團辦理特色活動 ■E2-2：規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 ■E2-6：規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制
總務處	省水器材、校園安全、永續校園綠化		■E6-2：建置「優質」的樂活校園 ■E6-1：建置「無礙」的樂活校園 ■E6-3：建置「豐富」的樂活校園

(二) 經常門

本校對於本經費之執行，在於持續改善師資結構及配合學校發展特色，強化實務教學能量；並以公平公正公開為使用原則，積極鼓勵本校同仁符合申請條件者使用此一經費。107年度經常門經費用於改善教學、教師薪資及師資結構中共執行207案(含新聘三年內專任教師薪資11人次)，執行金額計6,548,751元，占經常門比例80.89%；學生事務及輔導相關工作共執行34案次，執行金額計971,559元，占經常門比例12.00%；行政人員業務研習及進修共執行59案次，執行金額計256,014元，占經常門比例3.16%；改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)共計26案次、執行金額共計320,000元。本校執行107年度獎勵補助款經常門之情況如表20所示。

表 20：107年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表

		教育部補助款	比例	自籌配合款	比例	備註
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘3年內專任教師薪資	2,794,325	34.51%	661,370	57.15%	11人次
	改善教學等	3,754,426	46.38%	0	0.00%	196案
學生事務及輔導相關工作		971,559	12.00%	82,092	7.09%	34案
行政人員研習及進修		256,014	3.16%	0	0.00%	59案
改善教學相關物品(單價1萬元以下非消耗品)		320,000	3.95%	413,800	35.76%	26案
		8,096,324	100.00%	1,157,262	100.00%	326案

二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

在學校的鼓勵與推動之下，108年度校務發展計畫辦學特色及經費支用情形詳如附表4。另近一年教師及學生在教學及專業成就方面已呈現相當多具體傑出事蹟，擇要摘述如下：

8. 餐飲廚藝系郭木炎老師參加「中式開胃菜」獲得銅牌之殊榮。
9. 企業管理系張宏榮老師參加「2018莫斯科第21屆阿基米德國際發明展」獲得金牌及特別獎之殊榮。
10. 觀光與生態旅遊系吳世卿、林鳳秀老師參加「蔬果香味的天然皮蛋，2018高雄KIDE國際發明暨設計展」獲得銀牌獎及「回收蔬果廢物 - 椰子紙吸管，2018高雄KIDE國際發明暨設計展」獲得金牌獎之殊榮。
11. 餐飲廚藝系柳希諺老師參加「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-雞肉」獲得銀牌、「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-海鮮」銅牌及「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-PASTA」獲得銅牌之殊榮。
12. 餐飲廚藝系張原賓老師參加「2018NATMYS-馬來西亞現場蛋糕裝飾」獲得金牌及「2018NATMYS-馬來西亞現場甜點製做」獲得銅牌之殊榮。
13. 餐飲廚藝系郭木炎老師參加「2018NATSGP-新加坡共和國亞洲風味展示菜」獲得銀牌之殊榮。
14. 餐飲廚藝系葉力誠老師參加「2018NATSGP-新加坡共和國現場蛋糕裝飾」獲得銀牌之殊榮。
15. 創意公共傳播設計系孫傳仁老師參加「2018台灣捷克國際海報設計展」之殊榮。
16. 觀光與餐飲旅館系柯明宗老師參加「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬菜雕刻展示競賽類」獲得金牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬果雕刻動態現場預賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類現場動態蔬果雕刻-決賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類藝術類水果雕刻展示競賽」獲得金牌之殊榮。
17. 企業管理系張宏榮老師帶領黃建彰同學、阿崙同學、阿實同學、阿廣同學，參加2018第21屆「俄羅斯阿基米德國際發明展-聲控農田裝置系統」榮獲金牌與特別獎。
20. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領張倚嘉同學、張呈銘同學、張芷瑜同學、陳怡汝同學、林聖惠同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲亞軍。
21. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領洪嘉敏同學、陳鈺儒同學、陳怡安同學、廖子靖同學、周聖益同學、王羿芸同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲特優獎。
22. 行銷管理系吳建明老師，帶領林語婕同學、李佳柔同學、林惠珍同學，參加「2018第二屆CUTe企管盃全國大專校院暨高中職創新服務企劃競賽」，榮獲優勝。
23. 資訊與電子商務管理系張晉瑞教師，帶領邱鈺展同學、楊登凱同學、程景暉同學、張承

- 佑同學、許哲耀同學、黃嘉宇同學、陳弘郁同學、許炳峰同學，參加「2018明逸社群經營行銷競賽」，榮獲第一名、第二名。
- 25.多媒體動畫設計系鍾世和老師，帶領張興倫同學、穆胤達同學、張育銘同學，參加「第一屆 Silicon Stone Education全國創意動腦競賽」，榮獲第二名、第三名、佳作。
 - 26.時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018第四十二屆亞洲髮型化妝大賽」，榮獲1亞軍、1季軍、2優異獎。
 - 31.時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學，參加「第68回日本藝術祭國際競賽台灣區選拔賽」，榮獲佳作。
 - 32.時尚造型設計系莊雯如老師，帶領陳姍雯同學、劉權錦同學、紀宜君同學、文善穎同學、林葳同學，參加「第四十二屆亞洲髮型化妝美甲大賽國際競賽」，榮獲1冠軍、2亞軍、1季軍、4最佳設計獎。
 - 34.創意商品設計系彭昱翔同學、杜宇同學、周怡安同學，參加「2018第18屆金點新秀設計獎」，榮獲彼得潘工藝特別獎。
 - 37.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學，參加「2018FHM吉隆坡國際廚藝競賽」，榮獲1金1銀1銅。
 - 41.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領陳思穎富同學、劉峰銘同學，參加「2018台灣瓜果暨雜糧嘉年華」，榮獲2冠軍。
 - 42.觀光與餐飲旅館系唐齊艾同學、吳雅琳同學，參加「2018健行好棒盃-餐旅技能全國公開賽」，榮獲2佳作。
 - 43.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領張詠富同學、黃崇勛同學，參加「第一屆福興長糯米全國料理大賽」，榮獲團體優勝。
 - 46.餐飲廚藝系郭木炎老師，帶領尤季涵同學、張晉嘉同學、楊雅晴同學，參加「2018年新加坡國際廚藝競賽」，榮獲2銅牌。
 - 47.餐飲廚藝系李聿茨同學、符永慶同學、廖振傑同學、羅國璋同學、蕭永澤同學，參加「2018泰國極限廚師挑戰賽」，榮獲3銀3銅2佳作。
 - 48.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領陳國良同學、梁雪麗同學，參加「2018全國水產創意烘培競賽-烘出食品 友善銀髮」，榮獲2佳作。
 - 49.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領梁雪麗同學，參加「2018技糕一籌新北稱霸技能競賽」，榮獲銀牌。
 - 50.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「第48屆全國技能競賽中區分區技能競賽」，榮獲第三名。
 - 51.餐飲廚藝系蔡嘉翔同學，參加「107年全國大專校院運動會」，榮獲第三名。
 - 53.運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領王凱正同學、曾佳偉同學、周俊鈺同學、謝育成同學、謝泓諺同學、張添景同學、朱義平同學、蘇偉誠同學，參加「中華民國107年全國中正盃暨中學校際籃球賽」，榮獲第一名。
 - 54.運動保健與防護系陳聰獻老師，帶領沈文凱同學、賴政憲同學、高培薰同學、張曜麟同

- 學，參加「雲林縣107年運動台灣水上嘉年華」，榮獲團體組3項第一名。
- 55.行銷管理系吳建明老師，帶領洪順忠同學，參加「2018全球行銷連鎖創意企劃競賽」，榮獲團體優勝。
 - 56.行銷管理系吳建明老師，帶領丁瑋杰同學、廖紫筠同學、林玉婷同學、許嘉惠同學、李羿弘同學、李秉鴻同學、陳怡均同學、王胤凌同學、詹茵婷同學、廖于萱同學、李妍宸同學、魏韻芬同學、洪順忠同學、潘欣怡同學、鐘安姿同學、巫紓好同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲團體1優勝3佳作。
 - 62.多媒體動畫設計系黃明正老師，帶領王柏仁同學、王迪衡同學、李振維同學、謝隆慶同學、簡麒麟同學，參加「2018 ASIAGRAPH Reallusion Award -亞洲動畫大賽-2D組」，榮獲優秀佳作獎。
 - 63.時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018 OMC世界盃(法國。巴黎)」，榮獲團體組第五名。
 - 64.時尚造型設計系陳美齡老師，帶領劉權錦同學，參加「2018年國際婚禮文化創意藝術大賽」，榮獲冠軍。
 - 65.時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領何美雪同學、林玉婷同學、文善穎同學、薛筑云同學、林葳同學、紀宜君同學、馮欣怡同學，參加「2018年第六屆國際盃美容美髮大賽」，榮獲1冠軍2亞軍2季軍2殿軍。
 - 66.時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、陳雅雯同學、林葳同學、紀宜君同學，參加「2018亞洲盃時尚造型創意競賽」，榮獲2冠軍2亞軍1季軍2佳作。
 - 67.時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、張玉美同學、林葳同學、紀宜君同學、王馨瑩同學、雷依珍同學，參加「中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會」，榮獲3冠軍2亞軍1殿軍2佳作2優等。
 - 72.視覺傳達設計系許翰殷老師，帶領張耀文同學、張家綾同學，參加「2018首屆金意獎競賽」，榮獲2項優秀獎。
 - 73.視覺傳達設計系林書群同學、蘇毓仁同學、陳家文同學、張家綾同學、梁俊浩同學、，參加「文化部社區營造青銀合創實驗方案-西螺新力*社區共學計畫-金螺獎-雲林大代誌微電影」，榮獲優選。
 - 74.視覺傳達設計系邱建龍老師，帶領楊佩蓁同學、高彩瑄同學、沈家慈同學、廖翎榕同學、梁俊浩同學，參加「2018年全國網頁設計比賽暨行動App創作比賽」，榮獲銀獎。
 - 75.視覺傳達設計系鍾世和老師，帶領張耀文同學、和淑雯同學、江宇涵同學、楊友翔同學、李德麟同學朱彥熹同學、顏毅哲同學、林應文同學、鄭家昇同學、林璟麟同學，參加「2018食品微型產業微電影創意大賽」，榮獲1亞軍2佳作。
 - 78.觀光與生態旅遊系曾筠涵同學、蘇莠惠同學、葉舒媚同學、王靖豪同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲佳作。
 - 80.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學同學，參加「2018盧森堡世界盃國際廚

藝競賽」，榮獲2金1銀。

81. 觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領潘幸貴同學，參加「2018- CUTE D3盃第二屆全國校際咖啡競賽」，榮獲優勝。
84. 餐飲廚藝系李聿茨同學、陳國良同學、林嘉源同學、符永慶同學、戴瑞志同學、梁雪麗同學，參加「2018馬來西亞檳城廚藝挑戰賽」，榮獲1金2銀3銅2佳作。
87. 餐飲廚藝系白睿騰同學、王佑軒同學、吳家成同學、林嘉源同學，參加「2018台灣國際廚藝挑戰賽(TCAC)」，榮獲1金1銀3銅。
88. 餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領莊浩彬同學，參加「第21屆全國美食文化大展」，榮獲金牌獎。
92. 餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「UIBC 世界盃青年西點大賽 台灣代表選拔賽」，榮獲銀獎。
93. 生物技術系蘇嘉益同學，參加「2018菲律賓世界名廚大賽」榮獲2特金獎。
94. 生物技術系蔡佳芳老師，帶領楊芷瑩同學、林春桂同學，參加「2018全國生物科技暨健康產業學術研討會」榮獲佳作。
95. 運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領黃柏陞同學、王正佑同學、張添景同學、朱義平同學、謝育成同學、陸家銘同學、李柏奕同學、蘇偉誠同學、曾佳偉同學、謝泓諺同學、王凱正同學，參加「107年全國中正盃大學暨中學校際籃球賽」，榮獲第三名。
96. 運動保健與防護系張秉鎰同學，參加「107年全國青年盃古典健美賽暨世界盃國家選手選拔賽」，榮獲第五名。

貳、109年度整體發展支用計畫

一、109年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容與預期成效

本校109年度校務發展以105-109學年度校務發展計畫(修訂二版)為本，高等教育深耕計畫為重，並以整體發展經費支用規劃為輔，以求整合內外部資源、績效加乘之效。整體而言，除以優質教學為優先目標，兼顧本校特色之發展及對在地產業服務與發展之產學合作。優質教學遍及本校校務發展計畫各項行動方案，例如在發展特色方面，校務發展計畫行動方案E1-1延續申提教育部校園創新轉型計畫，連結對應高等教育深耕計畫行動方案C1-3：跟著媽祖去旅行，有效延續本校「愛在環球、幸福莊園」計畫，規劃「幸福生活、結合莊園管理」方案，並發展本校特色；又校務發展計畫行動方案C2-2運用生技特色實驗室結合在地產業開發保健產品及功效之檢測、D1-3推動樂活養生教學課程與高等教育深耕計畫行動方案C1-2：促進健康產業、提升全民照護相連結，服務地方產業，創造產學雙贏，與在地產業共榮。

(一) 109年度校務發展計畫重點與高等教育深耕計畫連結

本校109年度校務發展重點除持續依據105-109學年度校務發展計畫執行，並結合本校高等教育深耕計畫—「**環球民生產業創新人才培育深耕計畫**」共同整合推動。本校高等教育深耕計畫以擁有優異辦學成效的民生領域專業系所院為計畫主體；產業創新、創新人才培育及深化耕耘為計畫主軸；「落實教學創新」、「提升高教公共性」、「發展學校特色」、「善盡大學社會責任」為主要四大構面。以提升學生基礎力，強調專業教學，培育學生專業技能，推動跨領域學程，培養學生多元能力，持續加強教學創新，提升教學品質契應「落實教學創新」；扶助弱勢學生，建置完善弱勢助學機制、加強校務研究、鼓勵教師進修培養第二專長，發揮本校大學公共性，完善大學品質契應「提升高教公共性」；開發創意特色商品、發展農特產品檢測技術、設計創意遊程、創造農特產品附加價值、強化技職教育紮根連結、培育台灣-東南亞國際人才契應「發展學校特色」；深化產業連結、提升教師質量、培育三創人才、輔成雲林樂活產業、建構族群友善校園契應「善盡大學社會責任」。

本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構如圖 4所示；其中，整體發展經費以挹注本校資本門建置為主，而高等教育深耕計畫經費則以本校經常門業務為主，兩者相輔相成，共同達成本校培育學生成為能創新創業的企業良才與經營本校邁向台灣前端優質科技大學之總目標。

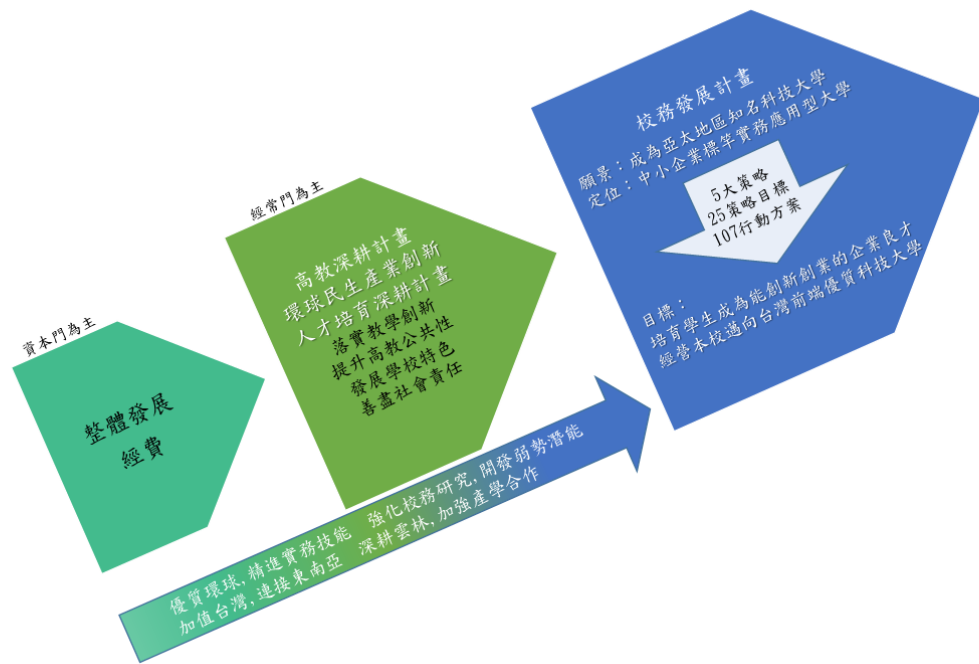


圖 4：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構

1. 落實教學創新及提升教學品質－優質環球，精進實務技能

本構面重視有效教學，提升學生基礎力，強調專業教學，培育學生專業技能，推動跨領域學程，培養學生多元能力，持續加強教學創新。優質環球理念為從發現學生璞玉，提供展現舞台，啟發良玉拓散，達成同儕學習；打破傳統教學模式，鼓勵教師以學生學習為本，啟動學生創意思考，引發學生學習熱忱，且契應本校校務發展計畫之「策略B：不斷創新教學、強化證照實習；策略D：開發多元學習、加強國際接軌」執行內容。其架構為：強化通識博雅教育，穩固學生基礎能力；發展各領域專業教學，培養就業能力；進行多元跨領域學習，擴大多元創新教學；持續教學品保，創造優質環球。「落實教學創新」理念架構如圖 5所示。



圖 5：「落實教學創新」理念架構圖

2. 提升高教公共性-強化校務研究，開發弱勢潛能

本構面重視，扶助弱勢學生，建置完善弱勢助學機制、加強校務研究、鼓勵教師進修培養第二專長，發揮本校大學公共性，完善大學品質。其架構為培育在地發展多元人才，遴選合宜專兼任師資，整合資源與地方共榮發展，開發弱勢學生潛能，搭配弱勢助學機制，學長姐家族團體的關懷，啟發弱勢學生學習與人際關係互動，加強校務研究，提升學校治校方向，且契應本校校務發展計畫之「策略A.加強自我探索、開展服務人生E.森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」執行內容。「提升高教公共性」理念架構如圖 6所示。



圖 6：「提升高教公共性」理念架構圖

3. 發展學校特色-加值臺灣，連結東南亞

「加值台灣」構面核心理念是基於彰顯「學用(學位-證照-就業)合一」的貫通特色，並且契應本校校務發展計畫之「策略C- 加強產學合作、拓展院系特色」執行內容。本構面擬以「強化本校各研發中心的功能暨深化其與民生產業之連結」及「積極培育中小企業創意創新創業人才」兩項執行策略，從善盡大學社會責任與發展學校特色兩個目標面向，發展本校獨有的多元特色，並能有效提升產學合作能量，進而為台灣的中小企業，在其產業創新的過程中，培育所需的關鍵人才與提供必備之創新技術；同時，亦為台灣培育具有中小企業創業精神與能力的新興人力。本構面架構為發展本校特有的多元特色，並能有效提升產學合作能量，進而為台灣的中小企業，在其產業創新的過程中，培育所需的關鍵人才與提供必備之創新技術；同時，亦為台灣培育具有中小企業創業精神與能力的新興人力。且契應本校校務發展計畫之「策略C加強產學合作、拓展院系特色、策略D開發多元學習、加強國際接軌」執行內容「發展學校特色」理念架構如圖 7所示。

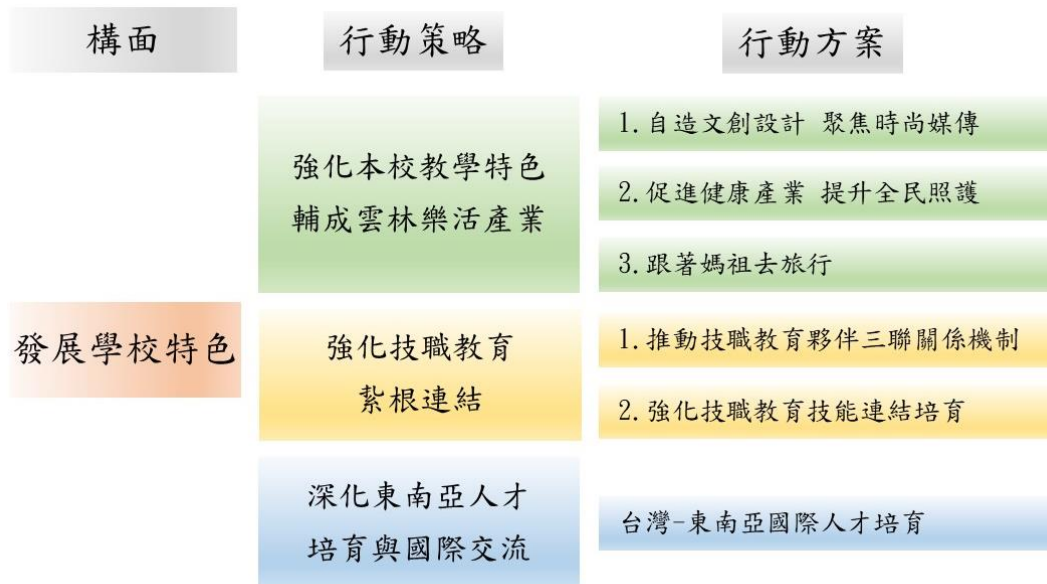


圖 7：「發展學校特色」理念架構圖

4. 善盡大學社會責任-深耕雲林，加強產學合作

本構面架構為以本校所在地「雲林縣」出發，計畫以食安、雲林縣鄉鎮市農特產、樂活農業為主軸，深化產業連結，提升教師質量；進行三創人才培育；持續社區推動USR種子型、萌芽行社區服務，輔成雲林樂活產業；強化原資中心運作，提升原住民學生學習成效，建構族群友善校園，契應本校校務發展計畫之「策略C-加強產學合作、拓展院系特色」。「善盡大學社會責任」理念架構如圖 8所示。

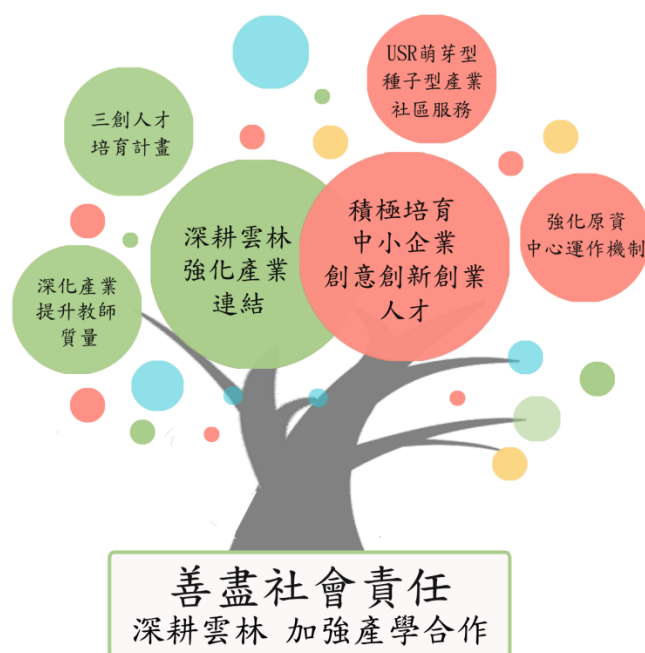


圖 8：「善盡大學社會責任」理念架構圖

(二) 計畫執行與管考

為確保校務發展計畫能落實執行，各計畫皆有其管考機制，期能確保達成預期目標。茲就校務發展計畫、高等教育深耕計畫及整體發展經費支用計畫之執行與管考機制分述如下：

1. 校務發展計畫

以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行追蹤考評，並期透過嚴謹的管考機制，逐步完成校務發展計畫，以達環球科大未來發展願景。

- (1) 計畫推動：係依據計畫組織架構分層負責，逐年依規劃之工作項目與進度，由各行動方案之承辦單位與協辦單位執行，並輔以管考機制，以達預期成果與目標。
- (2) 計畫管考：以學年度分季執行管考。管考目標包括確保計畫執行成果符合策略目標及預期成效、確保計畫經費合理有效運用及定期追蹤工作進度，落實計畫執行；管考組織採承辦單位、控管單位及管考小組等三級進行管考，並針對計畫執行進度落後之工作事項進行檢討與輔導。最後，將學年度管考結果提報校務發展委員會，經由委員審議與建議，做為次1學年度管考作業修正之參考依據。
- (3) 計畫滾動式修正：學年度管考及執行結果經校務發展委員會審議後，其建議做為新1學年度計畫滾動式修正之依據。

2. 高等教育深耕計畫—環球民生產業創新人才培育深耕計畫

計畫執行與管考架構由校長親自擔任計畫主持人，教務長兼執行長帶領四個學院、通識教育中心及教務處、學生事務處、總務處、秘書處、研究發展處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、圖書資訊處、全民教育處、人事室、會計室、稽核室展開各項計畫推動，計畫執行與管考架構詳如圖 9所示。

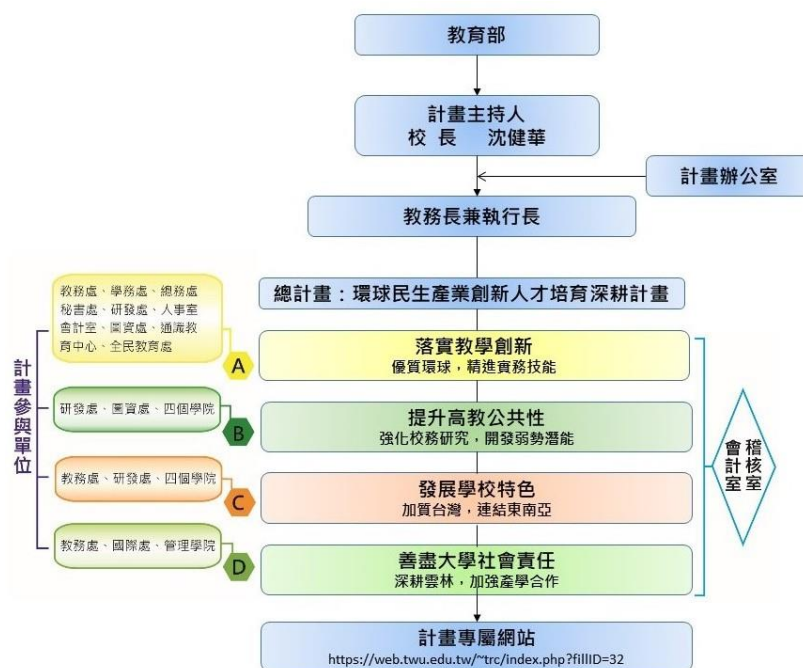


圖 9：高等教育深耕計畫—全球民生產業創新人才培育深耕計畫執行與管考架構圖

(1)依計畫考核指標，分月、季、年等階段，檢視各構面行動方案原訂執行內容及執行預定之質量化指標，進行成果檢討和檢核。

(2)每兩週召開專案助理會議，由執行長主持，以瞭解各構面執行率及提出改進事項建議。

(3)每月各構面負責人分別召開推動會議，檢視各分項行動方案執行進度、遭遇困難及解決情形。

(4)每季由副校長召開管考會議，以行動方案之工作內容及查核點(開始、期中、完成)為查核項目，以績效指標為查核內涵，瞭解各工作內容推動、經費使用及優劣得失檢討。並由稽核室進行內部稽核，以瞭解總計畫及分項計畫是否依計畫及相關辦理執行。

(5)各分項計畫執行進度及成果納入由校長主持之行政會議工作報告，分享執行成果。

(6)各系院及行政單位執行本計畫情形，列為各單位業務會議工作報告，並列入稽核室年度稽核工作，以協助各級單位找問題及找對策。

(7)每學年期末進行師生問卷調查及配合校內自評作業，進行計畫執行實地訪視工作，以確實掌握各分項計畫執行的成效。

3. 整體發展經費支用計畫

(1) 計畫推動：研究發展處統籌計畫之推動，並由各院系、通識教育中心、教務處、學務處、總務處、圖書資訊處、人事室、研究發展處及會計室共同依據計畫書推動及執行。

(2) 計畫管考：研究發展處及人事室分別擔負資本門及經常門之控管單位，並將執行情形及進度提報整體發展經費專責小組會議備查。

(3) 績效評估：除教育部辦理之整體發展經費執行績效評估外，本校每年並針對購置之

儀器設備，進行其使用效益評估；使用單位需依評估委員建議進行改善作為，且效益評估之結果並做為新1年度計畫經費分配之參考。

二、109年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效

本校配合校務發展計畫內容規劃各項經費預估及預期成效，詳如附表5。

三、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 資本門經費分配原則與程序

資本門經費之申請，係由各單位依校務發展計畫或高等教育深耕計畫目標及實施內容，規劃並編列整體發展經費資本門需求優先序與規格說明書，再經系(所)務會議討論及學院會議討論，並經初審會議過後送專責小組會議審議，以期發揮學院資源整合及營造共同發展特色之目標。

四個學院各自討論並訂出學院內各項需求的優先序之後，再由教務長召集四個學院院長及通識教育中心主任，依前述審查作業原則，就各需求單位之規劃，進行全校性資本門儀器設備優先序初步規劃之審查。初步審查完成後，訂出初審會議優先序建議表。最後，召開整體發展經費專責小組會議審核，經充分討論確認各項規劃案之經費需求並排定優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

本校為審慎妥善規劃教育部獎勵補助整體發展經費之運用，作業流程嚴謹並歷經多次會議討論，概述如下：

1. 校內訂定整體發展經費規劃及運用辦法

「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」第九條規定：資本門經費分配應依本校發展重點，針對各教學單位規模及績效、圖書期刊及教學媒體及全校統籌設施等需要編列，資本門分配之項目及比例訂定原則如下：

- (1) 教學儀器設備經費：70% ~80%。
- (2) 圖書館自動化、圖書期刊及教學媒體經費：10% ~15%。
- (3) 學生事務與輔導經費：2% ~3.5%。
- (4) 其他經費：5% ~15%。

2. 整體發展經費儀器設備經費分配原則：如圖10所示。

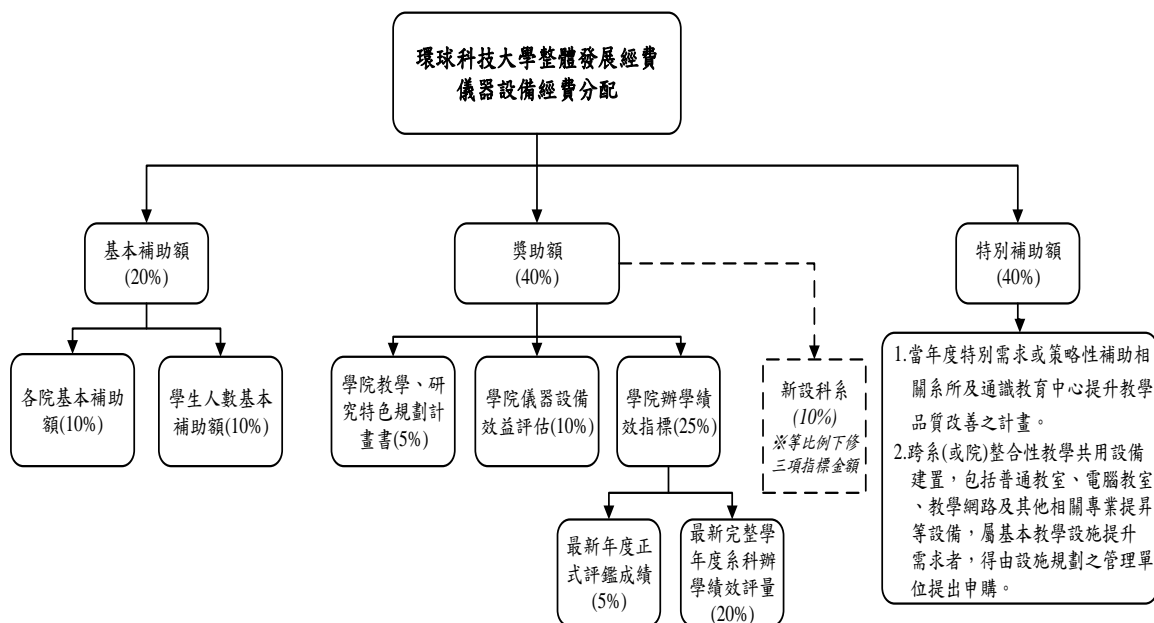


圖 10：儀器設備經費分配原則

3. 資本門細項分工規劃流程：如圖11所示。

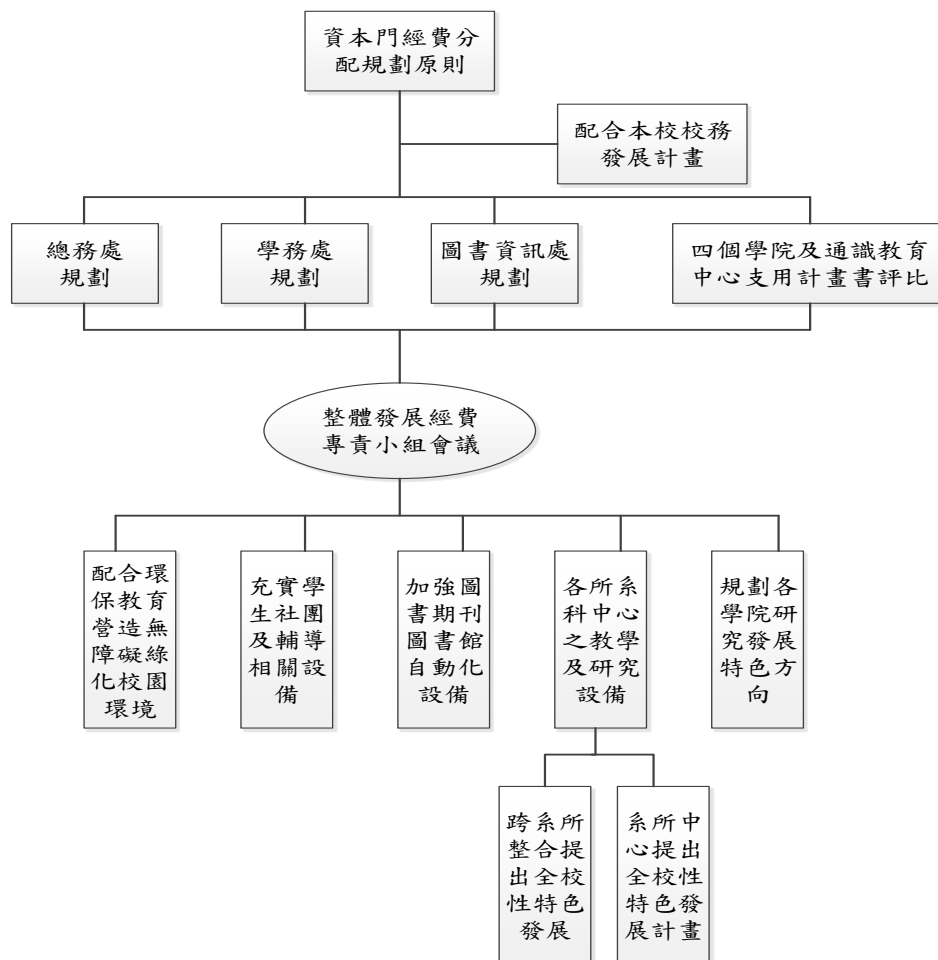


圖 11：資本門細項分工規劃流程

4. 資本門規劃

依教學儀器設備、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導設備及其他相關設備規劃完成相關會議，各規劃單位完成相關設備需求後提送簽呈。

(1)資本門教學儀器設備規劃作業流程：需求單位(學院、系、所、中心)→研發處(業務單位)→教務處(教學儀器設備)→圖資處(有購置電腦3C才需會辦)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(2)資本門圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體設備規劃作業流程：圖資處(彙整需求送圖儀委員會)→研發處(業務單位)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(3)資本門學生事務與輔導設備規劃作業流程：學務處(彙整學生事務與輔導相關設備送學生事務與輔導相關會議)→研發處(業務單位)→圖資處(有購置電腦3C才需會辦)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(4)資本門其他設備規劃作業流程：總務處(彙整其他設備送總務處相關會議)→研發處(業務單位)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(二) 經常門經費分配原則與程序

經常門經費之分配，係依研究發展處規劃資本門及經常門未來一年之預算，經本校專責小組審議後，經常門之規劃再由經常門統籌單位人事室特送經常門經費初審小組進行整體預算規劃。經常門經費初審小組係由整體發展計畫經常門各權責單位主管，含括教務長、課程發展組組長、學生事務長、學生事務處秘書、研究發展長、產學合作與創新發展中心主任、校務研究發展組組長、人事室主任、人力發展組組長及各承項目承辦同仁所組成，係依經費原則規定及配合學校發展分配經常門各項目之比例；改善教學與師資結構由本校校教評會進行複審，行政人員相關業務研習及進修由本校行政會議進行複審，學生事務與輔導經費係依學輔經費審查辦法由學務處統籌辦理，並召集相關會議審議。最後，再行召開整體發展經費專責小組會議，審核及確認各項經費之規劃，並依據會議決議併同支用計畫書報陳教育部核備。

1. 經常門預算規劃：

本校經常門預算由專責小組會議決議年度預算金額後，依「新聘教師薪資」、「改善師資結構」、「行政人員相關業務研習及進修」、「學生事務與輔導相關經費」、「改善教學相關物品」及「其他」等項，交由相關權責單位規劃後，並經初複審機制審查後，再送交專責小組會議審議。

2.經常門預算規劃原則如下：專責小組會議→人事室、研發處、教務處、學務處→專責小組會議→會計室→校長室。

(三) 經費分配相關會議

1. 108年度第2次專責小組會議

於108年9月23日召開「環球科技大學108年度教育部獎勵補助整體發展經費第2次專

責小組會議」，討論通過下列事項：

- (1) 依「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」，草擬本校109年度教育部獎勵補助整體發展經費之初步規劃，預估總金額為\$34,713,125元；其中教育部獎勵補助金額為\$31,557,386元，自籌款金額為\$3,155,739元。
- (2) 自籌款之資本門使用占比為20%，經常門之經費為80%。

2. 各單位研擬資本門需求規劃

各單位依據上述原則及經費額度進行需求規劃，並經系務會議、院務會議或相關需求單位之會議討論。本校為有效運用整體發展經費，並利於校內審查，各單位研擬資本門需求規劃書中，皆已包含下列項目：

- (1) 具體說明規劃項目與設備符合上述原則之情形。
- (2) 資本門之需求項目與學校或學院整體發展之關聯性。
- (3) 支援系所課程關聯性：包括支援需求系所開設課程或提供學院整合性共同使用之課程名稱、授課學期、每週使用時數。
- (4) 預期成效：
 - a. 協助學生通過技能檢定證照。
 - b. 協助學生通過專業檢定考試。
 - c. 提供學生實驗/實習設備。
 - d. 提供學生專業技(藝)能競賽使用。
 - e. 對產學合作之應用。
 - f. 其他(如：提供學生專題使用)
 - (a) 基本資料說明：需說明班級數及學生人數概況、現有教室概況(含一般教室及專業教室)及擬新增專業教室要件(含水源、電源、高架地板等)。
 - (b) 空間及水電網路需求說明。
 - (c) 需用電設備之採購項目及數量。

3. 各系所中心提出教學儀器設備需求，共計資本門20項，先經各院務會議審查，排定各學院內優先序後，再由教務長召集各學院院長及通識教育中心主任進行初步審查會議。

4. 資本門初步審查會議

初步審查由學校初審小組進行，審查原則依學院規劃原則進行排序，學院規劃原則如下：

- (1)符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略。
- (2)以實務教學為導向，可即時展現教學成果及產學績效。
- (3)呼應學院發展主軸之專業設備。
- (4)優先建置具有發展特色或優勢之專業設備。
- (5)更新或擴增現有教學設備。

經學校初步審查小組審查後，排定20項資本門教學儀器設備之優先序建議；再送至

整體發展經費專責小組會議，審核並經充份討論確認各項經費之規劃額度與排定執行優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

5. 108年度第3次專責小組會議

於108年11月14日召開「環球科技大學108年度教育部獎勵補助整體發展經費第3次專責小組會議」，討論通過下列事項：

- (1) 109年度教育部獎勵補助整體發展經費之初步規劃，預估總金額為\$34,713,125元；其中教育部獎勵補助金額為\$31,557,386元，自籌款金額為\$3,155,739元。
- (2) 配合資本門規劃所需之單價一萬元以下物品，依規定由資本門轉移至經常門項目使用，金額共計53萬5,714元。
- (3) 資本門、經常門及自籌款分配預估規劃如下：

表 21：109年度獎勵補助整體發展經費資本門、經常門及自籌款預估規劃

	教育部	自籌款(10%)	合計
資本門	15,778,693 元(50%)	631,148 元(20%)	16,409,841 元
經常門	15,778,693 元(50%)	2,524,591 元(80%)	18,303,284 元
合計	31,557,386 元	3,155,739 元	34,713,125 元
占總金額比例	90.91%	9.09%	100%

表 22：109年度獎勵補助整體發展經費資本門各項經費預估分配比例

		調整前			調整後			自籌款符合校內規定比例
		比例% 獎勵補助款	比例% 自籌款	合計	比例% 獎勵補助款	比例% 自籌款	合計	
教學及研究設備(含圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備	80.00%	80.00%	80.00%	75.450%	75.602%	75.417%	70%~80%
	圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10%~15%
學生事務及輔導相關設備(占資本門經費 2% 以上【不含自籌款】)		3.00%	3.00%	3.00%	4.17%	3.00%	4.12%	2%~3.5%
		\$12,622,954	\$504,918	\$13,127,873	\$11,905,024	\$470,849	\$12,375,873	
		\$1,577,869	\$63,115	\$1,640,984	\$1,577,869	\$63,115	\$1,640,984	
		\$473,361	\$18,934	\$492,295	\$657,361	\$18,934	\$676,295	

其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施。)	7.00%	7.00%	7.00%	10.38%	15%	10.46%	5%~15%
	\$1,104,509	\$44,180	\$1,148,689	\$1,638,439	\$78,250	\$1,716,689	
合計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
	\$15,778,693	\$631,148	\$16,409,841	\$15,778,693	\$631,148	\$16,409,841	

表 23：109年度獎勵補助整體發展經費經常門經費預估分配比例

	獎勵補助款	自籌款	合計
改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上【不含自籌款】)	13,648,569	2,209,017	15,857,589
學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款】)	394,469	0	394,469
行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款】)	1,262,295	253,217	1,515,512
改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)	473,360	62,354	535,714
其它	0	0	0
合計	15,778,693	2,524,591	18,303,284

註：配合資本門規劃之單價一萬元以下經費之非消耗品，依規定由資本門轉移至經常門。

(4) 資本門及經常門總經費比例，均符合教育部獎勵補助整體發展經費申請及核配要點第9點申請原則及注意事項之規定。實際執行金額則依教育部核配獎勵補助款調整各項資本門經費支用項目、金額與比例，並依序執行至各項總經費完畢為止。若無法執行到之項目，則停止執行採購。各項經費若有結餘或變更，則依規定辦理相關作業程序。

(5) 資本門教學及研究設備、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導設備及其他相關設備規劃案優先序如下：

表 24：教學儀器設備類規劃案執行順序初審結果建議表

專責小組定序	初審排序	學院排序	單位名稱	規劃案名稱	資本門(A)	經常門(B)	合計(A+B)
1	1	1	健康學院-幼兒保育系	照顧技術訓練教室教學設備	3,000,000	0	3,000,000

專責小組定序	初審排序	學院排序	單位名稱	規劃案名稱	資本門(A)	經常門(B)	合計(A+B)
2	2	1	管理學院-資訊與電子商務管理系	全通路智慧新零售自動檢貨系統	1,028,000	26,000	1,054,000
3	9	2	通識教育中心	教學演講廳設備更新	535,500	35,600	535,500
4	4	1	通識教育中心	通識教育中心教學設備更新及增購	294,500		330,100
5	5	1	觀光學院-餐飲廚藝系	增設感官品評教室設備	110,050	0	110,050
6	6	2	健康學院-幼兒保育系	保母技術訓練教室專業設備	170,500	9,300	179,800
7	7	2	管理學院-行銷管理系	商展模擬實驗室更新案	1,170,556	59,640	1,230,196
8	8	2	設計學院-創意商品設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	1,072,900	88,250	1,161,150
9	3	1	設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備	449,450	14,000	463,450
10	10	2	觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	266,929	0	266,929
11	11	3	健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	501,800	55,000	556,800
12	12	3	管理學院-東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	432,000	7,000	439,000
13	13	3	設計學院-視覺傳達設計系	數位影像研究室教學設備	332,000	16,500	348,500
14	14	3	觀光學院-應用外語系	DC102語言視聽教室設備擴增	231,752	0	231,752
15	15	4	健康學院-幼兒保育系	感覺統合教學設備	371,220	55,200	426,420
16	16	4	管理學院-企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	830,000	21,000	851,000
17	17	4	設計學院-創新設計技術研發中心	提升設計學院產學合作能量設備	185,460	0	185,460
18	18	4	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	觀餐系專業教室設備增購	605,235	60,524	665,759
19	19	5	健康學院-生物技術系	養生農產品加工設備	316,000	29,000	345,000

專責小組定序	初審排序	學院排序	單位名稱	規劃案名稱	資本門(A)	經常門(B)	合計(A+B)
20	20	5	觀光學院-餐飲廚藝系	增設廚藝專業教室設備	472,021	58,700	530,721
合計					12,375,873	535,714	12,911,587

表 25：圖書館自動化、圖書期刊及數位媒體類規劃案執行順序建議表

專責小組定序	排序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)	備註
1-1	1-1	圖書館自動化設	伺服器	240,000	240,000
1-2	1-2	備	伺服器	230,700	230,700
小計			470,700	470,700	
2	2	中文圖書 I	160,284	160,284	
3	3	多媒體	210,000	210,000	
4	4	中文資料庫 I	30,000	30,000	動腦雜誌知識庫
5	5	西文資料庫	65,000	65,000	JSTOR: Art&Science X
6	6	中文資料庫 II	435,000	435,000	華藝線上圖書館 (CEPS)資料庫
7	7	西文圖書	70,000	70,000	
8	8	中文圖書 II	200,000	200,000	
小計			1,170,284	1,170,284	
合計			1,640,984	1,640,984	
增列 9		中文圖書 III	200,000	200,000	

表 26：學生事務與輔導相關設備類規劃案執行順序建議表

專責小組定序	排序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)
1	1	LCD雷射投影機	310,000	310,000
2	2	Truss(桁架)	95,985	95,985
3	3	移動式大型冷風扇	86,310	86,310
4	4	體育館燈光架升降機組	184,000	184,000
合計			676,295	676,295
增列5		移動式大型冷風扇	43,155	43,155
增列6		天幕帳	22,000	22,000

表 27：其他類經費來源規劃案執行順序建議表

專責小組 定序	排序	大項目名稱(案名)	申請單位	資本門(元)	合計(元)
1	1	汗水處理設施改善	總務處	290,000	290,000
2	2	操場照明設備改善	學務處	300,000	300,000
3	3	道路清洗設備	總務處、學務處	180,689	180,689
4	4	校門口攝錄系統改善	學務處	123,000	123,000
5	5	車輛管理系統	總務處	255,000	255,000
6	6	停車場及校園道路照明改善	總務處	112,000	112,000
7	7	教學大樓廣場照明改善	學務處	96,000	96,000
8	8	綠美化設備汰換	總務處	360,000	360,000
合計				1,716,689	1,716,689

(6) 經常門經費支用項目表如下：

表 28：經常門經費支用項目表

項 目		獎勵補助款		自籌款		合計
		金額	比率	金額	比率	
一、改善教學 及師資結 構(占經常 門經費 60% 以上 【不含自 籌款金額】)	新聘(三年以內)專任教師薪資	6,548,157	41.50%	2,209,020	87.50%	8,757,177
	提高現職專任教師薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	現職專任教師彈性薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	3,234,630	20.50%	0	0.00%	3,234,630
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	2,366,804	15.00%	0	0.00%	2,366,804
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	631,150	4.00%	0	0.00%	631,150
	進修	78,893	0.50%	0	0.00%	78,893
	升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	788,935	5.00%	0	0.00%	788,935
小計	13,648,569	86.50%	2,209,020	87.50%	15,857,589	
二、學生事務 及輔導相 關工作(外聘社團指導教師鐘點費	224,000	1.42%	4,284	0.17%	228,284
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	0

項 目		獎勵補助款		自籌款		合計
		金額	比率	金額	比率	
占經常門 經費 2% 以上【不 含自籌款 金額】)	其他學輔相關工作經費	1,038,295	6.58%	248,933	9.86%	1,287,228
	小計	1,262,295	8.00%	253,217	10.03%	1,515,512
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		394,469	2.50%	0	0.00%	394,469
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		473,360	3.00%	62,354	2.47%	535,714
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	0	0.00%	0
	軟體訂購費	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0
	小計	0	0.00%	0	0.00%	0
六、兼任師資授課鐘點費		0	0.00%	0	0.00%	0
總 計		15,778,693	100.00%	2,524,591	100.00%	18,303,284

註：配合資本門規劃之單價一萬元以下經費之物品，依規定由資本門轉移至經常門。

6. 109年度第1次專責小組會議

於109年3月24日召開「環球科技大學109年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議」，討論通過下列事項：

- (1) 109年度教育部獎勵補助整體發展經費執行總金額為\$19,779,494元；其中教育部獎勵補助金額為\$17,981,358元，自籌款金額為\$1,798,136元。
- (2) 配合資本門規劃所需之單價一萬元以下物品，依規定由資本門轉移至經常門項目使用，金額共計218,790元。
- (3) 資本門、經常門及自籌款分配規劃如下：

	教育部	自籌款(10%)	合計
資本門	8,990,679 元(50%)	359,627 元(20%)	9,350,306 元
經常門	8,990,679 元(50%)	1,438,509 元(80%)	10,429,188 元
合計	17,981,358 元	1,798,136 元	19,779,494 元
占總金額比例	90.91%	9.09%	100%

(4) 資本門各項經費分配支用項目如下：

		調整後			調整前			自籌款符合校內規定比例
		比例% 獎勵補助款	比例% 自籌款	合計	比例% 獎勵補助款	比例% 自籌款	合計	
教學及研究設備(含圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備	75.44% \$6,782,286	75.00% \$269,720	75.42% \$7,052,006	75.45% \$11,905,024	75.60% \$470,849	75.42% \$12,375,873	70%~80%
	圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等	10.77% \$968,139	10.00% \$35,963	10.74% \$1,004,102	10.00% \$1,577,869	10.00% \$63,115	10.00% \$1,640,984	10%~15%
	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上【不含自籌款】)	3.00% \$269,720	3.00% \$10,789	3.00% \$280,509	4.17% \$657,361	3.00% \$18,934	4.12% \$676,295	2%~3.5%
	其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施。)	10.79% \$970,534	12.00% \$43,155	10.84% \$1,013,689	10.38% \$1,638,439	12.40% \$78,250	10.46% \$1,716,689	5%~15%
合計		100.00% \$8,990,679	100.00% \$359,627	100.00% \$9,350,306	100.00% \$15,778,693	100.00% \$631,148	100.00% \$16,409,841	

(5) 經常門各項經費分配支用如下表：

項目		獎勵補助款		自籌款		合計
		金額	比率	金額	比率	
一、改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上【不含自籌款金額】)	新聘(三年以內)專任教師薪資	3,821,039	42.50%	1,255,251	87.26%	5,076,290
	提高現職專任教師薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	現職專任教師彈性薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	1,843,089	20.50%	0	0.00%	1,843,089
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,348,601	15.00%	0	0.00%	1,348,601

項 目	獎勵補助款		自籌款		合計	
	金額	比率	金額	比率		
研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	359,627	4.00%	0	0.00%	359,627	
進修	44,953	0.50%	0	0.00%	44,953	
升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	449,535	5.00%	0	0.00%	449,535	
小計	7,866,844	87.50%	1,255,251	87.26%	9,122,095	
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	1.42%	2,448	0.17%	130,448
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他學輔相關工作經費	591,254	6.58%	141,834	9.86%	733,088
	小計	719,254	8.00%	144,282	10.03%	863,536
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		224,767	2.50%	0	0.00%	224,767
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		179,814	2.00%	38,976	2.71%	218,790
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	0	0.00%	0
	軟體訂購費	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0
	小計	0	0.00%	0	0.00%	0
六、兼任師資授課鐘點費		0	0.00%	0	0.00%	0
總 計		8,990,679	100.00%	1,438,509	100.00%	10,429,188

(6) 資本門-教學及研究設備規劃案調整及執行優先序如下：

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (A)	經常門 (B)	合計(A+B)
0001-00	健康學院-幼兒保育系	照顧技術訓練教室教學設備	3,000,000	0	3,000,000
0002-00	管理學院-資訊與電子商務管理系	全通路智慧新零售自動檢貨系統	1,028,000	26,000	1,054,000
0003-00	通識教育中心	教學演講廳設備更新	535,500	35,600	571,100
0004-00	通識教育中心	通識教育中心教學設備更新及增購	294,500		294,500
0005-00	觀光學院-餐飲廚藝系	增設感官品評教室設備	110,050	0	110,050
0006-00	健康學院-幼兒保育系	保母技術訓練教室專業設備	170,500	9,300	179,800

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (A)	經常門 (B)	合計(A+B)
0007-00	管理學院-行銷管理系	商展模擬實驗室更新案	1,170,556	59,640	1,230,196
0008-01~06	設計學院-創意商品設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	742,900	88,250	831,150
合計			7,052,006	218,790	7,270,796
標餘款增列採購項目					
增列0008-07	設計學院-創意商品設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	330,000	0	330,000
增列0009-00	設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備	449,450	14,000	463,450
增列0010-00	觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	266,929	0	266,929
增列0011-00	健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	501,800	55,000	556,800
增列0012-00	管理學院-東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	432,000	7,000	439,000
增列0013-00	設計學院-視覺傳達設計系	數位影像研究室教學設備	332,000	16,500	348,500
增列0014-00	觀光學院-應用外語系	DC102語言視聽教室設備擴增	231,752	0	231,752
增列0015-00	健康學院-幼兒保育系	感覺統合教學設備	371,220	55,200	426,420
增列0016-00	管理學院-企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	830,000	21,000	851,000
增列0017-00	設計學院-創新設計技術研發中心	提升設計學院產學合作能量設備	185,460	0	185,460
增列0018-00	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	觀餐系專業教室設備增購	605,235	60,524	665,759
增列0019-00	健康學院-生物技術系	養生農產品加工設備	316,000	29,000	345,000
增列0020-00	觀光學院-餐飲廚藝系	增設廚藝專業教室設備	472,021	58,700	530,721

(7) 資本門-圖書館自動化、圖書期刊及教學媒體設備規劃案調整及執行優先序如下：

優先序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)	備註
0001-00	圖書館自動化設備	伺服器	240,000	240,000	
小計			240,000	240,000	
0002-00	圖書期刊及教學媒體設備	中文圖書 I	104,102	104,102	
0003-00		多媒體	80,000	80,000	
0004-00		中文資料庫 I	30,000	30,000	動腦雜誌知識庫
0005-00		西文資料庫	65,000	65,000	JSTOR : Art&Science X
0006-00		中文資料庫 II	435,000	435,000	華藝線上圖書館 (CEPS)資料庫
0007-00		西文圖書	50,000	50,000	
小計			764,102	764,102	
合計			1,004,102	1,004,102	
標餘款增列採購項目					
增列 0008	圖書期刊及教學媒體設備	中文圖書 II	200,000	200,000	

(8) 資本門-學生事務與輔導相關設備規劃案調整及執行優先序如下：

優先序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)
0001-01	Truss(衍架)		97,000	97,000
0001-02	移動式大型冷風扇		173,000	173,000
0001-03	天幕帳		10,509	10,509
合計			280,509	280,509
標餘款增列採購項目				
增列 0001-04	LCD雷射投影機		310,000	310,000
增列 0001-05	體育館燈光架升降機組		184,000	184,000

(9) 資本門-其他設備規劃案調整及執行優先序如下：

優先序	大項目名稱(案名)	申請單位	資本門(元)	合計(元)
0001-00	汗水處理設施改善	總務處	290,000	290,000
0002-00	操場照明設備改善	學務處	300,000	300,000
0003-00	道路清洗設備	總務處	180,689	180,689
0004-00	校門口攝錄系統改善	學務處	123,000	123,000
0005-00	教學大樓廣場照明改善	總務處	96,000	96,000
0006-01	停車場及校園道路照明改善	總務處	24,000	24,000
合計			1,013,689	1,013,689
標餘款增列採購項目				
增列 0006-02	停車場及校園道路照明改善	總務處	88,000	88,000
增列 0007-00	車輛管理系統	學務處	255,000	255,000
增列 0008-00	綠美化設備汰換	總務處	360,000	360,000

四、專責小組會議成員名單及稽核人員名單

(一) 專責小組

1. 專責小組設置辦法

本校訂有「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法」，明訂專責小組由校長擔任召集人，其他專責小組委員有學術副校長、行政副校長、教務長、學生事務長、總務長、研究發展長、主任秘書、圖資長、人事室主任、會計主任、各學院院長、通識教育中心主任及各系所教師代表擔任小組委員。專責小組每年度依實際需要召開會議，以討論、審核教育部獎勵補助整體發展經費分配及運用等相關議題。

2. 108年度專責小組成員名單：詳如表29所示。

表 29：108年度專責小組成員名單

序號	姓名	職級	服務系所/單位	行政職務	備註
1	沈健華	教授	校長室	校長	當然委員
2	葉燉烟	教授	副校長室	學術副校長	
			管理學院	院長	

序號	姓名	職級	服務系所/單位	行政職務	備註
			公共事務管理研究所	所長	
3	吳豐帥	副教授	副校長室	行政副校長	
			教務處	教務長	
4	林信州	助理教授	秘書處	主任秘書	
5	胥嘉芳	副教授	學務處	學務長	
6	林顯達	副教授	總務處	總務長	
7	廖義宏	副教授	研發處	研發長	
8	許淑婷	副教授	圖書資訊處	圖資長	
9	鍾雅儷		人事室	主任	
10	翁夏淨		會計室	主任	
11	高從晏	教授	設計學院	院長	
12	丁一倫	教授	觀光學院	院長	
			觀光與餐飲旅館系	主任	
13	許慧珍	教授	健康學院	院長	
14	謝金安	副教授	通識教育中心	主任	
15	陳慧珠	助理教授	行銷管理系代表		選任委員
16	王嘉興	副教授	企業管理系(碩士班)代表		
17	游宗新	助理教授	公共事務管理研究所代表		
18	吳俊賢	助理教授	東南亞經貿與數位金融管理學 士學位學程代表		
19	張晉瑞	助理教授	資訊與電子商務管理系代表		
20	曾士齊	助理教授	時尚造型設計系代表		
21	陳俊霖	講師	創意商品設計系代表		
22	蔡佳惠	副教授	多媒體動畫設計系代表		
23	邱建龍	講師	視覺傳達設計系(碩士班)代表		
24	張子見	助理教授	觀光與生態旅遊系(碩士班)代表		
25	許良仲	副教授	觀光與餐飲旅館系代表		
26	柳希諺	講師	餐飲廚藝系代表		
27	李建宏	助理教授	應用外語系代表		
28	任彥懷	助理教授	幼兒保育系代表		
29	黃子涵	講師	運動保健與防護系代表		
30	廖敏宏	助理教授	生物技術系(碩士班)代表		
31	廖婉君	助理教授	通識教育中心		

(二) 內部專兼任稽核人員

1. 內部專兼任稽核人員選任或組成機制

依據本校組織規程第七條第一項第十款規定，設置稽核室（教育部108年5月31日臺教技(二)字第1080078818號函核定）。稽核室置主任一人、職員一人，掌理全校內部稽核業務；同時，選任六位教師兼任內部稽核小組成員，共同執行稽核業務。

稽核之組織及業務運作，則依據本校內部稽核實施辦法(以下簡稱實施辦法)辦理。依據實施辦法第三條內部稽核之組織，規範如下：

- (1) 依本校規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，設置稽核室，為直屬校長之一級單位。
- (2) 稽核人員：稽核室置主任一人，由校長遴選本校教師或職員專兼任，綜理本室業務，下置職員若干人，負責業務為常態性之業務，辦理各項內部控制制度稽核業務，每學期辦理稽核工作，擬訂稽核計畫、選任內部稽核小組，依時程及計畫內容進行稽核，辦理內部稽核小組訓練課程等工作，主導並實地進行各項稽核業務。
- (3) 內部稽核小組：內部稽核小組分成財務及業務兩小組，由稽核室主任選任，簽請校長核准後兼任之。其稽核工作由稽核人員帶領進行。

2. 稽核人員名單

本校稽核人員為稽核室代理主任陳明招(專任)。

108學年選任之內部稽核小組成員包括財務組：詹芬樺教授、曾敏雅助理教授、張惠君助理教授；業務組：黃孟立副教授、曾常豪助理教授、黃忠勛講師。其服務系所/單位、職級及行政職務等基本資料如表30所示。

表 30：108學年度稽核人員名單

序號	姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	專長
1	陳明招	稽核室	代理主任	稽核室代理主任	人力資源
2	詹芬樺	觀光與餐飲旅館系	教授	無	財會
3	曾敏雅	行銷管理系	助理教授	無	企管
4	張惠君	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	助理教授	無	財會
5	黃孟立	觀光與餐飲旅館系	副教授	無	觀光
6	曾常豪	觀光與餐飲旅館系	助理教授	無	管理
7	黃忠勛	創意商品設計系	講師	無	資訊安全

3. 稽核人員相關背景及專長說明

稽核人員相關背景及專長，依照學歷、經歷、相關證照及研習情況，依序整理如表31所示。

表 31：108學年度稽核人員相關背景及專長

姓名	相關背景及專長說明
陳明招 (代理主任)	<p><u>學歷</u> 國立中正大學勞工研究所勞工關係碩士</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學稽核室組員兼代理主任(2019.9-迄今) 2.環球科技大學稽核室組員(2016.08-2019.8) 3.環球技科大學人事室組員(2010.8-2016.8) 4.環球科技大學兼任講師(2010.2-2016.7) 5.環球技術學院人事室組員(2000.8-2010.7) 6.環球商業專科學校人事室組員(1993.8-2000.7) 7.環球商業專科學校人事室辦事員(1992.10-1993.7)</p> <p><u>證照</u> 1. 個人資訊管理系統主導稽核員 (BS10012:2017/ISO29100:2011)(2018/IN18104S/07014) 2.企業內部控制基本能力測驗合格證書(105證基企測證字第3633300171號) 3.勞委會就業服務乙級技術士(證號195-004466) 4.電腦軟體應用丙級證照 5.Microsoft Office Specialist Master 6.人身保險業務員資格測驗合格證書87人身保業測試(3)字第01506號 7.產物保險業務員資格測驗合格證書產保業測(88)字第01090號</p> <p><u>研習</u> 1.108年度採購專業人員訓練基礎班課程69小時 (2019.10) 2.強化三道防線功能與董事會運作機制之解析訓練課程(2019.4) 3. 個人資訊管理系統主導稽核員訓練課程 (BS10012:2017/ISO29100:2011)40小時(2018.8) 4.107年度教育體系個人資料保護教育訓練(2018.6) 5.教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練32小時(實務課程&內稽課程) (2017.9) 6.環球科技大學內部控制制度種子人員研習 7.環球科技大學稽核人員訓練研習會</p>
詹芬樺 (財務組)	<p><u>學歷</u> 雲林科技大學管理研究所產業管理組博士 美國奧本大學企管所碩士 台北大學(原中興大學)財稅系</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學觀光與餐飲旅館系專任講師、副教授、教授(2010-迄今) 2.環球技術學院會計系專任講師(2007-2010) 3.環球技術學院財稅系專任講師(2000-2007) 4.環球技術學院財稅系行政講師(1999-2000) 5.環球技術學院圖書館行政講師(1998-1999) 6.環球商專財政稅務科專任講師(1993-1998) 7.Summitec Corporation(美國) System Analyst(1992-1993) 8.和泰興業會計課會計員 (1990-1990)</p> <p><u>證照</u> 1.理財規劃人員(證號：(93)金測理財字0404025號)</p>

姓名	相關背景及專長說明
	<p>2.信託業務人員(證號：中託測證字第5004300212320號) 3.證券商高級業務員(證號：(95)證商業測證字第0334600058號) 4.會計乙級檢定(證號：149-004691號) 5.投信投顧業務員(證號：(96)證投業測證字第0532400033號) 6.債券人員(證號：(97)證基債測證字第3231000031號) 7.外語領隊人員(英語)(證號102專普領字第003566) 8.國際禮儀接待員(證號：6897-10008290898)</p> <p><u>研習</u> 1.稽核人員如何改善受查單位營運效果及效率(2019.1) 2.餐飲採購與供應認證師資營(2018.1) 3.環球科技大學稽核人員訓練研習會-個資內稽簡介(2018.6)</p>
曾敏雅 (財務組)	<p><u>學歷</u> 國立中正大學企業管理研究所博士 國立中興大學農產運銷研究所碩士</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學行銷管理系專任助理教授(2012.8-迄今) 2.SGS服務品質稽核員(2015.1~2018.12) 3.環球科技大學行銷管理系專任講師(2006.8~2012.7) 4.環球技術學院講師(2001.8~ 2006.7) 5.四度空間資訊股份有限公司行銷企劃高專(1999.08~2001.03) 6.思薇爾國際股份有限公司教育課專員、行銷企劃課專員(1998.9~1999.8)</p> <p><u>證照</u> 1.門市服務乙級證照 2.勞委會「門市服務」職類乙丙級技術士技能檢定術科測試監評人員 3.SGS Qualicert服務主導稽核員(神秘客)</p> <p><u>研習</u> 1.108年度大專校院創業種子師資培育-初階課程 2.第一期新南向專班華語教師密集培訓班 3.心智地圖系統教育訓練 4.107學年度教學觀摩研習-商展實務實習 5.107年度深度研習－行銷系在地農產品加值行銷研習 6.農企業品牌經營實務 7.雲林縣農產品經營與網路行銷研習 8.精進教學的理論與做法 9.如何上好一節課－談大學的設計與教學</p>
張惠君 (財務組)	<p><u>學歷</u> 澳洲皇家墨爾本科技大學會計博士 美國喬治華盛頓大學企管碩士 國立政治大學西洋語文學系學士</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程專任助理教授 (2019.08-迄今) 2.環球科技大學財務金融系專任助理教授(2011/09-2014/07) 3.環球科技大學專任助理教授兼稽核室主任(2011/02-2011/08) 4.環球科技大學財務金融系專任助理教授 (2010/08-2011/01)</p>

姓名	相關背景及專長說明
	<p>5.環球技術學院會計系專任助理教授兼系主任(2008/08-2010/07)</p> <p>6.環球技術學院會計系專任講師兼系主任(2002/08-2004/01)</p> <p>7.環球技術學院會計系專任講師 (1999/09-2002/07)</p> <p>8.安侯建業會計師事務所審計員(1998/09-1999/08)</p> <p>9.環球商專會計統計科專任講師(1997/09-1998/07)</p> <p>10.台灣玻璃股份有限公司總經理室秘書(1989/08-1991/01)</p> <p><u>證照</u></p> <p>1.美國會計師</p> <p>2.EMA創業管理分析師</p> <p><u>研習</u></p> <p>1.環球科技大學108學年度資訊安全暨個人資訊管理研習</p> <p>2.內部稽核協會「控制環境與內部稽核之規劃」研習</p> <p>3.中華民國電腦稽核協會「電腦稽核」研習</p> <p>4.«學校內部控制稽核人員」訓練</p>
黃孟立 (業務組)	<p><u>學歷</u></p> <p>國立體育大學體育研究所碩士</p> <p><u>經歷</u></p> <p>1.環球科技大學專任副教授(2010-迄今)</p> <p>2.環球技術學院專任副教授(2005.08-2010.07)</p> <p>3.環球技術學院專任講師(2000.11-2005.07)</p> <p>4.環球技術學院專任助教(2000.08-2000.10)</p> <p>5.環球商業專科學校專任助教(1994.09-2000.07)</p> <p>6.環球科技大學學術副校長秘書(2016.02-2017.07)</p> <p>7.環球技術學院課外活動組長(2008.08-2009.07)</p> <p>8.環球技術學院附設進修院校學務組長(2001.08-2004.07)</p> <p><u>證照</u></p> <p>1.華語領隊人員-考選部專門職業技術人員普通考試</p> <p>2.華語導遊人員-考選部專門職業技術人員普通考試</p> <p>3.華語領隊人員-觀光局職前訓練及格</p> <p>4.國際禮儀接待員-乙級-教育部認列</p> <p>5.國內遊程規劃師-初階-中華民國遊程規劃協會</p> <p>6.服務業管理師證照-矩陣管理顧問有限公司</p> <p>7.觀光餐旅消費者行為管理師-專業級-甲級</p> <p>8.觀光餐旅人力資源管理師-專業級-甲級</p> <p>9.觀光餐旅專業英文管理師-專業級-甲級</p> <p>10.觀光餐旅客戶關係管理管理師-專業級-甲級</p> <p>11.C級桌球裁判、教練</p> <p>12.C級棒球裁判</p> <p>13.C級游泳裁判、教練</p> <p>14.中華民國紅十字會急救員-水上救生員-心肺復甦術證照</p> <p><u>研習</u></p> <p>1.環球科技大學108學年度資訊安全暨個人資訊管理研習</p> <p>2.E-PLUS系統教育訓練</p> <p>3.第五屆海洋觀光運動休閒產業國際學術研討會 (2018.)</p> <p>4.2019 International Conference on Hospitality, Tourism and Leisure Impact of</p>

姓名	相關背景及專長說明
曾常豪 (業務組)	<p align="center">Artificial Intelligence and Educational Adjustment</p> <p><u>學歷</u> 國立雲林科技大學管理學博士 美國麻州春田大學休閒管理碩士</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學觀光與餐飲旅館系專任助理教授(2016.2~迄今) 2.環球科技大學觀光與餐飲旅館系專任講師(2010.8~2016.1) 3.環球技術學院觀光與餐飲旅館系專任講師(2001.8~2010.7) 4.環球科技大學終身教育處處長(2015.9~2017.5) 5.環球科技大學終身教育處副處長(2013.2~2015.8) 6.環球科技大學終身教育處教務組組長(2005.8~2011.7)</p> <p><u>證照</u> 1.國際禮儀接待員(證書編號：6897-10008290875) 2.專門職業技術人員普通考試領隊人員(99)專普領字第002943號 3.專門職業技術人員普通考試導遊人員(99)專普導字第004809</p> <p><u>研習</u> 1環球科技大學108學年度資訊安全暨個人資訊管理研習</p>
黃忠勛 (業務組)	<p><u>學歷</u> 淡江大學水資源及環境工程學系碩士</p> <p><u>經歷</u> 1.環球科技大學創意商品設計系專任講師(2010.8-迄今) 2.環球科技大學課程發展組組長(2015.8~2018.12) 3.環球科技大學課務組組長(2014.8~2015.7) 4.環球科技大學健康休閒學院秘書(2010.8~2011.7) 5.環球技術學院應用科技學群秘書(2010.3~2010.7) 6.環球技術學院秘書室副校長秘書(2008.8~2009.11) 7.環球技術學院秘書室秘書(2007.7~2008.6) 8.環球技術學院專任講師(2000.08-2010.07) 9.和新工程顧問公司工程師(1999.8~2001.6)</p> <p><u>證照</u> 1.電腦軟體應用乙級證照(行政院勞工委員會) 2.Auto CAD國際原廠認證(Autodesk認證) 3.專門職業及技術人員普通考試領隊人員考試-華語領隊人員(乙級證照) 4.專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試-導遊人員考試(乙級證照) 5.資訊實務整合應用師TWIT</p> <p><u>研習</u> 1.學術研究倫理教育課程修課證明(2019) 2.教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練研習證明(2017) 3.應用職能發展地圖與教學回饋工作坊研習證明(2016) 4.ISO9001內部品質稽核人員結業證書(2011) 5.ESCO研習證書結業證書(2011) 6.環境教育志工特殊訓練結業證書(2010) 7. Course Master研習證書(2010)</p>

五、獎勵補助經費支用相關辦法(詳如其他相關附件)

(一) 獎勵補助經費相關辦法

1. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法
2. 環球科技大學整體發展經費儀器設備經費分配原則
3. 環球科技大學整體發展經費儀器設備建置效益評估委員會設置要點
4. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法
5. 環球科技大學獎助改善師資經費運用辦法
6. 環球科技大學獎助教師推動實務教學、編纂教材及製作教具執行要點
7. 環球科技大學鼓勵教師發表著作暨參與研究處理辦法
8. 環球科技大學教師進行產業研習或研究作業要點
9. 環球科技大學獎助行政人員進修研習經費運用辦法
10. 環球科技大學教師研究績效計分標準

(二) 請採購規定及作業流程

1. 環球科技大學採購作業流程
2. 環球科技大學採購辦法

(三) 會議紀錄

1. 108年度教育部獎勵補助整體發展經費第2次專責小組會議紀錄
2. 108年度教育部獎勵補助整體發展經費第3次專責小組會議紀錄
3. 109年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門第1次經費預算分配會議紀錄
4. 109年度教育部獎補助資本門教學及研究設備初審會議紀錄
5. 109年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議紀錄

參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(附表10)

前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形，詳如附表10。

肆、109年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(附表11~19)

109年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表，詳如附表11~19。

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫之光碟電子檔。

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目	年度	核配109					
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
學校類型	v						
						依指標核配	
						採定額獎勵補助	
項目	年度	106		107		108	
學生人數		5,847		5,294		4,488	
教職員人數	專任教師	181		167		162	
	兼任教師	175		140		133	
	職員	114		113		112	
全校生師比		19.7		21.9		16.71	
校地及校舍面積	校地面積	298,463		298,463		298,463	
	校舍面積	94,364		102,368		102,368	
	每生平均校地面積	51.05		56.38		66.50	
	每生平均校舍面積	16.14		19.34		22.81	
全校新生註冊率		63.89%		67.36%		60.41%	

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	691,412,551	580,148,615	27,816,982	18,255,744	47,953,807	17,237,403	691,412,551	10,389,929	553,926,543	10,705,964
占學校總支出比率	100.00%	83.91%	4.02%	20.64%	6.94%	2.49%	-	-	-	-
占學校總收入比率	124.82%	104.73%	5.02%	3.30%	8.66%	2.49%	-	-	-	-

● 統計時間：107學年度(107年8月1日至108年7月31日止。)

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：107年1月1日至107年12月31日或107年8月1日至108年7月31日止。

附表 3：106～108年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
106	18,005,313	70.00%	7,716,563	30.00%	2,863,835	73.56%	1,029,289	26.44%	29,615,000	29,615,000	100.00%
107	18,891,421	70.00%	8,096,324	30.00%	3,066,810	72.60%	1,157,262	27.40%	31,211,817	31,211,817	100.00%
108	10,489,485	50.00%	10,489,486	50.00%	365,664	17.43%	1,732,234	82.57%	23,076,869	15,226,154	65.98%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
優質環球 - 落實教 學創新及 提升教學 品質	優 - 教 - 1 ：結合通 識課程 強化有 效教學 提升基 礎力	1.針對一年級學生推動「存誠書寫」單元辦理競賽。 2.推動「中文口語與表達」中「務實Talk」單元辦理競賽。 3.透過英檢輔導與多元教學課程，增強聽說讀寫能力，提升英語溝通能力，以備進入職場的競爭力與順利就業。 4.建置多元發展的資訊能力培養。 5.落實基礎邏輯思考及運算思維訓練。	1.辦理「存誠書寫」競賽1場，收錄10篇優秀作品。 2.辦理「務實Talk」競賽1場，培養10位優秀學生。 3.開設英檢證照輔導班四班。 4.開設多元教學課程－翻轉Fun英文一班。 5.辦理英語相關競賽一場。 6.全校每年取得英檢證照CEFR B1級以上至少30張；取得A2級至少300張。 7.通過TWIT資訊能力檢測人數300人	1.辦理存誠寫作競賽方式，學生互相觀摩學習，提升中文應用能力。 2.以拍攝微電影方式，讓學生身臨其境，真切體會求職面試具備的口語能力 3.開設英檢輔導班，學生在英語能力聽說讀寫皆有提升 4.透過資訊素養課程培養學生資訊能力 5.透過課程邏輯思考方法培養學生基礎邏輯思考及思維的訓練	1.辦理書寫競賽1場次，收錄優秀作品20篇 2.辦理務實Talk競賽1場，並將10優秀作品上傳至網路平台 3.開設英檢輔導班4班 4.開設多元學生課程翻轉Fun英文1班。 5.辦理英語競賽1場(環球好聲音英文歌唱) 6.取得英檢證照B1級以上30張，A2級300張 7.通過TWIT資訊能力檢測300人	無	31,211,817	26,987,745	86.47%

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
		6.降低人文與數位資訊技術跨領域學習之障礙。 7.提升邏輯運算思維與運用資訊能力解決問題之能力。 8.強化學生創新與開發之實作能力。							
優 - 教 - 5 ：發展職能課程 聯結學位 證照競賽 就業	提供學生專業技能之輔導，深化技職專業銜接，提升就業力	1.獎勵學生取得與該系所領域相關專業中高階證照475張，逐年提升至575張。 2.參與校外技能競賽得獎由150人次逐年提升至170人次。 3.提升學生就業率由目前的86%逐年提升至90%。	各系透過專業課程與業界專家的輔導，學生得以提早銜接職場所需要的能力與技術，並且輔導學生取得專業證照	1.推動核心證照與職能評量標準，獎勵學生取得系所相關專業中高階證照457張 2.參加校外技能競賽得獎人次199人次 3.學生就業率達87%	無				
優 - 教 - 8	完備多元學習	1.圓夢計畫徵件	透過教師入班宣	1.計畫徵件90組報	無				

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	：引導學生自主學習培育跨域整合知能	機制，提升學生修讀跨域領學程意願，強化跨領域學習成效	10件。 2. 規劃完成4個跨領域學程，逐年完成8個跨領域學程。 3. 修讀跨領域學程之人數逐年提升10%。	導多元學習課程，以及辦理跨領域學習的說明會，達成學生對跨領域學習意願提高，增強對多元學習的強度。	名參與 2. 完成5個跨領域學程 3. 修讀跨領域人數達12%				
深耕雲林-發展學校特色	深-特-2：研發農特產食品	協助農民研發與推廣農特產養生食品，並培育優秀生技食品研發人才	每年研發2件在地農特產養生食品。	與農民研發推廣養生食品，由教師指導學生，帶領團隊研發養生生技產品，生技食品研發人才	研發3件在地農特產養生食品(嘉寶果冰酒、嘉寶果酵素、米糠強化纖米條)	無			
加值台灣-發展學校特色	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳	1. 輔導民生產業開發特色商品，促進產業升級。 2. 帶動動態展演熱潮，提高商品行銷成效。 3. 促進民生產業之傳媒曝光率。 4. 透過專案遊戲	1. 每年輔導1家民生特色產業開發1件特色商品。 2. 每年舉辦1場動態展演。 3. 每年發布1則民生產業特色推廣新聞稿。 4. 每年發展設計創新特色3D遊	1. 輔導民生產業開發具特色商品，增進學界與產業交流，縮小城鄉差距，提升教師與產業合作經驗，經由活動執行吸取產業最新資訊。藉由技術指導與交流，有效提升	1. 輔導1家民生特色產業開發10件商品(室內小燈飾) 2. 於藝術中心辦理商品展演 3. 發布1則推廣新聞 4. 開發特色3D遊戲1件(DinDon Bee) 5. 開發APP程式1件(環球科技大學校園導覽APP)	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	開發，展現做中學的合作學習成效。 5.整合遊戲企劃、遊戲開發、數位行銷等，以期提升本校知名度。 6.提升設計學院教師之產學合作能量。 7.促進青年或女性之創意、創業資源連結。 8.增加國際能見度。	戲1件。 5.每年開發智能遊戲互動導覽APP程式1件。 6.每年辦理創客教學活動2場次。 7.每年協助院內教師承接產業產學合作/申請政府相關計畫達2件。 8.每年參加國際競賽2件。	專業與展演經驗。 2.整合數位遊戲設計專業教師與業界教師共同開發 3.Maker Space 創辦人及主持人最新資訊的直接交流。	6.辦理創客工作營2場 7.參加國際競賽2件(螢幕固定式喇叭、響樂主義)				
加 - 特 - 2 : 促進健康產業、提升全民照護	1.提升學生運動指導之專業技能。 2.拓展本校運動指導與健康促進之服務能量，進而落實全民運動。 3.整合專業教學	1.每年辦理社區及社會團體之運動指導服務30場次。 2.每年透過運動雲端系統媒合共享教練與樂活資源80場次。 3.每年開發創意	1.透過學生教練群的運動指導服務，包刮運動指導服務之飛輪有氧課程針對社區及社會團體;運動指導服務之桌球訓練課程針對本	1.辦理社區及社會運動指導服務30場次 2.透過運動媒合共享教練與樂活資源80場次 3.開發特色保健產品1件(果酒及酵素)	無			

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
		設備與場館，提供社區及社會團體之運動指導服務。 4.培育保健食品開發實務人才，接軌保健產品與食品安全檢測就業市場。 5.推廣產品安全檢測機制，提升產品競爭力。 6.開發特色保健產品，推升台灣優質產品形象。	特色保健產品1件。 4.每年提供校內外產品檢測服務5件。	校師生與社會居民 2.增加學生課外學生保健食品初級工程師、學生學習澱粉突變在食品領域的應用 3.開發特色保健產品，完成保健食品開發講座	4.提供產品檢測5件(煙燻廢水成份測試、蝸牛廢棄物成分檢測、可可抗氧化成分檢測、抗菌洗手乳抗菌測試、甲殼素抗菌功能測試)				
策略A：加強自我探索、開展服務人生	A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球	1.健康永續終身學習之校園環境。 2.開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	1.社團指導教師鐘點費預計12人次。 2.學輔各項活動預計辦理10場次以上。	1.健康永續終身學習之校園環境。 2.開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	1.社團指導教師鐘點費達19人次。 2.學輔各項活動辦理15場次。 3.獎助行政人員各項申請案計共達	無			

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
志工大隊」、經營「環球夢田」、啟動「雲林學、學雲林」。	3.存誠生命教育、務實服務學習。 4.加強生活教育、培養團隊能力。 5.提升服務品質並達行政服務工作資訊化、便捷化。 6.培養行政人員專業化及優質化。	3.預計獎助行政人員各項申請案件達60案次以上。	3.存誠生命教育、務實服務學習。 4.加強生活教育、培養團隊能力。 5.持續提服務品質並達行政服務工作資訊化、便捷化。 6.培養行政人員專業化及優質化。	60案次。					
A3-1：強化住宿區美化設施，辦理垃圾減量、愛校潔校相關活動。									
A3-2：舉辦拒菸反毒創意競賽活動。									
A3-3：協助院系及學生社團辦									

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	理特色 活動。 A3-5: 辦 理秘書(助 理)培力工 作坊。								
策略B： 不斷創新 教學、強 化證照實 習	<p>B1-1：強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展</p> <p>B2-2：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出</p> <p>B2-3：推動教學</p>	<p>1.教師教學品質大幅提升。</p> <p>2.優化本校高階師資。</p> <p>3.健全發展實務課程及多元學習機制。</p> <p>4.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。</p>	<p>1.預期獎助新聘教師薪資6人次以上。</p> <p>2.教師推動實務教學等七大項目預期共計獎助330案以上。</p>	<p>持續推動優化本校師資、健全發展實務課程、健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及等，期許本校教師品質大幅提升，也持續鼓勵教師多元升等。</p>	<p>1.107年度獎助新聘教師薪資達11位。</p> <p>2.教師推動實務教學等七大項目共獎助196案。</p>	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
實務升 等機制 ，辦理教 學實務 升等研 習，鼓勵 教師教 學精進 與創新								

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	促進產學共構系(科)專業核心能力，調整課程與業界協同教學，培育學生實作能力。	1.創新教學申請4件。 2.推動實務課程比例50%。 3.發展實務課程教材或教具數量比例30%。	1.整合學院不同專業背景教師與業界師資授課；多師合作教學共同開發優質教材。 2.辦理教學創新課程教師經驗分享，互相學習與翻轉教學現場，落實教學創新。	1.辦理校內外專家教學創新經驗分享2場次，觀摩分享2場次，執行創意、教學創新方法4件。 2.辦理跨領域學習與多元化課程研習5次；獲得18張Dreamweaver CS6 國際證照。 3.完成14組幼保創意創新教具。 4.開設教學創新專業課程共21門，結合22位教師進行多師教學共3066位學生修讀。	無			
B3-1：各院系建構核心	各院系所規劃證照輔導課程，與企業需求結	規劃乙級核心證照輔導課程及教材15件。	系院開設職能專業課程對應核心證照輔導班及課	1.訂定推動核心證照與職能評量標準共取得證照	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	合，提升學生就業競爭力，以培養業界需求人才。		程融入教學之培訓與研習，並提供學生自主學習平台資源及教材，協助學生考取與就業直接相關證照。	2051張。 2.獎勵學生取得相關領域中高級專業證照 457張。 3.每學院完成3件職能課程教學教材教具產出。 4.學生於四年級前平均取得該系所領域畢業門檻相關專業證照率達90%，畢業前平均取得率達95%。				
B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能	由各專業領域教師進行技能競賽師徒家族人才培訓規劃。	每學年組成2個競賽家族。	成立競賽家族，以師徒制精進專業實作技術，參與國內外各項競賽。以家族方式，同儕相互觀摩切磋，精進實作技巧。	1.組成國際競賽家族共4組、國內競賽家族共3組。 2.參與國際競賽獲獎共計35件。 3.參與校外技能競賽得獎人次共計199人次。 4.辦理國際競賽經驗分享會1場次。	無			
策略C：C1-1：盤	1.課程內容符合	1.每年舉辦研習2	1.整合相關課程	1.107年舉辦研習2	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
加強產學合作、拓展院系特色	整 特 色 學 分 學 程，遂行 IOT產業 鏈 整 合 教學	IOT發展趨勢。 2.緊密結合管理學院各系所資源，有效完成教育培訓目標。 3.跨系所的整合，有助師生交流，增進教學綜效。 4.透過各系專業項目，深耕創新、創意、創業的三創理念。	場。 2.辦全國競賽1場。 3.培訓學生50人。 4.創新物聯網產品6件。 5.相關創業企劃案1件。 6.相關行銷企劃案1件。 7.參加相關各級競賽1場。	與科系，建構IOT教學環境。 2.促進跨科系學生交流。 3.將IOT概念，融入管理學院三創教育理念。	場。 2.107年舉辦全國競賽1場。 3.107年培訓學生75人。 4.107年創新物聯網產品6件。 5.107年相關創業企劃案6件。 6.107年相關行銷企劃案6件。 7.107年參加相關各級競賽4場。			
	C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生	1.提高學生專業課程學習能力。 2.提高學生就業職場認識，提升就業力。 3.尋求物聯網相關廠商並且設立建教合	1.達成85%雇主滿意度。 2.產學合作5案。 3.業師協同教學5件。	1.透過IOT廠商的設備，提升學生學習意願。 2.同時提高學生對職場的認識，提升就業準備力。	1.達成90.78%雇主滿意度。 2.產學合作10案。 3.業師協同教學6件。	無		

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
實習與 未來就 業之基 礎	作平台。 4.擴大校際學術 交流與合作 ，接受業界諮 詢與委託設 計。							
C2-1：強 化運動 指導與 運動促 進健康 之模組 教學設 備與專 業教學 環境	1.採購運動指導 之模組教學 設備與器材。 2.建置與採購運 動健康與保 健防護之教 學環境。	1. 設備建置率 100%。 2. 教室使用率 80%。	1. 近三年已完成 運動防護相關 專業器材購置 (包含電熱療 儀器、防護包、 周邊相關耗材 等)及運動指導 相關器材之建 置。 2.107學年度已購 置運動科學器 材、解剖及生理 和球類運動相 關器材。並將設 置運動科學專 業教室。 3. 目前已完成 SU101 飛輪健 身教室、SU102	1.本系的設備建置 率已達本系教學 所需的100%，包 括近三年已完成 運動防護及運動 指導之設備器材 建置，已建置 SU101 飛輪健身 教室、SU102健康 適能訓練室、 SU108功能性訓 練室、SU201運動 防護教室、GS108 水療室。 2.本系教室的使用 率已達80%以上 ，包括排定本系 所有專業課程上 課時段、全時間	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
			健康適能訓練室、SU108功能性訓練室、SU201運動防護教室、GS108水療室。	開放學生課後實務操作使用，以及將健康適能教室及功能性訓練室，對全校師生開放，並由本系學生私人教練帶領訓練。另外，飛輪教室、運動防護教室、水療教室提供老師或學生帶領的預約使用與訓練。				
C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程	1.採購專業教室相關之教學資源、學習軟體、考照資源。 2.汰換更新老舊設備。 3.落實嬰幼兒餐點教室搭配各專業課程之實務操作與演練。	1.每學年開設1門親子廚藝課程。 2.每學年舉辦2場講座/研習活動。 3.每學年舉辦1場親子DIY活動。	1.完善專業課程學生實務操作設備 2.提供學生實務課程使用 3.配合產學合作計畫或專案計畫 4.強化證照通過率-保母證照考試、丙級健康管理師證照考試	1.完善多元創意教室設備60% 2.提供學生實務課程使用 3-1辦理產業學程 3-2辦理1場次丙級健康管理師證照考試 3-3辦理1場次上遊戲創意教學師證照考試 4.考照參與率100%	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
		4.辦理親子健康廚藝講座/研習，鼓勵學生考照。		、桌上遊戲創意教學師考試	，證照通過率100%			
C4-6：推動專業咖啡烘焙、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營	1.提升學生取得專業證照的能力。 2.增加學生實務練習的機會。 3.使學生熟悉證照考試的操作技能。	1.開設證照輔導班咖啡製品研習活動4場。 2.證照輔導班參與人次20。	結合旅館管理專業人員銀階認證、精品咖啡師(Barista)考照班輔導取得專業認證，以增進就業之技能。	1. 國際禮儀接待員考取通過認證共計87名。 2. 辦理民宿服務人才訓練2場次、參與研習營達25人次以上。	無			
C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作	1.幫助咖啡業者資源共享、提供品質檢驗協助與行銷設計 2.達到縮短學生學用落差，藉以實現媒合人才的目的	1.產學案1件。 2.舉辦咖啡研習活動1場。 3.輔導學生取得咖啡證照50張。	院系與合作機構-華山觀止餐廳、紅果精品咖啡、世緯烘焙材料行3家洽定合作意向書或備忘錄，並優先提供學生實習機會。	1. 院系與合作機構-華山觀止餐廳、紅果精品咖啡、世緯烘焙材料行3家洽定合作意向書或備忘錄，並優先提供學生實習機會。 2.精品咖啡師考取通過認證共計170名。	無			

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
策略D： 開發多元 學習、加 強國際接 軌	D1-1：建 置運動 促進健 康之深 度體驗 空間	1.增設體驗教育 與戶外教育 之教學設施。 2.規劃校園運動 休閒設施的 開放與應用。	1.設施建置率 50%。 2.開放使用率 40%。	1.為提供社會服 務,已增設體驗 設施與教室,包 括飛輪健身教 室、健康適能訓 練室、功能性運 動教室、運動防 護教室、水療室 。 2.已規劃校園運 動設施的開放 與應用,包括搭 配飛輪運動、搭 配球類運動指 導、透過上述建 置的專業教室 情境,讓參與者 融入運動環境 ,提升運動成效 。	1.的專業教室設 施建置率已達教 學課程所需的100% 2.本學期專業設 施開放使用率已 達80%以上,包 括搭配專業課程 於運動防護教 室舉辦4場實境 模擬考試。、 排定專業課程 至少108小時 以上授課、全 時段的開放課 後實務操作、 開放與提供社 區社會團體使 用、開放全校 師生使用團體 課程教室。	無			
	D4-1：建 立與開 發本校 專屬磨 課師課	1.培訓種子師資 ,成立社群, 相互切磋,提 升教師興趣。 2.落實鼓勵與獎	1.每學年2場次 辦理磨課師課 程錄製教育訓 練。 2.每學年培訓 1位種子師資。	1.調整本校網 路學園及磨課 師兩平台共通 性,以降低師生 使用上之困擾。	1.辦理磨課師 平臺與新版 EPLUS平臺 教育訓練各 1場次,教師 滿意達4.81 分。	無			

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	程，落實 多元學 習	助磨課師課 程。	3.每學年成立1個 磨課師課程社 群。 4.每學年有一組 磨課師課程提 出獎勵申請。	2.辦理數位工具 研習，強化授課 教師多元工具 使用之可選擇 性。 3.「推動雲端學習 」，更版後之網 路學園已支援 多瀏覽器之操 作，大大提升平 台使用便利性 。	2.數位學習平台空 間，支援課程數 達676 門每門課 最高使用容量皆 可達1G。				
策略E： 森(深)化 樂活校園 、行銷愛 上環球	E2-1：規 劃完整 學生社 團辦公 室、培育 特色社 團，共創 優質學 生社團 活動空 間	搭配新建設之 活動中心規劃 完整學生社團 辦公室。	建置30間社團辦 公室。	已建設完成學生 社團辦公室	目前規劃已有30個 社團有社團辦公室 。	無			
	E2-2：規 劃社團	持續辦理各項 夜間展演，每個	1.每年辦理至少2 場夜間社團研習	夜間展演活動，共 辦理11場，提升學	1.已辦理3場。(器材 研習營、社團成	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛	月兩場活動，鼓勵學生挑戰自我與建立成就感。	活動場次。 2.參與學生之滿意度達80%。	生挑戰自我。	果展、幹部訓練研習營。 2.學生之滿意度已達80%。				
E2-3：建立社團設備借用系統，利於設備管理及借用	建置社團設備借用系統，整合校內器材借用之資訊。	完成建立社團設備借用與管理系統串接校務系統80%。	已建置線上填寫借用申請資訊。	目前已實施線上填寫借用，並放置於課服組網站100%。	無			
E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程	1.建立探索教育園區。 2.規劃校內露營區。 3.開設探索教育相關課程。	開設相關課程1門。	1.持續充實探索教育園區。 2.校園建置露營區有適法性問題，宜刪除。 3.依全學年課程表開設相關課程。	1.106-2開設「攀樹體驗」、「高山嚮導」 2.107-1開設「體驗教育概論」、「探索教育」、「輾轉生態島」	無			
E4-2：建立本校探索教	1.訓練師生取得助理引導員、副引導員、	1.取得助理引導員資格10張。 2.取得副引導員	1.已有11位師生取得結業證明，但因申請證書	取得結業證明者有11人。	無			

辦學特色		預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
		質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	育推動 機制	正引導員資格，再逐步累積帶領經驗以取得證照。 2.訓練師生成為設施管理員，並建立管理場域機制。 3.輔導成立探索教育社團。	資格2張。 3.取得設施管理員資格10張。	需有200小時以上實務，難以刻期完成。 2.民間開設之課程，已有數年未辦理，且費用高昂。 3.已成立攀術社。					
	E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動	1.辦理具學院特色之迎新活動。 2.成為中部地區探索教育推動特色學校。	1.辦理具學院特色之營新活動1場，參與人數100人。 2.每年辦理全國性/國際性探索教育相關比賽或研討會1場，參與人數70人。	1.迎新活動以各系擅長內容發想，各具特色。 2.在研究過本系攀樹活動之後，義峰高中也正在建置攀岩牆，漸漸形成探索教育聯盟。	1.「墾丁賞鷹季翻轉教室聯合授課」活動，本系共有107師生參加。 2.協助攀樹人協會（ISA）辦理「台灣攀樹錦標賽」。	無			
	E6-2：建置「優質」的樂活校園	1.維持「零」災害的校園生活及學習環境。 2.抑止校園危安事故之發生。 3.飲用水水質檢	1.飲水機水質檢測合格率100%。 2.改善1處夜間球類教學環境。 3.改善1處教學大樓錄放設備。	1.維持「零」災害的校園生活及學習環境。 2.抑止校園危安事故之發生。 3.飲用水水質檢	1.飲水機水質檢測合格率100%。 2.改善1處夜間球類教學環境。 3.改善1處機車停車場錄放系統設備。	無			

辦學特色	預期成效(目標)		實際執行成效		未達成 預期成 效之原 因分析	投入經費		
	質化	量化	質化	量化		總經費(含 自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵補助 經費之比率
	測皆符合法規標準。 4.改善夜間照明。	4.改善1處機車停車場錄放系統設備。 5.管制性化學品、感染性生物材料等物品0失竊。 6.改善1項綠美化設備。 7.增購1台行動輔具。 8.擴充1點水資源監控點。	測皆符合法規標準。 4.改善夜間照明。	4.管制性化學品、感染性生物材料等物品0失竊。 5.改善1項綠美化設備(汰換駕駛型割草機1台)。 6.增購1台行動輔具(手搖電動三輪車)。				
E6-4：提升「多元」圖書資源	1.提供優良的學習與研究環境。 2.支援教學、研究與學習需求。	紙本館藏量達305,000冊 借閱冊數達65,000冊 借閱人次達27,000次	持續擴增各項圖書資源,提供本校師生優良學習與研究的環境。	紙本館藏量已達310,212冊。	無			

備註：

- 1.預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
- 2.實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
- 3.未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
- 4.使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
- 5.統計時間：**107年1月1日至107年12月31日**或107年8月1日至108年7月31日止。

附表 5：109年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
A、落實教學創新 及提升教學品質- 優質環球，精進實 務技能	A1-1：結合 通識課程強 化基礎力	①提升中文 寫作能力。	A.針對一年級學 生推動「求職面 試微電影競賽」 動態競賽；B.舉 辦「名人傳記心 得寫作競賽」靜 態讀書報告競賽 。	560,280	35,600	100,000	269,720	A.強化學生口 語表達能力， 藉以適性表達 自我B.培訓學 生之閱讀能力 ，藉以強化學 生邏輯思考能 力。	A.辦理「求 職面試微 電影競賽」 一場，預計 參加學生 180名、得名 共五組 20 名學生，收 錄影片共 16部。B.辦 理「名人傳 記心得寫 作競賽」一 場，預計參 加學生180 名、得名共 五組 20 名 學生，收錄 20 篇優 秀作品。C.提 升中文閱 讀寫作能 力35%

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		②提升專業外語能力。	辦理A.「夏季英文先馳訓練營」，培訓學生撰寫專業英文企劃書，製作英文簡報並以英文介紹；B.辦理「環球好聲英」，英文歌唱競賽：營造英文學習情境，以教唱學英語與辦理英語歌唱比賽。					A.透過短期密集菁英式訓練，培訓學生撰寫專業英文企劃書；B.辦理英文歌唱競賽，營造英文學習情境，提高學生學習英文興趣。	A.辦理「夏季英文先馳訓練營」及「環球好聲英」各一場B.預計參加學生300名，參加學生完成問卷調查一份與滿意度達4.0以上C.完成簡報30份及英語歌唱比賽影片16部
		③強化資訊素養應用能力，養成數位科技解決問題基礎能力。	為其強化學生資訊應用能力，結合通識相關課程及專業設計課程，規劃群組課程為一套完整之微課程。					A.建置邏輯思考及資訊應用能力「數位科技微學程」B強化數理科學邏輯思考訓練C.培養學生具資訊應用及程式	A.規劃4門課程進行邏輯思考與資訊應用微學程設計B.辦理包含4場課程規劃協

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								設計能力；D. 提升符合邏輯獨立思考及解決問題能力；E. 強化學生創新與開發實作能力。	調會及說明會。
	A1-2：啟發潛能促進自主學習成效	①強化輔導學生畢業門檻能力。	A.未通過英語能力畢業門檻與學習低成就學生開設英檢門檻補救課程B.輔導學生參加多益英檢或其他證照考試，取得課程研習證書。			2,670,000	490,000	A. 建立基礎文法觀念，加強英語聽與說的能力，提升溝通表達之自信心B. 輔導學生通過校訂英語畢業門檻。	A.開設英檢門檻補救課程2班B. 完成問卷調查一份，滿意度達4.0 以上C.109 年度考照人數通過英檢證照 CEFR B1 級以上學生達3%；取得A2級以上佔60%。
		②推動同儕互勵學習，	A.每學年辦理自主學習學生之選					A.提升自主學習學生品質、	A.配置自主學習學生

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		輔導、培訓 學生參與教 學活動自主 學習。	、用、考、訓B. 依據學生之特性 與專長，選拔課 程教學、證照輔 導、技藝競賽與 實作教學之自主 學習學生C.辦理 境外學生自助學 習學生培訓，強 化境外學生與本 地生相互學習D. 強化自主學習學 生專業知能與技 能之培訓E.蒐集 學生優秀表現， 如證照學習、競 賽、實習等。					專業知能與技 能，達到同儕 正向學習效果 B.激勵境外學 生與本地生相 互學習、競爭 合作之學習能 力。	課程比率 20%逐年提 升至25%B. 選拔自主 學習學生 200人次逐 年提升至 250人次C. 境外學生 自主學習 學生參與 人次為38 人次D.每學 年蒐集優 秀學生表 現5件。
		③規劃學生 圓夢計畫， 引導學生自 主學習	引導學生自主學 習，透過學生思 考人生意義，發 揮創意，撰寫圓 夢企畫書，將圓 夢計畫透過影片 拍攝具體呈現， 進而在未來將夢					A.辦理夢想家 圓夢分享，讓 學生了解別人 是如何實現圓 夢B.辦理圓夢 計畫競賽，讓 學生發揮創意 ，將夢想拍成	每學年辦 理A.夢想家 圓夢分享2 場B.圓夢計 畫競賽共 一場；C.「 愛在環球 ，夢想實現

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			想實踐。					影片C.辦理圓 夢計畫分享會 ，讓學生透過 分享，藉此作 意見交換，尋 找生命新價值 。	」圓夢計畫 徵件10件D. 圓夢計畫 成果分享 發表會1場 。
		④建置完整 學習歷程， 提供不同學 習及規劃多 元學習需求 。	A.由中文、英文 通識課程引導學 生建置個人履歷 、自傳B.每學期 完成EP系統學生 「證照取得情形 」、「獲得校內、 外競賽、榮譽獎 項等資料」、「參 與實習情形」、「 參與工讀情形」 、「參與社團情形 」、「參與幹部情 形」、「參與校內 、外課外活動情 形」、學生「參與 志工(含學習服 務)情形」等資料					強化完整大學 生活紀錄，提 供學生畢業履 歷參考應用。	A.每學期辦 理學生學 習平台推 廣活動1場 次B.定期公 佈建置率 情形C.每學 年建置評 比表揚與 獎勵30件。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			匯入系統C.並辦理建置競賽，進行評比表揚與鼓勵。						
		㊟菁英璞玉 培訓優秀人才	瞭解學生性向，適才適性發展。延攬校內外領域專家，專精培訓學生發展，並期盼獲得具體成效。					A. 菁英能瞭解自己的需求、設定學習目標；B. 提供菁英學生學習資源。	A. 深度培訓菁英學生20人(含)以上；B. 菁英學生獲得具體成效4人次(含)以上。
	A3-2：推動 創新教學模 式，精進教 學技能	①規劃專業 整合，推動 創新彈性教 學模式	A. 辦理教學創新申請，整合學院不同專業背景教師與業界師資授課；B. 規劃多師合作教學模式，並共同開發優質教材。			70,000	0	A. 運用適切之教學方法與學習評量，提升學生學習成效 B. 教師跨域專業教學合作，運用在課堂上達到多元專業多師教學目標。	A. 開設創意創新教學課程，每學年度課程數成長比例5% B. 辦理系專業課程整合、跨領域學習與多元化課程研習4場次 C. 每學年度

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標			
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化	
				資本門	經常門					
									開設教學創新專業課程結合多師教學課程數12門。	
		②盤點統整多元學習課程、輔導學生依需求修讀，促進多元學習	A.修正多元選修認可機制B.盤點各系現有多元選修課程，規劃院共同多元選修課程C.輔導學生完成多元選修認可。						A.提供多元選讀機會，分享各系所設備資源B.安排整合專業訓練因材施教，提升學生學習成效C.提供跨域學習及專業能力。	A.推動多元選修課程彈性化B.由教師輔導學生參與，並至少200人次完成C.每學期學生跨系修讀人次占比由40%逐年達到60%。
基礎面向	策略目標A1：存誠生命教育、務實服務學習	A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課	本校通識核心課程自104學年度起，整合「生命教育」與「服務學習」主題，規劃大一新生上、						培養學生了解本校「存誠務實」校訓真諦，回歸審視「自我生命的價值」，並且開	1.蒐集環球校園生命故事5案 2.發展與精進生命教育與服務

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		程	下學期各1學分的必修課程，持續落實以本校「存誠 務實」校訓精神，融入「士心講座」。希冀從本課程重新啟動，透過「服務學習」在「規劃」、「服務」、「反思」、「慶賀」完整四階段的修練，體現「志願服務」的真諦。					展具人群關懷的「服務人生觀」。	學習課程單元教材2門 3.課程服務學習優秀成果報告件數20件 4.士心講座優秀心得學習單30件
基礎面向	策略目標A2：精進外語學習、提升國際交流	A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣	以英檢之測驗項目與教材進行授課，輔導學生通過英語檢定取得證照，並針對英語學習低成就之學生設計補救教學課程，幫助學生通過校訂英語畢業門檻；學生			0	0	英檢輔導課程針對多益考試的聽力與閱讀為教學內容，其課程內容包含：企業發展、外出用餐、娛樂、財務預算、一般商業、健康、房屋/	1.開設英檢輔導課程4門 2.輔導學生報考英檢180位 3.開設補救教學課程2門 4.參加補救

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			透過授課教師對於目標情境的引導，讓學生更有效達成學習目標。					企業財產、製造業、辦公室、人事、採購、技術領域、旅遊等項目。補救教學課程內容包含學習英語五大句型及八大詞類之文法架構，清楚瞭解英語文法邏輯與概念。	教學課程通過校訂英語畢業門檻40人
精進面向		A2-2：打造多元化的英語學習環境	打造多元化的英語學習環境，規劃「多元專業英語」系列課程，以期培養學生具備中小企業需要的行銷溝通英語能力。奠基於大一、大二通識英語課程，以商務英語之專業學習為主軸，大三、			0	0	透過建構「多元化」課程主題，以商務英語之專業學習，落實英文課程多元化與職能務實化的目的，提升學生學習英文的自信心與英語溝通能力，以備進入職場的競	1.開設多元專業英語課程2門 2.學生英檢達CEFR B1級以上30張 3.辦理英語競賽活動1場 4.辦理英檢密集訓練

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			大四則提供一系列ESP課程來配合學生職場實務需求。					爭力與就業率。	營1場
A.落實教學創新- 優質環球，精進實 務技能	A3-1：強化 多元學習 ，引導跨域 培育。	①檢討學院跨領域學程，發展學程特色課程模組	A.檢討學程課程，整合學院內各系特色課程，啟動揚才列車，規劃特色課程B.規劃學習跨領域學程輔導機制。	2,198,556	46,664	2,719,500	38,976	A.輔導學生完成修讀跨領域學程，提升跨領域能力B.提供跨領域學習誘因，增加學生修讀意願。	A.加強推廣跨領域學程宣導與輔導，修讀跨領域學程之人數逐年提升10%B.修讀完成跨領域學程之人數逐年提升5%。
		②推動雲端學習課程	A.逐年調整兩平台通用性及支援一致性，以提昇使用率					A.提升數位平台使用之便利性B.建立教師數位	A.108 學年度起建立每門課程提供可

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			B.逐年推動自由軟體之錄制度工具，強化多元運用減少數位工具授權支出C.建立本校資料庫取存稽核工具，強化資料不可否認性之數位軌跡。					工具使用認知，提升教學能量與多元呈現C.建立數位平台資料可查核性，建立數位軌跡之不可否認性。	達 1GB 空間；B.每學年度可支援課程數 達 300 門以上；C.分二年完成數位資訊系統資料庫稽核工具建立1式。
D.善盡大學社會責任-深耕雲林，加強產學合作	D1-2三創人才培育計畫	①育成三創人才培育	A.推動契合式產學合作，聘請業師協同教學，透過三創導師社群，積極輔導與育成學生及校友的創業實踐，以達成創業教育目標；B.舉辦三創專題講座、三創及行銷專題競賽，			80,000	0	A.三創導師社群，協助學生具備創業核心知能與技術；B.透過三創專業講座、三創及行銷專題競賽之舉辦，可聚焦發展學校特色，並且有效掌握中小企	A.每學年輔導師生創業與媒合企業進駐實踐基地2件以上；B.每學年舉辦校內三創講座2場次以上；C.每學年辦

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			以汲取並掌握中小企業發展趨勢。 C.健全「環球明日企業家育成實踐基地」創業圓夢空間，協助媒合相關產、官、學資源，加速創業之育成，建立本校三創特色。					業發展趨勢； C.健全「環球明日企業家育成實踐基地」創業圓夢空間，發展學校三創特色，利於有效育成創業人才。	理創業核心知能/技術培訓班每學期2場次以上。
		②辦理管理學院創業教育活動	強調以「做中學、學中做」的教育主軸，邀請創業人士分享創業經驗、每學期舉辦創業相關競賽。					A.培育學生創業觀念 B.激化學生學習動機。	A.舉辦8場創業講座 B.舉辦2場創業競賽。
基礎面向	策略目標B2：不斷創新教學、強化證照實習	B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出	鼓勵本校教師在院、系、學生專業特色發展下，結合創新教學作法，激勵學生學習意願，提升學生學習成效。			0	0	訂定「環球科技大學落實教學創新活動辦法」，實施創新教學實驗。	1.鼓勵教師創新教學申請案件達6件。 2.推動實務課程比例50%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									3.發展實務課程教材或教具數量比例50%。
基礎面向	策略目標B3：輔導乙級證照、提升就業能力	B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力	1. 各院系依據課程發展特色，協助學生取得專業證照，擬定核心能力指標與核心證照學習評估。 2. 全面推動各院系課程盤點，逐年規劃「課程與證照結合」，擬定並評估每學年可培訓之各項「證照項目」、「培訓學生數」及「通過證照數」。			0	0	各院系所規劃證照輔導課程，與企業需求結合，提升學生就業競爭力，以培養業界需求人才。	1.推動專業課程與證照結合，每系至少1份證照輔導課程之教材或教具。 2.規劃乙級核心證照輔導課程及教材15件。
精進面向	策略目標B4：增進實務技能，精進校外實習	B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能	為開發學生專業技術之潛能與創意，鼓勵學生積極參與專業技能			0	0	由各專業領域教師進行技能競賽師徒家族人才培訓規劃	每學年組成2個競賽家族。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			訓練及校內外各項專業技能公開競賽，提升院系間學生專業技能之觀摩砥礪，促進專業技能精進。					。	
基礎面向	策略目標C1：推動創業教育、發展物聯行銷	C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學	1. 依據 IOT 產業環境變化所需人才，訂定聚焦創業精神之教育目標核心能力，考慮相關之核心指標，調整適配之核心課程，以因應創業教育之定位執行。 2. 在國內物聯網 (Internet of Things, IOT) 產業起飛之際，有效整合管理學院各系所資源，培訓相關人才。本案可望在整個進行			0	0	1. 課程內容符合 IOT 發展趨勢。 2. 緊密結合管理學院各系所資源，有效完成教育培訓目標。 3. 跨系所的整合，有助師生交流，增進教學綜效。 4. 透過各系專業項目，深耕創新、創意、創業的三創理念。	1. 研習2場次 2. 承辦全國競賽1場 3. 培訓學生人數70 4. 創新物聯網產品6件 5. 相關創業企劃1案件 6. 相關行銷企劃1案件 7. 參加相關各級競賽1場

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			過程中，產生各階段的成果。例如：創新物聯網產品、創業企劃、行銷企劃。過程中，可協助師生參與各項競賽或認證。						
		C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	1.建立物聯網契合式產學合作與實習制度，結合管理學院「創業教育」之培育目標與「創業精神」之定位，以利學生學習成就與職涯發展。 2.承接物聯網電子開發之產學合作與實習制度，協助產業界進行技術升級，聘請物聯網專家進行協同教學，提升教師實務應用能			0	0	1.提高學生專業課程學習能力。 2.提高學生就業職場認識，提升就業力。 3.尋求物聯網相關廠商並且設立建教合作平台。擴大校際學術交流與合作，接受業界諮詢與委託設計。	1.雇主滿意度85% 2.產學合作與實習制度8件 3.業師協同教學6場

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			力，培育貼近物 聯網產業之技術 人力。						
精進面向	策略目標C6 ：聚焦區域 產學、發展 系所特色	C6-1：運用 整體發展經 費加強教學 設備	進行各院系教育 部獎勵補助整體 發展經費資本門 儀器設備優先序 初步規劃，透過 會議審核各院系 提出之教學設備 資本門需求，再 送交專責小組會 議討論。			0	0	強化各院系教 學設備，發展 各院系特色。	無
精進面向	策略目標D4 ：融合網實 教學、強化 多元學習	D4-1：建立 與開發本校 專屬數位雲 端課程，落 實多元學習	1.本校已建置數 位雲端錄製空間 設備。 2.辦理教育訓練 一場次。			0	0	1.培訓種子師 資，成立社群 ，相互切磋， 提升教師興趣 。 2.落實鼓勵與 獎助數位雲端 課程	1.每學年2 場次辦理 數位雲端 課程錄製 教育訓練 2.每學年培 訓1位種子 師資 3.每學年成 立1個數位 雲端課程 社群

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									4.每學年有一組數位雲端課程提出獎勵申請
C.發展學校特色- 加值臺灣，連結東 南亞	C1-1：自造 文創設計、 聚焦時尚媒 傳	①開發創意 特色商品	A.結合生活中相 關創意設計，彙 整數位媒體、視 覺傳達設計及產 品設計，影像、 媒體、意象、用 品、方法或新奇 點子之創意特色 商品開發，提升 創意人才B.活動 分為初賽與決賽 二階段	742,900	88,250	600,000	0	A.強化技職教 育學生對於創 意設計製作具 備創新思考之 設計能力B.提 升地方產業需 求與文化創意 設計整合發展 能力C.開發與 實務技能並重 與設計素養與 專業能力兼備 之效果。	A.獲取開發 創意商品2 件B.積極發 掘優秀人 才10位。
		②辦理新一 代設計展	A.設計學院共計 有視覺傳達設計 系、多媒體動畫 設計系、創意商 品設計系等三系 共同參與展出， 學生將其所製作					A.強化學校、 產學合作接軌 機會B.促進業 界廠商與畢業 生交流機會， 增加學生就業 機會。	A.設計學院 三系辦理1 場全國性的 應屆畢業班 成果展B.各 類型相關媒 體

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			之實務專題成果於台北世界貿易中心進行展演活動。					報導5則以上。	
		③推動「網紅」換人做 人才培訓	A.辦理深度體驗活動，邀請網路紅人社群網站個人專頁及頻道經營經驗分享B.結合美姿美儀及彩妝課程，指導學生提高自身形象C.應用攝影、美顏軟體及創意內容編輯，增加個人專頁及頻道內容可看性。					A.提升學生創作興趣，激發動力自己創作創意內涵B.藉由美姿美儀、彩妝課程及攝影軟體應用教學，提升學生對教學內涵的認知，並將其應用於自身上。	A.預計80人次師生完成個人專頁及網紅訓練課程內容建置B.上傳媒體件數達50件。
D.善盡大學社會責任-深耕雲林，加強產學合作	D2-1 推動USR萌芽型、種子型產業社區服務	①深化地方產業連結，協助在地農企業，輔成雲林樂活農業	A.推動課程融入，完整建立課程規劃和成效評估機制B.以教學為目的發展與社區相關之課程與教材C.執行USR萌芽型計畫乙一案			0	0	A.逐步擴大雲林各鄉鎮特色文化與在地產業光點之鏈結，培育與傳承人才B.將本校所培育之外籍生，將雲林文	辦理A.USR萌芽型計畫一案B.USR種子型五案C.農村「長期照護」、「農村社區營造」

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			D. USR種子型產業社區服務五案 :1.雲林古坑鄉地方產業文化特色行銷再造計畫 2.雲林良品安全花生及花生食農教育 3.樂齡學習-銀髮族園藝療癒及健康飲食 4.雲林里山自然學校-鄉村六級產業達人育成計畫 5.台78線雲林文創及農產智慧型通路價值共創計畫。					化與農業經驗帶往國際。	、「農特產品產銷履歷」執行省思研與習會。
精進面向	策略目標C3：自造文創設計，聚焦時尚媒傳	C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本	1.強化數位學習環境。 2.結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本。			0	0	結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本，並提升學生的文化創意設計能力。	1.文創之包裝設計與繪本產出5件 2.更新各專業教室之設備與教學器材，強化各專業

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									教室之使用功能3套
		C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演。	動態展演活動是整體造型設計具體呈現的一個面向，結合地方特色商品發表則是將整體造型設計推至行銷活動的層次，具有相當的話題性，可提高本校之媒體曝光度及知名度，並促成與產業界產學合作之機會。			0	0	提升整體造型設計教學成果及專題展演活動水準，增加學生動態展演活動規劃之實務經驗，進而促成與產業界產學合作之機會。	1.展演活動2場次 2.相關產學合作活動2案
		C3-3：發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。	1.品牌推廣建構活動中的多贏策略之一。 2.置於雲端Google Play供國際人士下載，開發者為環球科大，提升本校知名度。			0	0	透過專案展現做中學的合作學習成效；整合企劃、行銷、2D/3D美術、遊戲程式、音樂、周邊商品、推廣行銷、募款、招生、	1.3D虛擬主機硬體1套 2.3D數位遊戲開發100% 3.虛擬社群建構100%

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			3.募款的管道之一。收費下載(校友)無廣告、免費(學生)具GoogleAD廣告。 4.採用獨立娛樂但網路登錄排名機制，減少同時在線需求以全球排名競比。					提升知名度等多重效益。	
		C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。	透過本校團隊主動開發，結合雲林在地觀光旅遊休閒相關資源，介紹地方精緻文化、宗教傳承、在地人文、歷史走廊、精緻工藝等；或旅行業、遊樂中心、旅遊景點、博物館、台灣好行等值得推廣之休閒場所或以企業形象包裝、特色介紹行			0	0	1.組織雲林觀光工廠互動導覽APP開發團隊。 2.辦理雲林縣在地休閒農場與觀光工廠互動導覽APP製作競賽。	開發雲林在地觀光APP內容進度100%

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			銷、觀光工廠導 覽、在地農業推 廣等。						
		C3-6：成立 設計學院整 合之 Maker 中心，積極 爭取國際競 賽獎項	1.引進多元媒材 創作設備，發展 多元媒體材元素 之創意特色商品 。 2.發展商品的造 形美感與使用舒 適性，創作「客 製化」與「美感 化」的生活商品 。			0	0	積極發展具創 意特色之手作 與數位創意設 計課程以及引 進相關新進設 備，建構具備 多元媒材之創 意自造環境， 培育學生具備 多元設計能力 與創業能力。	1.多元媒材 元素之創 意特色商 品創作1件 。 2.更新各專 業教室之 設備與教 學器材，強 化各專業 教室之使 用功能1件 。
落實教學創新及 提升教學品質-優 質環球，精進實務 技能	A2-2：發展 職能課程聯 結學位證照 競賽就業	①推動核心 競賽家族、 核心競賽輔 導。	A.每年辦理家族 成員招募活動， 鼓勵學生自組學 習社群B.辦理競 賽家族師徒培訓 ，依每年度賽程 進行培訓規劃C. 鼓勵競賽家族師 生參與校內外各	110,050	0	1,210,000	170,000	A.以賽代訓， 培育技藝精英 團隊專業技能 B.精進同儕相 互觀摩、切磋 ，加強國際技 能競賽經驗C. 強化實務成就 ，提升職能信	A.國際競賽 家族組成5 組B.國內競 賽家族組 成2組C.每 學年國際 競賽參賽 獲獎數至 少15件逐

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			項專業技能公開 競賽D.積極推動 師生參與國際競 賽。					心。	年提升至 30件D.每學 年參與校 外技能競 賽得獎人 次由170人 次逐年提 升至190人 次。
		②針對系院 核心證照， 加強訓練與 輔導課程。	A.以教育部「大 專校院就業職能 平臺(UCAN)」 或勞動部「職能 發展與應用平臺 」為規劃基準， 發展及調整職能 課程推動機制B. 系院開設職能專 業課程對應核心 證照輔導班，並 協助學生考取與 就業直接相關證 照C.課程融入教 學之培訓與研習 ，並提供自主學					A.輔導學生考 取與就業直接 相關證照規劃 ，提升學生就 業力B.規劃學 生取得乙級(或 等同)以上證照 分級表，採分 級獎勵，以提 升學生專業技 能水準與就業 競爭力。	A.獎勵學生 取得與該 系所領域 相關專業 證照(就業 基礎證照 、核心專業 證照)(人次): 500張B. 輔導學生 取得與該 系所領域 畢業門檻 相關專業 證照，學生 於畢業前

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			習平台資源及教材。						平均取得率達95%以上，另未達成5%進行相關課程輔導C提升專業技術能力達37%。
C、發展學校特色- 加值臺灣，連結東 南亞	C2-2強化培 育技職教育 技能連結	①規劃大學 與高中職端 教師互動交 流研習，強 化技職教育 紮根連結	與高中職端辦理 A.課程協同教學 ，大學端教師進 入高中職端教學 ，了解高中職端 領域範圍；高中 職端教師進入大 學端教室，相互 吸取專業知識提 升B.教師共組跨 域社群，進行聯 誼與交流分享， 共同發展教材、 共課、備課、觀 課、議課C.相關 競賽、活動培育			60,000	0	A.提升大學端 、高中職端教 師專業知識與 教學技能提升 B.相互了解高 中職、大學端 教學領域範圍 ，達成技職教 育紮根連結C. 提升教師跨域 社群連結，提 升創新教學模 式結合與教材 開發D.競賽、 活動培育經驗 分享，連貫技	達成A.課程 協同教學5 門B.教師共 組跨域社 群交流分 享2場次C. 共同開發 教材2門D. 相關競賽 、活動培 育經驗分 享2場次E. 每學 年辦理相 關學生事 務輔導工 作專業交

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			經驗分享與傳承，提升學生技藝卓越。					職學生技能精進。	流研習1場次。
		②辦理大學與高中職校師生英文聽力與專業詞彙研習	辦理大學與雲嘉地區高中職校師生英文聽力與專業詞彙研習，提供數位外語情境教材及實境互動教學，以提升與會師生英文聽力與專業詞彙能力。					藉由本數位教材研習，提供與會師生英文聽力與專業詞彙演練，提升與會師生之職場專業英文能力。	A.參與本研習之雲嘉地區大學與高中職校，達5所以上；B.數位外語情境教材使用達3項單元以上。
C、發展學校特色- 加值臺灣，連結東 南亞	C1-2：促進 健康產業、 提升全民照 護	①發展農特 產品檢測技 術，提升農 特產品質。	每年辦理A.食品 安全管制系統初 級班(30小時)、進 階班(30小時)、及 再教育訓練(4小 時)等各一梯次 B.特色優質農特 產品研發成果展 ，邀請高中職學 校師生及鄰近廠 商技術交流，促 進產學合作。			60,000	240,000	A.提升學生在 食品、化妝品 及畜產食品等 相關產業之就 業競爭力B.協 助地方產業升 級，促進產學 合作，落實三 創教育	A.通過食品 安全管制系 統初階、進 階取得證照 及完成再教 育訓練者各 達20人次， 共計60人 次B.每年辦 理特色優 質農特產

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									品研發成果展一場次，參加人數200人次 C.檢驗產品1件。
		②強化運動指導與運動促進健康之實務技能，推展全民健康照護活動	A.推動運動指導教練社區化B.提供區域民眾與社會團體之運動指導服務C.共享教練與校園健康樂活資源。					A.提升學生運動指導之專業技能B.拓展本校運動指導與健康促進之服務能量，進而落實全民運動C.整合專業教學設備與場館，提供社區及社會團體之運動指導服務。	A.辦理社區、高中職等各級學校及社會團體之運動指導服務40場次；B.共享教練與樂活資源活動10場次。
C、發展學校特色- 加值臺灣，連結東 南亞	C1-3：跟著 媽祖去旅行	①跟著媽祖 去旅行-創 意遊程設計	A.辦理農村體驗，與小農進行座談與對話，瞭解農產品特性B.學生分組以農家體驗為目標設計遊程提案，進行競			300,000	0	A.提升學生行銷企劃實作力 B.讓大學生體驗農村，並運用遊程規劃農村旅行，發展農業行銷C.培	A.辦理5場次特色小農講座活動B.辦理2場次農村體驗行C.舉辦1場農村

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			賽活動C.讓學生進行在地餐飲、住宿和旅遊景點的探討D.使學生認識宗教觀光活動的意義。					養學生熟悉遊程設計要點的應用D.提升學生具備文化觀光旅遊設計的能力。	小旅行-遊程提案競賽D.舉辦1場跟著媽祖去旅行的遊程設計競賽E.舉辦1場跟著媽祖去旅行活動。
		②節慶活動 創意菜餚烹調競賽	A.啟動學生重視日常生活傳統文化美食的傳承B.連結當地特色農特產品創造附加價值。					A.提升餐飲廚藝技術應用B.強化對於臺灣特色飲料的重視	A.舉辦1場節慶主題創意烹調競賽B.舉辦1場臺灣特色茶飲_創意珍珠奶茶競賽C.辦理1場咖啡調製競賽
		③創意旅館 客房布置、 餐飲托盤展 現競賽	A.讓學生體會客製化貼心服務的意義B.使學生重視服務業應具備的禮儀態度和服					A.提升學生旅館房務服務的技能B.提升學生餐飲服務托盤運用的能力	A.舉辦1場旅館客房布置競賽B.舉辦1場餐飲服務托

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			裝儀容						盤競賽
精進面向	策略目標C4 規劃幸福生活、結合莊園管理	C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之婚宴餐點	結合本校學生實習餐廳之營運與實習課程，提供校內外婚宴餐點之需求。			0	0	1.開設宴會菜單規劃相關訓練課程。 2.購置中西餐宴會相關設備與設施。 4.開設中西餐宴會餐飲設置與服務流程訓練課程。 5.邀請業師分享與訓練。	1.每年辦理至少1場次，每場次8小時。 2.每年至少辦理活動流程訓練1場次，每場次8小時。
精進面向		C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」體驗樂活、低碳及環保的飲食	對外辦理「健康樂活蔬果體驗營」，提供校內外人士親自體驗樂活、低碳及環保的飲食製作			0	0	1.結合相關產業進行環保樂活生活宣傳。 2.舉辦「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作。 3.強化與社區結合進行社區服務與宣導。 4.舉辦相關樂	每年辦理體驗營1場次，每場次8小時。預計參與人數逐年成長20%。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								活、養身、低 碳與環保之課 程，廣邀相關 人士參與往下 扎根。	
精進面向		C4-5：辦理國 際刀工廚藝 暨餐飲職類 技術研討會	辦理國際刀工廚 藝暨餐飲類技術 競賽，以提升學 生技能競爭力			0	0	1.辦理國際刀 工廚藝暨餐飲 職類技術競賽 。 2.辦理國際廚 藝高峰論壇。 3.增加本校海 內外知名度， 申請升級國際 廚藝C級賽認 證。	每年辦理 論壇或競 賽至少1場 次，每場次 8小時。
精進面向		C4-6：推動專 業咖啡烘培 、西點麵包製 作及美酒飲 調等教師專 業研習營	1.落實結合課程 與證照內容的教 學，提升教師專 業能力。 2.深化學生餐飲 、咖啡烘培、美 酒飲調專業技術 能力。 3.加強學生取得			0	0	1.提升學生取 得專業證照的 能力。 2.增加學生實 務練習的機會 。 3.使學生熟悉 證照考試的操 作技能。	1.開設證照 輔導班咖啡製 品研 習活動6場 。 2.證照輔導 班參與30 人次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			證照的機會，提升學生的就業能力。						
精進面向		C4-7：規劃社區外語導覽解說人員課程，媒合地方導覽人才需求	結合語言導覽課程，期能培訓學生成為外語導覽解說之專業人才，除可媒合地方產業導覽，提升地方國際交流能見度，並配合本校就業輔導體系，達成輔導學生「就業接軌」及「證能合一」為目標。			0	0	學生具備多元文化的涵養，並學會如何以外語進行在地特色導覽解說。	1.鼓勵學生參與地方外語導覽活動，目標參與學生50人次以上。 2.簽訂地方外語導覽合作備忘錄，目標至少2件。 3.簽訂並完成外語導覽產學合作1件。
精進面向	策略目標D1 提升樂活資源、營造永續健康	D1-4：發展您間玩具及桌遊活動	近年來，高齡化及少子女化已漸漸成為現代社會的趨勢。「代間」意即「年輕世代與老年代之			0	0	1.辦理桌遊相關證照研習，培訓學生熟悉桌遊。 2.辦理樂活代間玩具及桌遊	1.辦理桌遊相關證照研習1場。 2.成立代間學習/桌遊服務性社

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			間」，「代間學習」(Intergenerational Learning)指的是一種強調成人與兒童雙向學習的教學活動方式，透過世代間的互動，讓家庭中老少成員都有所收穫與成長。透過辦理樂活代間玩具及桌遊活動，建立幼兒學習鷹架，提高高齡者社會鷹架，長輩社會參與熱絡，使代間關係更緊密，提升代間的感情。					活動，建立幼兒學習鷹架，提高高齡者社會鷹架，長輩社會參與熱絡，使祖孫之間關係更緊密，強化祖孫之間的感情。	團1個。 3.辦理桌遊活動或代間玩具活動1場。
精進面向	策略目標E4 結合探索教育、強化健康校園	E4-3：發展以探索教育為主軸次特色活動	1.本校觀光與生態旅遊系訓練學生成為國內外專業領隊導遊，每年一度的新生迎			0	0	1.辦理具學院特色之迎新活動。 2.成為中部地區探索教育推	1.辦理1場次具學院特色之迎新活動，參與人數100

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			新活動，適合部份採用本系之專業人才與課程活動，增加迎新活動之精彩度與教育性質。 2.正確提升本校綠色大學的作法與決心，讓環境保護的種子深植大學生的內心。					動特色學校。	人。 2.每年辦理1場次全國性/國際性探索教育相關比賽或研討會，參與人數90人。
精進面向	策略目標E5 整合行銷策略、提升招生成效	E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職學校所需	1.基於本校與高中職策略聯盟學校長期在專題製作、課程協同教學、專題講座及相關特色競賽及活動等合作基礎下。針對108新課綱，在各高中職學校專業特色課程部分，進行深度及有效的結合整合模式。 2.由本校主動針			0	0	1.以主動建立深耕合作模式，藉以長期經營高中職策略聯盟學校永固情誼。 2.建立以108新課綱著手，協助高中職策略聯盟學校解決問題，發揮本校教師教學專業。 3.建議良好合	1.特色專題製作8件。 2.特色課程協同8場。 3.特色專題講座4場。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			對高中職策略聯盟學校，針對108新課綱部分，進行各配合學校對應科的專業特色課程調查，由本校對應系專業教師特色專長進行媒合，主動出擊，協助解決高中職在新課綱執行上的困難。 3.本校各系亦可藉由對各高中職學校特色課程的理解，逐步修正本校對應進階課程，藉以吸引高中職學生進入本校的意願。					作專業口碑，藉以吸引高中職學生就讀本校。	
D、善盡大學社會責任-深耕雲林，加強產學合作	D2-1 推動USR萌芽型、種子型產業社區服務	①深化地方產業連結，協助在地農企業，輔成雲林樂活農	A.推動課程融入，完整建立課程規劃和成效評估機制B.以教學為目的發展與社區	2,930,500	9,300	0	240,000	A.逐步擴大雲林各鄉鎮特色文化與在地產業光點之鏈結，培育與傳承	辦理A.USR萌芽型計畫一案B.USR種子型五案C.農村

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		業	相關之課程與教材C.執行USR萌芽型計畫乙一案D. USR種子型產業社區服務五案:1.雲林古坑鄉地方產業文化特色行銷再造計畫2.雲林良品安全花生及花生食農教育3.樂齡學習-銀髮族園藝療癒及健康飲食4.雲林里山自然學校-鄉村六級產業達人育成計畫5.台78線雲林文創及農產智慧型通路價值共創計畫。					人才B.將本校所培育之外籍生，將雲林文化與農業經驗帶往國際。	「長期照護」、「農村社區營造」、「農特產品產銷履歷」執行省思研與習會。
C、發展學校特色- 加值臺灣，連結東 南亞	C1-2：促進 健康產業、 提升全民照 護	①發展農特 產品檢測技 術，提升農 特產品質。	每年辦理A.食品 安全管理系統初 級班(30小時)、進 階班(30小時)、及 再教育訓練(4小 時)等各一梯次			400,000	0	A.提升學生在 食品、化妝品 及畜產食品等 相關產業之就 業競爭力B.協 助地方產業升	A.通過食品 安全管理系統初階 、進階取得 證照及完成再教育

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			B.特色優質農特產品研發成果展，邀請高中職學校師生及鄰近廠商技術交流，促進產學合作。					級，促進產學合作，落實三創教育。	訓練者各達20人次，共計60人次 B.每年辦理特色優質農特產品研發成果展一場次，參加人數200人次 C.檢驗產品1件。
		◎強化運動指導與運動促進健康之實務技能，推展全民健康照護活動	A.推動運動指導教練社區化B.提供區域民眾與社會團體之運動指導服務C.共享教練與校園健康樂活資源。					A.提升學生運動指導之專業技能B.拓展本校運動指導與健康促進之服務能量，進而落實全民運動C.整合專業教學設備與場館，提供社區及社會團體之運動指導服務。	A.辦理社區、高中職等各級學校及社會團體之運動指導服務40場次；B.共享教練與樂活資源活動10場次。
精進面向	策略目標C2	C2-1：強化運	結合健康促進與			0	0	1.採購運動指	1.設備建置

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	：促進健康 產業、提升 全民照護	動指導與運 動促進健康 之模組教學 設備與專業 教學環境	保健防護理念， 培育學生具備運 動保健防護的專 業職能，並藉由 教學課程融入運 動指導與保健的 儀器操作，提高 學生實務基礎能 力。					導之模組教學 設備與器材。 2.建置與採購 運動健康與保 健防護之教學 環境。	率100%。 2.教室使用 率80%。
		C2-3：運用 專業教室開 發身心靈健 康之課程	強化本系嬰幼兒 餐點專業教室之 功能與特色，持 續開發親子健康 廚藝活動。			0	0	1.採購專業教 室相關之教學 資源、學習軟 體、考照資源 。 2.汰換更新老 舊設備。 3.落實嬰幼兒 餐點教室搭配 各專業課程之 實務操作與演 練。 4.辦理親子健 康廚藝講座/研 習，鼓勵學生 考照。	1.每學年開 設1門親子 廚藝課程。 2.每學年舉 辦2場講座/ 研習活動。 3.每學年舉 辦1場親子 DIY活動。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
基礎面向	策略目標D1 ：提升樂活 資源、營造 永續健康	D1-3：推動樂 活養生教學 課程	現今開發國家民 眾生活壓力大， 為現代人多種疾 病的導因。規劃 樂活的園藝栽培 及健康養生農產 品與膳食菜單， 促進身體及心靈 健康。透過推廣 課程安排，強化 學生養生農產品 加工相關技術、 建置健康養生膳 食製備之專業教 室，鼓勵師生發 展相關教材及網 路課程。			0	0	1.手作盆栽組 合創作，提升 學生身心靈健 康。 2.提升學生農 產品加工實務 技術能力。 3.促進教師與 合作企業產學 合作交流。	1.參與人次 110人。 2.滿意度 85%。 3.產品發表 2件。 4.產學合作 2件。
精進面向	策略目標E6 ：推動綠色 環保、營造 樂活校園	E6-4 提升「 多元」的圖 書資源	自動化設備更新 暨數位學習資源 擴增計畫	240,000	0	0	0	提供優良的學 習與研究環境	無
			提升館藏質量與 特色計畫	968,139	0	0	35,963	支援教學、研 究與學習需求	人均擁書 冊數達 65 冊； 人均借閱 冊數達 10

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									冊
精進面向	策略目標A3 ：加強生活 教育、培養 團隊能力	A3-3協助院 系及學生社 團辦理特色 活動。	協助院系辦理迎 新特色活動及學 生幹部訓練工作 坊	269,720	0	0	10,789	1.支援辦理活 動前置作業 及活動辦理 完成後搬運 器材之人力 問題及效 益。 2.培養學生維 護及管理自 有器材之能 力。 3.提升數位化 資訊傳輸能 力。 4.增進校外服 務活動的辦 理品質。 5.支援學生社 團辦理各項 活動，降低 器材租用成 本，提昇活 動辦理成 效，落實學	1.有效降低 活動中器 材租用成 本及器材 短缺的窘 困，降低 器材租用 成本較前 一學年度 達30%。 2.提升學生 參與社團 活動情形 與滿意 度，全學 年參與相 關學生社 團活動人 數達2,500 人次，滿 意度達85 %。 3.提升學生 社團參與
基礎面向	策略目標E2 ：完善育樂 設施、拓展 學習人生	E2-2規劃社 團18：00至 21：00夜間 活動，活絡 社團夜間活 動氣氛	活絡夜間社團活 動						
精進面向	策略目標E2 ：完善育樂 設施、拓展 學習人生	E2-6規劃特 色社團成果 展演，提升 學校揚才機 制	規劃特色社團成 果展演						

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								生自治、活 化社團經 營。 6.促進學生參 與社團活動 之意願，提 升學生社團 運作功能。 7.強化學生社 團自主自治 能力，並節 由社團之參 與培養學生 領導力及團 隊默契合 作。 8.加強學生社 團在地志願 服務能量， 增進在地服 務與關懷， 培養學生學 習、服務與 領導知能。	在地志願 服務，全 學年學生 社團參與 在地志願 服務人次 達 150 人 次，服務 人次達300 人次。
精進面向	策略目標E6	E6-1：建置	1.優化無障礙設	970,534	0	0	43,155	1.維持「零」災	1.改善1處

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	：推動綠色 環保、營造 樂活校園	「無礙」的 樂活校園	施，便於行動不 便學生可以有替 代的行動輔具使 用。 2.持續改善校園 無障礙環境，提 供安全、舒適的 行無礙生活廊道 。 3.整合水資源管 理系統。 4.建置智慧化建 築，完善校園安 全措施。 5.持續進行公務 車管理，以提供 安全、舒適的行 車安全。 6.落實環境安全 衛生管理。 7.強化設備管理 與維護。 8.設置多元文化 及休閒環境。 9.校園綠化規劃					害的校園生活 及學習環境。 2.抑止校園危 安事故之發生 。 3.改善夜間照 明。 4.維持校園美 化，營造舒適 優美校園景觀 。 5.落實校園環 保，提升節水 成效。	夜間照明 環境。 2.改善1處 建築物攝 錄系統 3.改善1項 綠美化設 備。 4.改善1項 汗水處理 設施
E6-2：建置 「優質」的 樂活校園									
E6-3：建置 「豐富」的 樂活校園									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			，營造森林中的校園。 10.規劃季節性之植栽，豐富校園色彩。						
精進面向	略目標B1發展課程認證、提升教學品質。	B1-1：強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展。	新聘(三年內)專任教師薪資、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審。	0	7,866,844	0	1,255,251	1.教師教學品質大幅提升。 2.優化本校高階師資。 3.健全發展實務課程及多元學習機制。 4.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	1.預期獎助新聘教師薪資10人次以上。 2.教師推動實務教學等七大項目預期共計獎助280案以上。
	策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	B2-2：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出。							
精進面向		B2-3：推動教學實務升等機制，辦理教學實務升等研習，鼓勵教師教學精進與創新。							

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
精進面向	策略目標C1：推動創業教育、發展物聯行銷	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才。							
精進面向	策略目標C5：強化研發中心、深化產業連結	C5-1：組成產學合作專業輔導團隊，並建置產學合作媒合平台，促進與企業互動交流。							
精進面向	策略目標D4：融合網實教學、強化多元學習	D4-1：建立與開發本校專屬磨課師課程							
精進面向	策略目標A1：存誠生命教育、務實服務學習。	行動方案A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環	外聘社團指導教師鐘點費、學輔相關活動。	0	719,254	0	144,282	1.健康永續終身學習之校園環境。 2.開發弱勢潛能、翻轉未來	1.社團指導教師鐘點費預計20人次以上。 2.學輔各項

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		球志工大隊 」、經營「 環球夢田」 、啟動「雲 林學、學雲 林」。						人生。 3.存誠生命教 育、務實服務 學習。 4.加強生活教 育、培養團隊 能力。	活動預計 辦理20場 次以上。
精進面向	策略目標A3 ：加強生活 教育、培育 團隊能力。	行動方案A3 -1:強化住宿 區美化設施 ，辦理垃圾 減量、愛校 潔校相關活 動。 行動方案A3 -2:舉辦拒菸 反毒創意競 賽活動。 行動方案A3 -3:協助院系 及學生社團 辦理特色活 動。							
精進面向	策略目標A4 ：開發弱勢	行動方案A4 -1:開發導師 及義務輔導							

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學 校自籌款、 科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	潛能、翻轉 未來人生。	老師輔導社 群。							
精進面向	策略目標A1 ：存誠生命 教育、務實 服務學習。	行動方案A1 -2:存誠在「 志工大學」 基礎下，務 實籌組「環 球志工大隊 」、經營「 環球夢田」 、啟動「雲 林學、學雲 林」。	行政人員研習、 進修、技能提升 。	0	224,767	0	0	1.提升服務品 質並達行政服 務工作資訊化 、便捷化。 2.培養行政人 員專業化及優 質化。	預計獎助 行政人員 各項申請 案件達75 案次以上。
精進面向	策略目標A3 ：加強生活 教育、培育 團隊能力。	行動方案A3 -5:辦理秘書 (助理)培力 工作坊。							
總計	—	—	—	8,990,679	8,990,679	8,269,500	2,938,136	—	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向…等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

附表 6：109年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	17,981,358 元		1,798,136 元		10.00%	19,779,494 元	
占總金額比率	90.91%		9.09%				
金額	8,990,679 元	8,990,679 元	359,627 元	1,438,509 元		9,350,306 元	10,429,188 元
比率	50%	50%	20%	80%		47.27%	52.73%

備註：

- 1.依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
- 2.依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之五十五，經常門不得低於百分之四十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
- 3.依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 7：近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
107	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
108	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
109	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-

備註：依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。

附表 8：109年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
一、 教學及研究設備(含圖書館 自動化設備、 圖書期刊、教 學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表 11】)	6,782,286	75.44%	269,720	75.00%
	圖書館自動化設備(請另填寫【附表 12】)	240,000	2.67%	0	0.00%
	圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表 13】)	728,139	8.10%	35,963	10.00%
	小計	7,750,425	86.21%	305,683	85.00%
二、	學生事務及輔導相關設備－占資本門經費 2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表 14】)	269,720	3.00%	10,789	3.00%
三、	其他－省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表 15】)	970,534	10.79%	43,155	12.00%
總計		8,990,679	100.00%	359,627	100.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 9：109年度經常門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	改善教學、教師薪資及師資結構－占經常門經費 60%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註 1)	3,821,039	42.50%	1,255,251	87.26%
		提高現職專任教師薪資(備註 1)	0	0.00%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註 1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	1,843,089	20.50%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,348,601	15.00%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	359,627	4.00%	0	0.00%
		進修(備註 1)	44,953	0.50%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	449,535	5.00%	0	0.00%
		小計	7,866,844	87.50%	1,255,251	87.26%
二、	學生事務及輔導相關工作－占經常門經費 2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	1.42%	2,448	0.17%
		學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(備註 2)(請另填寫【附表 17】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	591,254	6.58%	141,834	9.86%
		小計	719,254	8.00%	144,282	10.03%
三、	行政人員相關業務研習及進修－占經常門經費 5%以內(不含自籌款金額)	224,767	2.50%	0	0.00%	

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
四、	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表 18】)	179,814	2.00%	38,976	2.71%
五、	其他				
	資料庫訂閱費(備註 3)(請另填寫【附表 19】)	0	0.00%	0	0.00%
	軟體訂購費(備註 3)(請另填寫【附表 19】)	0	0.00%	0	0.00%
	其他(備註 4)	0	0.00%	0	0.00%
	小計	0	0.00%	0	0.00%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註 5)	0	0.00%	0	0.00%
總 計		8,990,679	100.00%	1,438,509	100.00%

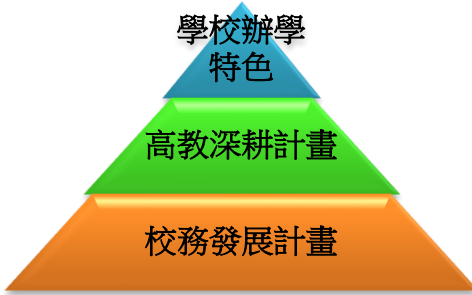
備註：

- 本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：**補助對象不得為**公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（**包括教師資格送審及教師多元升等機制**）之用途。(4)**接受前述補助之教師，應符合教師基本授課時數規定（惟校長及實際授課時數為零者，不得接受各項補助），不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。**
- 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
 - 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
 - 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明 D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在 1 萬元以下之非消耗品。
 - 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。
- 授權使用年限在 2 年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。
- 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部 104 年 6 月 17 日臺教高(五)字第 1040063697 號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。
- 已申請「兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。

6. 本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 10：109年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見		學校回應說明及改善情形	備註
第一部份 校務發展計畫之明確性及可行性	1.學校定位為「中小企業標竿實務應用型大學」，以培育中小企業實作人才，發展為一所涵蓋管理、設計、觀光、健康等四大專業領域的實務應用型科技大學，並且結合健康永續之校園環境，秉持「產學合作、務實致用、學用合一」之理念，聚焦在地特色產業，尚屬合宜。	感謝委員肯定	
	2.校務發展計畫訂定5大策略、25個策略目標，再分別衍生107個行動方案，整體計畫相當龐大似乎過於瑣碎，宜注意管考機制落實。	1. 本校在校務發展計畫推動與執行之管考，採三級之管考機制如下： (1) 承辦單位管考：為計畫行動方案承辦單位，屬第一級管考單位； (2) 控管單位管考：為計畫行動方案控管單位，屬第二級管考單位； (3) 管考小組管考：分設學術及行政管考小組，屬第三級管考單位。 2. 本校將透過計畫組織之分層負責，輔以管考機制，確實達到預期成果與目標。	
	3.SWOT已分析出學雜費收入占總收入平均高達70%、外部獎補助經費的獲得與實際需求落差仍大，實不宜過度發散執行計畫內容，建議要聚焦有限資源發展特色。	1. 本校本於105-108年度校務發展之基礎，滾動式修正與延續規劃，未來將更強化且聚焦於民生領域健康產業之人才培育與特色發展； 2. 本校將整合校內外各項有限之資源，聚焦於發展本校成為中部地區私立科技大學健康產業人才培育的標竿學校。	
學特色與校務發展計畫之關聯性	1.學校以院為單位陳述具體成效，並以五大策略精進各項辦學績效，其特色以學校之整體面、教學面、研究面、服務面、社會責任面及國際面七大方向摘述特色，均與校務發展具有關聯性。惟各項特色做法，宜有進一步之效益指標	本校為檢視與管考各項策略之特色做法所達成之成效，特規劃訂定有24個由行政單位為權責之校務發展關鍵績效指標(KPI)，及14個由學術單位為權責之校務發展關鍵績效指標(KPI)；每學期彙整檢視與檢討各項指標之達	

		，並完整說明如何具體扣合校務發展計畫。	成情形，並提出精進與改善策略，以確保策略目標之達成。	
		2.「達成整體計畫重點特色之『具體與精進』策略」，其本意是「具體且精進」的策略，學校自行更改為『辦學特色之具體成效與精進策略』，反而寫成「具體成效」與「精進策略」兩種（第33-40頁），編撰出不同的精進策略，反而造成混淆。	1. 依委員意見，本校修正為「達成整體計畫重點特色之具體與精進策略」，以說明本校整體計畫之具體與精進策略及特色做法； 2. 於本部分呈現具體成效，並以此衍生規劃出不同之精進策略與特色做法，主要係為因應本校未來之校務發展進行更聚焦之策略性的滾動式修正。	
		3.校務發展計畫、高教深耕計畫、學校辦學特色此三項計畫目標、內容，主軸應有相關性，惟學校在本計畫書中，著墨不多，宜多加說明。	1. 本校以校務發展計畫為根基與核心，以高教深耕計畫為輔助與深耕工具，以確實建置與達成本校辦學特色之目標； 2. 茲將本校此三項計畫之關聯性以下圖表示：  3. 此外，本校為強化對照校務發展計畫及高教深耕計畫各項計畫工作、投入經費與預期達成之質量化指標，於表19、附表5、附表11等相關表格，皆彙整此兩項計畫各項工作與指標之相關性。	
第二部份	前一年度整體發展經費支用成效	1.對於各項目標達成的具體效益，除了量化目標外，宜有更明確的質化效益評估。	1. 本校於本計畫之附表4說明108年度本校在各項計畫工作執行所達成之質量化目標及實際執行效益； 2. 附表5則詳列109年度本校在各項計畫工作	

			執行所預期達成之質量化目標； 3. 本校將透過計畫組織之分層負責，輔以管考機制，確實達到預期成果與目標在質與量的共同提升。	
		2.提升學生就業率僅達87%，而非90%（第76頁），產學合作績效、業師協同教學成效有下降趨勢，宜再強化。	1. 本校致力於實務與技能教學，以提升本校學生就業職能，故目標設定本校畢業生之就業率期能達90%以上，然實際成效為由107年度之86%成長至108年度之87%。 2. 由於本校受少子化之衝擊，學生來源及人數減少，師資人數及課程亦隨之精實，是故，於產學合作績效及業師協同教學成效趨於下降；未來，本校將整合各院系資源，更聚焦於健康產業與在地產業之融入與發展，在產學合作與業師協同教學之課程上，發展出屬於本校之特色。	
		3.未達成預期量化指標的項目，如優-教5（第76頁）證照張數與就業率未達標，策略B1-1（第81頁）教師推動實務教學等七大項目預期共計獎助330案以上，但實際僅達成196案，請重新確實檢核，並說明未達成原因與改善策略。	感謝委員指正，107年度證照張數共取得457張；108年度證照張數共取得704張；學生就業率由106年86%逐年提升至111年90%，108年學生就業率為87%。	
		4.附表4優-教1（第75頁）量化指標實際成效與預期成效數字完全相同，如英檢證照張數（B1級30張、A2級300張）、TWIT資訊能力檢測人數300人等，分級與張數完全皆相同，實令人驚奇，其他指標項目亦有相同數字，請重新確實檢核。	感謝委員指正，實際數字如下：108年度英檢證照張B1級32張、A2級259張、TWIT資訊能力檢測人數448人。	
下一年度整體發展經費 規劃措施之妥適性		1.109年度持續依據105-109學年度校務發展計畫及高教深耕計畫「民生產業創新人才培育深耕計畫」共同整合推動，（1）創造優質環球（2）深耕雲林（3）加值台灣（4）連結東南亞等，	感謝委員肯定。	

	其整體發展經費規劃措施，是依據高教深耕面向再依子計畫需求逐項編列，各項措施應屬妥適可行。		
	2.學校為達成校務整體發展之規劃，將各資本門項目透過五大策略及具體做法加以連結，惟此處五大策略與校務發展五大策略內容完全不同，請詳加說明以免易生混淆。	1. 本校之校務發展計畫為契合時代變遷與產業人才需求，定期與不定期檢視執行情形，並進行滾動式修正； 2. 為延續108年度之計畫工作執行，並鋪陳與接軌110年度之未來策略發展方向，是故訂定109年度本校之五大精進策略與特色做法。	
	3.表19資本門支用項目與校務發展計畫關聯性以學院單位呈現，容易產生見樹不見林，無法清楚得知學校整體校務發展計畫與高教深耕計畫之關聯性	1. 本校以Top-down（由上而下）方式，以宏觀之高度與角度，以學校整體校務發展計畫為主，高教深耕計畫為輔，設定各項計畫工作與預期達成目標，各學院再依據其專業特色與發展，以達成學校整體效益為目標，設計規劃各院系須完成與建置之設備； 2. 而本校之管考機制則是以Bottom-up（由下而上）之方式，分承辦單位、控管單位、管考小組之三級管考，確實檢視學校整體校務發展計畫與高教深耕計畫相關工作之執行進度與成效，並進行檢討改善； 3. 是故，本校將藉由上述兩種方式，確實促使本校各執行單位，清楚了解學校整體校務發展計畫與高教深耕計畫之關聯性。	
	4.針對量化目標，宜考量其具體效益，如學生通過英文校訂門檻等。另針對各項目目標的達成成效，建議與前一年度的達成情形做必要之比較，以避免過於寬鬆。	為促使本校相關計畫工作執行成效之提升，並考量實際環境之變動，本校採循序漸進的方式，逐年比較、調整各項目目標的預期達成效益。	

備註：依教育部109年3月核配函文附件之審查意見進行回覆。

附表 11：資本門經費需求教學及研究規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-00	照顧技術訓練教室教學設備									
0001-01	護理多功能假病人	1.尺寸:身長約155cm(含以上),重量:約10kg(含以上) 2.材質:特殊合成軟質樹脂 3.規格: (1)頭部似真人可觸摸到額骨、顴骨、下顎骨及眼窩。 (2)軀幹採用上下半身2段式設計。 (3)下半身腹部可觀查透明膀胱內的液體剩餘量。 (4)模擬真人骨骼及解剖相關位置設計。 (5)手掌有掌紋,每根手指關節皆能彎曲及固定。 (6)可利用胸管插入右腋中線2處做胸腔引流護理練習。 (7)可拆卸式透明立體胃部。 (8)上下排牙齒可拆卸。 (9)可做結腸造瘻護理、灌洗及清潔換藥。 (10)可做會陰沖洗及導尿練習。 (11)假人含穿戴式上臂及大腿肌肉注射模型。	8	台	170,000	1,360,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2:啟發潛能,促進自主學習成效。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-02	QCPR 全身型 成人心肺復甦 術模型	假人主體： 1.可模擬訓練心肺復甦術之成人 全身式假人。 2.可施做袋瓣罩及口對口人工呼 吸法,操作時胸部會起伏。 3.具手動擠壓頸動脈球。 評估顯示功能： 1.具亮燈及液晶板面之顯示器。 2.具即時回饋及盲測2種操作模 式供選擇。 3.CPR品質即時回饋顯示含胸壓 深度及速率、胸壓釋放、給氣 量狀態、胸壓及給氣計數。 附件說明： 1.評估顯示器1組 2.更換式氣道肺袋2個 3.可拆式臉皮 3個 4.胸壓彈簧軟硬各1組 5.雙側操作用跪墊1張 6.充電器 1組	2	台	150,000	300,000	實務教學使 用:配合特色 課程	健康學院 (幼兒保 育系)	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-03	成人異物哽塞 練習模型	規格: 1.成人男性大小的上半身模型。 2.當正確執行時，人體模型將會把導致阻塞的物件吐出。 3.材質為:軟質樹脂，產品呈現仿真人的感覺。 4.依人體解剖學呈現出胸腔、劍突。	2	台	25,000	50,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院 (幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。	6月
0001-04	多功能照護椅	1.骨架材質：鋼製。 2.椅套材質：採透氣皮材質製成 3.尺寸：全長(座臥兩用)：112～165 cm(±5%) 全寬：58cm(±5%)全高(座臥兩用)：68～120 cm(±5%) 4.角度調整：可依照護需要調整。 5.背部：無段式15～78度 ±5% 6.座墊：無段式6.5～19.5度 ±5% 7.腳靠：可連動或獨自手動調整	1	台	170,000	170,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院 (幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-05	側向移位輪椅	骨架：鋁合金 座墊及背靠墊：採軟質內襯及外套 移位板：塑鋼 尺寸： 1.全長：99 cm、全寬：63 cm、 全高90 cm (±5%) 功能： 1.後輪移位時：借由扶手鎖扣固定或開啟，後輪自動向後移位，將移位板側翻後搭上床面，呈側向移位功能，左、右均可側向移位。 2.後輪復位時：移位板收起，扶手合攏，後輪自動歸位，呈一般輪椅狀。 3.移位或就座時：腳踏板可向雙邊(左、右兩側)翻轉並收合便於正向或側向就座或移位。 4.腳背靠墊：採左、右腳各自獨立支撐，確保安全。	1	台	90,000	90,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-06	折疊式洗澡椅	規格: 1.尺寸：全長 79cm 全寬 50cm 全高 86cm(±2%) 2.材質：洗澡椅骨架為不繡鋼 3.扶手採上掀式設計並包覆乳膠 泡棉,方便橫向座及移位,扶手 前端具活動翻轉式關節,可形 成圍欄式保護裝置,確保安全 4.可依洗澡需求貨沐浴者身體狀 況做10度角度調整。	1	台	100,000	100,000	實務教學使用:配合特色 課程	健康學院 (幼兒保 育系)	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。	6月
0001-07	攜帶式平衡測 試訓練系統	1.平衡感測訓練板x 1 2.10” 原廠平板電腦 (內建原廠 操作中、英、日文等9國語言 評估軟體)x 1 3.壁掛組件 x 1 4.使用手冊 x 1 5.USB線+ USB充電裝置 x 1 6.交貨時需附本產品衛署許可證	3	台	150,000	450,000	實務教學使用:配合特色 課程	健康學院 (幼兒保 育系)	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0001-08	失智者大腦活化訓練機	<p>一.主機本體:</p> <p>1.可外接液晶電視及投影機</p> <p>2.影像輸出:NTSC</p> <p>3.聲音輸出:立體聲</p> <p>4.輸出入信號端子:A/V輸出端子*1、紅外線接受器*1、擴充端子*1。</p> <p>二.訓練卡匣:共3個訓練卡匣</p> <p>三.無線訊號接收器周數:2.404~2.477GHz</p> <p>四.操作控制器:10組。</p>	1	台	300,000	300,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2:啟發潛能,促進自主學習成效。	6月
0001-09	電動爬梯搬運機	<p>1.折疊式設計,方便收納於逃生出口及固定於救護車上。</p> <p>2.控制面板具電源開關、上、下照明燈等按鍵,及電池電量顯示螢幕。</p> <p>3.操作把手可依操作者身型來調整高度</p> <p>4.可拆式頭靠軟墊方便調整使用。</p> <p>5.具馬達可自行調整三段轉速。</p> <p>6.後輪具剎車功能,使乘客能安全移位。</p>	1	台	180,000	180,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2:啟發潛能,促進自主學習成效。	6月
0002-00	全通路智慧新零售自動檢貨系統									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0002-01	機械手臂	1.機器人安裝：任意角度 2.I/O接口：數字x2/485x2/USBx1 3.編程方式：PC/移動端圖形界面 Python/C++/ROS底層接口 4.通信協定：自定義 5.通信模式：RS-485/Ethernet 6.佔地面積：Ø 126(含以下) mm 7.重量(含控制器)：15(含以下) kg 8.有效負載：3.5(含以上) kg 9.有效工作半徑：650(含以上) mm 10.自由度：4(含以上)個軸旋轉關節	1	式	460,000	460,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (資訊與 電子商務 管理系)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚媒傳 。	6月
0002-02	機械爪	1.通信模式：RS-485 2.通信協定：Modbus RTU 3.可程式參數：位置、速度、力 控制 4.狀態指示：故障狀態、功率 5.回饋：電機電流、夾具位置、 視覺、抓握檢測	1	式	50,000	50,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (資訊與 電子商務 管理系)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚媒傳 。	6月
0002-03	吸頭	1.負載：4(含以上)KG 2.吸盤數量：4(含以上) 3.最大真空度：-90k(含以上)PA	1	式	50,000	50,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (資訊與 電子商務 管理系)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚媒傳 。	6月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0002-04	機械手臂定位 導軌	1.負載承重：15(含以上)KG 2.最大末端速度：0.5(含以上)m/s 3.重複定位精度：±0.5(含以下) mm 4.長度：2(含以上)m 5.通信模式：RS-485 6.通信協定：Modbus RTU/自定 義 7.必需與本校無人商店訂單系統 整合	1	式	440,000	440,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (資訊與 電子商務 管理系)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚媒傳 。	6月
0002-05	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以 上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上) 。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦 。 5.光源：雷射光源或LED光源或 雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (資訊與 電子商務 管理系)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚媒傳 。	6月
0003-00	教學演講廳設備更新									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-01	主喇叭功率擴大機	1.輸出功率1500W 2.總諧波失真率20 -20KZ 3.頻道分離度66Db 4.保護功能:短路、零負載、超低音具保險絲重置功能 5.訊號壓縮限制器 6.頻率響應5HZ-120KHZ	1	台	\$45,000	\$45,000	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-02	輔助喇叭功率 擴大機	1.輸出功率700W 2.總諧波失真率20 -20KZ 3.頻道分離度66dB 4.保護功能：短路、零負載、超 低音、具保險絲重置功能 5.訊號壓縮限制器 6.頻率響應5HZ-120KHZ	1	台	\$35,000	\$35,000	改善大型教 學演講廳擴 音系統	通識教育 中心	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。 A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能。 A1-1：蒐集環球校 園真誠生命故事、 務實發展生命教育 與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔 導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的 英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-03	16軌混音器	1.輸入點:8單頻道+4立體聲 2.壓縮器:CH1-8 3.內建數位效果器24程式 4.USB音效錄音界:24bit-192khz 5.幻象電源電壓:48V	1	台	\$40,000	\$40,000	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-04	音源分配器	1.輸入:2組XLR 2.指示方式:A/B通道立體聲/單 聲道 3.輸入阻抗:50K歐姆	1	台	\$30,000	\$30,000	改善大型教 學演講廳擴 音系統	通識教育 中心	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。 A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能。 A1-1：蒐集環球校 園真誠生命故事、 務實發展生命教育 與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔 導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的 英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-05	31段圓形等化器	1.型式:常數Q值 2.低通道濾波器：40KHZ,18dB/oct 3.輸入訊號範圍：加減12Db	1	台	\$38,000	\$38,000	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-06	電源時序控制器	1.關機反向時序操作 2.附AC.DC電壓表指示，電源供應指示燈及跳脫保險裝置 3.提供13個3PAC插座工系統使用	1	台	\$25,000	\$25,000	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-07	燈控主機	1.內置SNMP支持可與第三方IT 管理軟件集 2.輸入:RS232/422/485 3.SDRAM:512MB 4.Flash:4GB 5.電源:AC100-240V,50/60HZ 6.LAN:10Base-T/100Base-TX	1	台	\$120,000	\$120,000	改善教學演 講廳燈光控 制系統	通識教育 中心	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。 A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能。 A1-1：蒐集環球校 園真誠生命故事、 務實發展生命教育 與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔 導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的 英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-08	迴路繼電控制器	1.每個通道可處理高達10安培的 白熾燈負載 2.同時支持120和220-240伏特應 用 3.8個電壓驅動的隔離數字輸入 4.通過前面板或軟件進行設置	3	台	\$35,000	\$105,000	改善教學演 講廳燈光控 制系統	通識教育 中心	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 。 A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能。 A1-1：蒐集環球校 園真誠生命故事、 務實發展生命教育 與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔 導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的 英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-09	觸控螢幕	1. 網路瀏覽以及數字媒體服務器，調諧器和其他設備的高級導航。 2. 5個軟觸摸按鈕的出色的高清10.1英寸電容式觸摸屏 3. 使用屏幕多語言鍵盤可以方便地輸入密碼，URL和文本搜索。 4. 節能的屏幕保護程序，可以降低亮度顯示時間，溫度和其他文本內容 5. 尺寸：10吋(含)以上	1	組	\$40,000	\$40,000	改善教學演講廳燈光控制系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-10	無線麥克風	1.各頻道音頻訊號可單獨或混合輸出，預設輸出音量等於麥克風音頭靈敏 2.最先進的純自動選訊接收，長距離接收不斷訊的專業品質 3. 提升接收距離及外接100~240V AC交換式電源供應器	3	台	\$15,000	\$45,000	改善教學演講廳播音控制系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0003-11	無線麥克風天線分配器	1.頻段UHF470-850 2.輸出/入增益1dB加減1dB 3.輸入接頭電源提供天線輸入端 8.3VDC,230Ma偏壓	1	台	\$12,500	\$12,500	改善教學演講廳播音控制系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月
0004-00	通識教育中心教學設備更新及增購									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0004-01	伺服器	1.CPU:Xeon E5-2620 2.記憶體:16GB(含以上) 3.硬碟機:2TB*3 4.光碟機:DVD-SM 5.作業系統：MOLP 教育版授權 win std server 6.MOLP 教育版授權 win std server Client*5	1	組	\$129,500	\$129,500	通識外國語 言課程使用	通識教育 中心	A1-1：結合通識課 程，強化基礎力 A1-2：啟發潛能， 促進自主學習成效 A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能 A1-1：蒐集環球校 園真誠生命故事、 務實發展生命教育 與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔 導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的 英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0004-02	掃描器	1.光學解析度：600DPI(含)以上 2.掃描範圍：雙面 A4 尺寸(含)以上 3.提供自動文件送紙 4.掃描速度：在A4尺寸200DPI 黑白掃描模式單面 50PPM(含)以上，雙面100IPM(含)以上 5.USB 2.0 介面	2	台	\$20,000	\$40,000	教學成果掃描	通識教育中心	A1-1：結合通識課程，強化基礎力 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0004-03	數位相機	1.2,420萬像素影像感應器 2.DIGIC 6數碼影像處理器 3.7,560像素RGB+IR測光感應器 4.45點全十字型自動對焦感應器 5.低光對焦能力改良至EV-3 6.每秒7張高速連續拍攝	1	台	\$16,000	\$16,000	教學成果紀錄	通識教育中心	A1-1：結合通識課程，強化基礎力 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0004-04	數位錄影機	1.1.0型 Exmor R CMOS 大感光 元件 2.BIONZ X 影像處理器 3.Vario-Sonnar T* 蔡司鏡頭 4.支援使用 XAVC S 格式 5.內建 Wifi / NFC 功能 6.含直立式三角架	1	台	\$53,000	\$53,000	教學成果紀錄	通識教育 中心	A1-1：結合通識課程，強化基礎力 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0004-05	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768 (含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	\$28,000	\$56,000	教師教學使用	通識教育 中心	A1-1：結合通識課程，強化基礎力 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	7月
0005-00	增設感官品評教室設備									
0005-01	擴大器	1.輸出功率:80W。 2.具高/低阻抗輸出。 3.音量可獨立調整控制。	1	台	19,000	19,000	強化專業教室專業教學設備	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C1-3：跟著媽祖去旅行	8月
0005-02	教學擴音機組	1.120W以上輸出功率。 2.具3組以上麥克風輸入及2組以上音樂源輸入。 3.含高效率喇叭4顆。	1	組	45,500	45,500	教學使用	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C1-3：跟著媽祖去旅行	8月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0005-03	麥克風系統組	1.PLL相位鎖定UHF無線接收系統。 2.含無線接收主機1部及無線麥克風2組。	1	組	20,550	20,550	教學使用	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行	8月
0005-04	教學控制機櫃組	1.含電腦影像VGA選擇器。 2.含電腦影像分配器。 3.10U以上標準機櫃。	1	組	25,000	25,000	教學使用	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行	8月
0006-00	保母技術訓練教室專業設備									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0006-01	伺服器	1.中央處理器：Intel Xeon Silver 4110(含)以上 (8 core, 2.1Ghz,11MB L3) 二顆(含)以上。 2.記憶體：32GB Registered ECC DDR4-2400 (含)以上。 3.硬碟：2.5英吋 支援熱抽取 SAS、容量300GB(含)以上,轉速10K rpm(含)以上,二顆(含)以上。 4.磁碟陣列卡：支援RAID 0,1,5, 2GB(含)以上的快取記憶體。 5.電源供應器：提供原廠二個(含)以上電源供應器,每一個電源供應器提供 450W(含)以上,共可達 900W(含)以上,支援熱抽換。 6.網路介面：提供4埠含以上 10/100/1000Mbps RJ-45 型式網路介面。 6.高度為1U機架式,須提供上機架套件。 7.硬體保固：3年維修保固服務。	1	台	160,000	160,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業。	8月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0006-02	Microsoft Windows Server 2019 標準版	1.作業系統軟體提供 Microsoft Windows Server 2019 標準版(含以上)。 2.軟體買斷使用。	1	套	10,500	10,500	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業。	8月
0007-00	商展模擬實驗室更新案									
0007-01	展示結構框架	1.材質:金屬 2.尺寸:600cm*40cm*250cm(±5%)	1	式	157,500	157,500	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-02	展示造型格柵	1.材質:金屬 2.尺寸:240cm(±5%)	7	式	16,800	117,600	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-03	展示板	1.材質:發泡版製 2.尺寸:200cm*240cm(±5%)	1	式	33,600	33,600	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-04	展示仿植昇牆	1.材質:人工草皮 2.尺寸:60cm*240cm(±5%)	1	式	12,600	12,600	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	9月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0007-05	活動背板	1.材質：鋁製支架及背版 2.尺寸：450cm*240cm(±5%)	2	個	48,300	96,600	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-06	活動背板	1.材質：鋁製支架及背版 2.尺寸：345cm*240cm(±5%)	2	個	44,100	88,200	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-07	ㄇ字型杉木陳 列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：100cm*50cm*95cm(±5%) 3.無開門	2	個	24,255	48,510	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-08	ㄇ字型杉木陳 列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：100cm*50cm*75cm(±5%) 3.無開門	2	個	23,153	46,306	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-09	長方形杉木陳 列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：80cm*50cm*50cm(±5%) 3.無開門	2	個	20,948	41,896	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0007-10	杉木陳列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：80cm*30cm*40cm(±5%) 3.開門	3	個	22,050	66,150	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-11	杉木陳列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：50cm*50cm*50cm(±5%) 3.四面封板	3	個	15,750	47,250	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-12	杉木陳列展示櫃	1.材質：木製 2.尺寸：50cm*50cm*50cm(±5%) 3.正/背面通透無封版	2	個	18,522	37,044	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-13	陳列展示櫃	1.材質：木製與壓克力 2.尺寸：45m*45cm*90cm+-5% 3.開門	3	個	13,650	40,950	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月
0007-14	展示櫃	1.材質：木製與壓克力 2.尺寸：45m*45cm*110cm(±5%) 3.開門	2	個	15,750	31,500	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0007-15	白壓克力燈箱 展示座	1.材質：壓克力 2.尺寸：30cm*30cm*50cm(±5%) 3.附usb插頭	2	個	15,750	31,500	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-16	白壓克力燈箱 展示座	1.材質：壓克力 2.尺寸：30cm*30cm*60cm(±5%) 3.附usb插頭	2	個	16,275	32,550	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-17	白壓克力燈箱 展示座	1.材質：壓克力 2.尺寸：30cm*30cm*70cm(±5%) 3.附usb插頭	2	個	16,800	33,600	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-18	多角形燈箱展 示座	1.材質：壓克力 2.尺寸：45cm*45cm(±5%) 3.附usb插頭	5	個	12,600	63,000	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月
0007-19	長臂燈	1.材質：金屬 2.尺寸：60cm(±5%) 3.附插頭	3	組	29,400	88,200	課程教學與 實作模擬使 用	管理學院 (行銷管 理系)	C1-2: 激發規劃創 意、彈性及整合性 教學方案，培育符 合產業需要之未來 人才	9月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0007-20	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	28,000	56,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2: 激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才	9月
0008-00	DC304多媒體動畫工作室設備更新案									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0008-01	數位看板	1.尺寸：43吋(含以上)。 2.解析度：1920*1080。 3.對比：1100:1。 4.信號輸入：VGA、DMI、HDMI 、USB、AUDIO IN。 5.喇叭音效：10W*2。	2	組	50,000	100,000	1. 提供學生 作品展示 (創意商 品設計系 校訊息或) 活動主題 發布 3. 營造本系 數位設計 與產品開 發整體招 生與教學 特色能量 。 4. 進行學院 訊息整合 與共享。	設計學院 (創意商 品設計系)	C1-1:自造文創設計 、聚焦時尚傳媒。	10月
0008-02	2D卡通動畫即	2D即時動畫軟體電腦授權功能:	1	台	77,400	77,400	學生修課核	設計學院	C1-1:自造文創設計	10月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
	時處理模組	1.可自訂彈性運動效果 2.流暢的 360 度頭部運動 3.智能 IK 動畫 4.可自訂自由骨架的 IK 控制器 5.動作校正與定位 6.個人化 IK 圖形控制介面 角度",讓控制器與滑板或自行車踏板維持固定角度 7.使用"保持彎曲方向"確保角色的肘部或膝蓋保持向右彎曲 8.鎖定手、腳，使蜘蛛爬行穩定 *投標廠商須提供:安裝與測試 *投標廠商須提供:6小時教育練 *投標廠商須提供:符合標單規格設備之正本型錄供審。 *得標廠商交貨時須提供：符合標單規格設備之原廠授權書。 9.鎖定手、腳，使蜘蛛爬行穩定 *投標廠商須提供:安裝與測試 *投標廠商須提供:6小時教育練 *投標廠商須提供:符合標單規格設備之正本型錄供審。 *得標廠商交貨時須提供：符合標單規格設備之原廠授權書。					心課程教學(創意商品設計系)使用	、聚焦時尚傳媒。		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0008-03	Autodesk 創意 學苑 Premium 大專科系授權	1.Autodesk 創意學苑教育軟體 最新版，125U科系授權三年。 2.數媒組合包內含 (Maya、 Mudbox、MotionBuilder、3ds Max...)	1	套	256,500	256,500	相關課程教 學使用	設計學院 (創意商 品設計系)	C1-1:自造文創設計 、聚焦時尚傳媒。	10月
0008-04	高階多媒體圖 像運算工作站	一、主機： 1.CPU:Core i7-8700(含以上)。 2.記憶體：16G(含以上)。 3.固態硬碟：256GB(含以上)。 4.硬碟：1000GB(含以上)。 5.顯示卡:NVIDIA Quadro DDR5 2GB(含以上) 6.光碟機：複合式燒錄光碟機。 7.具顯示介面、網路、音效等功 能。 7.含鍵盤及滑鼠。 8.含微軟專業版Windows10(含以 上) Professional作業系統。 二、液晶顯示器：32吋(含以上) LED背光模組彩色液晶顯示器。	2	台	56,000	112,000	提供學生專 題製作討論 、校外競賽 比賽與教學) 使用、提供 高中職生進 行專題指導 使用	設計學院 (創意商 品設計系)	C1-1:自造文創設計 、聚焦時尚傳媒。	10月

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
0008-05	VR一體機頭盔	1.八核2.45GHz，64位，Kryo280 CPU。 2.Adreno 540 GPU 3.Hexagon 682 DSP 4.解析度2880x1600(含以上) 5.記憶體：4GB(含以上) 6.支援Miracast螢幕投射 7.支援無線檔案傳輸	2	件	28,500	57,000	相關課程教學使用	設計學院 (創意商品設計系)	C1-1:自造文創設計、 聚焦時尚傳媒。	10月
0008-06	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768 (含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	5	台	28,000	140,000	相關課程教學使用	設計學院 (創意商品設計系)	C1-1:自造文創設計、 聚焦時尚傳媒。	10月
合 計						7,052,006				
增列 0008-00	DC304多媒體動畫工作室設備更新案									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0008-07	SOLIDWORKS Premium 教育 版	1.SOLIDWORKS Premium 教育版 (60人) 最新版乙套，包括以下內容：Part and Assembly Modeling (零件和組件建模)、2D Drawings (2D工程圖)、Real-Time Shadow (即時的光影效果)、Advanced Surfacing (進階曲面製作)、Data Translation (資料轉換)、Sheet Metal Design (鈹金設計)、Welded Structures Design (焊接結構設計)、Mold Design (模具設計) 2.Large Assembly Management (大型組件管理)、Animator (動畫製作)、Part and Assembly Check (零件和組件檢查)、Automatic Bill of Materials (自動材料明細表)、Smart Component (智慧型扣件)、SWIFT (專家系統)、eDrawings Viewer (電子工程視圖)、Featurework (自動特徵辨識)、Utilities (高級生產效率工具)、Toolbox Libraries (智慧型零件庫)、Photoview360 (高級擬真渲染)、Design checker (設計標準檢查)、Task Scheduler (工作排程器)、Costing (零件成本分析)、eDrawings Professional (進階電子工程視圖)、Circuitworks (ECAD至MCAD的整合)、Scan to 3D (逆向資料輸入)、TolAnalyst (公差分析)、Motion (機構運動分析)、Routing (管路/電氣系統)、Simulation (零件和組件靜態分析)、Sustainability (環保綠化指標分析)、Flat Surface (曲面展開)、Costing / ASM (組件成本分析)、SOLIDWORKS Simulation Premium、SOLIDWORKS Flow Simulation、SOLIDWORKS Visualize、SOLIDWORKS Composer	1	套	330,000	330,000	媒產系相關課程教學使用	設計學院 (創意商 品設計系)	C1-1:自造文創設計、 聚焦時尚傳媒。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增列 0009-00	提升時尚造型教學能量設備									
增列 0009-01	攝影機	1.4K Ultra HD (3840×2160)影像畫質 2.光學防手震功能(5軸智慧動態式) 3.光學變焦20×；數位變焦250 4.清晰影像變焦30×/40×(4K/HD) 5.影像感光元件：1/2.5吋背照式 Exmor R CMOS 感光元件 6.有效像素(視訊)約829萬像素；(16:9)鏡頭類型 7.螢幕類型：3.0吋；Xtra Fine LCD寬螢幕16:9 8.77 mm×80.5mm×166mm 9.內建投影機	1	台	50,500	50,500	專題製作學生作品動態展演教學使用	設計學院(時尚造型設計系)	C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	
增列 0009-02	55吋網路電視機	1.機身尺寸：1234×784×260 2.面板：IPS 4K 硬板 3.解析度：3840×2160 4.影像處理晶片：四核心處理器 5.超廣可視角度：178度 6.含吊掛	2	台	32,275	64,550	教學使用	設計學院(時尚造型設計系)	C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	
增列 0009-03	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1.50 倍平/偏光鏡頭 2.200 倍頭皮專用鏡頭	5	台	18,000	90,000	時尚系專業課程使用	設計學院(時尚造型設計系)	C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0009-04	四針六線併縫 車	1.針數：4 針 2.針寬：4.8~6.0MM 3.針距：1.6~2.5MM 4.差動比：1：0.5~1：2.5MM 5.壓腳抬升高度：6MM 6.使用針：FLX118GCS 7.最高速度：2800RPM 8.單切刀 9.單差動	1	台	110,000	110,000	新進縫紉機 種，以增強 學生技能提 升	設計學院 (時尚造 型設計系)	C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演	
增 列 0009-05	筒型高速三針 五線自動切線 綳縫機	1.針數:3 針 2.針寬:4.0~6.4MM 3.針距:1.4~3.6MM 4.差動比:1:0.7~1:2.0MM 5.壓腳抬升高度:6MM 6.使用針:UY128GAS 7.最高速度:4500RPM 8.電動式切線刀組	1	台	73,000	73,000	新進縫紉機 種，以增強 學生技能提 升	設計學院 (時尚造 型設計系)	C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演	
增 列 0009-06	直驅式標準型 四線拷克車	1.針數:2 針 2.針寬:2MM 3.針距:最大 3.6MM 4.差動比:0.7~2MM 5.壓腳抬升高度:5.5MM 6.使用針:DCx27 7.最高速度:7500RPM 8.搭配直驅式馬達	1	台	29,400	29,400	新進縫紉機 種，以增強 學生技能提 升	設計學院 (時尚造 型設計系)	C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0009-07	單槍投影機	1.亮度 5,000 流明 (含以上)。 2.標準解析度 XGA1,024*768。 3. 支援 解 析 度 UXGA1,600*1,200。 4.SXGA1,280*1,080。 5.HDTV 相容性 480i-1,080 6.含腳架	1	台	32,000	32,000	時尚系相關 課程教學使 用	設計學院 (時尚造 型設計系)	C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演	
增 列 0010-00	互動式智能校園導覽體驗式教學設備									
增 列 0010-01	互動式智能機 器人	1.Android 作業系統、記憶體 3GB(含)以上 2.儲存空間 128G(含)以上 3.可移動(具測距感測器防墜落 感測器) 4.觸控感測 5.攝像頭 500 萬像素(含)以上 6.電池 5000mAh(含)以上 7.螢幕 7 吋(含)以上 8.麥克風 2 支(含)以上 9.喇叭 3W(含)以上 10.外部 APP 程式編寫功能 11.具影像辨識功能 12.具語音分析功能	2	部	\$25,000	\$50,000	1. 配合 課 程：觀光英 語、職場英 語、資訊素 養、觀光史 地、智慧旅 遊、導覽解 說技巧 2. 產學合作 與社區推廣 3. 與高中職 接軌	觀光學院 (觀光與 生態旅遊 系)	A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能 C4-7：規劃社區外 語導覽解說人員課 程，媒合地方導覽 人才需求 D1-4：發展代間玩 具及桌遊活動 E5-9：整合特色課 程(單元)，提供高 中職校所需	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0010-02	網路伺服器	1.須能搭配互動式智能機器人使用 2.處理器: 64-bit 、四核心 1.4 GHz 3.硬體轉檔引擎:10 位元 H.265 (HEVC), MPEG-4 Part 2, MPEG-2,VC-1 4.最高解析度: 4K (4096 x 2160) 5.最大畫面更新率 (FPS): 60 6.系統記憶體: 2 GB DDR4(含)以上 7.磁碟槽數量:4(含)以上 8.最大內部淨總儲存容量:48TB (含)以上 9.RJ-45 1GbE 網路孔: 2 10.USB 3.0 連接埠: 2 11.電源自動回復:有 12.電源供應器:90W(含)以上 13.保固:2 年(含)以上	1	部	\$50,000	\$50,000	1. 配合課程：觀光英語、職場英語、觀光史地、智慧旅遊、導覽解說技巧 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌	觀光學院(觀光與生態旅遊系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-7：規劃社區外語導覽解說人員課程，媒合地方導覽人才需求 D1-4：發展代間玩具及桌遊活動 E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份
增 列 0010-03	互動式智能校園導覽 App	1.須能搭配互動式智能機器人使用 2.校園導覽需含 6 個景點以上 3.智能導覽教學為設計主軸 4.智能景點導覽 App 5.能搭配多媒體影片(投影或在機器人上播放) 6.戶外景點導覽需含 4 個景點(含)以上 7.含智能景點導覽教學為設計主軸) 8.含互動式遊戲專區 9.具有自我學習功能 10.使用者具有 App 的程式碼所有版權 11.使用者並具有 App 介面編修使用權 12.2 年的保固 13.App 程式編寫訓練課程 4 小時(含)以上	1	式	\$78,929	\$78,929	1. 配合課程：觀光英語、職場英語、觀光史地、智慧旅遊、導覽解說技巧 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌	觀光學院(觀光與生態旅遊系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-7：規劃社區外語導覽解說人員課程，媒合地方導覽人才需求 D1-4：發展代間玩具及桌遊活動 E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0010-04	探索教育低空 設施及水平活 動教材	1.搭配互動式智能校園導覽 App 2.低空設施 4 項(含)以上 3.平面活動教材 30 種(含)以上	1	式	\$60,000	\$60,000	1.配合課程 ：智慧旅遊 、導覽解說 技巧、體驗 2.產學合作 與社區推廣 3.與高中職 接軌	觀光學院 (觀光與 生態旅遊 系)	A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能 C4-7：規劃社區外 語導覽解說人員課 程，媒合地方導覽 人才需求 D1-4：發展代間玩 具及桌遊活動 E5-9：整合特色課 程(單元)，提供高 中職校所需	
增 列 0010-05	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768 (含以 上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以 上)。 3.投影尺寸：300 吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或 LED 光源或 雷射與 LED 混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	培訓觀光人 才課程使用	觀光學院 (觀光與 生態旅遊 系)	A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能 C4-7：規劃社區外 語導覽解說人員課 程，媒合地方導覽 人才需求 D1-4：發展代間玩 具及桌遊活動 E5-9：整合特色課 程(單元)，提供高 中職校所需	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0011-00	運動保健與防護系教學設備									
增 列 0011-01	動作錄製與判決輔助系統	1.系統軟體可錄製AVI、MP4、MPG、ASF等格式，可選擇子母、桌面、全景錄製等模式，音訊可外接麥克風、系統預設、環境收音等模式。錄製影片可選擇1920×1080或1280*720，錄影張數最大支援60張/秒。 2.硬體規格為CPU Mobile Core i5-8250U(含以上)。8G記憶體(含以上)。200GB固態硬碟(含以上)，具網路、音效等功能。微軟作業系統(Windows 10 Professional (含以上)，14吋螢幕(含以上)。	1	套	116,000	116,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2：促進健康產業，提升全民照護	
增 列 0011-02	高低拉背訓練機	1.尺寸：177x90x200cm(±10%)。 2.結構：100x50x2.5mm(±10%)方管。多層靜電噴塗烤漆。 3.槓片重量：100kg(含以上)。 4.抗拉鋼索搭配滑輪。 5.雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 6.含雙手三角拉把1只，地雷管一個。	1	台	89,100	89,100	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2：促進健康產業，提升全民照護	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0011-03	腿部推蹬訓練機	1.尺寸：170x100x145cm(±10%)。 2.結構：100x50x2.5mm(±10%)方管。多層靜電噴塗烤漆。 3.槓片重量：110 kg(含以上)。 4.高强度鋼索搭配滑輪。 5.具雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 6.背靠墊具，卡式彈簧調整前後距離	1	台	85,700	85,700	教學、教具 規劃與設計 等活動之使 用。	健康學院 (運動保 健與防護 系)	C1-2：促進健康產 業，提升全民照護	
增 列 0011-04	臥式腿部彎曲訓練機	1.尺寸：160x85x146 cm(±10%)。 2.結構：100x50x2.5mm(±10%)方管 3.槓片重量：90 kg(含以上)。 4.具雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 5.足靠墊，有分度盤可調整角度。	1	台	82,600	82,600	教學、教具 規劃與設計 等活動之使 用。	健康學院 (運動保 健與防護 系)	C1-2：促進健康產 業，提升全民照護	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0011-05	腿部伸張訓練 機	1.尺寸：130x85x145cm(±10%)。 2.結構：100x50x2.5mm(±10%)方 管。多層靜電噴塗烤漆。 3.槓片重量：100 kg(含以上)。 4.高强度鋼索搭配滑輪。 5.具雙面式安全保護罩，附肌肉 圖示與操作說明。 6.足腿靠墊，有 2 組分度盤可調 整位置。 7.背靠墊具，卡式彈簧調整前後 距離。	1	台	82,600	82,600	教學、教具 規劃與設計 等活動之使 用。	健康學院 (運動保 健與防護 系)	C1-2：促進健康產 業，提升全民照護	
增 列 0011-06	穿戴式雷射治 療儀	1.能量：近紅外雷射 2.波長：808nm(±5%) 3.功率：50±5mW 4.模式：連續波或脈衝波	1	組	10,800	10,800	教學、教具 規劃與設計 等活動之使 用。	健康學院 (運動保 健與防護 系)	C1-2：促進健康產 業，提升全民照護	
增 列 0011-07	四肢肢段循環 機	1.循環模式：連續式 2.壓力範圍：20-80mmHg (±5%) 3.主機尺寸：22*17*13cm (±5%) 4.電源：100~240VAC	1	台	35,000	35,000	教學、教具 規劃與設計 等活動之使 用。	健康學院 (運動保 健與防護 系)	C1-2：促進健康產 業，提升全民照護	
增 列 0012-00	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規 劃案									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0012-01	電動銀幕	1. 側掛席白電動銀幕 2. 6呎x8呎(含)以上 3. 管狀馬達，全系列通過CE 與UL 認證。 4. 採用專利管狀限位器，定位準確，不易移位，可視需求設定任何停止高度。 5. 採用線控或無線遙控，可任意控制布幕上，下及停止。	1	組	15,000	15,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增 列 0012-02	音響系統	1. 擴大機:輸出功率RMS/瞬間最大功率PMPO 40W 2. SD卡機USB對應支援 3. 無線麥克風*2 4. 功能鍵:音量/低音 5. 連接電腦輸出功能	1	組	45,000	45,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增 列 0012-03	路由器	1. 150 人大型辦公室適用防火牆 2. 資安五大防護全面保障企業網路 3. 永不斷線的網路與VPN備援機制 4. 極速GigaWAN Port 300/100M 高速度頻寬不卡機 5. 內建無線管理功能 最高擴建18台AP	1	台	34,000	34,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份
增列 0012-04	伺服器	1.直立式低階1路伺服器 2.Intel Xeon E3-1200 V6系列4核心3.0GHz(含以上) 3.Windows Server Standard作業系統 4.Serial ATA硬碟 5.含安裝及測試	1	台	66,000	66,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增列 0012-05	高速集線器	1.非阻隔式線速資料傳輸 2.支援自動MDI/MDI-X切換 3.相容於IEEE 802.3az 4.安靜的無風扇設計 5.支援IEEE 802.3x流量控制 6.支援IEEE 802.1p CoS 7.支援高達9K Bytes的大型封包	1	台	15,000	15,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增列 0012-06	白板	1.弧形磁性白板 2.背膠式白板膜 3.90cm*180cm(含以上)	1	座	40,000	40,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0012-07	REITs投資模擬 交易系統	<p>1.須提供台灣REITs(房地產投資信託基金)投資模擬交易系統V-300月單位,標的為台灣發行之REITs ,並提供目前市場報價及相關資訊格式,透過WEB化操作使用,不限定使用地點,授權使用期限2年。</p> <p>2.提供持股、下單、委託、成交回報之整合畫面,統計使用者登入次數、下單次數、發表文章、停留時間排行榜,以便利管理者進行績效考核。</p> <p>3.提供以實際市場成交揭示時間、價、量資訊為依據進行撮合,配合教學及活動設計需求交割日可選擇T+0(現股當沖)、T+1。 可同時開放多組競賽進行。</p> <p>4.可即時揭示撮合標的物之成交資料。</p> <p>5.可與多市場資產管理系統整合,結合其他商品整合投組瀏覽、委託回報、成交回報等功能及資金配置狀況:以商品分、幣別分等功能。</p> <p>6.須提供一年保固服務。</p> <p>7.軟體授權期限2年。</p>	1	套	98,000	98,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0012-08	XQ操盤高手	1.資料模組:台灣上市櫃報價、台灣興櫃報價、台灣/新加坡 期貨交易所報價國際重要指數報價、26國總體經濟指標、基金報價 2.行動模組：Mobile裝置 3.軟體授權期限5年	1	套	63,000	63,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增 列 0012-09	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	28,000	56,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程.	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增 列 0013-00	數位影像研究室教學設備									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-01	聲音訊號轉換器	1.音訊輸入界面：1個B型USB 2.Power：由USB Port供應 3.音訊輸出界面：1對XLR(左、右聲道) 4.內建全平衡輸出變壓器 5.內建驅動程式 6.支援數位音訊轉換為類比音訊	1	台	10,000	10,000	提供數媒類課程使用如：音像設計、數位影像處理、數位影片剪輯、數位影視特效。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	
增 列 0013-02	影像格式轉換器	1.一組 SDI 影像格式輸入 2.一組 SDI 回路輸出 3.一組 HDMI 影像訊號含音訊輸出 4.支援 SDI 訊號轉換為 HDMI 帶聲音訊號傳輸 5.SDI 輸入訊號最高支援至 1080p60Hz 6.輸出影像解析度自動對應輸入訊號 7.聲音訊號支援 RCA 端子輸入	1	台	11,000	11,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-03	實物投影機	1.最高解析度:1920×1080(含以上) 2.鏡頭總畫素:800萬畫素(含以上) 3.顯示速率:最高可達60fps(含以上) 4.鏡頭放大倍率:10倍光學(含)以上 5.支援自動對焦 6.支援HDMI輸出及輸入 7.支援VGA輸出及輸入	2	台	19,000	38,000	提供教師教學使用，如：設計繪畫技法與表現、基礎造形、構成、設計繪畫技法與應用、插畫、立體造形與設計、基礎包裝設計、文創包裝設計，等課程	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-04	三軸穩定器	1.雲台可載重量:4500g(含)以上 2.電池續航力：7小時(含)以上 3.支援1080P無線圖傳 4.OLED顯示幕 5.配件需含：三腳架X1，快拆板X1，電池充電器X1，18650鋰電池(2600mAh)X3，收納箱X1	1	式	45,000	45,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-05	剪輯工作站	主機 1.中央處理器：Intel i7-9700(含)以上 2.傳統硬碟機容量：2TB(含)以上 3.固態硬碟容量：1TB(含)以上 4.光碟機：藍光燒錄器 5.系統記憶體：32GB(含)以上 6.繪圖卡：平行運算處理核心1024(含)以上，記憶體GDDR5 5GB(含)以上、記憶體頻寬140GB/s(含)以上 7.電源供應器：600W(80 PLUS)(含)以上 顯示器 8.尺寸：27吋(含)以上 9.面板技術:VA 10.解析度:1920X1080(含)以上 11.反應時間:1ms(含)以上 12.更新頻率:165Hz(含)以上 13.顯示器數量：2	1	組	100,000	100,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-06	錄影監視器	1.顯示面板：1920 X 1080 5.2吋 觸控螢幕 2.亮度：1000nits 3.色彩顯示：10 bit HDR 4.支援4K/30p HDMI 輸入 5.支援10檔動態範圍顯示 6.支援Log色彩模式 7.可載入自訂的 3D LUT 8.配件需含：收納箱X1、鋰電池 X2，快速充電器X1，電源連接 線X1、遮陽罩X1，承架X1，可 調角度螢幕座X1	1	式	30,000	30,000	1.提供數媒 類課程使用 如：數位影 像處理、攝 影、數位影 片剪輯、數 位影視特效 、實務專題 、商業攝影 。 2.提供產學 合作使用。 3.與高中職 專題協同教 學合作使用 。	(設計學院)視覺 傳達設計系	C1-1：結合地方產 業特色創作包裝設 計、文創繪本、地 方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0013-07	望遠變焦鏡頭	1.焦距：70-200mm 2.光圈：恆定光圈2.8 3.防手振 4.超音波對焦馬達 5.含保護鏡、微距鏡片	1	式	68,000	68,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份
增 列 0013-08	光雕軟體教育版	1.支援DMX 燈光訊號控制 2.支援3D投影技術 3.3D物件支援即時的 3D 燈光以及陰影功能 4.支援即時 Cam 錄影機置入 5.支援無限制的回覆功能 6.顯示媒體檔案包括圖片，Quartz Composer 專案檔，Quicktime 影片動畫檔以及 Syphon 輸入 7.可輸出 SVG / PNG / PDF 8.可輸入SVG 多邊向量線型檔案 miniMAD 9.可儲存光雕動畫作品檔案 10.可直接由機器輸出HDMI到投影機螢幕上 11.可調整單個物件四方形物件與三角面物件(QUAD & Triangle) 12.可直接調整映射、亮度、表面的對比度	1	式	30,000	30,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1：結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	
增 列 0014-00	DC102語言視聽教室設備擴增									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0014-01	高速集線器	1.非阻隔式線速資料傳輸 2.支援自動MDI/MDI-X切換 3.相容於IEEE 802.3az 4.安靜的無風扇設計 5.支援IEEE 802.3x流量控制 6.支援IEEE 802.1p CoS 7.支援高達9K Bytes的大型封包 (*含安裝及設定)	1	台	15,752	15,752	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員」課程，媒合地 方導覽人才需求	
增 列 0014-02	用日語學繁體 中文初級軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含影音課程、筆順AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性 、觸覺性、多感官等速記、情 境課程)、自訂字庫、電腦字典 。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	36,000	36,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0014-03	全腦速記新多 益檢定軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含影音課程、筆順AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性 、觸覺性、多感官等速記、句 型、情境課程)、自訂字庫、電 腦字典。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	
增 列 0014-04	日本語能力檢 定N3級軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含影音課程、筆順AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性 、觸覺性、多感官等速記、情 境課程)、自訂字庫、電腦字典 。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0014-05	會展英文 (MICE)專業字 彙軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含速記教室(認知性、回溯性、 聯想性、觸覺性、多感官等 速記)、自訂字庫、電腦字典。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	
增 列 0014-06	觀光導遊領隊 必背英語字彙 軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含速記教室(認知性、回溯性、 聯想性、觸覺性、多感官等 速記、情境課程)、自訂字庫、 電腦字典。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0014-07	全腦速記韓語 初級檢定軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含影音課程、筆順AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性 、觸覺性、多感官等速記、句 型、情境課程)、自訂字庫、電 腦字典。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	
增 列 0014-08	全腦速記法語 初級檢定軟體	1.油漆式速記訓練系統 2.網路版，20組帳號 3.包含影音課程、筆順AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性 、觸覺性、多感官等速記、句 型、情境課程)、自訂字庫、電 腦字典。 4.設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各 項成績查詢、錯誤字庫統計。 5.使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關 數位教學課 程使用	觀光學院 (應用外 語系)	C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人員 」課程，媒合地方 導覽人才需求	
增 列 0015-00	感覺統合教學設備									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0015-01	攜帶式平衡測 試訓練系統	1.平衡感測訓練板(內建感測器) 2. 10" 原廠平板電腦(內建原廠 操作中、英、日等9國語言評 估軟體) 3.使用手冊	1	台	130,000	130,000	數位教學教 學使用:配合 特色課程	健康學院 (幼兒保 育系)	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業	
增 列 0015-02	嬰幼兒動作發 展軟墊組	1.組件明細： 恐龍組2件、飛魚組2件、海豹 組2件、平台組2件（共8件） 恐龍組長90cm×寬40cm×高 30cm(含以上)（單個） 飛魚組長90cm×寬40cm×高 30cm(含以上)（單個） 海豹組長90cm×寬40 2.商品材質：PVC、PE發泡。	1	組	58,250	58,250	實務教學使 用： 配合特色課 程	健康學院 (幼兒保 育系)	A2-2：發展職能課 程，聯結學位、證 照、競賽、就業	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0015-03	嬰幼兒平衡步 道能力發展組	<p>1.平衡墊: 毛毛蟲—長120cm×寬50cm×高13cm(含以上);瓢蟲—長30cm×寬50cm×高13cm(含以上) 組件明細：毛毛蟲 1 個、瓢蟲 4 個</p> <p>2.六角步道: 商品尺寸：長45cm × 寬25cm × 高10cm(含以上)／單座 組件明細：蜂蜜步道6座、六角觸覺袋3個（空）</p> <p>3.觸覺步道: 商品尺寸：長60cm × 寬110cm × 高10cm(含以上) 組件明細：圓點8片、線條8片（共16片），附收拾袋兩只。</p> <p>4.腳印步道：大象步道、貓咪步道、鴨子步道、青蛙步道，共5件。</p> <p>5.叢林平衡木:平衡木6片、底座4個</p> <p>6.花瓣步道:花瓣型步道，共6個。</p>	1	組	46,170	46,170	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0015-04	嬰幼兒動態平衡能力發展組	1.塑膠河石組件明細： 大：長40cm × 寬35cm × 高10cm(含以上)*2、 中：長30cm × 寬30cm × 高10cm(含以上)*2、 小：長25cm × 寬22.5cm × 高8cm(含以上)*2，合計6個，附收拾袋一只 材質：PP、高級熱塑彈性塑膠(TPE)。 2.腳型墊組件明細： 尺寸：長23cm × 寬30cm × 高4cm(含以上)*4，共4片腳型墊，附收拾袋一只。 3.下肢平衡教具:15組。 尺寸：直徑18.6cm × 高4.1cm 直徑26.7cm × 高8.3cm 材質：塑膠PE	1	組	60,000	60,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增 列 0015-05	前庭感覺教具組	1.可前後搖擺。 2.商品尺寸：長60cm × 寬35cm × 高12cm(含以上)，共8個。 3. 材質：PE	1	組	14,800	14,800	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0015-06	單槍投影機	1.液晶解析度:1024*768(含以上)。 2.投影亮度在3000ANSI(含以上)。 3.內建梯形修正功能。 4.114cm(含)以下投影畫面為80吋或202cm(含)以上(對角線)	1	台	30,000	30,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業	
增 列 0015-07	單槍投影機	1.亮度5,000流明(含以上)。 2.標準解析度XGA1,024*768。 3.支援解析度UXGA1,600*1,200。 4. SXGA1,280*1,080。 5. HDTV相容性480i-1,080 6.含腳架	1	台	32,000	32,000	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業	
增 列 0016-00	企業管理系專業教室新增設備規劃案									
增 列 0016-01	SPSS Statistics 統計分析軟體	1. IBM SPSS Statistics Base Authorized User (D0EJ9LL) (IBM SPSS統計授權使用) 2. License + SW Subscription & Support 12 Months (單機版最新授權) 3.買斷。	12	套	48,000	576,000	企業管理系 相關課程教學使用	管理學院(企業管理系)	A3-2:推動創新教學模式,精進教學技能	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0016-02	創業黑馬仿真 經營教學系統	1.線上仿真經營競賽 2.支援O2O學習、學生線上交流 3.創業專家學者交流 4.跨境電商實務操作 5.授權期限2年	1	式	198,000	198,000	企業管理系 相關課程教 學使用	管理學院 (企業管 理系)	A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能	
增 列 0016-03	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以 上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上) 。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦 。 5.光源：雷射光源或LED光源或 雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	28,000	56,000	企業管理系 相關課程教 學使用	管理學院 (企業管 理系)	A3-2：推動創新教 學模式，精進教學 技能	
增 列 0017-00	提升設計學院產學合作能量設備									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0017-01	三合一雷射數 控雕銑機	<ol style="list-style-type: none"> 1.工作台尺寸為 X 320mm x Y150mm (含以上) 2.最大加工尺寸為X220mm x Y160mm x Z63mm (含以上) 3.工作台負載最大重量為2公斤(含以上) 4.X/Y/Z軸驅動定位系統：步進馬達、3軸同動、三軸為皮帶傳動 5.運作速度：25~2500mm/min (含以上)，並可由軟體控制 6.機器須有防塵外罩，外罩並有掀起斷電的安裝控制裝置，以維護操作使用安全。 7.附3W(含)以上可替換式藍光雷射模組。拆卸CNC雕刻主軸後，即可安裝上雷射模組，執行雷雕功能。 8.含可拆換式振動筆模組，可在黃銅、紅銅、金、銀、鋼鐵、不鏽鋼、鋁、塑料等材質上進行2500mm/min(含)以上的撞擊式雕刻 9.機器須附原廠出廠保固證明書，並載明機器序號及本案名稱，以確保產品之後續保固服務正當性。 10.附到校安裝設定及教育訓練3小時，須附通過原廠認證之授權講師證書。 	1	台	100,000	100,000	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供學生在有造型提案後，能將商品更為精緻化的成型工具。 2.強化產業連結落實實務教學。 	設計學院 (創新設計技術研發中心)	<p>C3-6：成立設計學院整合之Maker中心，積極爭取國際競賽獎項</p> <p>C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒</p> <p>優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</p>	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0017-02	筆記型電腦	1.CPU:Core i5(含)以上。 2.記憶體：16G(含)以上。 3.儲存容量：內建1個(含)以上 SATA介面，並提供120GB(含) 以上固態硬碟及1TB(含)以上 傳統硬碟。。 4.顯示卡：NVIDIA Quadro 2GB(含以上) 5.液晶顯示屏：提供15.吋(含)以 上彩色螢幕TFT彩色LCD或 LED，最大解析度：1920x1080 (含)以上。 6.具顯示介面、網路、音效等功 能。 7.內建或外接光碟式DVD Super Multi DL 光碟燒錄機。 8.具備Touch pad或TrackPoint或 Multi-Touch Trackpad。 9.含微軟Windows 10 64位元作 業系統(含)以上。	1	台	42,460	42,460	強化產業連 結落實實務 教學。	設計學院 (創新設 計技術研 發中心)	C3-6：成立設計學 院整合之Maker中 心，積極爭取國際 競賽獎項	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0017-03	A3 短碎狀鐵 製碎紙機	1.入口寬度：220 mm 2.碎紙細度：2x15 mm 機密 3.碎紙容量：20 公升 4.具安全觸手停機裝置 5.鋼刀：可碎訂書針、小型迴紋 針 6.光控感應，自動碎紙、自動停 止卡紙自動倒退 7.安全裝置：超溫、開門、滿紙 自動停機等LED等警示 8.具前進、倒退及光電控制開關	1	台	21,500	21,500	強化產業連 結落實實務 教學。	設計學院 (創新設 計技術研 發中心)	C1-1：自造文創設 計、聚焦時尚傳媒	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0017-04	A3 雙面規格 掃描器	1.機型：自動送紙(含自動文件送紙器) 2.光學解析度：300DPI(含)以上 3.最大輸出解析度：600DPI(含)以上 4.介面：IEEE 1394 介面 附介面卡及傳輸線 或 USB 2.0 介面 附傳輸線 或 SCSI 介面 附介面卡及傳輸線 5.掃描速度：在A4尺寸 200DPI 黑白掃描模式單面 60 PPM 含 以上，雙面 106IPM(含)以上 6.掃描範圍：雙面 A3尺寸(含)以上 7.掃描模式：一次掃描、彩色、灰階、黑白 8.影像感應元件：線性排列彩色 CCD 或接觸感應式 CIS 方式 9.提供自動文件送紙器 10.提供掃描軟體，並提供傾斜校正，去除黑邊功能 11.驅動程式：提供 Windows 7 及 10(含)以上中文系列版本驅動程式	1	台	21,500	21,500	強化產業連結落實實務教學。	設計學院(創新設計技術研發中心)	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0018-00	觀餐系專業教室設備增購									
增 列 0018-01	SABRE 訂位系統	1.定位軟體網路版50User(使用者數)。 2.軟體五年連線費用。	1	組	50,000	50,000	餐旅相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增 列 0018-02	水過濾器系統	1.H70*W12*12(± 5%)。 2.過濾孔徑:0.5微米 3.最小流量:0.10gpm 4.最大流量:1.67gpm	8	組	12,900	103,200	餐飲相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增 列 0018-03	櫥櫃型活動台 車	1.H80*W90*D75cm(± 5%)。 2.不銹鋼材質 3.附活動輪	4	台	35,000	140,000	餐飲相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0018-04	桌上型油炸機	1.W25*D50*35cm(含以上)。 2.220V/2800W(含以上)。 3.不銹鋼材質 4.用油量:8公升	3	台	16,800	50,400	餐飲相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增 列 0018-05	製冰機	1.W55*D60*60cm(含以上)。 2.220V/60W(含以上)。 3.冷卻方式:氣冷 4.製冰能力:380磅/日(含以上)。	1	台	131,635	131,635	烘焙相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增 列 0018-06	示範工作桌	1.H80*W210*D75cm(±5%) 2.不銹鋼材質 3.單水槽	2	台	65,000	130,000	餐飲相關課程使用	觀光學院 (觀光與 餐飲旅館 系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增 列 0019-00	養生農產品加工設備									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0019-01	大水槽工作台	1.尺寸240*75*80/90cm(±10%) 2.每座附2支軸動式水龍頭 3.含五金另料及管件 4.含水槽進排水銜接安裝 5.單槽不鏽鋼	2	座	48,000	96,000	學生實驗實 習用	健康學院 (生物技 術系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行 C6-1：運用整體發 展經費加強教學設 備	
增 列 0019-02	雙層工作台	1.尺寸(180*120*80)±10%cm 2.每座安裝立式插座盒2組(三孔) ；由桌子下方拉上來電源之銜 接安裝 3.不鏽鋼	3	座	34,400	103,200	學生實驗實 習用	健康學院 (生物技 術系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行 C6-1：運用整體發 展經費加強教學設 備	
增 列 0019-03	雙層工作台	1.尺寸(180*75*80)±10%cm 2.不鏽鋼	1	座	20,000	20,000	學生實驗實 習用	健康學院 (生物技 術系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行 C6-1：運用整體發 展經費加強教學設 備	
增 列 0019-04	實驗桌	1.尺寸：360*75*85/100cm(±10%) 2.含立式插座(110V*3座*2插 /220V*2座*1插) 3.含配電箱至插座之電源銜接安 裝	1	座	68,800	68,800	學生實驗實 習用	健康學院 (生物技 術系)	C1-3：跟著媽祖去 旅行 C6-1：運用整體發 展經費加強教學設 備	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份
增 列 0019-05	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768 (含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	學生上課使用	健康學院 (生物技術系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增 列 0020-00	增設廚藝專業教室設備									
增 列 0020-01	手持式均質機	1.電力：120V /60/1N/290 Watts 2.轉速：2000 rpm 3.總長(高)：53 cm 4.軸長(高)：24 cm	8	台	19,195	153,560	餐飲廚藝系 相關課程教學使用	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增 列 0020-02	電磁爐	1.外觀尺寸：W328 x D422 x H105 mm 2.玻璃面尺寸：W273 x D273 x H4 mm 3.電源：220V / 2500W	13	台	24,497	318,461	餐飲廚藝系 相關課程教學使用	觀光學院 (餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 12：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0001-00	圖書館自動化設備									
0001-01	伺服器	1.中央處理器：Intel Xeon Silver 4110(含) 以上 (8core, 2.1Ghz,11MB L3) 二顆(含)以上。 2.記憶體：64GB Registered ECC DDR4-2400 (含)以上。 3.硬碟：2.5 英吋 支援熱抽取 SAS、容量 300GB(含)以上,轉速 10K rpm(含)以上,四顆(含)以上。 4.磁碟陣列卡：支援 RAID 0,1,5，2GB(含)以上的快取記憶體。 5.電源供應器：提供原廠二個(含)以上電源供應器，每一個電源供應器提供 450W(含)以上,共可達 900W(含)以上，支援熱抽換。 6.網路介面：提供 4 埠含以上 10/100/1000Mbps RJ-45 型式網路介面。 7.高度為 1U 機架式,須提供上機架套件。 8.作業系統：Microsoft Windows Server 2019 標準版 (含) 以上。 9.資料庫軟體：Microsoft SQL Server 2017 標準版 (含) 以上。	1	台	240,000	240,000	支援教學研究與學生學習	圖書資訊處	E6-4：提升「多元」的圖書資源	
合 計						240,000				

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 13：資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容（請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限）						數量	單位 (冊、卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他								
0002-00		◎I					1	批	104,102	104,102	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	含編目
0003-00						◎ 多媒體	1	批	80,000	80,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	含編目
0004-00						◎(中文資料庫)I	1	套	30,000	30,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	兩年期，限制性招標
0005-00						◎(西文資料庫)	1	套	65,000	65,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	兩年期，限制性招標
0006-00						◎(中文資料庫)II	1	套	435,000	435,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	兩年期，限制性招標
0007-00	◎						1	批	50,000	50,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	含編目
合 計										764,102				
增 列 0008-00		◎II					1	批	200,000	200,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源	含編目

(* 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 14：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0001-00	學生事物與輔導設備									
0001-01	Truss(衍架)	1.鋁合金材質 2.方型 TRUSS(衍架)50CM*4 支、100CM*4 支、三角形接頭 45 度*4、三角形接頭 30 度*4 等	1	組	97,000	97,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	
0001-02	移動式大型冷風扇	1.扇葉規格 24 英吋 (含以上)。 2.運轉 3 段式運轉。 3.F.R.P.強化塑鋼箱體。 4.具備移動輪組。	4	台	43,250	173,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0001-03	天幕帳	1.PVC 夾網膠布厚度，高週波接合方式布邊，抗強風及防水作用。 2.圓型鍍鋅鋁管骨架厚度，堅固耐用。 3.長寬:3x3 公尺，柱高 2 公尺，頂高 3 公尺含以上。 4.含攜行背包。	1	組	10,509	10,509	社團活動出隊設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	
合 計						280,509				
增 列 0001-04	LCD 雷射投影機	1.高解析度 WUXGA 1920x1200。 2.三片式 LCD 投影系統。 3.彩色亮度 8000 流明。 4.含 HDMI 訊號線 5 米一條。 5.移動式投影架一台。	2	台	155,000	310,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0001-05	體育館燈光架升降機組	1.2HP 馬達捲揚升降機組。 2.電源吊具控制箱*1。 3.含培林滑車組，分索盤/鋼索另料等。	1	箱	184,000	184,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 15：資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0001-00	汗水處理設施改善										
0001-01	A.省水器材	圓筒式固液分離篩除機	1.驅動馬達0.18kw 2.反洗馬達0.33KW 3.入水:4英吋，出水6英吋 4.本體SUS 5.1220(L)*460(W)*1400(H)(含以上) 6.間隙1mm	1	組	290,000	290,000	汗水處理設施改善，維持中水處理品質，以符合法令規範。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
0002-00	操場照明設備改善										
0002-01	C.校園安全設備	LED燈具	1.色溫5000K 2.光通量77800 流明 3.瓦數500 瓦 4.演色性> 80 5.功率因數 (Typ.) : 0.95 6.輸入電壓 : AC 90-305V, 50/60Hz 7.產品壽命 (L70) : 60,000 小時 8.外殼由鋁鎂壓鑄製成 9.抗UV粉體烤漆 10.不銹鋼可旋轉支架 11.系統效率可達每瓦156流明 (Ra > 70) 12.3/4英吋NPT吊掛式安裝適用於市場 13.1-10V調光可選擇 14.通過DLC Premium認證	12	套	25,000	300,000	改善操場照明設備，強化夜間課程學習環境。	學生事務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0003-00	道路清洗設備										
0003-01	C.校園安全設備	高壓清洗機	1.引擎馬力:13HP(至少13hp) 2.操作壓力:800-4000psi 3.耗水量:16L/min 4.配件:槍把槍桿一組、高壓管10米一條。 5.訂製主機不鏽鋼(具輪胎);尺寸:長*寬*高60cm*45cm*65cm(含以上) 6.自動補水水桶(120公升以上)和過濾器	1	套	95,000	95,000	改善道路表面青苔及髒污,避免教職員工生滑倒危害,營造優質學習環境。	總務處	E6-2:建置「優質」的樂活校園 E6-1:建置「無礙」的樂活校園 E6-3:建置「豐富」的樂活校園	
0003-02	C.校園安全設備	高壓清洗盤	1.圓形推式 2.直徑: 520mm(含以上) 3.壓力: 275 bar	1	套	85,689	85,689	改善道路表面青苔及髒污,避免教職員工生滑倒危害,營造優質學習環境。	總務處	E6-2:建置「優質」的樂活校園 E6-1:建置「無礙」的樂活校園 E6-3:建置「豐富」的樂活校園	
0004-00	校門口攝錄系統改善										

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0004-01	C.校園安全設備	校門口攝錄系統防水型紅外線網路攝影機	1.2688(H)*1520(V)共 408萬畫素(含以上)，搭配3.6mm固定光圈鏡頭 2.防塵防水等級 IP66 最低照度彩色0.01 Lux / 黑白 0 Lux 3.超寬動態範圍 120 dB 支援使用者自訂8個區域主 / 子碼流同時顯示功能，並可依現場環境需求，設定區域內顯示張數為1-30張 / 秒可設定顯示具備H.265壓縮三串流同時輸出	4	組	20,000	80,000	建置校門口攝錄系統，強化人員進出校園安全。	學生事務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
0004-02	C.校園安全設備	校門口攝錄系統POE網路交換器	1.提供24埠Gigabit PoE交換器 +2埠Combo Base-T/SFP 埠 2.第1~24埠10/100/1000BASE-T每一埠皆具備標準802.3at規範(可提供30W) 3.符合IEEE 802.3az標準，能自動依據設備開機調整電能的損耗，節能省碳 4.具備交換能力52 Gbps(含以上)，封包轉送率38.69 Mpps(含以上) 5.6KV的雷擊湧浪防護 6.具備Auto Surveillance VLAN功能，可簡化IP CAM設定 7.含mini-gbic 8.配機櫃	1	組	43,000	43,000	建置校門口攝錄系統，強化人員進出校園安全。	學生事務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0005-00	教學大樓廣場照明改善										
0005-01	C.校園安全設備	LED燈具	1.200W投光燈 2.產品壽命 (L70) : 60,000 小時	4	組	12,000	48,000	改善教學大樓夜間活動廣場照明，強化夜間學習環境。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
0005-02	C.校園安全設備	LED燈具	1.200W投光燈 2.產品壽命 (L70) : 60,000 小時	4	組	12,000	48,000	改善教學大樓夜間活動廣場照明，強化夜間學習環境。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
0006-00	停車場及校園道路照明改善										
0006-01	C.校園安全設備	LED燈具	1.色溫5000K 2.光通量18600 流明 3.瓦數130 瓦 4.功率因數 (Typ.) : 0.95	2	組	12,000	24,000	改善環校道路夜間照明，強化人員及車輛安全。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
合 計							1,013,689				
增 列 0006-00	停車場及校園道路照明改善										

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0006-02	C.校園安全設備	LED燈具	1.燈桿5M 2.光通量流明 3.2組60瓦(含)以上 4.功率因數 (Typ.) : 0.95	4	組	22,000	88,000	改善停車場夜間照明，強化人員及車輛安全。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
增列 0007-00	車輛管理系統										
增列 0007-01	C.校園安全設備	車牌辨識系統(含攝影鏡頭)	1.須支援台灣地區車牌辨識 2.須支援白底黑字，黃底黑字，綠底，黑底白字及紅底白字車牌辨識。 3.車牌角度最高可達 +/- 5度的辨識能力。 4.攝影機安裝角度須為 0 到 30 水平角度。 5. 支援影像解析度 1920 * 1080 6. 具防水車牌網路攝影機：攝影機最低照度達到： 0.02 Lux (彩色)，0.005 Lux (黑白)，0 lux (紅外線開啟)；需支援PoE+供電，符合IEEE802.3at，class 0 及DC12V；防水等級須達IP66以上。	1	套	210,000	210,000	進行有證車輛管理，提高無證車輛管理成效。	學生事務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0007-02	C.校園安全設備	柵欄機	1.工作電壓：110V 60HZ 2.標準馬力：90W，具煞車功能 3.檔桿規格：4M標準配備 4.斷電時，旋轉把手裝置可挺起檔桿保持車道通行	1	組	45,000	45,000	搭配車牌辨識系統，進行車輛管理。	學生事務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	
增列 0008-00	綠美化設備汰換										
增列 0008-01	F.永續校園綠化	割草機	1.引擎種類：氣冷式四行程行程引擎 2.刀片：可替換式刀刃 3.高度調整：10~80mm調整 4.燃料：92或95無鉛汽油 5.馬力：24HP 6.油箱容量：12L(公升) 7.點火方式：電子點火 8.割幅：950mm 9.最大作業能率：高速88 a/h 低速51a/h 10.行走車速：前進高速0~10.0km/h 低速0~5.8km/h 11.傳動方式：間接皮帶傳動式 12.迴轉半徑：1950mm 13.HST手動無段變速：標準配備 14.前後輪尺寸：前845mm後785mm	1	台	360,000	360,000	提供高性能駕駛式割草機，提高維護校園美觀之成效，改善校園環境品質，提升師生對校園環境滿意度。	總務處	E6-2：建置「優質」的樂活校園 E6-1：建置「無礙」的樂活校園 E6-3：建置「豐富」的樂活校園	

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

備註：「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。

附表 16：經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
01	推動實務教學	用以獎助本校專任教師推動實務教學方法、於本校服務期間參加教學相關競賽或指導學生校外參賽、新進教師具有專業執照(如律師、會計師等)、於本校服務期間取得乙級或同等級(含以上)職業證照者或取得院、系、所、中心核心證照乙級(含)以上者、現任教師借調或至公民營機構研習服務,累計年資達二年以上者,以及本校新進教師,具事業單位實務經驗二年(含以上),且能出具證明者。	本校專任教師應於本校服務連續滿一年以上為其必要條件,申請項目為(1)教師推動實務教學方所需之印刷費及材料費。(2)參加教學相關競賽或指導學生校外參賽成績優異者。(3)本校服務期間取得政府機關所頒發之專業執照或證照者。(4)本校服務期間取得甲、乙級職業證照或同等級者。(5)新進教師凡具事業單位實務經驗滿二年,能出具證明者。(6)現任教師借調至公民營機構研習服務,累計滿二年以上實務經驗者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第五款提出申請後,經所屬系(中心)、學院教評會通過後,初審由教務處課發組召開,委員由本校各院院長、人事室主任、研發長,以及委聘之校外委員等共組成評審委員會,並依照所有評審委員評分結果區分若干等級,依比例計算出各等級的最高補助金額後,送本校改善師資經費運用小組複審後,經校教評會決審後始撥付獎助金。	80	1,528,415	符合本校校務發展計畫：策略「B 不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
02	教師研究	用以獎助本校專任教師承接政府機關合作委託研究案，得於結案後下一年度提出申請獎勵；產學合作計畫(不包含教育部產業園區計畫)則由教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款提出申請；應用實務研究成果則依本校「教師學年度研究績效計分標準」等級申請獎勵。	申請案經研發處依(1)承接政府機關合作委託研究案：依照教師研究案總金額，分為三級，各補助5萬、10萬及20萬。(2)產學合作計畫：最高為廠商配合款25%為上限。(3)應用實務研究成果乃依據「教師學年度研究績效計分標準」等級，並經校教評會審議給予獎助。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款提出申請後，申請案皆應經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經研發處進行初審後送本校改善師資經費運用小組複審，最後經校教評會決審後始撥付獎助金。	50	1,348,601	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中C1推動創意教育、發展物聯行銷；C5強化研發中心、深化產業連結。策略：「E森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E1規劃幸福莊園、強化師生實務。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
03	教師研習	用以獎助本校各學術單位舉辦校內學術研討會、專題演講或教師團體校外實務參觀活動；教師以公假參加研習、研討會者及參加競賽之交通費、註冊費或報名費；教師赴公民營機構服務研習後，可依其成果報告申請本獎勵金。	本校專任教師經核定以公假(1)參加校外研習(含實務研習)及研討會者，及本校承辦之校內研習活動。(2)教師赴公民營機構研習服務後，可依其成果報告申請獎勵金。(3)國內外參加競賽。或本校各單位舉辦校內學術研討會、改進教學研討會、專題演講或舉辦教學團體校外實務參觀活動者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款教師研習項目，各學術單位舉辦各研習活動，及各教師以公假參加校外研習及研討會者，並檢附相關單據及資料，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	45	359,627	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理；策略目標C5強化研發中心、深化產業連結。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
04	編纂教材	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)教評會評比成績優異者，獎助項目計有編纂單科教材或模組(單元)、及製作數位化教材等，申請用於所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，可申請編纂單科教材或模組(單元)所需之印刷費及資料蒐集費或製作數位化教材，並用於網路教學所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第六款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課發組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會，依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	15	224,766	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
05	教師升等送審	用以獎助本校專任教師經校教師評審委員會及教育部通過升等者、及支付專任教師升等審查費。	用以支付專任教師升等審查費，或本校專任教師經校教師評審委員會及教育部通過升等者，可申請獎助金。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條提出申請，或教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第五款提出申請案，其申請案檢附升等後之教師證書影本，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	18	449,535	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
06	製作教具	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者之教師製作教學軟體及自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等，但不含office 製作之電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片等)。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，教師可由請自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等、但不含Office製作之相關電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片)。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第七款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課發組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會。依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	5	89,908	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
07	教師進修	用以獎助本校專任教師申請教師國內留職停薪進修、國外留職停薪進修及國內外帶職帶薪進修者之相關註冊費及其它費用。	本校專任教師申請，國內留職停薪進修經審查通過者，可申請註冊費；國外留職停薪進修經審查通過者可申請註冊費、機票費及住宿費；國內外帶職帶薪進修者，得比照留職停薪進修人員申請獎助。	申請進修中教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第三款教師進修規定提出申請案，並檢附相關進修單據，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	1	44,953	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
08	學生事務與輔導相關經費	工作項目以落實教育部政策方案之學生事務與輔導工作為主。	用於辦理學生事務與輔導等相關活動如災害防救教育訓練、性別平等教育系列活動、法治教育宣導教育系列活動、品德教育系列活動、急救技能推廣系列活動、戶詐騙宣導等活動，本經費並支援外聘社團指導教師鐘點費(以補助款25%為上限)。	計畫項目及概算經「109年度教育部補助私立技專校院整體發展經費經常門學生事務與輔導工作經費編列協調會」討論通過。並依規定經常門補助款至多1/4用於外聘社團指導老師	15	863,536	符合本校校務發展計畫：策略「策略A、加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A1存誠生命教育、落實服務學習；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能加；A4開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
09	行政人員相關業務研習及進修	用以獎助本校行政人員相關業務研習、舉辦研習活動、專任職員國內進修之註冊費及於在校期間取得專業證照或甲乙丙級等證照之補助。	用以(1)本校行政人員核定以公假參加校外研習、訓練及研討會者。(2)本校各單位舉辦校內相關業務研習相關業研討會或專題演講。(3)本校專任職員申請進修，補助其註冊費。(4)本校職員工於本校服務期間取得專業執照、甲、乙、丙級專業證照或同等級者。	本項目審查機制乃依本校獎助行政人員進修研習經費運用辦法所規定，其獎勵項目區分為獎助行政人員研習活動、獎助行政人員國內進修及技能提升等三項目，申請人依各項目之規定填寫申請單，並檢附相關單據、資料後，經單位主管核章確認後送至人事室進行初審作業，並經本校獎助行政人員進修研習經費費運用小組會議複審通過後，經行政會議決審後，始撥付獎助金。	60	224,767	符合本校校務發展計畫：策略「A加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A2精進外語學習、提升國際交流；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能力。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
10	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	用以資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	(1)由各院(系)所提出教學儀器設備需求，先經院務會議審查，排定學院內優先序後，送學校初審小組由教務長及各學院召集人進行全校性初審。 (2)初審小組完成全校性教學儀器設備審查及排定優先序後，送專責小組審議，經充份討論後確定之，並依規定將改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)納入經常門項下。	5	218,790	配合本年度資本門設備採購，依規定由資本門轉入經常門。	
11	新聘教師薪資	依規定用於供作新聘(三年以內)專任教師薪資	用以支應本校新聘(三年以內)專任教師薪資，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定。	本校三年內新進教師之薪資，並排除校長、現職教師及無授課事實之教師及公立學校或政府機關退休，領有月退俸之教師。	10	5,076,290	符合本校校務發展計畫：策略「E森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E5整合行銷策略、提升招生成效。	
合 計						10,429,188		

備註：本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填附表17～附表19之明細表。

附表 17：經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
無										
合 計										

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 18：經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0001-00	全通路智慧新零售自動檢貨系統										
0001-01	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	4	台	5,000	20,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院(資訊與電子商務管理系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	
0001-02	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	3	台	2,000	6,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院(資訊與電子商務管理系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	
0002-00	教學演講聽設備更新										

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0002-01	專業教室物品	無線麥克風天線組	<p>1.具有比1/4波長的單極天線更高的正面天線增益，在620 ~ 960 MHz頻帶</p> <p>2.天線阻抗為50 Ω，適合匹配一般的50 Ω天線纜線</p> <p>3.則具有帶通濾波器特性，可將頻帶外的干擾訊號濾除。</p> <p>4.防止天線阻抗遭受附近物體影響</p>	2	組	\$3,000	\$6,000	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	<p>A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。</p> <p>A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。</p> <p>A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。</p> <p>A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程</p> <p>A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣</p> <p>A2-2：打造多元化的英語學習環境</p>	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0002-02	專業教室物品	訊號切換器	1.支援視訊色深24/30/36bit 2.最大傳輸頻寬340MHZ 3.最大傳輸速率3.4Gbps	1	個	\$6,500	\$6,500	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0002-03	專業教室物品	訊號分離器	1.支援數位音訊格式 PCM2.0/Dolby5.1/Dts5.12 2.支援類比音訊格式 LPCM2.0/LPCM5.13. 3.提供TOSLink數位光纖及 RCA類比立體聲端子	3	台	\$3,500	\$10,500	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0002-04	專業教室物品	訊號傳輸器	1.數位高解析影音訊號鍵盤滑鼠延長器，使用網路線材為傳輸介面 2.支援TCP/IP標準網路通訊協定 3.一個發送端對接一個接收段連接	3	組	\$4,200	\$12,600	改善大型教學演講廳擴音系統	通識教育中心	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業。 A1-2：啟發潛能，促進自主學習成效。 A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能。 A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程 A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣 A2-2：打造多元化的英語學習環境	
0003-00	保母技術訓練教室專業設備										

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0003-01	專業教室物品	Microsoft SQL Server 2017 標準版	1.資料庫軟體提供 Microsoft SQL Server 2017 標準版(含)以上。 2.軟體買斷使用	1	套	\$9,300	\$9,300	實務教學使用:配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2:發展職能課程,聯結學位、證照、競賽、就業	
0004-00	商展	模擬實驗室更新案									
0004-01	專業教室物品	活動展示層板	1.材質:木製面貼pvc木紋 2.尺寸:90cm*30cm(±5%)	14	個	1,260	17,640	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	
0004-02	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入,1CHAUX輸入,音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆。	6	台	5,000	30,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	
0004-03	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質:蓆白,具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸:100吋(含)以上。 4.含吊架。	6	台	2,000	12,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院(行銷管理系)	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案,培育符合產業需要之未來人才	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0005-00	DC304 多媒體動畫工作室設備更新案										
0005-01	專業教室物品	電腦桌	160Wx70Dx74H cm(含以上)。	2	張	5,000	10,000	提供學生專題製作討論、校外競賽比賽與教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	
0005-02	專業教室物品	臉部捕捉設備	1.臉部捕捉設備：捕獲人類表達數據並將其傳遞到設備提供的攝影機 2.跟踪器（獨立）：從源（A）接收運動數據，並將數據傳遞到Cartoon Animator中的Motion LIVE 2D插件（C）。 3.Cartoon Animator中的Motion LIVE 2D插件：從Trackers（B）接收動作數據，並將其應用到Cartoon Animator中的虛擬角色。 4.Cartoon Animator中的結果是由生動的人類動作驅動的虛擬角色表演 5.須提供:6小時教育練	5	件	2,390	11,950	媒產系相關課程教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0005-03	專業教室物品	防潮箱	1.容量：2L 2.防潮箱層板：上下可調高低層板 * 1、抽屜式拖拉層板*1	1	件	3,800	3,800	避免貴重高階鏡頭損害與受潮影響	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	
0005-04	專業教室物品	鋁合金單軌滑軌	1.最大承重:4KG 2.有效工作長度:900mm	1	件	6,500	6,500	提供學生專題製作討論、校外競賽比賽、提供高中職進行專題教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	
0005-05	專業教室物品	電腦椅	1.有扶手。 2.49Wx50Dx85~90Hcm(含以上)。 3.附滑輪。	8	張	2,500	20,000	提供學生專題製作討論、校外競賽比賽與教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	
0005-06	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入,1CHAUX輸入,音量調整獨立控制 3.具有1組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆	6	台	5,000	30,000	媒產系相關課程教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
0005-07	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	3	台	2,000	6,000	媒產系相關課程教學使用	設計學院(創意商品設計系)	C1-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒。	
合 計							218,790				
增列 0006-00	提升時尚造型教學能量設備										
增列 0006-01	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制 3.具有1組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆	2	台	5,000	10,000	時尚系相關課程教學使用	設計學院(時尚造型設計系)	C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	
增列 0006-02	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	2	台	2,000	4,000	時尚系相關課程教學使用	設計學院(時尚造型設計系)	C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	
增列 0007-00	運動保健與防護系教學設備										
增列 0007-01	專業教室物品	長條桌	1.長 180cm 寬 60cm(±10%) 2.桌面材質 HDPE，烤漆鐵管架，可折合收納	13	張	2,200	28,600	教學活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2：促進健康產業，提升全民照護	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0007-02	專業教室物品	冰桶	1.長 56cm 寬 30cm 高 42cm(±10%) 2.外部材質聚乙烯,內部尿塑纖維 3.含塑膠輪子	2	個	1,950	3,900	教學活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2: 促進健康產業, 提升全民照護	
增列 0007-03	專業教室物品	折合椅	1.寬 44cm 深 52cm 高 79cm(±10%) 2.塑料材質, 扁管可折合	15	張	500	7,500	教學活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2: 促進健康產業, 提升全民照護	
增列 0007-04	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率 40w 2.2CH 麥克風輸入, 1CHAUX 輸入, 音量調整獨立控制 3.具有 1 組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2 歐姆至 8 歐姆	3	台	5,000	15,000	教學活動之使用。	健康學院(運動保健與防護系)	C1-2: 促進健康產業, 提升全民照護	
增列 0008-00	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案										
增列 0008-01	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入, 1CHAUX 輸入, 音量調整獨立控制 3.具有1組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆	1	台	5,000	5,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2: 激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案, 以培育符合產業需求之未來人才	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0008-02	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	1	台	2,000	2,000	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程相關課程教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	
增列 0009-00	數位影像設備	影像研究室教學									

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0009-01	專業 教室 物品	高腳椅	1.長:約 45 公分、寬:約 45 公分、 高:89~112 公分 2.高低可調 3.黑色椅面 4.不鏽鋼椅腳	3	張	2,500	7,500	1. 提供數 媒類課程 使用如： 數位影像 處理、攝 影、數位 影片剪輯 、數位影 視特效、 實務專題 、商業攝 影。 2. 提供產 學合作使 用。 3. 與高中 職專題協 同教學合 作使用。	(設計學院)視覺傳達 設計系	C1-1:結合地方產 業特色創作包裝 設計、文創繪本 、地方特色商品 。	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0009-02	專業 教室 物品	椅凳	1.長:約38公分、寬:約38公分、 高:約48公分 2.鋼管，鋼板粉體塗裝 3.白色圓凳	15	張	600	9,000	1.提供數媒類課程使用如：數位影像處理、攝影、數位影片剪輯、數位影視特效、實務專題、商業攝影。 2.提供產學合作使用。 3.與高中職專題協同教學合作使用。	(設計學院)視覺傳達設計系	C1-1:結合地方產業特色創作包裝設計、文創繪本、地方特色商品。	
增列 0010-00	感覺統合教學設備										

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0010-01	專業 教室 物品	無線投影器	1.支援影片：MPEG1、MPEG2、MPEG4 及 1080p 高畫質影片播放 2.支援影像解析度：XGA(1024×768)(含以上) 3.無線網路安全機制：WEP 加密 4.支援作業系統：Microsoft Windows 10(含)以上、Android、iOS 及 macOS	2	台	\$9,000	\$18,000	實務教學使用: 配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-02	專業 教室 物品	積木組	1.組件明細：共56片。四方形(21cm×21cm)20片、方格(21cm×21cm)12片、方窗(21cm×21cm)8片、條窗(21cm×21cm)8片、三角形(18.5cm×18.5cm)8片。 2.商品材質：PE	1	組	3,000	3,000	實務教學使用: 配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-03	專業 教室 物品	創意盒	1.組件明細：共18件。底板一縷空×3、數字×1、骰子×1、鏡子×1，共6個 2.積木—圓柱×3、方形×3、三角×3、星形×3，共12個。	1	組	1,300	1,300	實務教學使用: 配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0010-04	專業 教室 物品	甜心派對	商品尺寸： 1.餅乾人：長7cm × 寬6cm × 高1cm(含以上) 2.香蕉船：長20cm × 寬10cm × 高4cm(含以上)	1	組	1,200	1,200	實務教學 使用： 配合特色 課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-05	專業 教室 物品	嬰幼兒視覺互動組	1.商品尺寸：地墊5塊，直徑50cm(含以上) 2.材質：PVC塑膠	1	組	8,500	8,500	實務教學 使用： 配合特色 課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-06	專業 教室 物品	串蘋果	商品尺寸： 1.蘋果：長3cm × 寬3cm × 高3cm(含以上)。 2.小蟲：直徑0.5cm × 長4cm(含以上)。 3.大蟲：直徑0.5cm × 長5cm(含以上)。 4.穿線蟲：直徑0.5cm × 長5cm(含以上)。 5.葉子：長2cm × 寬1cm(含以上)。 6.繩子：長90cm(含以上)。	1	組	1,300	1,300	實務教學 使用： 配合特色 課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0010-07	專業教室物品	彈力球	1.商品尺寸：直徑65cm。2.商品材質：PVC	1	個	1,000	1,000	實務教學使用：配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-08	專業教室物品	圓柱球	1.商品尺寸：直徑60cm，長度130cm 2.商品材質：PVC	1	個	1,900	1,900	實務教學使用：配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-09	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入,1CHAUX輸入,音量調整獨立控制 3.具有1組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆	3	台	5,000	15,000	實務教學使用：配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0010-10	專業教室物品	80吋氣壓式手拉布幕	1.120(H) * 160(W)公分(含以上)。 2.氣壓升降蓆白材質。	1	個	4,000	4,000	實務教學使用：配合特色課程	健康學院(幼兒保育系)	A2-2：發展職能課程，聯結學位、證照、競賽、就業	
增列 0011-00	企業管理系專業教室新增設備規劃案										

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0011-01	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	3	台	5,000	15,000	教學使用	管理學院(企業管理系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能	
增列 0011-02	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	3	台	2,000	6,000	教學使用	管理學院(企業管理系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能	
增列 0012-00	觀餐系 增購	專業教室設備									
增列 0012-01	專業教室物品	造型矽膠巧克力模型組/盒	1.22*10*2/cm(含以上)。 2.食品級矽膠 3.一組6入裝 4.耐溫:230度 5.耐冷:-40度	12	組	2,100	25,200	餐飲相關 教學使用	觀光學院(觀光與餐飲旅館系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增列 0012-02	專業教室物品	紅外線溫度計	1.w15*d8*h3/cm(含以上)。 2.測量範圍:-40度~+300度	8	個	978	7,824	餐飲相關 教學使用	觀光學院(觀光與餐飲旅館系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0012-03	專業 教室 物品	不鏽鋼蒸籠組	1.40 cm(± 5%)。 2.304不鏽鋼材質。	4	個	3,500	14,000	餐飲相關 教學使用	觀光學院(觀光與餐飲旅館系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增列 0012-04	專業 教室 物品	糖果刀	1.28 cm(含以上)。 2.三層複合鋼材。	9	個	1,500	13,500	餐飲相關 教學使用	觀光學院(觀光與餐飲旅館系)	A3-2：推動創新教學模式，精進教學技能 C4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。	
增列 0013-00	養生農場品加工設備										
增列 0013-01	專業 教室 物品	多功能二層工具推車	1.尺寸：寬48×長85×高95 cm(±5%) 2.材質：塑膠層板+鋁管或 3.腳輪：4" TPR儀器輪(2活動+2剎車) 4.重量：約12.5 kg 5.承載重量：全車體 250公斤 / 單層板125公斤	4	台	3,800	15,200	教學活動 使用	健康學院(生物技術系)	C1-3：跟著媽祖去旅行 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0013-02	專業教室物品	單門塑鋼工具櫃	1.寬65*深47.5*高165 cm (±10%) 2.附8個工具夾及掛勾 3.附置物層隔板*1	1	座	6,800	6,800	教學活動使用	健康學院(生物技術系)	C1-3：跟著媽祖去旅行 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0013-03	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2.2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入,音量調整獨立控制 3.具有1組立體音緣輸入 4.輸出阻抗:2歐姆至8歐姆	1	台	5,000	5,000	教學活動使用	健康學院(生物技術系)	C1-3：跟著媽祖去旅行 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0013-04	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	1	台	2,000	2,000	教學活動使用	健康學院(生物技術系)	C1-3：跟著媽祖去旅行 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0014-00	增設備	廚藝專業教室設備									
增列 0014-01	專業教室物品	萬用蒸烤箱多功能調理盆	1.GN 尺寸：1/1GN 2.530*325*10 mm 3.SUS304 粗圓徑 6mm, 細圓徑4mm 4.不鏽鋼	10	個	890	8,900	餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院(餐飲廚藝系)	加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理 深-特-1：開發農特產料理	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
增列 0014-02	專業 教室 物品	標準調理盆	1.GN尺寸：1/1GN 2.530*325*65 mm 3.1.2mm 不鏽鋼	10	個	1,750	17,500	餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院(餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0014-03	專業 教室 物品	沖孔調理盆	1.GN尺寸：1/1GN 2.530*325*65 mm 3.1.2mm 不鏽鋼	10	個	1,850	18,500	餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院(餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0014-04	專業 教室 物品	烤雞架	1.GN尺寸：1/1GN 2.530*325*148 mm 3.6.0mm SUS304 4.容量：6 pcs 5.不鏽鋼	3	個	2,000	6,000	餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院(餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	
增列 0014-05	專業 教室 物品	硬膜平烤盤	1.GN尺寸：1/1GN 2.530*325*13 mm 3.2.5mm不鏽鋼	4	個	1,950	7,800	餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院(餐飲廚藝系)	C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

附表 19：經常門經費需求電子資料庫/軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
無										
合 計										

(*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

地 址：640雲林縣斗六市嘉東里鎮南路1221號
電 話：(05)537-0988 傳 真：(05)537-0989 <http://www.twu.edu.tw>



存誠·務實 創意·樂活