



環球科技大學 | 110 年度  
TransWorld University

私立技專校院整體發展獎勵補助經費  
校務發展及年度經費修正支用計畫書



TransWorld 





2041

【環球學校財團法人環球科技大學】

110年度校務發展年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)

環球學校財團法人環球科技大學



校長簽章

環球科技大學 沈健華(印)  
校 長

會計單位  
主管簽章

會計 丁 偉  
主任

填表單位  
主管簽章

研 究 丁 倫  
發展 長

填表單位

研 究 發 展 處

填表日期

中 華 民 國 110 年 8 月 19 日



# 目 錄

第一部份 學校概況及109-111(學)年度校務發展計畫 .....	1
壹、學校校務發展概況與願景 .....	1
一、學校基本資料 .....	1
(一) 師資結構與組織 .....	1
(二) 圖書軟體資源 .....	3
(三) 資訊教學與研究環境 .....	4
(四) 校園概況 .....	5
(五) 教學資源投入 .....	6
(六) 學生來源 .....	8
貳、學校校務發展計畫 .....	9
一、近年辦學績效及特色 .....	9
(一) 辦學品質保證與持續改善機制 .....	9
(二) 辦學特色發展主軸 .....	9
(三) SWOT分析 .....	12
(四) 盤點本校近3年辦學績效 .....	16
二、校務發展願景 .....	28
(一) 願景、定位及目標 .....	28
(二) 發展策略 .....	28
策略 A：加強自我探索、開展服務人生 .....	32
策略 B：不斷創新教學、強化證照實習 .....	33
策略 C：加強產學合作、拓展院系特色 .....	34
策略 D：開發多元學習、加強國際接軌 .....	36
策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球 .....	37
(三) 109-111學校校務發展計畫重點 .....	39
1. 聚焦健康產業，成立健康照護執行辦公室 .....	41
2. 整合觀光體驗特色，成立永續觀光推動辦公室 .....	41
三、少子女化因應策略與措施 .....	42
(一) 少子女化因應策略 .....	42
1. 立穩腳跟、創新發展 .....	42
2. 深耕在地、關懷弱勢 .....	42
3. 務實結盟、同創共贏 .....	43
4. 鏈結境外、開拓生源 .....	44
(二) 少子女化因應措施 .....	44
1. 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效 .....	44
2. 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效 .....	44

3.在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效.....	45
4.因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法.....	45
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	46
一、學校辦學特色.....	46
二、校務發展計畫關聯性.....	48
三、達成辦學特色之具體成效與精進策略.....	49
(一)具體成效.....	49
(二)精進策略.....	57
第二部份 110年度整體發展經費支用計畫.....	62
壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形.....	62
一、計畫推動及內控管理機制.....	62
二、執行目標及使用原則.....	62
(一)資本門.....	62
(二)經常門.....	69
貳、110年度整體發展支用計畫使用原則及相關說明.....	73
一、110年度整體發展支用計畫使用原則.....	73
二、經費分配原則與程序.....	74
(一)資本門經費分配原則與程序.....	74
(二)經常門經費分配原則與程序.....	76
(三)經費分配相關會議.....	77
一、專責小組會議成員名單及稽核人員名單.....	93
(一)專責小組.....	93
(二)內部專兼任稽核人員.....	95
二、獎勵補助經費支用相關辦法(詳如其他相關附件).....	101
(一)獎勵補助經費相關辦法.....	101
(二)請採購規定及作業流程.....	102
(三)會議紀錄.....	102
參、110年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	102
肆、110年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	102

## 圖 目 錄

圖 1：健康產業之範疇.....	40
圖 2：本校重點發展方向概念架構圖.....	41
圖 3：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構.....	73
圖 4：儀器設備經費分配原則.....	75
圖 5：資本門細項分工規劃流程.....	75





## 表 目 錄

表 1：107至109學年度師資結構表 .....	1
表 2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表.....	2
表 3：108學年度館藏資源統計 .....	3
表 4：108學年度館際合作使用統計 .....	3
表 5：電腦教室設備內容與數量表.....	4
表 6：電腦教學相關設備數量一覽表.....	4
表 7：新生來源統計表.....	8
表 8：全校學生人數.....	8
表 9：SWOT分析表.....	12
表 10：106至108學年度校外實習實施類別情形 .....	18
表 11：106至108學年度跨領域學程開設情形一覽表.....	18
表 12：106至108學年度業師參與協同教學情形 .....	19
表 13：106至108學年度學生取得英語證照統計表.....	19
表 14：106至108學年度教師發展數位教材、教科書及教具統計表.....	20
表 15：106至108年度本校承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案統計表 .....	21
表 16：106至108年度本校協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫統計表 .....	22
表 17：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫統計表.....	22
表 18：106至108年度教師發表研究著作篇數 .....	23
表 19：本校輔導地方中小企業獲獎情形.....	24
表 20：國際交流活動.....	27
表 21：校務發展策略對應SWOT分析之類別表.....	29
表 22：SWOT對應之發展策略矩陣.....	29
表 23：本校校務發展計畫之發展策略矩陣.....	30
表 24：學校辦學特色.....	46
表 25：本校辦學特色與校務發展計畫之關連.....	49
表 26：108年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	62
表 27：108年度資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性.....	63
表 28：108年度資本門支用項目與課程連結.....	67

表 29：108年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表.....	69
表 30：108年度經常門支用執行成效 .....	69
表 31：108年度經常門支用執行成效 .....	71
表 32：110年度獎勵補助整體發展經費資本門、經常門及自籌款預估規劃 .....	78
表 33：110年度獎勵補助整體發展經費資本門各項經費預估分配比例.....	78
表 34：110年度獎勵補助整體發展經費經常門經費預估分配比例 .....	79
表 35：110年度教學儀器設備類規劃優先序排序結果 .....	79
表 36：圖書館自動化、圖書期刊及數位媒體類規劃案執行順序建議表 .....	81
表 37：學生事務與輔導相關設備類規劃案執行順序建議表 .....	81
表 38：經常門經費支用項目表.....	82
表 39：110年度專責小組成員名單 .....	94
表 40：109學年度稽核人員名單 .....	96
表 41：109學年度稽核人員相關背景及專長 .....	96
表 42：110年度資本門規劃與校務發展計畫或高等教育深耕連結一覽表 .....	102

## 附表目錄

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表.....	108
附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表.....	109
附表 3：107~109年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	110
附表 4：110年度經費支用預估情形一覽表.....	111
附表 5：近三年重大修繕維護工程說明表.....	112
附表 6：110年度資本門經費支用項目表.....	113
附表 7：110年度經常門經費支用項目表(另填【附表14】).....	114
附表 8：110年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	116
附表 9：資本門經費需求教學及研究規格說明書.....	128
附表 10：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書.....	205
附表 11：資本門經費需求軟體教學資源規格說明書.....	206
附表 12：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書.....	208
附表 13：資本門經費需求其他項目規格說明書.....	212
附表 14：經常門經費需求項目明細表.....	213
附表 15：經常門經費需求學輔相關物品明細表.....	222
附表 16：經常門經費需求改善教學相關物品明細表.....	223
附表 17：經常門經費需求電子資料庫/軟體明細表.....	237



# 110 年度校務發展年度經費修正支用計畫書

## 第一部份 學校概況及109-111(學)年度校務發展計畫

### 壹、學校校務發展概況與願景

#### 一、學校基本資料

##### (一) 師資結構與組織

本校自99年8月奉准改名科技大學以來，對於師資素質之提升不遺餘力，原改名科大前(99年7月)之助理教授以上師資比例為55.07%，至目前109學年度本校助理教授以上師資比例已達80.0%，可見本校對於改善師資結構、加強優化師資之努力。未來除持續提升本校高階師資比例，亦將多面向遴聘具實務經驗或具備專業證照之專業師資，以符合實務教學需要。本校師資需求亦配合105-109學年度校務發展計畫師資規劃原則，依教育部規定全校生師比應低於27：1，本校以不超過25：1為原則；日間部生師比依教育部規定應低於23：1，本校以不超過20：1為原則，並以教師總額配合學生人數微幅調整；為持續改善師資結構，本校已建立多元升等制度，提升高階師資比例；並配合產業界需求、延攬實務經驗豐富之師資，落實實務教學；又配合國家未來重點產業需求，延聘相關專業師資；鼓勵教師落實教學與實務結合，以彰顯技職教育特色。

本校為持續提升師資素質，更積極鼓勵教師升等，規劃日後增補師資以高階師資或具實務經驗之教師為優先考量。本校109學年度專任師資共計135位，其中教授(級)11位、副教授(級)37位、助理教授(級)60位、講師(級)27位。109學年度有3位助理教授、1位講師提出升等申請，日後將更優化本校之高階師資。本校近三年專任師資結構如表1所示。

表 1：107至109學年度師資結構表

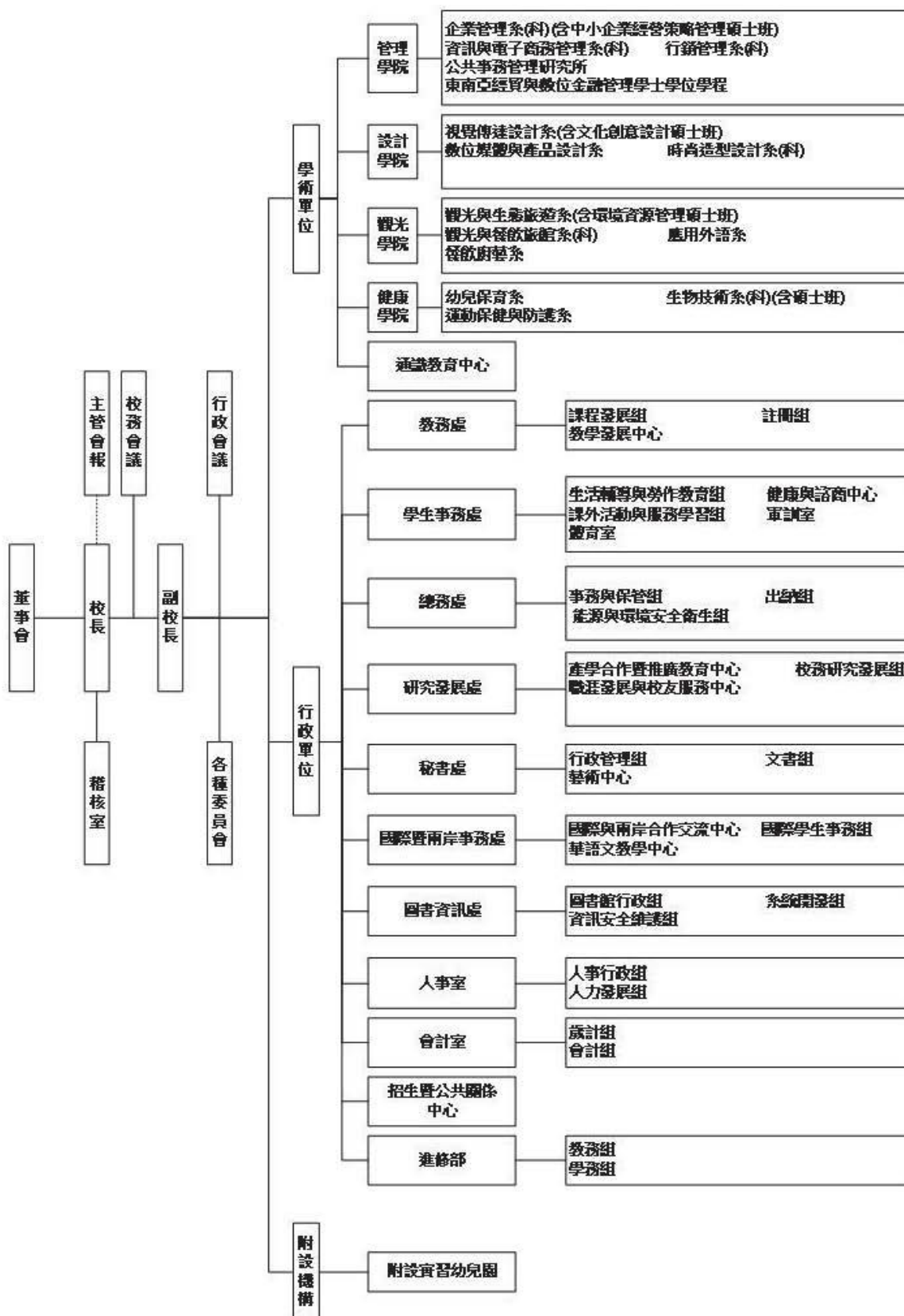
學年度	教授	副教授	助理教授	講師	專任教師人數	助理教授以上師資比例
107	11	40	75	35	161	78.26%
108	11	36	66	33	146	77.4%
109	11	37	60	27	135	80.0%

由於高等教育的快速擴充，已使高等教育從早期菁英化教育轉變為大眾化教育，近年來更邁入普及化教育，加上國內少子女化現象日益嚴重，因此本校鑒於國家經濟發展與地方產業轉型升級之需要，加上隨著台灣整體經濟規模的成長及區域產業結構的轉變，本校逐步轉型發展成為一所涵蓋「管理、健康、設計、觀光」等四大專業領域；管理學院以培育中小企業創業及營運管理人才為目標，健康學院以培養健康照護相關產業專業人才為目標，設計學院以培育文化創意產業設計人才為目標，觀光學院以培育觀光休閒產業專業人才為目標，本校四個學院打造以實務能力培養為導向的學習環境，致力



實踐「務實致用」的教學理念。本校109學年度之組織系統如表 2所示。

表 2：環球學校財團法人環球科技大學組織系統表



教育部109年10月19日臺教技(二)字第1090146764號函核定

## (二) 圖書軟體資源

本校圖書館大樓之圖書閱讀環境及資源近年來已大幅改善，有效提升本校教學、研究、服務及輔導品質。此外，本校亦積極建立與他校分享機制，使本校師生可運用之圖書資源更加多元豐富。本校各項圖書資源運用成效概略說明如下：

### 1. 圖書藏量

為有效支援師生教學與研究，本校圖書經費在穩定中求成長，而圖書、期刊、資料庫等館藏量也逐年提升。本校108學年度館藏資源統計如表 3所示。

表 3：108學年度館藏資源統計

類	別	項	目	單	位	數	量	備	註	
圖書		中文圖書		冊		261,247		紙本圖書合計314,150冊		
		外文圖書		冊		52,603				
電子資料		電子書		種		72,754		(含中外文)		
		電子資料庫		套		58		(含中外文)		
媒體		視聽資料		件		11,405				
期刊		中文紙本期刊		種		346		合計376種		
		外文紙本期刊		種		30				
		電子期刊		種		47,853				
報紙		報紙		種		8				

### 2. 館際合作提升服務品質

館際合作服務是各圖書館間為達資源共享、互通有無之目的而發展出來的合作方式，本校圖書館亦積極參與各種館際合作組織，以尋求與校外圖書館資訊交流合作，提供更多資源予師生使用，落實資源互惠，提升服務品質。本校參與館際合作方式包括：

(1) 平行互惠：館際合作聯盟包括全國文獻傳遞服務、彰雲嘉大學校院聯盟館際合作、中區技專校院校際聯盟圖書館合作、中華圖書資訊館際合作協會、中區技專校院「圖書代借代還」館際合作。本校108學年度館際合作使用統計如表 4所示。

表 4：108學年度館際合作使用統計

館際合作類型	次數(含貸入與貸出)
全國文獻傳遞服務	26
彰雲嘉大學校院聯盟館際合作	64
中區技專校院「圖書代借代還」館際合作	58

(2) 垂直共享：為推動本校與彰雲嘉地區高中職各項學術合作，秉持資源共享理念，以「高中職策略聯盟-彰雲嘉高中職校館際合作」做為本校與各高中職教職員生圖書資源交流之管道。

3. 為強化資訊資源及資訊技術之提升，本校與鄰近友校常進行資訊應用交流討論與相互學習，以擴展資訊環境建置之視野與規劃應用能力，強化數位環境建置效益。圖書館以「服務」為核心價值，為提供讀者更高附加價值的資訊服務，發展數位化之多角化服務，包含M7圖書館自動化系統、圖書薦購系統、跨校圖書聯合查詢系統、雲端博碩士論文系統、機構典藏系統以及電子資源管理系統等六大系統，提供各面向之服務。

### (三) 資訊教學與研究環境

近年來本校除強化資訊機能外，亦致力推動數位教學與校園資訊化，從資訊系統平台開始，透過整合規劃管理平台與運作機制，模擬實務操作與專案執行進行同儕分享學習，以提升學生學習動機與興趣及促進成長發展，各設備與重要資源如下所述。

#### 1. 網路環境

本校骨幹核心(背板頻寬2Tbps)位於圖書資訊處分別連接各大樓。105學年度已增購完成背板頻寬1.28Tbps設備，供陸續升級與新設之10Gbps線路接入。

校園對外路由器(背板頻寬720Gbps)以1Gbps光纖專線經雲嘉區網中心，介接臺灣學術網路(TANet)與台灣高品質學術研究網路(TWAREN)。並設有兩路中華電信(HiNet)300M/100M 固定制(企業級)光纖網路，改善聯外頻寬與品質，提供更佳優質教學與研究環境。學生宿舍共317路100M/60M光纖網路(含Wi-Fi)，每路供單一寢室四位同學使用。

#### 2. 電腦教室

圖書資訊處所有電腦教室設備均符合「學生實習」、「證照推動」與「實務教學」等強化技職教育特色，提供各系電腦相關共同資訊課程排課及實習使用；本校各電腦教室設備內容與數量詳如表5所示。另本校亦建構完善的資訊教學相關設備、電腦主機及各式工作站，全校超過3,000台以上；本校電腦教學相關設備數量詳如表6所示。

表 5：電腦教室設備內容與數量表

教室編號	規格	數量
MA301(電腦教室)	Intel Core i3-4130 3.4 GHz / 8GB / 22吋	61
MA302(電腦教室)	Intel Core i3-3220 3.3 GHz / 8GB / 22吋	61
MA304(電腦教室)	Intel Core i5-7500 3.4 GHz / 8GB / 22吋	61
MA305(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 22吋	61
MA410(電腦教室)	Intel Core i5-4570 3.2 GHz / 8GB / 22吋	64
MA411(電腦教室)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 22吋	71
MA309(資訊講堂)	Intel Core i3 550 3.2 GHz / 4GB / 23吋	41
MA311(自遊學堂)	Intel Core i5-6500 3.2 GHz / 8GB / 24吋	30
AS402(電腦教室)	Intel Core 2 Duo E7500 2.93 GHz / 4GB / 22吋	61
AS405(電腦教室)	Intel Core i5-2400 3.1 GHz / 4GB / 22吋	61
授課支援電腦設備合計		572

統計日期：109年10月30日

表 6：電腦教學相關設備數量一覽表

項目	數量	備註
個人電腦	2,922台	含個人電腦、工作站、主機系統
伺服器	101台	含伺服器、網路伺服器
電腦軟體	698套	以套計算，而非授權數
印表機	181台	含全校各系院及行政單位

統計日期：109年10月30日

#### (四) 校園概況

##### 1. 校地整體規劃，健全永續校園

###### (1) 持續規劃及興建校舍，完善校園生活機能

- A. 學生實習餐廳：已於99學年度上學期完成規劃與設計，99學年度下學期興建，100學年度完工，並於101學年度正式啟用。
- B. 國際書苑：已於103學年度啟用，為雲嘉地區最新完成的大專校院學生宿舍，採10層樓RC結構建築物，全棟宿舍設置完善消防設備，每間房門都採用防火安全材質，電梯及門戶出入運用磁扣分層管理，以及搭配最新監視系統，提供學生安全的生活環境。
- C. 學生活動中心暨體育館：已於107學年度上學期啟用，其中學生活動中心部分，提供運動保健系相關教室及課外組與學生社團辦公室空間，體育館部分則提供體育教學、體育競賽、活動策展、舞台表演及大型集會等功能。

###### (2) 整合學院及教學空間，發揮資源運用效益

教學研究空間朝向學院空間整合，並成立「環球科技大學空間規劃審議委員會」，訂定「環球科技大學空間規劃分配準則」，以提高整體資源使用效益，達到校園資源之整合運用。

##### 2. 重視校園節能減碳工作，建立綠色大學典範

###### (1) 校園電力監控管理系統

完成「校園電力監控管理系統」建置，有效避免能源浪費，近三年單位面積年耗電量(EUI值)平均為62.32(kWh/m<sup>2</sup>)。

###### (2) 太陽光電發電系統

利用地方環境特色，導入綠色能源，建置太陽光電發電系統，總設置容量為98.28KWp。截至108年7月31日止，總發電量達1,034,240度，約減少573公噸CO<sub>2</sub>的排放。(依能源局公佈之107年度電力排放係數：每度電約排放0.553公斤的CO<sub>2</sub>。)

###### (3) 水資源系統管理

整合自來水、雨水、中水，建置最完整的校園中水系統。2次榮獲經濟部表揚，且舉辦過無數次觀摩及示範，分享相關經驗，期許己立立人。以108年度為例，節省約9萬噸用水量，減少自來水用量高達50%，成效卓越。

##### 3. 推動無障礙環境，照顧弱勢族群

推動無障礙環境的觀念，傾聽行動不便之教職員工生及輔導單位之建議，改善校園無障礙環境設施。本校已成為中部地區無障礙校園建設之指標性學校，並為最受身心障礙生歡迎之大專校院。

## **(五) 教學資源投入**

本校歷年所獲得的教育部全校性獎補助計畫包括教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費、教學卓越計畫、技職再造計畫、教學增能計畫及區域教學資源中心計畫等六大類，並整合學院及教學空間，以提高整體資源使用效益，達到校園資源之整合運用。投入之教學資源成效與教學設備建構，其分述如下：

### **(1) 教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費**

教育部為鼓勵私立技專校院健全發展，協助各校作整體與特色規劃及提升教育品質，推動本計畫。本校訂定相關辦法進行經費規劃及運用，並為提升運用效益，定期進行效益評估。107-109年度獲教育部整體發展獎補助經費共計7,400萬元，共協助完成160間各類特色專業實驗室、5間院級專業研究中心的設備更新與建置；另亦規劃各種項目獎勵補助教師研究、參加校內外研習、國內外進修、發表著作、改進教學、編纂教材及製作教具，每年平均超過300件。

### **(2) 教學卓越計畫**

本校100-103年度以「學生本位、教學品保」為主軸，計畫目標在於培育學生自主學習能力、強化實務學習、精進教師之教學品質及優質化全校之學習環境與氛圍，共獲得獎補助經費10,500萬元。100-101年度的重要成效包括教學制度更臻完備、推動學生正向學習活動，健全 e 化教學環境的建置。102-103年的重要成果延續深耕前期的相關作為外，產學攜手及教學品質提升的作法，深化師生的實務能力，培育學生能「熱愛生命、樂在生活、樂在學習、樂在工作」，達到「品德優、實作強、就業易」。

### **(3) 技職再造計畫**

本校以制度調整、課程活化及就業促進三大面向為訴求，103-105年度獲得此項計畫之獎補助；其中，以所爭取之補助經費5,000餘萬元完成政策統整、系科調整、實務選才、課程彈性、設備更新、實務增能、就業接軌、創新創業及證能合一共九項工作；同時，完成15系科本位課程與產業鏈結，購置2,600餘萬元專業設備，安排業界專家協助實務課程，以培育產業發展所需的優質技術人力，進而提升本校畢業生具有即就業之能力。

### **(4) 教學增能計畫**

本校106年度教學增能計畫以精進銜接「強化學生實作能力」、「提升學生國際移動力」、「精進教師專業知能成長」及「發展院系技職人才培育特色」四大主軸為計畫目標，共獲補助1,700餘萬元。此計畫預期學生取得450張以上證照、完成20種證照教材、參與國內外競賽活動160人獲獎、辦理本籍生與境外學生友伴、學伴、夥伴三聯關係共學機制、強化50門課程業師協同教學、促進教師多元升等及改善教學品質與提升學生的學習成效。

### **(5) 區域教學資源中心計畫**

本校於104-105年度以提升學生技能、精進教學能力及強化課程教學發展為計畫目標，共獲補助1,900餘萬元，並達成：1.215位學生取得550分以上多益成績，提升多元英語學習59%成效；2.取得專業證照(乙級或等同乙級以上)共993張；3.國際競賽獲獎數共計



147件；4.完成15種系科核心專業證照輔導教材；5.實務課程雙師協同教學之課程數提升14.8%；及6.實施18門創新課程執行。

## (6)高教深耕計畫

本校107、108年度高教深耕計畫以「優質環球」、「深耕雲林」、「加值台灣」及「連結東南亞」為本計畫四大構面，共推動32項行動方案，分別對應高教深耕計畫落實教學創新及提升教學品質、提升高教公共性、發展學校特色、善盡大學社會責任四大目標。

「優質環球」構面包含16項行動方案，達成重要績效:推動教學品保三階段重要措施；擬定教學品保重要績效指標；獲准成為「世界廚師協會認證」之教育單位(WACS Culinary Education Recognition)，是台灣唯一大學通過國際世界廚師協會教育課程認證；通過教育部體育署「運動防護員檢定課程認證」為彰投雲嘉南唯課程認證學校；「華文商管系所品保系統認定(QACPB)」；「IS50001能源管理系統認證」；開設外語能力輔導提升92%；中文閱讀寫作能力提升30%；TWIT資訊能力通過448人；專業證照取得2609張，獲中高階證照獎勵736張；參與校外技能競賽獲獎203人次；觀餐系同學榮獲教育部「技職之光」競賽卓越獎；資電系同學榮獲全國女性前三名資通電儲備軍官；幼保系同學榮獲德國IIC國際創新發明競賽金牌、銀牌獎；行銷系同學榮獲教育部全國技專校院學生實務專題製作第四名；觀餐系同學通過全台首位女性無人植保機合格；健全創業圓夢空間，成立「環球明日企業家育成實踐基地」；提供弱勢學生1339人經濟負擔協助，占所有弱勢生51.86%。

「深耕雲林」構面包含4項行動方案，達成重要績效:協助當地政府辦理優質食材活動「2018食藝慶典千人辦桌-雲遊國際食藝交流」、「客家桐花季」、「百桌辦桌文化饗宴」；簽署「雲林地方創生合作」、「推動雙語政策合作」；活化政府館舍大埤酸菜館;與在地產業共同關心社區辦理:國小兒童繪畫比賽「藝起暑遊趣」；「環球日不落-藝術角落」；關懷弱勢持續不間斷「愛心物品義賣，二手書捐贈書活動」、「挽袖協助清潔」、「千人捐血活動義剪」、環愛騎跡生命體驗暨社區關懷「手run雲林」、「大手牽小手，偏鄉英語遠距教學」、「玩味雲林我的家-懷舊童玩展」。

「加值台灣」構面包含6項行動方案，達成重要績效:參與國際競賽作品兩件；發展創新特色3D遊戲；智能互動導覽APP程式；許淑敏博士榮獲「2019年第十五屆金炬獎-績優經理人殊榮」；邀集全台及馬來西亞選手共聚「環球扯鈴觀摩賽」發揚傳統藝術;與電台拍攝地方飲食文化「辦桌」、「宴王」及「IKA德國奧林匹克金牌訓練經歷」紀錄片；遵循古禮進行「拜師大典」;落實「全校志工，人人志工」塑造「眾新環聚、星耀環球」服務各地。

「連結東南亞」構面包含6項行動方案，達成重要績效辦理:提升境外學生747人，境外生與高中職生交流達207人次；「點亮心願樹、Angel來實現」為雲林、台東及馬來西亞弱勢朋友實現願望及「講繪本故事」；糖雕麵包藝術世界冠軍，日本玉八商王子燒大師技術觀摩；日本小山台交流及亞洲躲避球錦標賽外語團隊服務。

## (六)學生來源

### 1.新生來源

本校為雲林地區唯一一所私立大學，本國生部分雲林子弟之學生108學年度約占50%，以上，較其他兩所國立大學雲林子弟就讀比率較高。境外生部分，本校從94年南亞海嘯，補助14名印尼海嘯受災地區學生入學起，至105學年境外學生數為641人，其中學位生有423人，在全國已居前十強，在私立科技大學中排名第一。迄2019年，目前境外學生人數538名，分別來自11個國家地區。如下表7所示。

表 7：新生來源統計表

新生來源		106 學年	107 學年	108 學年
本國生	雲林縣內	603	647	690
	其他縣市	935	967	672
境外生		172	110	101
合計		1710	1,724	1,463

### 2.全校學生人數

2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學；106學年度有485名，107學年度有450名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀；本校積極投入有需求的偏遠及弱勢地區，協助當地社區發展，加強對於社會弱勢族群提供進修機會，包括原住民與新住民等弱勢族群。本校105學年度全台首屆新住民組成開班，共有28位新住民成為大學新鮮人，106學年度有14位新生、107學年度28位新生、108學年度有10位新生，分別來自印尼、越南、柬埔寨及大陸。全校106、107及108全校學生人數分別為：5,682、5,057及4,488人，如下表8所示。

表 8：全校學生人數

全校學生人數	106 學年	107 學年	108 學年
日間部	3,635	3,010	2,760
進修部	1,550	1,567	1,378
進修院校	497	518	350
合計	5,682	5,095	4,488

## 貳、學校校務發展計畫

### 一、近年辦學績效及特色

本校為持續推動辦學績效及發展特色，訂定辦學品質保證與持續改善機制並依校務發展計畫持續爭取各項計畫，配合本校資源投入發展辦學特色。衡酌外部資源及條件考量各項機會和威脅，盤點本校優劣勢，發展之各項策略，進而彰顯本校之各項辦學績效。

#### (一) 辦學品質保證與持續改善機制

本校為確保辦學品質，以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行各項校務發展工作之推動。

##### 1. 校務發展計畫研擬

秉持「存誠 務實」之校訓，擬定本校願景及定位，經由校務發展委員會審議通過各期程校務發展計畫之目標、策略、策略目標及行動方案，確定校務發展計畫內容。

##### 2. 內部控制制度

校務發展計畫之執行相應之行政作業，依循本校內部控制制度手冊之標準作業流程辦理。內部控制制度手冊定期重新檢視，必要時進行修正。

##### 3. 計畫推動與管考

依據計畫組織架構分層負責，逐年依規劃之工作項目與進度，由各行動方案之承辦單位與協辦單位執行，並輔以管考機制，以達預期成果與目標。

##### 4. 稽核制度

各項辦學措施除有內部控制制度之依循，管考單位之進度與成效追蹤，本校設有直屬校長之稽核室，定期針對全校各項辦學作業進行第一方之稽核，以確保內部控制制度的正常運作及完成各方建議的改善作為。

##### 5. 自我評鑑

本校分專業類(各系所)與校務類(各行政單位)定期辦理全面性自我評鑑，各受評單位藉由撰寫自我評鑑報告，整體檢視其辦學績效。

##### 6. 持續改善

針對評鑑委員建議，各受評單位需研擬改善計畫書、設定改善完成期限及定期管考其改善執行情形，相關改善方案可納入校務發展計畫的滾動式修正計畫，改善成果均送校長及校外委員組成之指導委員會審議。

#### (二) 辦學特色發展主軸

本校辦學特色之發展，主要是以校務發展計畫之四個發展特色為主軸，搭配高等教育深耕計畫執行學校特色發展，其特色成果說明如下：

##### 1. 建置優質校園持續創新教學/落實教學創新及提升教學品質、提升高教公共性

(1) 推動學生參與實務課程具有顯著成效：本校共組10個競賽家族及6個就業學程家族，全校平均就業率達85%，並已輔導3家完成創業及工商登記。

(2) 推動創新教學改革已顯初步成果：104學年度訂定落實教學創新活動辦法，鼓勵教師

**教學創新活動**課程設計。104-107學年度共推動19件創新教學活動。

(3) 推動教師職能認證完備教學知能：中文領域教師已有75% 達成CWT全民中檢「高等」認證；在英文教學能力認證部分，教師通過多益認證B2級以上者，已達81%；自行開發TWIT資訊證照，所有授課教師皆已通過。

(4) 完整規劃教師累積實務經驗與提升實務教學能力：本校訂定研習相關辦法，對於教師累積實務經驗、取得乙級以上實務證照，全校教師已達70%。

(5) 推動教師專業社群制度已見成效：成立31個教師專業社群，結合產業職能需求共同成長，並舉辦成果發表會暨優良社群遴選。

(6) 面對少子女化，採取強化財務措施健全經營體質：目前舉債指數為零，財務狀況良好。另採取招生策進作為拓展生源、開拓多元收入，增加學校收入等措施，以加強財務健全。

(7) 強化與區域國中、高中、職校以策略聯盟方式進行實質資源共享：結合策略聯盟資源共享機制，增加學生對大學端辦學績效認識，並藉由此方式行銷學校特色；計畫期間103-105學年度分別辦理相關活動231場、265場、280場。

## **2. 聚焦在地特色產業樂活雲林/發展學校特色、善盡大學社會責任**

(1) 輔導在地中小企業轉型、升級績效卓越：本校創新育成中心連續十年獲得經濟部中小企業處經費補助，並獲績優育成中心肯定之殊榮。104-106年度輔導在地企業6家公司榮獲經濟部企業獎、新創事業金質獎等；104-107年度協助廠商取得中小企業即時技術輔導計畫及關懷計畫共28案，金額約385萬元；爭取雲林縣地方型SBIR計畫計13案，金額約685萬元。

(2) 舉辦「環球心願樹」~感受「施比受更有福」的幸福：針對雲、彰、台東及澎湖地區家扶中心低收入戶兒童，95-108年環球心願樹14年間共募集約2.1萬份耶誕愛心禮物和1,068萬元捐贈，引起社會極大迴響。

(3) 推動千人志工萬點心意之生命教育：本校100年成為全國第一所「志工大學」；103-107連續五年獲得教育部青年發展署補助辦理服務學習攜手計畫；104年獲得「青年國際志工海外僑校服務隊計畫--環球幼保海外志工隊」。107年壁虎視角社遠赴柬埔寨海外志工服務-環球東愛，108年遠赴西馬海外志工服務與見習。

(4) 推動弱勢學生助學措施有效支持學生安心就學：本校針對各類弱勢學生，設立環球獎助學金。107學年度環球獎助學金執行總額約1,600萬元，2千人次受惠。107學年度弱勢學生助學金補助543人，執行總額超過1,000萬元；生活助學金人數20人，執行金額48萬元；低收入戶學生住宿優惠65人，金額達約65萬元。

## **3. 培育民生產業創新之中小企業實作人才/發展學校特色、善盡大學社會責任**

(1) 鼓勵學生精進實作技能，組成「競賽家族」、長期訓練，參與國內外各項競賽。近期參加國內外競賽成果摘要如下：

a. 公管所學生參加2019第10屆美國密西根MNS國際菁英盃競賽榮獲冠軍、企業管理系學生

2018獲得俄羅斯阿基米德國際發明展1金牌及1特別獎；中小企業經營策略管理碩士班學生2017榮獲總統教育獎。2017、2016榮獲日本東京天才國際發明展、烏克蘭發明展競賽金牌及特別獎。

b.時尚造型設計系2019第43屆亞洲髮型化妝美甲大賽榮獲二冠軍一季軍三最佳設計、2019鳳凰盃全國時尚造型競賽榮獲第一名、2019第43屆亞洲髮型化妝美甲大賽榮獲2項優異獎、2017第41屆亞洲髮型化妝大賽勇奪一座冠軍、兩座季軍及一項優異獎等四項大獎。

c.餐飲廚藝系2019香港國際美食大獎榮獲1銀6銅、2019泰國廚藝挑戰賽榮獲1金7銀11銅、2019UIBC世界盃青年甜點大賽-台灣代表選拔賽榮獲1銀牌；2018通過世界廚師協會認證優質廚藝教育機構；2018泰國極限廚師挑戰賽榮獲3銀3銅；2018馬來西亞檳城廚藝挑戰賽榮獲2金2銀6銅。

d.觀光與餐飲旅館系2019泰國極限廚藝挑戰賽榮獲金牌、2019台灣瓜果暨花卉年華榮獲亞軍、2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽A級賽事-藝術雕刻項目榮獲4金8銀；2018新加坡FHA國際廚藝挑戰賽榮獲1金3銀3銅；2018台灣廚藝美食挑戰賽-蔬菜雕刻藝術類榮獲3金1銀。

(2) 透過證照輔導融入教學與教材，邀請校外專業證照輔導專家或學者，針對各系科核心專業證照，輔導種子教師辦理核心專業證照檢定規範融入教學之培訓與研習，進而發展各系科核心專業證照輔導教材，107學年度學生取得核心專業證照2049張。

#### **4.契應新南向政策深化國際交流/發展學校特色、善盡大學社會責任**

(1) 建立外籍生友伴學伴夥伴三聯關係共學輔導機制，成效卓著：本校從94年南亞海嘯，補助14名印尼海嘯受災地區學生入學起，至105學年境外學生數為641人，其中學位生有423人，在全國已居前十強，在私立科技大學中排名第一。迄今2019年已邁入第十五年，目前境外學生人數581名，分別來自11個國家地區，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍。

(2) 輔導偏鄉、弱勢新住民，善盡本校社會責任：本校積極投入偏鄉及弱勢地區，提供新住民進修機會。105學年度首創的新住民專班，共有28位新住民就讀，分別來自印尼、越南、柬埔寨和大陸。近年106學年度有14位新生、107學年度28位新生、108學年度有10位新生，分別來自印尼、越南、柬埔寨及大陸。



### (三) SWOT分析

本校在校務發展特色主軸，雖取得許多出色的成果與績效，所培育的中小企業實作人才獲得企業所樂於晉用。然而在部分面向上的表現，尚有不足，且時值生存與競爭嚴峻之際，諸如國際性競爭、教學品質、高教公共性及大學社會責任等，均為永續經營之重要課題。由綜整性校務經營發展現況出發，參考以往各計畫執行之檢討，進行SWOT分析，並期能從中發展出本校未來的因應對策。(如表9：SWOT分析表)，並從中發展未來的因應對策。

表 9：SWOT分析表

一、內部優勢(Strengths)
<p><b>1. 綠色環保優質校園</b></p> <p>校地30公頃，建置完整的綠色環保校園；整合自來水、中水及雨水，建置全國最完整的校園水資源管理系統，連續獲經濟部頒節水績優單位；建置電力監控管理系統，近三年EUI平均值64.29kWh/m<sup>2</sup>，遠低於科技大學平均值(74kWh/m<sup>2</sup>)；導入太陽光電發電系統(98.28KWp)，每年減少81公噸CO<sub>2</sub>排放；整備無障礙友善校園環境。本校108年通過ISO-50001能源管理系統認證樹立節能典範。</p>
<p><b>2. 典章制度完備</b></p> <p>本校校務決策組織有校務會議、行政會議、校務發展委員會等，350個行政規則等典章制度均依教育部規定建置完備、運作健全；各種決策組織之共議共識與校長領導治理相輔相成，使本校均能以共識共力順利因應各種內外變革，有節有度中穩健發展。</p>
<p><b>3. 全國第一所志工大學</b></p> <p>97學年度開始推動志願服務課程，包含幼兒保育系連續14年結合雲林家扶中心辦理心願樹活動，關懷偏鄉弱勢兒童；時尚造型設計系為縣內老者義剪，以及學生投入帶動中小學活動等。100學年獲授證為全國第一所志工大學，肯定學校用心推動志願服務學習。</p>
<p><b>4. 在地連結面向多元，績效卓著</b></p> <p>本校與雲林縣政府、雲林、虎尾科技大學及台大雲林醫院建置官學平台，深度連結地方產業發展。配合政府活化高鐵雲林站雲林物產館，本校輔導之進駐廠商占該館廠商比例高達75%。本校與在地非營利組織(如信義育幼院、雲林家扶中心)推動公益活動，落實在地關懷。</p>
<p><b>5. 教育部全校性獎補助經費執行成效良好</b></p> <p>本校將獎補助經費落實於各項校務發展事項，以致在校務發展特色主軸上取得許多出色的成果與績效，其中包括在落實創新教學及提升教學品質方面有7大項；在發展學校特色方面有2大項；在提升高教公共性方面有2大項；在善盡大學社會責任方面有6大項，合計17大項成果。</p>
<p><b>6. 學生競賽成果豐碩</b></p> <p>透過課程及活動，推動各項競賽輔導，參加國內外競賽屢獲佳績，106至108學年度共獲金牌67面、銀牌79面、銅牌86面、其他135面，本校觀光與餐飲旅館系劉峰銘同學榮獲2019年第15屆技職之光競賽卓越獎；近幾年師生參加競賽獲獎已達600多件。</p>
<p><b>7. 東南亞境外生人數前十強</b></p> <p>本校日間部學士班四年制境外生人數於105學年度為全國私立科技大學第一；105及107學年度境外學位生人數為全國私立科技大學排名第一。</p>
<p><b>8. 學生課外表現優異獲獎連連</b></p> <p>本校105學年度榮獲彰雲嘉社團評鑑優等，2016年參與雲林縣街頭藝人徵選共計5團21人通過評審，總錄取率42.25%；多媒體動畫設計系李佳鎂同學及中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學分別獲選「2015總統教育獎」及「2017總統教育獎」。</p>
<p><b>9. 師資結構優於全國平均</b></p>

108學年度助理教授級以上專任師資達78%以上，優於全國技專校院平均72.3%和私立技專校院平均68.3%；具業界實務經驗或乙級證照教師達70.0%以上。

#### 10. 實務教學與實作紮實

已完成各系與產業連結之本位課程。實務課程占專業課程比率達70%以上；全面推動校外實習必修課程，107學年度已有11系進行學期以上實習、4系進行暑期課程實習。108學年度已有11系進行學期以上實習、2系進行暑期課程實習。

#### 11. 台灣第一所經世界廚師協會認證之大學

本校為台灣第一所大學經世界廚師協會認證通過之優質教育單位，亦是世界唯一經世界廚師協會認證具國際刀功競賽主辦權學校。另運保系之「運動防護員檢定」課程，為彰投雲嘉南唯一認證學校；幼保系獲教育部審定通過「教保學程」學程認證課程。

### 二、內部劣勢(Weaknesses)

#### 1. 位處非都會區

本校位在雲林斗六為非都會區，缺乏都會區的聚居性足、交通便捷及多軸、多核心發展都會機能的吸引力，對學校整體發展甚為不利；本校雖有優質校園、專業教師團隊，惟相較都會區學校先天優勢，本校仍處劣勢。

#### 2. 財務收入多元性不足

總收入過度集中於學雜費收入，以近五年統計資料顯示，學校學雜費收入占總收入平均約70%，學校缺乏其他多元有效收入的助益。

#### 3. 整合性校務行政資訊系統待強化

現行系統含括教務、學務、總務與電子公文等皆為整合性服務，而近期全力推動的校園APP及招生相關服務，所需相關經費、人力及使用者端問題多，致使較難有跳躍式進展。

#### 4. 技術研發中心資源能量有待強化

目前各院雖設有技術研發中心，但仍屬草創階段，設備、經費、人員等尚未全部到位，暫時沒有顯著的能量產出。

#### 5. 外部獎補助經費的獲得與實際需求落差仍大

本校每學年度積極推動各校務發展事項，所需經費約在6,000至8,000萬元之譜，然而近三學年度所爭取之外部經費卻遠不及所需經費，使得本校在推動校務發展的進度不甚理想。

#### 6. 弱勢學生比例偏高

本校社經與學習弱勢之學生比例偏高，校內弱勢學生就學貸款比例超過35%、校外工讀學生比例超過60%。學生需打工賺取生活所需，影響其學習動機及學習成效。本校雖落實教、學、輔各層面協助學生學習，仍無法有效排除學生生活困難。

#### 7. 本校日間部畢業生就業率略低於全國私立科大平均水準

依據教育部108年度調查，全國私立科大畢業生就業率平均水準為89%，本校畢業生就業率為87%

#### 8. 學生學習動機、教學品保待加強

學生因家庭教育、文化及過往學習困境等因素影響，以致學生各基礎學科的基本能力知識較缺乏，進而影響學生學習動機與學習意願，使得教學品保制度績效難以達成。

#### 9. 部分系所師資結構尚待調整

本校因應市場快速變遷需要，近年設立之系所，因專業師資聘任不易，致使少數系所師資專長相符度及第二專長養成，亟待調整強化。

#### 10. 創新創業教學尚待落實

師生習慣舊式教學模式，運用創新教學、雲端技術、數位科技之課程仍嫌不足。教師應用數位科技技能尚待提升。創業教育課程、教材及輔導機制尚未完備，亟須強化。

#### 11. 國際水準研究能量有待提升

本校在SCI、SSCI、EI國際期刊之研究發表能量有待提升，104年度20篇，105年度2篇，106年度14篇，107年度30篇，108年度14篇。

<b>三、外部機會(Opportunities)</b>	
<b>1. 政府推動新南向政策與本校國際化發展重點一致</b>	本校深耕東南亞已逾14年，海外華教推動諸如：馬來西亞專班、海青班、新南向產學合作專班皆全力配合政府新南向政策不遺餘力。
<b>2. 教育部重視教育資源適足分配、回歸教學本位重視學生學習成效，並尊重各大學任務定位差異性，有利本校特色發展</b>	教育部推動教學卓越、技職再造及高教深耕等重要計畫，提供各校改善教學資源。教育部鼓勵及經費補助，依各校特質規劃校務發展計畫，建立學校發展特色。
<b>3. 政府重視健康產業人才培育，其中長照及樂齡產業與本校發展契應</b>	政府正積極推動之長照2.0和健康產業之相關政策，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之人才培育與產學合作，期能為未來台灣社會與產業之人才培育與健康、樂活貢獻心力。
<b>4. 雲林為台灣農業大縣，雲林縣高齡人口占比甚高，與本校院系專業特色契合</b>	本校院系專業特色契合在地農特產品開發、包裝設計及行銷，輔導地方中小企業參加國內知名獎項徵選屢創佳績；協助育成進駐廠商榮獲103至105年度經濟部中小企業處破殼而出亮點企業、農糧署頭等獎、雲林十大伴手禮及雲林伴手禮名店獎。
<b>5. 雲林地區唯一一所私立科技大學</b>	本校為雲林地區唯一一所私立大學，雲林子弟之學生約占50%，其他兩所國立大學雲林子弟就讀比率偏低，本校提供雲林子弟高教機會、有利其在地就學就業，並降低人口外移；是以，本校可積極響應「大學在地實踐聯盟」政策，整合資源促進地方發展、強化區域產學鏈結、培育能在地發展創造價值的多元人才。
<b>6. 鄰近雲林科技工業區、斗六工業區、豐田工業區及中科虎尾園區，廠商進駐與投資可增加本校與園區企業產學合作機會</b>	本校透過執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導園區廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助，於104至106年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計24件，達385萬元；爭取經濟部及地方型SBIR計畫共11件，金額達587萬元。107年度爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫4件。108年度爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫1件。
<b>7. 地方文化資產深具特色、生態資源豐富，提供本校與地方產業相輔相成利基</b>	雲林縣在地宗教文化發展深具特色，傳統北港朝天宮媽祖文化、六房媽祖過爐等，已成為重要文化遺產。傳統產業發展走向文化創意產業，如虎尾毛巾蛋糕，本校設計學院學生也共同投入創意設計。傳統藝術布袋戲文化，已成為雲林在地重要的文化資產，本校行銷系投入公仔、創意商品開發。雲林山地、平原、濱海地形多元，生態資源豐富，本校觀光與生態旅遊系長期參與生態資源關懷。
<b>8. 地方政府推動產業文創政策，有利本校產學合作發展</b>	本校配合國家產業發展政策，並結合地方產業文創特色；積極打造自造文創設計，聚焦時尚媒傳之設計人才培育策略，契合雲林地方產業文創政策。依據本校校務發展策略，有效整合教學研究資源與系所特色發展方向，推動雲林地方產業文化創意發展；進行產學合作，如協助規劃官邸玩具屋設計、大埤酸菜館、2017雲林台灣燈會及地方創新研發(SBIR)計畫等。
<b>9. 適性揚才、選技職好好讀有前途觀念日益普及深化，有利於科技大學發展</b>	教育部推動12年國教，鼓勵國中學生依其興趣、性向、能力適性選擇技職教育體系已然有成；查國中就讀高中普通科、職業科學生人數比率，108學年高中生比重：46.92%；高職學生比重：53.08%，彰顯「選技職、好好讀、有前途」觀念日益普及深化，有利於本校發展。
<b>四、外部威脅(Threats)</b>	
<b>1. 國內大專院校數目眾多、少子女化日趨嚴峻，導致高教環境競爭激烈</b>	



學齡人口減少，少子女化現象造成的整體教育衝擊，各大學校院生源供需失衡，導致高等教育環境競爭激烈；伴隨產業及市場需求，系所自我定位及發展特色不利展現，導致招生績效欠佳；在生源減少之下，學校財務面臨不穩定情形，勢必影響學校營運。

## 2. 鄰近國家高等教育政策法令鬆綁、多元價值與協同合作等模式積極協助大學自主創新，致國內大學面臨轉型之嚴峻挑戰

近年新加坡、香港之國際名校挾高額獎學金來台招生，不少家長擔心孩子大學畢業後，即進入低薪資之就業環境，因此計畫讓孩子出國讀書，尋求更佳之就業機會或人生發展，然台灣各大學受限於教育政策與法規仍待鬆綁，面臨轉型彈性不足之嚴峻挑戰。

## 3. 國立大學擴增招生人數，開設進修學制

隨著全民教育普及化，高等教育的人口結構已產生了變化，各大學除日間學制少子女化生源衝擊，國立大學亦就區域性開設回流教育與成人教育的終身學習，以彌補因人口少子女化所減招的名額，連帶影響私校招生成效。

## 4. 國內高中職畢業生赴大陸、港澳及歐美知名大學就學人數逐年增加，形成招生一大隱憂

台灣赴海外就讀學生有逐年增加趨勢，從99年565名至107年逼近1,500名學子選擇海外留學，成長有近三倍之多，對於已是少子女化的台灣高教環境，無疑更為嚴峻。

## 5. 國內外整體政經環境與景氣動盪，影響企業、校友捐款意願及學生就學穩定

受國內外經濟環境影響，近年產業逐漸外移，導致國內失業人口增加或收入短少之情形產生，此對象多數為負擔家計的中年勞動者，對家計的衝擊不小，不但衣食問題嚴重，更遑論教育費用繳不起問題，連帶造成大學招生困難及學生中途輟學等問題產生。國內景氣情勢不佳，整體經濟環境尚不明朗，影響企業及校友捐款意願。

經SWOT分析，本校遭遇問題如下：

### 1. 位處非都會區、弱勢學生比例偏高：

本校位在雲林斗六為非都會區，缺乏都會區的聚居性足、交通便捷及多軸、多核心發展都會機能的吸引力，對學校整體發展甚為不利；本校雖有優質校園、專業教師團隊，惟相較都會區學校先天優勢，本校仍處劣勢。

本校社經與學習弱勢之學生比例偏高，校內弱勢學生就學貸款比例超過35%、校外工讀學生比例超過60%。學生需打工賺取生活所需，不僅大量占用學習和社團活動的時間，也和同儕互動產生疏離感，影響其學習動機及學習成效。

### 2. 學生學習動機、教學品保待加強及本校日間部畢業生就業率略低於全國私立科大平均水準：

學生因家庭教育、文化及過往學習困境等因素影響，以致學生各基礎學科的基本能力知識較缺乏，進而影響學生學習動機與學習意願，使得教學品保制度績效難以達成。

依據公佈調查，全國私立科大畢業生就業率平均水準為89%，本校108學年度畢業生就業率為88%。探究可能原因，本校位於雲林縣以農業發展為主，產業發展、工商經濟活動相較其他地區較為缺乏，且本校學生又有一大部分來自本縣，家長或學生也希望在地工作，留鄉服務。因此學生畢業之後尋找工作機會相較其他地區較為缺乏。要克服此種現象，除和政府就業機構合作外，也要在學校內建立媒合就業機制，提供學生就職前接軌在地產業增進媒合機會。

### **3.部分系所師資結構尚待調整：**

本校因應市場快速變遷需要，近年設立之系所，因專業師資聘任不易，致使少數系所師資專長相符度及第二專長養成，亟待調整加強化。

### **4.創新創業教學尚待落實：**

師生習慣舊式教學模式，運用創新教學、雲端技術、數位科技之課程仍嫌不足。教師應用數位科技知能尚待提升。創業教育課程、教材及輔導機制尚未完備，亟須強化。創新教學方法須配合現代教學模式與時俱進。教師運用現代媒體科技，提升教學內涵，促進學習，為另一亟需改善之要務。

### **5.國際水準研究能量有待提升、技術研發中心資源能量有待強化：**

本校在SCI、SSCI、EI國際期刊之研究發表能量有待提升，103年度27篇，104年度20篇，105年度2篇，106年度14篇，107年度22篇。本校為科技大學，首要任務為培育學生成為務實致用之人才。因此研究領域著重於產學實務、應用研究為主。近年來本校教師注重產學合作推動，以技術成果，並轉化成產學合作教材為主，較少發表於國際性期刊，對於學術研究能量亦應加強推動。

目前各院雖設有技術研發中心，但仍屬草創階段，設備、經費、人員等尚未全部到位，暫時沒有顯著的能量產出。

### **6.財務收入多元性不足：**

總收入過度集中於學雜費收入，以近五年學校學雜費收入佔總收入平均約70%，學校缺乏其他多元有效收入的助益。

### **7.校務研究(IR)起步較晚，系統運作機制仍待健全：**

本校於105學年度始成立一級單位「校務研究發展室」專責校務研究，IR起步較晚；整體系統運作機制一直未能健全地步上軌道，致IR對校務發展未能發揮預期功效。

### **8.外部獎補助經費的獲得與實際需求落差仍大、國內大學校院數目眾多及少子女化日趨嚴峻，導致高教環境競爭激烈：**

本校每學年度積極推動各校務發展事項所需經費約在6,000-8,000萬元之譜，然而近三學年度所爭取之外部經費卻遠不及所需經費，使得在推動校務發展上的進度不甚理想。

少子女化現象造成整體教育衝擊，各大學校院生源供需失衡，導致高等教育環境競爭激烈，招生績效欠佳，在生源減少之下，學校財務面臨不穩定情形，勢必影響學校營運。

#### **(四) 盤點本校近3年辦學績效**

本校現階段雖面對上述問題所挑戰，但教師與學生在辦學及學習上積極表現，其成果上有豐碩的表現與績效，茲就「教學、研究、服務、行政、財務、國際及整體績效面」等7大面向，摘述相關辦學績效說明。

##### **1. 教學面**

###### **(1) 教師教學品質大幅提升，學生學習滿意度高**

- A. 本校助理教授級以上師資占80%，高於技專校院全國平均值。
- B. 本校教師具實務經驗與實務教學能力比率達70%以上，藉以提升實務教學能量。
- C. 本校務實推動教師成長社群，鼓勵教師跨領域合作及參與產學研究，提升產業實務能量，且每學期進行經驗分享及優良教師社群選拔。
- D. 推動中文、英文、資訊素養授課教師教學能力認證，中文領域教師有75%通過CWT全民中檢「高級」檢定；英文課程專(兼)任教師多益考試認證為B2級(785分)，達成率為81%。資訊素養授課教師已100%取得TWIT證照的基本規定。
- E. 105-108學年度辦理教學知能研習活動達372場次、參與教師達3,816人次。
- F. 建立教師評鑑資訊系統，精進教學評量機制，重視學生教學評量意見。108學年度教師平均教學滿意度為4.34(滿意度最高為5)，顯現學生認同多數教師之教學品質。

## **(2) 圖儀設備充足優良，充分支援教學研究**

- A. 專業教學設施充足，每年各學院依據需求及研究所之增設，提升專業教室之數量，計有專業教室161間，普通教室42間，大教室8間，空間寬敞，校園環境優美，有利於學習。
- B. 截至107學年度，本校圖書館總藏書量385,685冊，其中中(西)文紙本圖書314,150冊、電子書72,754冊。其他館藏包括：視聽資料11,405片、電子資料庫58種、電子期刊47,853種、中西(日)文紙本期刊376種以及報紙8種。
- C. 個人電腦2,922台，電腦伺服器101台(統109年10月30日)，充分支援相關教學及研究所需資訊環境。
- D. 全面建置無線網路，全校教學研究區域之無線網路訊號覆蓋率達100%。

## **(3) 落實課程規劃實務導向，聚焦本位課程教學及核心能力培養**

- A. 持續檢討各院系(含通識教育中心)各科目教學大綱實務化情形，邀請業界代表、校友和學生代表共同進行課程評估，落實各系科本位課程發展，積極推動實務課程規劃與教材產出。108學年度完成新一期本位課程規劃。
- B. 103學年度起各系課程須規劃至少3學分的必修實習課程，及結合實務專題製作推動，強化與企業合作關係，增強學生之專業實作能力。本校辦理校外實習課程，係為培養學生核心能力並與職場結合之最後一哩路。為強化技職教育之教學特色，以使本校所有學生於畢業前皆能於產業界之實習企業習得實務經驗，自103學年度起，全面實施各系學生校外實習必修課程，詳如表8；規劃將實習課程與「本位課程」、「核心能力」結合，遴選適合實習廠商，共同規劃實習訓練項目與內容，朝向「優質學生校外實習」，提升學生就業率。藉由實習課程，提早讓學生進入職場進行學習，利用做中學、學中做，學習職場倫理外，加深本科系之專業技能。在實習過程中，若學生表現優異，畢業後更能留任於該企業繼續工作，使企業可降低尋找人才之人事成本。而在學校方面，規劃實習前、中、後各項制度，並透過定期檢討實習學生、實習廠商各項成效指標，作為實習課程修訂與回饋參考；亦成立學生校外實習輔導委員會研議和推動實習輔導業務發展，促進學生實習就業機會，建立完善的實習輔導制度。

表 10：106至108學年度校外實習實施類別情形

學年度	暑期制	學期制	學年制	合計
106	4系	8系	3系	15系
107	3系	8系	3系	14系
108	3系	8系	3系	14系

C. 本校於106至108學年度推動實務課程發展，辦理實務課程發展及師生實務增能計畫，強化產學鏈結，培育多元優質人才。本校擬定實施目標為「推動與落實各系(所)自我定位，培育產業所需人才；促進產學共構系(所)一般與專業核心能力，調整課程與業界協同教學，培育學生職能導向之實作能力；深化各系(所)實務教學資源，並增加學生就業機會；強化學生業界實習，增進其就業能力」。108學年度完成各系(所)推動實務課程修訂，全校實務課程占專業課程比例達70%以上。

D. 推動創業教育，輔導學生創業：規劃全校性三創教育課程，院級規劃跨領域創業模組課程，透過各院「創意、創新與創業精神」之概念融合到教師教學與學生學習中，使學生由課程學習過程深化創意的激發、創新應用以至於創業實務的學習，具體落實創業精神。

#### (4) 開設跨領域學程，提供多元修課選擇

本校藉由申請「產業學院」與「就業學程」計畫及設立「跨領域學程」，積極培育跨領域人才。本校106至108學年度共計通過產業學院計畫11案、就業學程計畫7案、教學實踐研究計畫5案。

此外，依據本校「跨領域學程設置辦法」推動跨領域學程，並輔導學生修讀學程，以擴展學生專業領域之視野並提升其就業競爭力，設置之學程亦依「跨領域學程評鑑實施要點」定期評鑑，落實本校跨領域教育目標與確保教學品質績效，促進學程自我審視與明確發展方向。本校105至107學年度跨領域學程開設情形詳如表11所示。

表 11：106至108學年度跨領域學程開設情形一覽表

院別	106學年度	107學年度	108學年度
管理學院	餐旅業創業管理學程 創新創業管理學程 財富金融管理學程	創新創業管理學程 智慧新零售學程	創新創業管理學程 智慧新零售學程
設計學院	自造者文創設計學程	自造者文創設計學程	自造者文創設計學程
觀光學院	綠色健康餐飲學程	綠色健康餐飲學程	綠色健康餐飲學程
健康學院	健康照護學程	健康照護學程	健康照護學程
修讀人數	192	391	266

#### (5) 遴聘業師協同授課，深化實務教學內涵與品質

本校自98學年度起積極推動業師協同教學，借重業師實務專長，落實技職教育強調實務教學的特色，加強學校教育與產業之結合，縮短學用差距。106至108學年度平均每學年度有97位業界專家參與本校86門實務課程教學，每位業師的平均授課時數達10小時，詳如表12。

表 12：106至108學年度業師參與協同教學情形

學年度	106	107	108	平均
課程遴聘業界專家人數	140	62	88	97
課程科目數	153	47	58	86
業界專家授課時數	1,877	570	561	1,003
平均每位業界專家授課時數	13	9	6	10

(6) 開設證照輔導課程，強化學生就業競爭力

- A. 證照課程化：配合系科特色發展及核心能力培養，依不同領域實務性專業課程，搭配相應之專業證照檢定進行教學輔導。例如：幼兒保育系開設保母照顧技術、觀光與餐飲旅館系開設烘焙人員、行銷管理系開設門市服務、視覺傳達設計系開設3D數位模擬(iClone動畫國際證照)等課程，深化實務課程與技能訓練之結合。
- B. 105學年度學生共獲得專業證照2,365張、乙級以上證照為873張，106學年度學生共獲得專業證照2,051張、乙級以上證照為1,147張、107學年度學生共獲得專業證照2049張、乙級以上證照為704張；輔導成效顯著。108學年度學生共獲得專業證照1753張、乙級以上證照為12張。
- C. 校核心能力目標證照化：99學年度起率先將全校「英語畢業能力門檻」證照化，以歐洲共同語言架構A1級標準為初步能力門檻，104學年度起更提升為A2級，詳如表13；103學年度起正式實施「資訊能力畢業門檻」，並以本校自行研發TWIT實務證照做為檢測標準；未來在「中文能力畢業門檻」朝向以CWT全民中文檢測「中級」或「中高級」做為畢業門檻規劃目標。

表 13：106至108學年度學生取得英語證照統計表

學年度	CEFR						取得證照張數總計
	A1	A2	B1	B2	C1	C2	
106	437	361	23	9	0	0	830
107	283	259	18	13	1	1	575
108	195	163	16	6	1	0	381

- D. 打造多元化的英語學習環境，規劃「多元英語教學」課程，以期培養學生具備中小企業需要的英語溝通能力。奠基於大一、大二通識英語課程，為提升學生英文口語流利的對談能力及增強學生職場競爭力，繼以「聽力與口說能力訓練」、「翻轉Fun英文」等課程，設計活動主題，透過情境模擬對話演練，讓學生在「作中學，學中作」中提升英文的學習興趣、自信心及溝通能力。除此以外，為加強學生國際觀，並增加其溝通力，依計畫補助情況，規劃各項英語競賽與活動，提升學生外語能力，例如：英檢密集訓練營、英語歌曲競賽等活動。藉由參與各項活動進行角色扮演、實際演練及同儕間的學習，再以輕鬆的活動，淺移默化，提升其外語能力，同時也企盼學生在活動式英語學習環境中學習多元文化，進而了解、同理並尊重多元文化之差異，建立宏觀之國際視野。

(7) 落實補救教學機制，強化學生學習成效

- A. 建立雙預警制度，教務處於開學初及期中考後兩週內提供導師及授課教師預警名



單，以列入加強輔導對象。

- B. 建立教學助理制度，本校106至108學年度教學助理占學生總人數(學士班)比例各為3.58%與4.6%；設有教學助理課目數占全校開設科目總數比例各為16.72%與19.15%。教學發展中心於106至108學年度共舉辦5場次教學助理專業研習活動，共有166人次參加，滿意度4.0以上(滿意度最高為5)的比例占80%。

#### (8) 發展數位學習教材及環境，提升學生學習興趣

- A. 辦理數位教學媒體技術工作坊，以增進全體教師數位教材製作能力，106至108學年度完成60門課程之數位教材發展，詳如表14所示。

表 14：106至108學年度教師發展數位教材、教科書及教具統計表

學年度	106	107	108	總計
數位教材	10	10	8	28
教科書	6	7	5	18
教具	7	5	2	14
小計	23	22	15	60

- B. 培訓數位教學助理(e-TA)，支援與協助全校教師課程教材及教學數位化。

#### (9) 建構學生學習歷程檔案平台，專業學習履歷全記錄

- A. 詳細記錄學生個人學習過程及專業表現，協助其探索未來職涯及就業準備。
- B. 藉由e-Portfolio系統，讓學生瞭解各系專業領域之學習地圖，有效協助學生提早針對自己想培養之專業進行規劃，並可協助導師及學科教師，克服學生學習障礙

#### (10) 課程規劃制度完善

- A. 遵循三級三審之課程委員會：由通識教育中心與四學院依據三級三審之課程委員會修訂檢視「課程規劃、學習評量」，藉由學生核心能力「課程回饋機制、期中教學評量」等各項調查分析機制，持續修訂各級核心能力與績效檢核標準。
- B. 跨學院多元選修課程：依據本校教育目標與各級核心能力，積極推動具專業特色的課程模組，跨學院多元選修課程，方便學生多元學習。
- C. 課程連結產業需求：各學院除「產業學院」、「就業學程」等與產業連結相關學程引進業師共同授課外，各學院也依循實務增能計畫，依據各專業課程需求聘請業師共同授課，使本校培養之學生能符合業界所需，達到學生「畢業即就業，學以致用」的目標。
- D. 強調「學用合一與產學共構」，推動實務課程發展：配合教育部技職再造計畫逐步完成實務課程發展推動，以學生學習成果為導向全面設計本校課程，提升本校教學品質。
- E. 推動證能合一，提升學生就業力：各院系建構核心能力至少對應一項乙級核心證照，並且規劃證照輔導課程，盤點、篩選核心專業證照輔導種子教師，辦理核心專業證照檢定規範融入教學之培訓與研習，進而發展各院系核心專業證照輔導教材。
- F. 完善實習課程規劃、合作機構篩選及學習成效評估機制：本校自103學年度起，

各系依本位課程全面實施校外實習課程，並列為必修課程。針對校外實習課程規劃與發展已建立完整機制，校外實習課程包含國內及海外實習，以學年、學期與暑假等方式進行。

- G. 積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效：本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100至103年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103至107年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。

## 2. 研究面

### (1) 積極有效推動產學合作，鼓勵研發成果融入教材活化教學

- A. 本校設有4個研究發展中心，積極協助教師爭取政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案，成績卓著。
- B. 與鄰近區域7大產業協會簽訂產學聯盟合作備忘錄，共同推動在地產業升級轉型。
- C. 本校訂有「環球科技大學產學合作實施辦法」與「環球科技大學產學合作作業要點」，作為教師辦理產學合作計畫管理之依據，以鼓勵教師發揮創意智慧，從事先導性與實用性之合作研究，促進知識之累積與擴散，落實教育、訓練、研究、服務之功效。本校106至108年度教師承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案資料，詳如表15所示。

表 15：106至108年度本校承接政府部門計畫案、產學合作案及技術服務案統計表

106 年度		107 年度		108 年度	
件數	金額	件數	金額	件數	金額
116	68,833,828	91	47,679,815	81	52,121,829

- D. 積極推動產學合作研發成果融入教材製作，促進產學成果與教學接軌，提升學生實務能力學習。
- E. 每年各學院依據教學及研究需求增設不同領域之專業設備(目前已設置160間)及20間創新育成培育室，不僅是教學研究的最大支援，也是產學合作最重要的利器。
- F. 為加強本校與鄰近產業園區廠商之產學合作與交流，邀請斗六工業區廠商協進會到校進行產學實務交流活動；積極推動協助教師爭取政府機關及民營企業之產學合作計畫。此外，建置有教師專業資料庫及產學合作廠商資料庫，構築產學合作媒合平台，通暢教師與產業之連結窗口。
- G. 105年度與虎尾科技大學共同執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導斗六兼斗六擴大工業區、豐田兼元長工業區之廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作計畫與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助。
- H. 經濟部補助本校建置創新育成中心，本校106至108年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計11件，金額合計199萬4百元，詳如表16所示。

表 16：106至108年度本校協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫統計表

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
106	聖鴻股份有限公司	服飾用絨毛布技術開發	180,000
	金源益食品有限公司	薑黃地瓜飲研發計畫	180,000
	台灣好醬有限公司	跨境電子商務金物流系統輔導計畫	200,000
	裕泰興實業有限公司	兒童烘焙器具組	180,000
	康健欣生化科技有限公司	遠紅外線溫灸儀開發	165,000
	阿輝伯木藝坊	阿輝伯木藝坊薄木片商品價值提升計畫	165,000
106年6件，合計1,070,000			
107	長勝製酒食品股份有限公司	嘉寶果冰酒及酵素製程改善技術	175,000
	台灣古坑農產有限公司	企業形象規劃與產品包裝設計開發計畫	175,000
	喜亮太陽能有限公司	雲端太陽能案場定位及人力派遣系統輔導計畫	175,000
	源聯興業股份有限公司	服飾用花紋布立體顯效織造技術輔導計畫	175,000
107年4件，合計700,000			
108	日新食品工業有限公司	米鹽麩及透明醬油產品開發	220,400
	108年1件，合計220,400		

I. 本校105至107年度協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫共9件，金額達470萬元，詳如表17所示。

J. 具體商品化產品包括：

- (a) 農產加工品類：玉山鑫公司之米糠強化香草米果、三遠生技公司之花生芽泡菜產品、慶豐食品之三色健康貢丸、金源益之薑黃地瓜飲、佐日漫遊之香蕉鳳梨酥、台灣好醬之「螺冠」西螺米豆醬油等。
- (b) 創意商品設計類：源聯興業股份有限公司之服飾用花紋布立體顯效織造技術、聖鴻之戶外休閒用地墊雙面磨毛布生產技術開發、巨業工藝之創意單車休閒包、斯丹達之電擊式捕蚊燈造型開發等。
- (c) 電子商務類：喜亮太陽能有限公司之雲端太陽能案場定位及人力派遣系統、金源益之雲林在地食材文創內容科技辦桌、台灣好醬跨境電子商務金物流系統、仁享創意之火鍋客製化線上點餐系統等。針對師生產學合作成果，每年辦理成果發表會及實務專題競賽，以分享經驗並激勵師生投入更多相關研究。

表 17：105至107年度本校協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型SBIR計畫統計表

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
105	佐日漫遊有限公司	嚴選古坑在地農產之創新香蕉鳳梨酥開發計畫	500,000

年度	企業名稱	計畫名稱	補助金額
	台灣好醬有限公司	「螺冠」西螺米豆醬油禮盒開發	560,000
	富億軒企業有限公司	「番薯仔」系列產品開發	752,000
	巨業工藝股份有限公司	自行車座墊之座弓結構研發計畫	639,450
	105年4件，合計2,451,450		
106	金源益食品有限公司	雲林在地食材文創內容科技辦桌	408,200
	聖鴻股份有限公司	戶外休閒用地墊雙面磨毛布生產技術開發	450,000
	慶豐食品廠	三色健康貢丸開發	420,000
	106年3件，合計1,278,200		
107	玉山鑫有限公司	米糠強化香草米果之開發	490,000
	三遠生技有限公司	花生芽泡菜產品開發	490,000
	107年2件，合計980,000		

(2)訂定獎勵研究辦法，有效提升教師研究能量

- A. 擬訂「環球科技大學學術單位承接研究計畫成效實施要點」，每學年度針對產學合作計畫推動績效前三名之單位及教師個人頒發獎金及獎牌以資鼓勵。
- B. 教師評鑑辦法訂定教師研究評分重點，促動教師積極與企業界互動與合作。
- C. 本校為提高教師參與產學合作計畫之意願，修訂「獎助改善師資經費運用辦法」，提高教師研究獎助，並提高環球科技大學教師研究績效計分標準，以鼓勵教師研究績效產出。設有「產學合作計畫審查委員會」，審查及推動教師研究，獎助產學合作計畫；符合將計畫成果轉化為著作發表或回饋至教學及課程者，或計畫內容配合系(科)所特色發展者，獎助金額最高可達廠商補助款金額之25%。
- D. 設有「環球科技大學教師進行產業研習或研究推動委員會」，負責審查及推動教師深度實務研習及教師深耕服務；除申請教育部及區域產學合作中心之專案計畫補助外，本校並編列每組2萬元補助教師組成深度實務研習團隊，赴產業進行一個月以上之研習研究；或每位教師赴產業深耕半年以上補助每位3萬元。
- E. 106至108年度本校教師將研發成果發表於期刊及研討會論文共計424篇，如表18所示，平均每年每位老師發表論文超過一篇，顯示本校教師在教學負荷下，仍在專業領域持續研究與精進。

表 18：106至108年度教師發表研究著作篇數

期刊分類	106年度	107年度	108年度
期刊論文	37	54	30
研討會論文	94	105	104
合計	131	159	134

### (3)輔導地方中小企業轉型、升級績效卓越

- A. 本校創新育成中心連續三年獲得經濟部中小企業處經費補助，協助25家中小規模或微型廠商實質進駐本校育成中心實施輔導改善。
- B. 本校積極投入輔導地方中小企業轉型與升級，本校106至108年度協助廠商爭取經濟部工業局即時技術輔導計畫共計11件，金額合計199萬4百元；105至107年度輔導廠商爭取「雲林縣地方型SBIR計畫」9案，金額470萬元。
- C. 積極輔導地方中小企業參加政府舉辦之各類獎項遴選，亦有不錯績效，詳如表19所示。

表 19：本校輔導地方中小企業獲獎情形

年度	輔導地方中小企業	獲獎名稱
105	康健欣生化科技有限公司	經濟部中小企業「破殼而出企業獎」
105	蜜蜂故事館(股)公司	農糧署舉辦國產龍眼蜜「頭等獎」
105	保證責任雲林縣瓊埔合作農場(阿甘薯叔)	雲林縣十大伴手禮-雪燒地瓜與雲林縣伴手禮名店獎
105	山海觀珈琲莊園有限公司	農糧署精品咖啡「評鑑獎」
106	玉山鑫有限公司	雲林縣十大伴手禮-米麩抹醬禮盒
106	佐日漫遊有限公司	雲林縣十大伴手禮-珍鑲玫瑰鳳梨酥
106	瑞春醬油有限公司	雲林縣十大伴手禮-台灣好醬黑豆醬油

### 3. 服務面

#### (1) 推動完善學務工作，輔導知能成效卓著

- A. 無障礙學習友善校園環境，吸引區域身心障礙生選讀：本校身心障礙學生於106學年度起已逾200位，為中部地區最受身心障礙生歡迎選讀之大專院校。為提升特殊教育學生潛能開發與生涯發展，自105學年度起針對特殊教育學生辦理身心障礙國家考試學習輔導班，以及弱勢特殊學生太鼓表演藝術技能培訓，藉以強化弱勢特殊教育學生未來就業與生涯規劃並能展現其特殊潛能。
- B. 啟發學生「飲水思源、感恩回饋」的精神，投入社會公益與助人的行列：本校多媒體動畫設計系李佳鎂同學，透過個人的創作能力傳遞「愛與感念」，榮獲2015總統教育獎殊榮。而本校企業管理系中小企業經營策略管理碩士班陳彥廷同學為「先天成骨不全」身心障礙者，但不畏困難，積極挑戰自我，在碩士班張宏榮主任及行銷系葉姿君老師共同指導下研發「主動式警告系統」，並參與2016烏克蘭國際發明展榮獲金牌及大會特別獎，獲得全國各大平面及電子媒體大幅報導；其個人亦榮獲2017總統教育獎殊榮。
- C. 為推動落實校園性別平等意識，自104學年度起每年均結合女性影像協會在校內辦理「女性影展」活動，藉由影像、聲音及專題講座等多元方式讓參與師生能更體會性別平等與人權關懷，進而能體現性別平等意識。
- D. 持續獲教育部補助推動健康促進學校計畫，積極推動樂活健康活動，與專業系所連結，辦理多元休閒運動研習，包含自行車、飛輪有氧、舞動有氧、瑜珈、飛盤運動、羽球、壘球、健走等活動。

- E. 本校獲志工大學認證，持續推動服務學習教育有成，積極推動一系一志工。
- F. 為提升學生注重水域安全，每年定期辦理水域安全宣導活動，並持續公告暑期安全須知及學生水域安全觀念，將教育部重要防溺、救溺等宣導張貼校園，以提高學生水域活動自救能力。
- G. 學生活動方面辦理新生生活體驗營(幹部傳承)活動-藉由『幹部傳承』讓新任幹部群能快速了解活動意義，協助新生日後在校穩定學習與成長、凝聚班級向心力增進新生與學長姐情誼；三合一選舉活動-培養學生民主法治的概念，促進學生之參與，保障學生權益，落實人權與法治之知能、社團幹部訓練活動-培養各社團系學會之技能，傳承並強化社團組織經營之理念，藉此機會活絡社團系學會新任幹部間之關係，以永續傳承之理念為宗旨。
- H. 為推動「Be a TWU man of honor 成為有禮有美的環球人」學務輔導主題，辦理多元的學務聯合闖關宣導活動，包含性平教育、性騷擾防治、水域安全、交通安全、拒菸反毒、反霸凌、反詐騙、自殺防治、智慧財產權宣導、禮貌運動推廣宣導、推動終身運動、社團學分化等，提升師生具備自我安全警覺、時時健康管理及培養良好的生活態度，並推動學生落實禮貌運動，重視BQ美商—儀容、風采、涵養、氣度，成為著重健康、有禮外表、豐富內在的環球人。
- (2) 健全安心就學措施，照顧經濟弱勢學生
- A. 105至107學年度提撥48,679,759元獎助學金，協助經濟弱勢學生順利完成學業。
- B. 教職員工自行募款成立學生發展基金，提供本校在校學生創業、海外見習、弱勢優秀學生就學等各類獎助學金，協助環球學子圓夢。
- (3) 增進防衛駕駛與交通法規意識，降低學生交通事故之發生率
- A. 延聘永慶駕駛訓練中心專業講師辦理行車禮讓、機車安全防衛駕駛研習活動、以提升學生對機車駕駛安全的操控觀念，輔導同學養成正確騎乘機車規範及增進防衛駕駛與交通法規意識；研習課程除安排室內講座外，另於第2停車場就實際車輛檢查、轉彎三原則、緊急煞車、變換路線注意事項等課程，進行實際駕駛防範、訓練，同時綜整錯誤騎車方式之危險後果，以建立同學安全駕駛之知識及技能，有效降低學生交通事故之發生率，確保生命財產安全。
- B. 參訪雲林縣監理站辦理「交通安全宣導體驗一把罩—VR虛擬遊戲及各型體驗區」活動，讓青少年以頭戴VR裝置體驗道路實境應變，結合電視投影以虛擬實境體驗交通狀況及遊戲闖關，熟悉交通法規與模擬危險道路情況，提升機車駕駛應變能力及騎乘技巧，並讓觀摩學生共同分享VR遊戲騎乘過程，培養騎乘機車安全駕駛之習慣。
- C. 106至108學年度共計辦理14場次交通安全教育相關活動，總計參與人數達4,696人。
- (4) 落實防災教育訓練
- 為營造溫馨友善且安全之校園安全環境，辦理師生災害防救訓練活動，使本校師生均能藉由訓練內容的操作實施，確實了解災害防救之步驟與要領。以期達成培養正

確防災觀念、瞭解災害成因、正確應變災害、採實作與專業場域見習、強化救災效能、以利災難來臨時能處變不驚、應對無虞。106至108學年度共計辦理9場次災害防救訓練活動，總計參與人數達7,146人。

#### 4. 行政面

完善行政組織運作，健全法規制度規章。為強化行政效率、增進教學功能及提升師資素質，依校務發展需要逐年檢討，必要時修正組織規程及各項法規辦法，藉以健全組織編制及人事管理制度。

- (1) 依據校務發展需要及相關政策法令變動，適時修訂校內各項制度及法規。
- (2) 具體量化教職員評鑑考核指標，落實績效考評。
- (3) 定期舉辦主管及教職員訓練活動，建立正確服務觀念及共識，提升行政品質。

#### 5. 財務面

本校財務規劃以105-110校務發展計畫為藍圖，並以強化財務基礎支援校務永續發展為規劃的方向；遵守各項政策及制度，健全整體財務運作；並預估未來發展所需經費，進行未雨綢繆之規劃；目前學校面臨少子女化的競爭環境下，影響學校學雜費收入，本校已擬定以下之因應策略：

- (1) 強化招生策略，拓展學生來源。
- (2) 研擬教師優惠退休方案，減輕未來人事負擔。
- (3) 增加推廣教育班數，以增加推廣教育收入。
- (4) 發動校友募款機制。
- (5) 開拓多元收入來源，增加學校收入。

在財務管理方面，加強預算管理，學校預算以結合績效分配為原則。為提升各系之特色發展及競爭力，預算分配時，納入學生人數、產學合作金額及件數、學生取得證照數等辦學績效指標；包括各系整體發展獎補助儀器設備經費、高等教育深耕計畫經費及各項專案計畫經費之申請，皆依績效指標及計畫書審查結果分配預算；此外，根據校務發展績效指標，衡量計畫性經費達成績效指標之程度，做為以後年度核定預算之參考依據，並落實經費用於刀口上，摒除經費無效地使用，以發揮經費使用效率及效益。

#### 6. 國際面

- (1) 2004年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於2005年補助14名印尼海嘯受災地區學生入學，開啟本校國際化的首頁。迄今2019年已邁入第十五屆，目前境外學生人數581名，分別來自11個國家地區。校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀。
- (2) 本校為落實「環球」之名，讓境外生能適應校園生活，進而快樂學習，結合教務處、學務處、總務處等行政單位，配合各系所與境外生所屬導師共同輔導；相關具體措施包括：
  - A. 入學前輔導作業：辦理境外生接機、生活採買、入住以及迎新座談會等活動。
  - B. 就學期間輔導作業：辦理國際新生座談會、華語輔導、國際學生接待家庭、國



際學友會以及不定期的文化參訪等活動。成立近200個國際學生接待家庭，辦理2-4次的節慶或文化參訪活動，讓境外生都能安心學習、適性發展，並認識更多本地生；進而促進本地生與境外生融合，幫助境外生能快速適應異鄉環境並且順利完成學業。

- (3) 本校自99年度起開辦海外青年技術訓練班(時尚造型設計科、數位媒體設計科、創意餐飲與烘焙科)，連續10年獲僑務委員會補助成功開班。
- (4) 108學年度符應政府新南向政策，與萬能高級工商職業學校共同開設「3+4餐飲管理僑生產學專班」一班。
- (5) 本校為強化師生國際移動力 (Global Mobility)，成為全球公民 (Global Citizens)，積極拓展與國外學術相關機構建立策略聯盟機制，目前簽訂合約達百所亞太地區國家之友校暨姐妹校，107年度選送39位師生赴馬來西亞、泰國、澳大利亞、印尼實習及21名師生赴東馬和西馬見習。

其國際交流相關活動如下表20所示。

表 20：國際交流活動

		
<p>日本財團法人小山台國際交流活動</p>	<p>國際新生歡迎式活動</p>	<p>國際生共學、共享、共遊自強活動。</p>

## 7. 總體面

- (1) 推動校務行政管理系統U化，提升行政作業效率

本校積極推動校務行政系統，各項行政效率大幅加速及提升，尤以電子公文簽核作業與紙本公文追蹤管理最為顯著。各項電子與紙本公文簽核皆能有效追蹤，同時強化資訊即時掌握度及透通性。

- (2) 整合資訊服務，強化服務多元化，具備B級單位資訊安全驗證

- A. 完備資訊服務單一入口，整合異質資訊系統，提供校園完整資訊系統。
- B. 持續維持教育機構資安驗證中心ISO27001驗證之有效性，強化管理資訊安全與風險處理。

- C. 推動行動化校園訊息服務，建構行動載具專屬APP，強化多元服務之應用。

- (3) 積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效

本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100至103年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103至108年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。

- (4) 設置稽核室，以提升營運績效



- A. 於100年2月設立籌備處，當年8月正式成立稽核室，為一級行政單位直屬校長室；稽核委員聘任以行政運作嫻熟或財務管理背景之未兼任行政職務教師為條件。
- B. 稽核室將依各單位編訂之內部控制流程執行查核業務，針對行政、財務等各項業務及帳務進行內部稽核，各項計畫亦建置管理制度，持續追蹤及改進成效。

綜合前述成果可知，在校務發展計畫的落實推動下，本校在各方面已有顯著進步。然鑑於內外部環境條件已有所改變，且諸多建設與變革須配合時勢所需加快腳步實施與推動，本校奠基於前期的推動成果下，加速促動學校轉型與國際化成長，促進下階段各項校務目標順利達成。此外，在軟硬體環境條件日趨完善之際，校務發展除持續重視以學生學習成果為導向之外，對於綠色環保、國際化及倫理校園的推動上，將更為積極與落實。同時，在校務的治理上，將深入關注所有環球科技大學利益關係人的權益，以期建立技職教育典範，期勉環球科技大學在我國技職教育的發展上能建立卓然的地位。

## 二、校務發展願景

### (一)願景、定位及目標

本校秉持「存誠 務實」的校訓精神辦學，配合國家建設及產業發展之需要，致力於培養學生成為能創新創業的企業良才，期以「成為亞太地區知名科技大學」為學校發展願景。

在校訓與願景的指引下，本校盱衡內外部條件及社會發展趨勢，學校定位為「中小企業標竿實務應用型大學」，以培育中小企業實作人才，發展為一所涵蓋管理、設計、觀光、健康等四大專業領域的實務應用型科技大學。

依「中小企業標竿實務應用型大學」的自我定位，本校議定發展目標為「培育學生成為身心靈健全兼具創新與創業精神及實務專業知能的企業良才」(109.06.13修訂)。

### (二)發展策略

校務發展以「學生」為中心，因此在進行策略規劃，首先考慮到的是學生的特質。由於本校學生來源大都以中、彰、投、雲、嘉地區為主，學生個性純樸，接受訓練的意願及工作穩定性高，故學生此項特質應屬於本校之優勢。另一方面，學生背景以高職畢業為主，學科能力較弱，此種學生特質屬於本校之劣勢。在這樣的學生特質基礎上，適度考量本校之軟硬體條件、中部地方產業及就業市場的需求，並進一步配合產業及教育發展趨勢、國家的重點發展政策等，藉以擬定發展策略。

經本校校務發展委員會會議討論，分析本校面臨之內外部各項優勢(strength)、劣勢(weakness)、機會(opportunity)及威脅(threat)，並擬定因應之策略，發揮本校之優勢、改善本校的劣勢，尋找外部的機會，克服威脅，以完成本校之校務發展規劃。

依據SWOT分析結果，結合健康永續之校園環境，秉持「產學合作、務實致用、學用合一」之理念，並以5大策略說明如下：

- 1.策略A：加強自我探索、開展服務人生」

2. 「策略B：不斷創新教學、強化證照實習」
3. 「策略C：加強產學合作、拓展院系特色」
4. 「策略D：開發多元學習、加強國際接軌」
5. 「策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」。

為了更進一步闡述本校之策略推演模式，以確認策略之可行性，將SWOT分析結果分別填入五大策略與學生特質、學校條件、地方需求、產業趨勢、國家政策之類別表，如表 21。

表 21：校務發展策略對應SWOT分析之類別表

策略	學生特質	學校條件	地方需求	產業趨勢	國家政策
A.加強自我探索、開展服務人生	S6 W9	S1、S2、S3	S4		S5
B.不斷創新教學、強化證照實習	S8 W8	S10 W11			
C.加強產學合作、拓展院系特色		S9 W1、W5、W10	O4、O6、O8	O7、O9	W6
D.開發多元學習、加強國際接軌	S7	S11		T2、T5	
E.森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	W7	W2、W3、W4	O1、O5	O3 T1、T3、T4、T5	O2

註：產業趨勢指所有產業之發展趨勢，其中亦包含教育產業趨勢。

根據美國舊金山大學的管理學教授韋里克所提出之策略分析原理可知，針對優勢(S)-機會(O)的項目，應該採取發展策略(Maxi-Maxi)；對於優勢(S)-威脅(T)的項目，則採取拓展策略(Maxi-Mini)；對於劣勢(W)-機會(O)的項目，應該採取爭取策略(Mini-Maxi)；對於劣勢(W)-威脅(T)的項目，則採取守成策略(Mini-Mini)，發展策略矩陣如表22所示。

表 22：SWOT對應之發展策略矩陣

SWOT對應之發展策略		內部	
		優勢(S)	劣勢(W)
外部	機會(O)	SO Maxi-Maxi 發展策略	WO Mini-Maxi 爭取策略
	威脅(T)	ST Maxi-Mini 拓展策略	WT Mini-Mini 守成策略

在本校SWOT分析中，將內在優勢(S)及劣勢(W)、外在機會(O)與威脅(T)可以二維座標表示為SO、ST、WO、WT等四項發展策略、拓展策略、爭取策略、守成策略組合，說明如下所示：

SO(Maxi-Maxi)發展策略：投入資源加強優勢能力、爭取外部機會，與校內外環境能密切配合，充分利用優勢資源，擴充發展。

ST(Maxi-Mini)拓展策略：投入資源加強優勢能力、利用本校的強勢來減低經營威脅。

WO(Mini-Maxi)爭取策略：投入資源改善劣勢能力、爭取外部機會克服本校的劣勢。

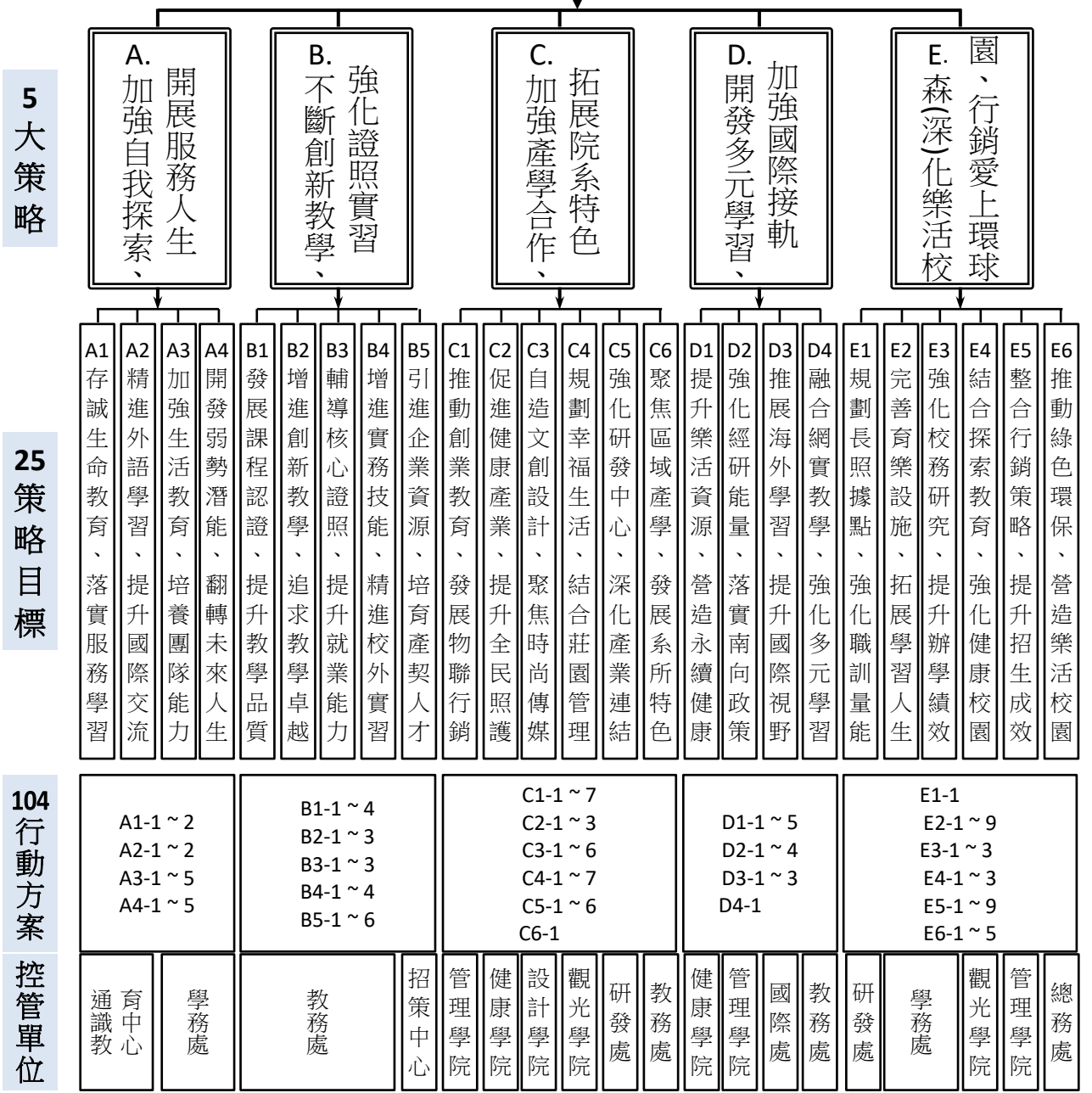
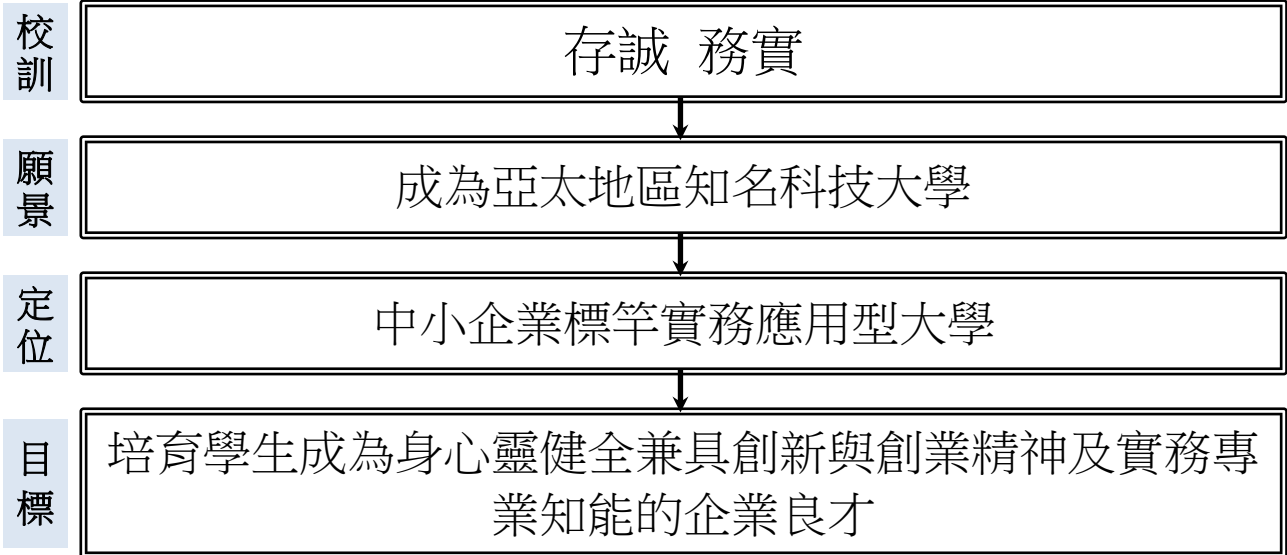
WT(Mini-Mini)守成策略：投入資源改善劣勢能力，例如針對有限資源進行有效配置、減低面臨困境的威脅。

策略A：「加強自我探索、開展服務人生」與策略B：「不斷創新教學、強化證照實習」較適合歸屬於發展策略(SO)；策略C：「加強產學合作、拓展院系特色」較適合歸屬於拓展策略(ST)；策略D：「開發多元學習、加強國際接軌」較適合歸屬於爭取策略(WO)；策略E：「森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」較適合歸屬於守成性策略(WT)。本校上述五項校務發展策略，其在SWOT分析與對應策略之定位如下表23。

表 23：本校校務發展計畫之發展策略矩陣

對應策略		內部條件	
		優勢(S)	劣勢(W)
外部條件	機會(O)	策略A：加強自我探索、開展服務人生 策略B：不斷創新教學、強化證照實習 策略C：加強產學合作、拓展院系特色 策略D：開發多元學習、加強國際接軌 策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略A：加強自我探索、開展服務人生 策略B：不斷創新教學、強化證照實習 策略C：加強產學合作、拓展院系特色 策略D：開發多元學習、加強國際接軌
	威脅(T)	策略A：加強自我探索、開展服務人生 策略C：加強產學合作、拓展院系特色 策略D：開發多元學習、加強國際接軌 策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略C：加強產學合作、拓展院系特色 策略D：開發多元學習、加強國際接軌 策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球

在此5大策略之下，總共發展出25個策略目標，其中本校配合台灣社會與產業未來發展趨勢，顧及本校所處之地區-雲林縣人口結構之改變，增加學生就業技能之需求，故將行動方案E1調整為「規劃長照據點、強化職訓能量」。如109-11學年度校務發展計畫規劃架構圖如下所示。



其5大策略之簡述、策略目標及行動方案如下所示：

### **策略A：加強自我探索、開展服務人生**

本校通識教育規劃秉持「存誠 務實」校訓精神，在「存誠—是做人的道理」、「務實—是做事的態度」教育導航下，誠懇以「生命價值與意義」為核心，期待學生在學習自主性較低落以及學習低成就的來源背景中，重拾其對於生命的熱愛與學習活力

策略目標及行動方案

#### **1. 策略目標A1：存誠生命教育、務實服務學習**

- (1) 行動方案A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程/辦學特色面向：基礎面向/通識教育中心
- (2) 行動方案A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」、經營「一系一志工隊」、啟動「雲林學、學雲林」/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處

#### **2. 策略目標A2：精進外語學習、提升國際交流**

- (1) 行動方案A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣/辦學特色面向：基礎面向/通識教育中心
- (2) 行動方案A2-2：打造多元化的英語學習環境/辦學特色面向：精進面向/通識教育中心  
照成績達CEFR B1級，符合企業英語基本門檻，順利進入職場就業。

#### **3. 策略目標A3：加強生活教育、培養團隊能力**

- (1) 行動方案A3-1：強化住宿區美化設施，辦理垃圾減量、愛校潔校相關活動/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (2) 行動方案A3-2：舉辦拒菸反毒創意競賽活動/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (3) 行動方案A3-3：協助院系及學生社團辦理特色活動/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (4) 行動方案A3-4：推動全校性創意競賽及一人一終身運動/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (5) 行動方案A3-5：辦理秘書(助理)培力工作坊/辦學特色面向：精進面向/人事室

#### **4. 策略目標A4：開發弱勢潛能、翻轉未來人生**

- (1) 行動方案A4-1：發展導師及義務輔導老師輔導社群/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (2) 行動方案A4-2：辦理弱勢潛能開發工作坊及夢想實踐活動/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (3) 行動方案A4-3：選訓校內弱勢身心障礙學生培養第二專長/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (4) 行動方案A4-4：辦理弱勢學生職涯諮詢駐點服務/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (5) 行動方案A4-5：產學合作創新發展-產學工讀推動方案/辦學特色面向：精進面向/研究

## 發展處

### 策略B：不斷創新教學、強化證照實習

為積極推動創新教學改革策略，在本位課程與教學品保基礎下，打破傳統以教師授課為主題的方式，鼓勵本校教師朝向以學生主動學習為主題、啟動學生創意思考、引發學生學習熱忱為目標，落實創新教學活動以提升教學品質。

策略目標及行動方案

#### 1. 策略目標B1：發展課程認證、提升教學品質

- (1) 行動方案B1-1：強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展/辦學特色面向：精進面向/教務處
- (2) 行動方案B1-2：落實各院系教學品保評估指標細項/辦學特色面向：精進面向/教務處
- (3) 行動方案B1-3：推動院系基礎核心課程之認證，完成各院系實務課程發展計畫成果/辦學特色面向：基礎面向/教務處
- (4) 行動方案B1-4：推動學院課程認證/辦學特色面向：基礎面向/研發

#### 2. 策略目標B2：增進創新教學、追求教學卓越

- (1) 行動方案B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出/辦學特色面向：基礎面向/教務處
- (2) 行動方案B2-2：推動教學實務升等機制，辦理教學實務升等研習，鼓勵教師教學精進與創新/辦學特色面向：精進面向/教務處

#### 3. 策略目標B3：輔導核心證照、提升就業能力

- (1) 行動方案B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力/辦學特色面向：基礎面向/教務處
- (2) 行動方案B3-2：統籌資源，編列證照獎勵經費，強化乙級證照獎勵及提升證照績效/辦學特色面向：精進面向/教務處
- (3) 行動方案B3-3：研提UCAN推動計畫，強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善/辦學特色面向：精進面向/研究發展處

#### 4. 策略目標B4：增進實務技能，精進校外實習

- (1) 行動方案B4-1：積極推動菁英競賽家族，提升同儕實務技能/辦學特色面向：精進面向/教務處
- (2) 行動方案B4-2：推動多元實習方案，提升與產業實務技能接軌/辦學特色面向：精進面向/研究發展處
- (3) 行動方案B4-3：規劃海外實習課程與機制，滿足不同學生實務訓練需求/辦學特色面向：精進面向/研究發展處

#### 5. 策略目標B5：引進企業資源、培育產契人才

- (1) 行動方案B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會/辦學特色面向：基礎面向/研究發展處

- (2) 行動方案B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫/辦學特色面向：精進面向/招生策進中心
- (3) 行動方案B5-3：鏈結適當高中職學校，建立3+4合作教學機制/辦學特色面向：精進面向/招生策進中心
- (4) 行動方案B5-4：策進招生績效，整合校內外資源，發揮綜合力量/辦學特色面向：精進面向/招生策進中心
- (5) 行動方案B5-5：整合在職回流教育業務，設立全民教育處，提升進修推廣教育績效/辦學特色面向：精進面向/全民教育處
- (6) 行動方案B5-6：設置環球明日企業家育成實踐基地/辦學特色面向：精進面向/研究發展處

### 策略C：加強產學合作、拓展院系特色

本校在現有推動產學合作基礎下，積極規劃產學合作系統及模式，各院系發展其特色，並由產學合作媒合平台扮演學校與企業產學合作之橋樑，希冀創造更優質的產學合作互動，不但協助產業研究發展，強化師生實務經驗及專業能量，更積極規劃教師至業界研習服務等，以增進與實務界之交流互動，達成「產業、學校、學生」三贏之目標。

策略目標及行動方案

#### 1. 策略目標C1：推動創業教育、發展物聯行銷

- (1) 行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學/辦學特色面向：基礎面向/管理學院
- (2) 行動方案C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才/辦學特色面向：基礎面向/管理學院
- (3) 行動方案C1-3：成立創業師資社群，積極輔導學生的創業實踐，以達成創業教育目標/辦學特色面向：基礎面向/管理學院
- (4) 行動方案C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎/辦學特色面向：基礎面向/管理學院
- (5) 行動方案C1-5：舉辦全國性物聯網創意、創新、創業及行銷專題競賽，以汲取並掌握未來商業模式的新趨勢/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (6) 行動方案C1-6：實踐師生共同創業，開辦學校衍生企業，以期為本校開拓財源/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (7) 行動方案C1-7：設置三創教育跨領域學程/辦學特色面向：精進面向/管理學院

#### 2. 策略目標C2：促進健康產業、提升全民照護

- (1) 行動方案C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境/辦學特色面向：精進面向/運動保健與防護系
- (2) 行動方案C2-2：運用生技特色實驗室結合在地產業開發保健產品及功效之檢測/辦學特色面向：精進面向/生物技術系

### 3. 策略目標C3：自造文創設計，聚焦時尚媒傳

- (1) 行動方案C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本/辦學特色面向：精進面向/視覺傳達設計系
- (2) 行動方案C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演/辦學特色面向：精進面向/時尚造型設計系
- (3) 行動方案C3-3：發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結/辦學特色面向：精進面向/多媒體動畫設計系
- (4) 行動方案C3-4：結合地方資源，記錄與傳播雲林學文化活動/辦學特色面向：基礎面向/視覺傳達設計系
- (5) 行動方案C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽App程式/辦學特色面向：精進面向/多媒體動畫設計系
- (6) 行動方案C3-6：成立設計學院整合之Maker Center，積極爭取國際競賽獎項/辦學特色面向：精進面向/創意商品設計系

### 4. 策略目標C4：規劃幸福生活、結合莊園管理

- (1) 行動方案C4-1：結合雲林縣農產特色，開發西點和糕餅/辦學特色面向：精進面向/觀光與餐飲旅館系
- (2) 行動方案C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理/辦學特色面向：精進面向/餐飲廚藝系
- (3) 行動方案C4-3：以休閒住宿及創意餐飲特色，培育旅館管理與餐飲服務之全方位人才/辦學特色面向：精進面向/觀光與餐飲旅館系
- (4) 行動方案C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作/辦學特色面向：精進面向/觀光與餐飲旅館系
- (5) 行動方案C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽/辦學特色面向：精進面向/餐飲廚藝系
- (6) 行動方案C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營/辦學特色面向：精進面向/觀光與餐飲旅館系
- (7) 行動方案C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求/辦學特色面向：精進面向/應用外語系

### 5. 策略目標C5：強化研發中心、深化產業連結

- (1) 行動方案C5-1：組成產學合作專業輔導團隊，並建置產學合作媒合平台，促進與企業互動交流/辦學特色面向：基礎面向/研究發展處
- (2) 行動方案C5-2：辦理教師產業深度、廣度研習及深耕服務，以擴展實務視野，提升師生實務技能及增進教師教學與研究能力/辦學特色面向：精進面向/研究發展處
- (3) 行動方案C5-3：辦理全校專題競賽，務實地培育學生專業整合能力，有效降低就業學用落差/辦學特色面向：精進面向/研究發展處
- (4) 行動方案C5-4：學習社會企業精神，舉辦創業交流活動，整合師生能量協助產業並輔導學生創新創業發展/辦學特色面向：精進面向/管理學院



- (5) 行動方案C5-6：提升咖啡研發技術，辦理各項產業交流活動，促進在地產學合作/辦學特色面向：精進面向/觀光學院

## **6. 策略目標C6：聚焦區域產學、發展系所特色**

- (1) 行動方案C6-1：運用整體發展經費加強教學設備/辦學特色面向：精進面向/教務處

## **策略D：開發多元學習、加強國際接軌**

為強化畢業生未來的就業競爭力，本校將積極開發多元學習情境，使學生的學習環境與形式不再受限於既有方式，並更加強與海外企業、學術單位雙向交流合作，以提升學生國際視野與移動力。

策略目標及行動方案

### **1. 策略目標D1：提升樂活資源、營造永續健康**

- (1) 行動方案D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間/辦學特色面向：基礎面向/運動保健與防護系
- (2) 行動方案D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣/辦學特色面向/辦學特色面向：基礎面向/運動保健與防護系
- (3) 行動方案D1-3：推動樂活養生教學課程/辦學特色面向：基礎面向/生物技術系
- (4) 行動方案D1-4：發展樂活桌遊活動/辦學特色面向：精進面向/幼兒保育系
- (5) 行動方案D1-5：培養「家庭健康服務」的實務人才/辦學特色面向：基礎面向/幼兒保育系(健康學院)

### **2. 策略目標D2：強化經研能量，落實南向政策**

- (1) 行動方案D2-1：創設ASEAN經貿研發中心，推展各項經貿與學術交流創新活動/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (2) 行動方案D2-2：成立中小企業經營策略管理博士班，貫徹高階人才培育目標/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (3) 行動方案D2-3：成立東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程，善盡高等教育機構的社會責任/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (4) 行動方案D2-4：設置基金管理委員會，專責頒發優異學生獎學金及辦理學術講座事宜/辦學特色面向：精進面向/管理學院

### **3. 策略目標D3：推展海外學習、提升國際視野**

- (1) 行動方案D3-1：建置國際多元文化通識課程/辦學特色面向：基礎面向/通識教育中心
- (2) 行動方案D3-2：推動海外移地教學活動/辦學特色面向：精進面向/國際暨兩岸事務處
- (3) 行動方案D3-3：擴大招收境外學生/辦學特色面向：精進面向/國際暨兩岸事務處

### **4. 策略目標D4：融合網實教學、強化多元學習**

- (1) 行動方案D4-1：建立與開發本校專屬數位雲端課程，落實多元學習/辦學特色面向：精進面向/教務處

## 策略E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球

本校校園綠意盎然瀟灑藝文氣息，具備良好條件營造多元文化及休憩校園氛圍，為形塑本校辦學特色與行銷辦學績效，將積極打造幸福、綠色環保、樂活校園風格與環境，建置與強化育樂與社團設施，結合師生專業實用技能與學生社團能量，達成「做中學、學中做」之教育目標。

策略目標及行動方案

### 1. 策略目標E1：規劃長照據點、強化職訓量能

- (1) 行動方案E1-1：設置照服員國家考照場地/辦學特色面向：精進面向/推廣教育暨職業訓練中心
- (2) 行動方案E1-2：設置職業訓練中心/辦學特色面向：精進面向/推廣教育暨職業訓練中心

### 2. 策略目標E2：完善育樂設施、拓展學習人生

- (1) 行動方案E2-1：規劃完整學生社團辦公室、培育特色社團，共創優質學生社團活動空間
- (2) 行動方案E2-2：規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (3) 行動方案E2-3：建立社團設備借用系統，利於設備管理及借用/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (4) 行動方案E2-4：推動社團學分化課程，活絡社團活動及學生參與度，精進課外技能學習/辦學特色面向：基礎面向/學生事務處
- (5) 行動方案E2-5：推動學生社團導引發展個人休閒運動與藝術的專長，考取街頭藝人證照/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (6) 行動方案E2-6：規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (7) 行動方案E2-7：建立活動中心運作機制，創造自主營運模式/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (8) 行動方案E2-8：興建學生活動中心暨體育館/辦學特色面向：基礎面向/總務處
- (9) 行動方案E2-9：節約能源、節省水電費，責由專人管理/辦學特色面向：基礎面向/總務處

### 3. 策略目標E3：強化校務研究、提升辦學績效

- (1) 行動方案E3-1：強化校務研究機制，策劃校務發展方針/辦學特色面向：基礎面向/研究發展處
- (2) 行動方案E3-2：人力精實/辦學特色面向：基礎面向/人事室
- (3) 行動方案E3-3：控管收入費用，達到財務穩健永續經營/辦學特色面向：基礎面向/會計室

### 4. 策略目標E4：結合探索教育、強化健康校園

- (1) 行動方案E4-1：規劃探索教育及露營相關特色課程/辦學特色面向：精進面向/觀光與

### 生態旅遊系

- (2) 行動方案E4-2：建立本校探索教育推動機制/辦學特色面向：精進面向/觀光與生態旅遊系
- (3) 行動方案E4-3：發展以探索教育為主軸之特色活動/辦學特色面向：精進面向/觀光與生態旅遊系

## 5. 策略目標E5：整合行銷策略、提升招生成效

- (1) 行動方案E5-1：定期盤點暨累積具體辦學成果，以達適時適地宣揚環球優異辦學之效/辦學特色面向：基礎面向/教務處
- (2) 行動方案E5-2：創立環球社區假日市集，整合校內外資源以吸引人潮進入校園/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (3) 行動方案E5-3：成立環球網軍社群，進行有系統的網絡口碑行銷/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (4) 行動方案E5-4：舉辦環球講堂，集結學生能量有效行銷環球/辦學特色面向：精進面向/學生事務處
- (5) 行動方案E5-5：選擇合適的境外目標學校，進行實質的互利活動，讓環球闖出去、世界走進來/辦學特色面向：精進面向/國際暨兩岸事務處
- (6) 行動方案E5-6：舉辦國際性競賽或活動，邀請國內外策略聯盟高中職參與/辦學特色面向：精進面向/管理學院
- (7) 行動方案E5-7：強化財務資訊公開，適時揭露學校財務資訊/辦學特色面向：基礎面向/會計室
- (8) 行動方案E5-8：推動整合性行銷，提升學校辦學形象、建立品牌/辦學特色面向：精進面向/秘書處
- (9) 行動方案E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需/辦學特色面向：精進面向/招生策進中心

## 6. 策略目標E6：推動綠色環保、營造樂活校園

- (1) 行動方案E6-1：建置「無礙」的樂活校園/辦學特色面向：基礎面向/總務處
- (2) 行動方案E6-2：建置「優質」的樂活校園/辦學特色面向：基礎面向/總務處
- (3) 行動方案E6-3：建置「豐富」的樂活校園/辦學特色面向：基礎面向/總務處
- (4) 行動方案E6-4：提升「多元」的圖書資源/辦學特色面向：精進面向/圖書資訊處
- (5) 行動方案E6-5：建置「移動」的資訊化應用/辦學特色面向：精進面向/圖書資訊處

### (三)109-111學校校務發展計畫重點

本校109-111年度校務發展以105-109學年度校務發展計畫為本，高等教育深耕計畫為重，並以整體發展經費支用規劃為輔，以求整合內外部資源、績效加乘之效。整體而言，除以優質教學為優先目標，兼顧本校特色之發展及對在地產業服務與發展之產學合作。優質教學遍及本校校務發展計畫各項行動方案，例如在發展特色方面，校務發展計畫行動方案E1-1，針對本校過去申提教育部校園創新轉型計畫之執行成效，連結對應高等教育深耕計畫行動方案加-特-3規劃幸福生活、結合莊園管理，延續原教育部補助案的績效並發展本校特色；又校務發展計畫行動方案C2-2運用生技特色實驗室結合在地產業開發保健產品及功效之檢測、D1-3推動樂活養生教學課程與高等教育深耕計畫行動方案加-特-4發展農特產品檢測技術、提升台灣農特產品質相連結，服務地方產業，創造產學雙贏，與在地產業共榮。

而隨著時代與環境之變遷，以及醫療衛生的進步，台灣生育率與死亡率雙雙出現下降的趨勢，社會與產業皆面臨著台灣人口少子化與高齡化之衝擊；在未來，台灣有工作能力之人口(15至64歲)比例將逐漸減少，這也表示，主要創造台灣整體經濟發展之國內生產總額（Gross Domestic Product, GDP）的中壯年人口(25歲至64歲)比例亦跟著下滑，這將對我國未來之經濟發展有著相當重大的影響。

本校預期未來台灣社會與產業，以及本校所處之地區-雲林縣人口結構之改變，台灣社會與產業將愈來愈重視健康之追求、生活品質之提升，以及健康相關資訊與產品之開發，進而達到延年益壽、永續環境之發展；故而延續本校105-110年度之校務方向，結合高等教育深耕計畫，本校著重於民生產業創新人才之培育方向，於下一個階段之110-113年度，將更強化鎖定民生領域之健康產業，配合我國政府正積極推動之長照2.0和健康產業之相關政策，從食、衣、住、行、育、樂，以及照護等層面，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之人才培育與產學合作，期能為未來台灣社會與產業之人才培育與健康、樂活貢獻心力。

依據網路人力銀行2018年度針對醫療健康產業之調查與分類，加上本校針對健康產業之調查與研究，目前台灣之健康產業可分成四大面向：健康諮詢與規劃、健康管理與促進、健康服務、健康保障；其中，健康諮詢與規劃包含了健康諮詢、心理諮詢、生活保健、健檢規劃等；健康管理與促進包含了健康生活、健康管理、運動保健；健康服務則有保健服務、食品安全、保健器材、安養服務、照護服務等；健康保障則包含了健康保險與養老規劃，健康產業之範疇如圖1所示。

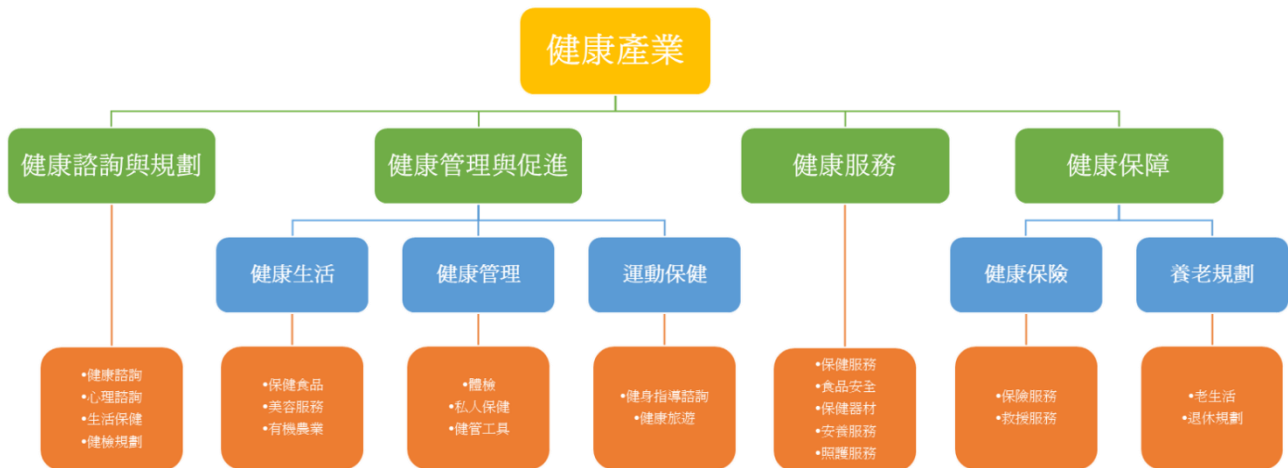


圖 1：健康產業之範疇

依據經濟部工業局之2018-2020健康福祉產業專業人才需求調查，健康產業涵蓋四大類型工作：醫療工業、管理幕僚、行銷休閒、醫事照護保健，與本校系所專業相關的職缺，包含：、生產管理師、經營幕僚人員、人力資源人員、專案管理人員、廣告行銷人員、業務銷售人員、旅遊休閒人員、醫療保健人員等。因此為因應未來台灣社會與產業之變化，連結本校各學院專業跨域之整合，接軌健康產業發展趨勢與人才需求，本校未來將朝八大重點發展方向進行：

- 一、 連結大數據與健康服務，促進健康產業價值新創
- 二、 建置校園長照服務據點，整合社區健康服務資源
- 三、 發展健康產業相關認證，全面提升健康服務品質
- 四、 結合在地農業友善耕作，研發健康安全食材產品
- 五、 整合幼教與長照之資源，增進跨域資源使用效益
- 六、 開發運動健康觀光旅遊，永續環境生態地方創生
- 七、 設計健康產業品牌識別，創造無形資產加值行銷
- 八、 強化學院跨域資源整合，培育國際健康產業人才

針對民生領域之健康產業，本校各學院發展領域與八大重點發展方向，以圖2呈現概念架構圖如下：

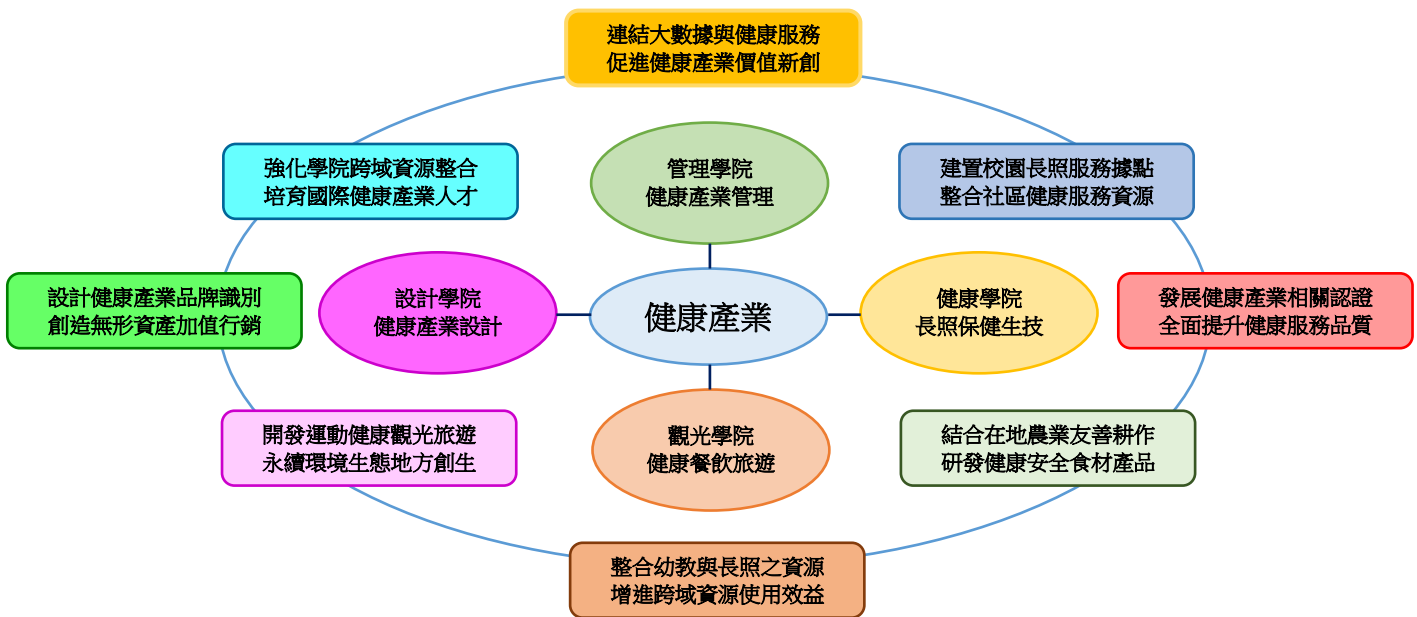


圖 2：本校重點發展方向概念架構圖

109-111校務發展計畫重點依據本校重點方向概念成立二大特色辦公室，進行校務特色的規劃與執行，分別為：1. 聚焦健康產業，成立健康照護執行辦公室2. 整合觀光體驗特色，成立永續觀光推動辦公室，其各辦公室的執行項目簡述說明如下：

### 1. 聚焦健康產業，成立健康照護執行辦公室

配合政府政策及趨勢發展，聚焦健康產業，推動長照B級複合型服務中心、成立長照學苑、辦理長照訓練班及樂齡大學計畫。善用本校學生宿舍，結合本校幼保系、運保系、觀餐系、廚藝系等系科，發展長照教學、青銀共生、健康養生，打造環球長照智慧健康青銀共居共生會所。

### 2. 整合觀光體驗特色，成立永續觀光推動辦公室

善用本校戶外場地，建置戶外觀光遊憩冒險教育體驗場，承攬公民營機關團體委託計畫與活動、辦理戶外教學活動與營隊、戶外冒險教育體驗場之租借與課程設計

### 三、少子女化因應策略與措施

#### (一)少子女化因應策略

針對少子女化因應策略與措施，本校在規劃永續經營具體作為上，將依循「立穩腳跟、創新發展」、「深耕在地、關懷弱勢」、「務實結盟、同創共贏」及「鏈結境外、開拓生源」等四大面向進行，由內而外、循序漸進、穩紮穩打。其內容概述如下：

#### 1.立穩腳跟、創新發展

學生的養成是學校教育的重要產出。因此，釐清學生來源背景，結合國家產業轉型發展，將學生教育成為社會需求的優秀人才，是本校經營的重要目標。在全面教學品質保證的驅使下，本校自94學年度起，即積極推動系(科)「本位課程發展」，務實檢討學生學習起始點，結合未來職涯接軌，規劃培養學生應具備能力的創新課程。具體作為分述如下：

##### (1) 職涯認知與規劃

本校為強化學生職場競爭力，整合核心通識「職涯發展」課程，搭配職涯輔導單位透過UCAN(大專校院就業職能平台)及相關就業、職能輔導工作。依據學生所屬系所志趣，協助其了解本身人格特質、興趣與專長，期能事先做好職涯認知與規劃，確立目標、奮力追求，朝向成為產業及社會需求的優秀人才邁進。

##### (2) 創新教學與內涵

為強化所有畢業學生就業職能，落實以創新教學內涵、增加在校生實務學習機會，進而依據性向推動證照輔導、實務專題競賽及實習輔導，強化理論知識與實務知能的結合。同時，藉由定期拜訪企業，與企業密切聯繫，共同拓展學生就業及實習機會，提供學生就業媒合機制；並配合產業發展，建立證照獎勵制度、推動就業學程、產業學院及創業教育，提升學生就業核心能力，強化就業競爭力，達成「畢業即就業、上班即上手」的技職教育積極目標。

#### 2.深耕在地、關懷弱勢

本校位處雲林縣，是縣境內唯一的私立技專校院。因此，確實堅守「深耕在地」氛圍，同時加強弱勢學子的照顧與關懷，守住區域、永續發展。

##### (1) 山線與平原為本、挺進海線

雲林縣境傳統上向有山線、海線、平原區之別，在學生就近就學區域化趨勢上，本校固守縣境內高中、職深耕合作。就區域而言，以學校所在山線及平原區為本，同時挺進海線，在既有的深耕作為上，展現一所在地科技大學的社會責任，贏得在地認同與需求。就學校類型而言，以縣境內私立高職為第一線戰區「一所不能少、每生都掌握」的概念積極經營；以國立高中職、私立高中為第二戰線，提供優質學習環境條件，吸引優秀學子根留在地，共同為雲林民生產業發展奮進。

##### (2) 向下關懷、扎根國中

配合教育部「十二年國民基本教育實施計畫」及「教育部補助技職校院建立策略聯



盟計畫」，向下扎根到區域內各國民中學宣導技職教育，讓國中生了解自身職涯取向，提升就近就讀技專院校意願。

### (3) 具體展現大學社會責任

本校創校初衷，即以提供雲林學子在地就學，免於負笈他鄉，旅途勞頓之苦。創設之系所皆以培養民生產業人才為主軸，積極與雲林農業大縣整體發展為伍。通識教育中心長期發展「雲林學、學雲林」主題課群，帶領學生進入在地社區，了解社區發展特色與困境，發揚特色，協助解決相關問題；並且在104學年度，具體將「雲林學、學雲林」發展成為核心通識必修課程，建立本校師生關懷在地的長期性平台。此外，本校長期提供「弱勢關懷獎助學金」，提供弱勢學子就學機會，展現本校對於學生「一個不能少」的積極關懷。

### (4) 配合教育政策延伸新課綱選才

極積修訂選才核心素養課程，111學年入學將隨著數位科技的發展，學習打破時空限制，傳統校內外教學已然不是唯一學習模式或知識來源，而新課綱揭示的精神以及高中教學現場的轉變，更表現教育內容不再固定，學生成為學習主導者的樣態。凡此，同時推動大學招生理念與選才方式的改變。在此自主與差異化學習時代，大學選才，被期待能由標準化單一智育考評走向多面向綜合考量；注重學習歷程及生長背景差異性；強調終身學習素養、通識跨域實作、問題解決能力、團隊合作態度等。職是之故，眾皆期待實施已久的大學考招能因應調整。究其實，大學考招設計，應以國家人才培育為圭臬，衡酌社會發展、產業趨勢，以期能確實有助於高中育才、大學選才，同時能充分發揮促進社會流動的功能(教育部政策2018)。

## 3.務實結盟、同創共贏

因應少子女化趨勢，本校已積極發展與高中、職校締結策略聯盟10餘載。密切觀察高中、職校每年新生數與各科招生情況，利用有效資訊評估高中、職端的生源變化。

### (1) 建立務實有效的合作聯盟

結合策略聯盟資源共享的機制，將資源投注於聯盟的高中、職校，並積極與聯盟學校教務、學務、實習等行政單位及相關學科進行各種計畫性合作，包括課程協同教學、專題製作、體驗課程等方式。

### (2) 洞悉學生來源的彈性調整

以過去三個學年度所有新生招生管道進行分析，設定新學年度招生主要目標學校，並以策略聯盟學校為重點宣傳對象，加強招生宣導的頻率，培訓重點學校在學學生協助回母校進行宣導。此外，知己知彼亦為穩定生源的另一重要關鍵，因此對於區域內各技專校院新生與畢業生人數以及變化趨勢，進行持續調查與監控；招生類別報考人數的變化，更是各系調整招生類組的重要依據，保持高度知覺及資料的即時更新，更為重要功課。

### (3) 強化產學合作的全民進修教育

本校創校第二年，即積極推動在職回流教育，提供在職人士進修機會。近年來，在

「人人上大學」趨勢下，回流教育需求漸趨式微。然而，在本校所在鄰近地區現實環境中，仍存在弱勢且需半工半讀方能就學的學生。是以，連結產業、工會、協會等形成密切合作關係，及時提供鄰近工業區最新專業資訊與知識，整合產學資源，支援回流教育，迎合學生特性，精進在職進修，以提升學生職場核心知能與技術，是回流教育的發展趨勢。

雲林縣為農業大縣，縣內青農與工業區內廠商員工短期進修需求量大，本校將確實因應地方產業需求，廣泛設計回流及推廣教育課程，強化本校學習彈性及多元性，並透過推動在職進修第三學期，認證推廣教育學分機制，充分提供有效學習機會，打造與落實全民教育目標。

在資源整合及轉型發展上，為落實本校創辦的教育理念，將回流教育結合推廣教育，積極發展成為「全民進修教育」的目標邁進。以現有回流教育班別，透過與各院、系、所的深度連結，進行護持與蛻變；推廣教育部分，在現有基礎下，因應社會多元需求，積極發展開設社會前端班，逐步向北、中、南、東部輻射發展。

#### **4.鏈結境外、開拓生源**

本校以「環球」為名，推動校園國際化為重要教育使命，在董事會及全校同仁努力下，耕耘東南亞已逾13載，近年國際學生人數不斷增加，於全國私立科技大學中名列前茅。是以，積極辦理國際學術交流及合作等活動，推動師生海外見習、技能競賽及提升學生外語能力，深耕海外及兩岸合作平台，加強國際接軌，擴大招收境外優秀學生來校就讀與研習。

##### **(二)少子女化因應措施**

對少子女化衝擊，全國各大專校院皆面臨極大困境。盱衡整體情勢，其因應策略與措施如下所述：

##### **1.在招生劣勢中，自我突破的作法與成效**

由108學年度展開的18個行動方案、57個工作重點，經由一年的招生績效與檢討，於109學年度調整為13個行動方案、42個重點工作項目，期再聚斂後的招生策略下，可以更有效地進行高中職學校精緻且緊密的合作與掌握。另一方面，針對系所特色、生源變化等面向，進行系所調整的建議與精緻。

109學年度進修學制的招生在彰雲嘉投地區尚能維持過去的水準，在招生環境日益艱困的環境，除了搭配日間學制招生外，進修學制更應加強班級經營、深化幹部功能以凝聚對學校的向心力及認同感。另外，在組織團體的耕耘更須強化，包括弱勢團體、新住民…等，提供學生就讀的機會。期待在招生劣勢中，除了可以掌握既有的生源外，更能開拓新的學生來源。

##### **2.在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效**

為落實專科以上學校維護學生受教權益，進修學制在各項查核項目均依教育部規範進行改善，包括上課地點、課程安排、學分抵免、依課程規劃開課或不當合併授課等情形，109-1 教學品保在學校支持及同仁努力下已改善大部分問題，僅剩 3 個系持續列管，未來將恪守教育部各項相關規範，以確保學生受教權。

### 3.在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

#### (1)結合資源協助學生職涯就業能力養成

為強化學生的職場競爭力，本校職涯輔導單位透過 UCAN(大專校院就業職能平台)及相關就業、職能輔導工作，並依據學生所屬系所及志趣，協助其瞭解本身人格特質、興趣與專長，具備正確的人生價值觀，瞭解社會多元的發展與競爭，並事先做好職涯規劃。

#### (2)辦理職能探索活動

本校辦理各項職涯就業輔導活動，包括生涯規劃、證照訓練、求職技巧、職業趨勢、職場參訪、企業徵才說明會及校園徵才博覽會等活動，以提供學生對於未來出路的初步概念，增進畢業生對於職場生態及就業市場之了解，期使學生能選擇適合的工作順利就業，進而得到企業界的賞識。此外，為提高本校學生就業率，本校針對畢業後之學生進行問卷調查，了解學生就業滿意度及流向資料，並將結果回饋各系，作為相關課程改善參考，並據以辦理後續之職涯發展、就業服務、專長訓練及創業輔導等工作。

### 4.因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

因應少子女化趨勢及面對未來 10 年之外在環境「少子女化、國際化、數位化」與內部環境「專業特色、多角經營、團隊素質」的嚴厲挑戰，本校未來四年將針對校內現有 4 個學院 14 個科系進行學院專業跨域及系所整合，以達到 3 個學院 9 個科系的目標邁進。

本校特色發展，將配合未來台灣社會與產業發展趨勢，以及台灣總體人口結構改變之需求。在109-111年度，將更強化鎖定民生領域之健康產業，從食、衣、住、行、育、樂，以及照護等層面，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之人才培育與產學合作，期能為未來台灣社會與產業之人才培育與健康、樂活貢獻心力。

## 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

### 一、學校辦學特色

學校整體發展規劃流程及理念方面，茲就「辦學目標與校務治理、教師教學與學習、產學合作與實務研究、學生輔導及就業情形、辦學績效與社會責任、國際化」等六大面向，摘述相關辦學成果與特色詳如表24，以說明本校校務發展計畫落實推動情形。

表 24：學校辦學特色

辦學特色	項目特色
辦學目標與校務治理	<p>1.推動校務行政管理系統 U 化，提升行政作業效率</p> <p>本校積極推動校務行政系統，各項行政效率大幅加速及提升，尤以電子公文簽核作業與紙本公文追蹤管理最為顯著。各項電子與紙本公文簽核皆能有效追蹤，同時強化資訊即時掌握度及透通性。</p> <p>2.整合資訊服務，強化服務多元化，具備 B 級單位資訊安全驗證</p> <p>(1)完備資訊服務單一入口，整合異質資訊系統，提供校園完整資訊系統。</p> <p>(2)持續維持教育機構資安驗證中心 ISO27001 驗證之有效性，強化管理資訊安全與風險處理。</p> <p>(3)推動行動化校園訊息服務，建構行動載具專屬 APP，強化多元服務之應用。</p> <p>3.積極爭取政府計畫，強化教學品質、提升學生學習成效</p> <p>本校積極爭取各項獎補助以充實辦學資源，獲得之獎補助款均依規定妥適運用，提升師生實務能力，增加就業競爭力。100 至 103 年度獲得教學卓越計畫補助，肯定本校在教學上邁向卓越之表現；103 至 107 年度受教育部補助各類政策型計畫和技職再造計畫。</p> <p>4.設置稽核室，以提升營運績效</p> <p>(1)於 100 年 2 月設立籌備處，當年 8 月正式成立稽核室，為一級行政單位直屬校長室；稽核委員聘任以行政運作嫻熟或財務管理背景之未兼任行政職務教師為條件。</p> <p>(2)稽核室將依各單位編訂之內部控制流程執行查核業務，針對行政、財務等各項業務及帳務進行內部稽核，各項計畫亦建置管理制度，持續追蹤及改進成效。</p> <p>綜合前述成果可知，在校務發展計畫的落實推動下，本校在各方面已有顯著進步。然鑑於內外部環境條件已有所改變，且諸多建設與變革須配合時勢所需加快腳步實施與推動，本校奠基於前期的推動成果下，加速促動學校轉型與國際化成長，促進下階段各項校務目標順利達成。此外，在軟硬體環境條件日趨完善之際，校務發展除持續重視以學生學習成果為導向之外，對於綠色環保、國際化及倫理校園的推動上，將更為積極與落實。同時，在校務的治理上，將深入關注所有環球科技大學利益關係人的權益，以期建立技職教育典範，期勉環球科技大學在我國技職教育的發展上能建立卓然的地位。</p> <p>5.實現永續大學、貫徹綠色環保概念：通過 ISO-50001 能源管理系統認證樹立節能典範。</p>

辦學特色	項目特色
教師教學與學習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學品質大幅提升，學生學習滿意度高</li> <li>2. 圖儀設備充足優良，充分支援教學研究</li> <li>3. 落實課程規劃實務導向，聚焦本位課程教學及核心能力培養</li> <li>4. 開設跨領域學程，提供多元修課選擇</li> <li>5. 遴聘業師協同授課，深化實務教學內涵與品質</li> <li>6. 開設證照輔導課程，強化學生就業競爭力</li> <li>7. 落實補救教學機制，強化學生學習成效</li> <li>8. 發展數位學習教材及環境，提升學生學習興趣</li> <li>9. 建構學生學習歷程檔案平台，專業學習履歷全記錄</li> </ol>
產學合作與實務研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極有效推動產學合作，鼓勵研發成果融入教材活化教學</li> <li>2. 106 至 108 年度本校教師將研發成果發表於期刊及研討會論文共計 424 篇</li> <li>3. 訂定獎勵研究辦法，有效提升教師研究能量</li> <li>4. 輔導地方中小企業轉型、升級績效卓越</li> <li>5. 本校產學合作暨推廣教育中心成立「明日企業家育成實踐基地」，主要業務為協助並輔導教師與產業需求進行連結，提升產學合作效益。</li> <li>6. 本校 105 至 107 年度協助廠商爭取經濟部中央型及雲林縣地方型 SBIR 計畫共 9 件，金額達 470 萬元</li> </ol>
學生輔導及就業情形	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動完善學務工作，輔導知能成效卓著，健全安心就學措施，照顧經濟弱勢學生</li> <li>2. 強化課程地圖輔導，讓學生能明確未來學習就業方向，降低學生學習時的不確定</li> <li>3. 適性輔導：(1)拔尖強化：針對學習基礎較強、技藝能力表現較佳學生給予更為精進之培訓課程。(2)輔導弱勢：針對學習不理想或學習弱勢學生規劃輔導方案加強輔導能量。</li> <li>4. 就業職涯輔導，推動全面大一大三 UCAN 職涯診斷輔導，強化學生學習途徑和職涯興趣。規劃企業參訪、創業講座、系列就業輔導講座、校園徵才活動、小團體輔導活動及結合專業生涯輔導人員進行生涯駐點諮詢等</li> <li>5. 工讀媒合及就業輔導：本校建立工讀及就業資訊平台提供學生相關資訊，並將積極媒合引介參加，以降低經濟困難；另亦提供學雜費延繳機制，輔導學生運用，以緩解一時困難</li> </ol>
辦學績效與社會責任	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 世界廚師協會認證之優良教育單位(WACS Culinary Education Recognition)；亦是世界唯一經世界廚師協會認證具國際刀功競賽主辦權學校。</li> <li>2. 彰、投、雲、嘉唯一「運動防護員檢定」之課程認證學校。</li> <li>3. 教育部審定通過「教保學程」學程認證課程學校。</li> <li>4. 管理學院已於 108 年 5 月 2 日，由社團法人中華民國管理科學學會進行華文商管系所品保認證，全部系所「通過」認證期間：民國 108 年 8 月至 112 年 7 月(4 年)；觀光學院已於 109 年 4 月 30 日由台灣評鑑協會進行「大專校院教學品保服務計畫」認證，觀光與餐飲旅館系「通過」、觀光與生態旅遊系「通過」、</li> </ol>

辦學特色	項目特色
	<p>應用外語系「通過」、餐飲廚藝系「有條件通過」，認證通過期間：民國 109 年 9 月至 114 年 8 月(5 年)。設計學院、健康學院於 110 年 4 月中旬，由台灣評鑑協會進行「大專校院教學品保服務計畫」認證。</p> <p>5. 本校透過深切與雲林縣工業區結盟成立產官學平台、執行 USR 計畫、參與地方創生計畫，進而強化產學合作，促進產學與研究能量。執行計畫為：(1)雲林縣大埤鄉酸菜專業區與酸菜館轉型及再造計畫(二)-酸菜產業光點鍊結計畫(2)雲林里山自然學校鄉村六級產業達人育成計畫(3) 雲林良品安全花生及花生食農教育計劃(4)台 78 線雲林文創及農產智慧型通路價值共創計劃</p>
國際化	<p>1. 2004 年南亞海嘯造成東南亞地區諸多災難，本校即於 2005 年補助 14 名印尼海嘯受災地區學生入學，開啟本校國際化的首頁。迄今 2019 年已邁入第十五年，目前境外學生人數 581 名，分別來自 11 個國家地區。106 學年度有 485 名，107 學年度有 450 名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園充滿國際化氛圍，除可提升師生國際視野外，亦可吸引更多境外學生來校就讀。</p> <p>2. 本校為落實「環球」之名，讓境外生能適應校園生活，進而快樂學習，結合教務處、學務處、總務處等行政單位，配合各系所與境外生所屬導師共同輔導；相關具體措施包括：</p> <p>(1)入學前輔導作業：辦理境外生接機、生活採買、入住以及迎新座談會等活動。</p> <p>(2)就學期間輔導作業：辦理國際新生座談會、華語輔導、國際學生接待家庭、國際學友會以及不定期的文化參訪等活動。成立近 200 個國際學生接待家庭，辦理 2-4 次的節慶或文化參訪活動，讓境外生都能安心學習、適性發展，並認識更多本地生；進而促進本地生與境外生融合，幫助境外生能快速適應異鄉環境並且順利完成學業。</p> <p>3.本校自 99 年度起開辦海外青年技術訓練班(時尚造型設計科、數位媒體設計科、創意餐飲與烘焙科)，連續 10 年獲僑務委員會補助成功開班。</p> <p>4.108 學年度符應政府新南向政策，與萬能高級工商職業學校共同開設「3+4 餐飲管理僑生產學專班」一班。</p> <p>5.本校為強化師生國際移動力(Global Mobility)，成為全球公民(Global Citizens)，積極拓展與國外學術相關機構建立策略聯盟機制，目前簽訂合約達百所亞太地區國家之友校暨姐妹校，107 年度選送 39 位師生赴馬來西亞、泰國、澳大利亞、印尼實習及 21 名師生赴東馬和西馬見習。</p>

## 二、校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在「產學合作與實務研究」方面，B主軸屬緊密相關，C、E主軸屬相關，B 主軸屬間接相關；在「學生輔導及就業情形」方面，A、B、D 主軸屬緊密相關，C主軸屬相關，A、D主軸屬間接相關；在「

辦學績效與社會責任」方面，C、E 主軸屬緊密相關，B 主軸屬相關，A、D 主軸屬間接相關；在「國際化」方面，D 主軸屬緊密相關，A 主軸屬相關，B、C、E 主軸屬間接相關。本校辦學特色與校務發展計畫之關連，如表25所示，「●」代表 緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。

表 25：本校辦學特色與校務發展計畫之關連

	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	學生輔導及就業情形	產學合作與實務研究	辦學績效與社會責任	國際化
A加強自我探索、開展服務人生	●	●	●	○	○	◎
B不斷創新教學、強化證照實習	●	●	●	●	◎	○
C加強產學合作、拓展院系特色	●	●	◎	◎	●	○
D開發多元學習、加強國際接軌	●	●	●	○	○	●
E森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	●	●	○	◎	●	○

### 三、達成辦學特色之具體成效與精進策略

#### (一)具體成效

在學校的鼓勵與推動之下，近三年教師及學生在教學及專業成就方面已呈現相當多具體傑出事蹟，擇要摘述如下：

管理學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業管理系張宏榮老師參加「2017日本東京發明展競賽」榮獲金牌之殊榮。</li> <li>2. 企業管理系張宏榮老師參加「2018莫斯科第21屆阿基米德國際發明展」獲得金牌及特別獎之殊榮。</li> <li>3. 企業管理系張宏榮老師帶領黃建彰同學、阿崙同學、阿實同學、阿廣同學，參加2018第21屆「俄羅斯阿基米德國際發明展-聲控農田裝置系統」榮獲金牌與特別獎。</li> <li>4. 行銷管理系葉姿君老師參加「2017第三十一屆日本東京創新天才國際發明展暨競賽」獲得金牌之殊榮。</li> <li>5. 行銷管理系吳建明老師、陳慧珠老師，帶領楊獻漳同學、王家甜同學、彭順詠同學、黃宜靜同學、洪順忠同學、潘欣怡同學、鐘安姿同學、陳怡均同學、魏韻苓同學，參加「2017 CEO國際電子商務盃競賽」，榮獲冠軍、第三名、佳作。</li> </ol>
------	---



6. 行銷管理系劉昇雯老師，帶領洪順忠同學，參加「2017全國雲端APP行動創意應用競賽」，榮獲佳作。
7. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領張倚嘉同學、張呈銘同學、張芷瑜同學、陳怡汝同學、林聖惠同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲亞軍。
8. 行銷管理系葉姿君老師、游景新老師，帶領洪嘉敏同學、陳鈺儒同學、陳怡安同學、廖子靖同學、周聖益同學、王羿芸同學，參加「2018建國國企盃大專院校創新創業企劃競賽」，榮獲特優獎。
9. 行銷管理系吳建明老師，帶領林語婕同學、李佳柔同學、林惠珍同學，參加「2018第二屆CUTe企管盃全國大專校院暨高中職創新服務企劃競賽」，榮獲優勝。
10. 行銷管理系吳建明老師，帶領洪順忠同學，參加「2018全球行銷連鎖創意企劃競賽」，榮獲團體優勝。
11. 行銷管理系吳建明老師，帶領丁瑋杰同學、廖紫筠同學、林玉婷同學、許嘉惠同學、李羿弘同學、李秉鴻同學、陳怡均同學、王胤凌同學、詹茵婷同學、廖于萱同學、李妍宸同學、魏韻芬同學、洪順忠同學、潘欣怡同學、鐘安姿同學、巫紓好同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲團體1優勝3佳作。
12. 行銷管理系吳建明老師，帶領洪順忠同學，參加「2019全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」，榮獲團體佳作。
13. 行銷管理系吳建明老師，帶領陳宜沛同學、陳沛好同學、張家欣同學、駱欣宏同學、王珮琦同學、賴郁婷同學，參加「第九屆CEO電子商務盃-FB行銷推廣」，榮獲團體第六名。
14. 行銷管理系吳建明老師，帶領賴岑琳同學、卓詩瑄同學、鄭靖璇同學、鄧家欣同學、鍾美蓁同學、郭向洋同學、陳宜沛同學、陳沛好同學、張家欣同學、駱欣宏同學、王珮琦同學、賴郁婷同學、林岳鋒同學、邱鈺珊同學、許嘉惠同學、劉芷妘同學，參加「第九屆CEO電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」，榮獲團體2項第三名、1佳作，個人賽佳作。
15. 資訊與電子商務管理系張晉瑞教師，帶領邱鈺展同學、楊登凱同學、程景暉同學、張承佑同學、許哲耀同學、黃嘉宇同學、陳弘郁同學、許炳峰同學，參加「2018明逸社群經營行銷競賽」，榮獲第一名、第二名。
16. 資訊與電子商務管理系廖義宏老師，帶領林儀琪同學、謝雅青同學、陳柏伸同學、林煥庭同學、許庭瑋同學，參加「第九屆CEO電子商務盃-FB行銷推廣」，榮獲團體第九名。
17. 公共事務管理研究所黃班益萍同學，參加「2019第10屆美國密西根MNS國際菁英盃競賽」，榮獲冠軍。

設計  
學院

1. 創意商品設計系林勝恩老師，帶領張承恩同學，參加「2017年湖北省信息技術創新大賽」，榮獲三等獎。
2. 創意商品設計系彭昱翔同學、杜宇同學、周怡安同學，參加「2018第18屆金點新秀設計獎」，榮獲彼得潘工藝特別獎。
3. 多媒體動畫設計系黃明正老師，帶領林怡萍同學、蔡家均同學、林莉璇同學、林莉陵同學、簡麒麟同學，參加「2017 ASIAGRAPH Reallusion Award-亞洲動畫大賽-2D組」，榮獲最佳導演獎。
4. 多媒體動畫設計系黃明正老師，帶領王柏仁同學、王迪衡同學、李振維同學、謝隆慶同學、簡麒麟同學，參加「2018 ASIAGRAPH Reallusion Award -亞洲動畫大賽-2D組」，榮獲優秀佳作獎。
5. 多媒體動畫設計系鍾世和老師，帶領張興倫同學、穆胤達同學、張育銘同學，參加「第一屆 Silicon Stone Education全國創意動腦競賽」，榮獲第二名、第三名、佳作。
6. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018第四十二屆亞洲髮型化妝大賽」，榮獲1亞軍、1季軍、2優異獎。
7. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領陳珮雯同學、蕭登良同學、紀宜君同學、文善穎同學、林葳同學，參加「2017年中華盃美容美髮美儀技術競賽大會」，榮獲1冠軍、4亞軍。
8. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領文善穎同學、林葳同學、陳珮雯同學，參加「2017年台灣世界盃髮型美容美睫美甲紋繡比賽」，榮獲1季軍、2特優獎。
9. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領紀宜君同學、林葳同學、文善穎同學，參加「2017亞洲盃時尚造型創藝競賽」，榮獲2亞軍、1季軍。
10. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、文善穎同學、紀宜君同學、蕭登良同學，參加「2017第五屆國際盃美容美髮大賽」，榮獲1冠軍、1季軍、2特優。
11. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學，參加「第68回日本藝術祭國際競賽台灣區選拔賽」，榮獲佳作。
12. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領陳珮雯同學、劉權錦同學、紀宜君同學、文善穎同學、林葳同學，參加「第四十二屆亞洲髮型化妝美甲大賽國際競賽」，榮獲1冠軍、2亞軍、1季軍、4最佳設計獎。
13. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領林葳同學、紀宜君同學，參加「2018 OMC世界盃（法國。巴黎）」，榮獲團體組第五名。
14. 時尚造型設計系陳美齡老師，帶領劉權錦同學，參加「2018年國際婚禮文化創意藝術大賽」，榮獲冠軍。
15. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領何美雪同學、林玉婷同學、文善穎同學、薛筑云同學、林葳同學、紀宜君同學、馮欣怡同學，參加「2018年第六屆國際盃美容美髮大賽」，榮獲1冠軍2亞軍2季軍2殿軍。

	<p>16. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、陳雅雯同學、林葳同學、紀宜君同學，參加「2018 亞洲盃時尚造型創意競賽」，榮獲2冠軍2亞軍1季軍2佳作。</p> <p>17. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學、張玉美同學、林葳同學、紀宜君同學、王馨瑩同學、雷依珍同學，參加「中華盃全國美容美髮美儀技術競賽大會」，榮獲3冠軍2亞軍1殿軍2佳作2優等。</p> <p>18. 時尚造型設計系莊雯如老師、陳美齡老師，帶領劉權錦同學、文善穎同學、薛筑云同學、何嘉敏同學，參加「2019第四十三屆亞洲髮型化粧美甲大賽」，榮獲2冠軍1季軍3最佳設計。</p> <p>19. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領劉權錦同學、楊子萱同學，參加「2019鳳凰盃全國時尚造型競賽」，榮獲2第一名。</p> <p>20. 時尚造型設計系莊雯如老師，帶領文善穎同學，參加「2019 第四十三屆亞洲髮型化妝大賽」，榮獲2項優異獎。</p> <p>21. 時尚造型設計系陳美齡老師，帶領劉權錦同學，參加「2019 World BodyPainting Festival」，榮獲六名。</p> <p>22. 視覺傳達設計系許翰殷老師，帶領張耀文同學、張家綾同學，參加「2018首屆金意獎競賽」，榮獲2項優秀獎。</p> <p>23. 視覺傳達設計系林書群同學、蘇毓仁同學、陳家文同學、張家綾同學、梁俊浩同學、，參加「文化部社區營造青銀合創實驗方案-西螺新力*社區共學計畫-金螺獎-雲林大代誌微電影」，榮獲優選。</p> <p>24. 視覺傳達設計系邱建龍老師，帶領楊佩蓁同學、高彩瑄同學、沈家慈同學、廖翎榕同學、梁俊浩同學，參加「2018年全國網頁設計比賽暨行動App創作比賽」，榮獲銀獎。</p> <p>25. 視覺傳達設計系鍾世和老師，帶領張耀文同學、和淑雯同學、江宇涵同學、楊友翔同學、李德麟同學朱彥熹同學、顏毅哲同學、林應文同學、鄭家昇同學、林璟麟同學，參加「2018食品微型產業微電影創意大賽」，榮獲1亞軍2佳作。</p> <p>26. 視覺傳達設計系魏沐芯同學，參加「108年全國大專校院運動會羽球中區錦標賽」，榮獲團體第四名。</p> <p>27. 視覺傳達設計系陳子健同學，參加「2019城市盃校園電子競技邀請賽」，榮獲第一名。</p> <p>28. 創意公共傳播設計系孫傳仁老師參加「2018台灣捷克國際海報設計展」之殊榮。</p>
<p><b>觀光 學院</b></p>	<p>1. 觀光與生態旅遊系吳世卿、林鳳秀、張天祥、鄭百佑老師參加「2017高雄 KIDE 國際發明暨設計展」獲得銀牌之殊榮。</p> <p>2. 觀光與生態旅遊系吳世卿、林鳳秀老師參加「蔬果香味的天然皮蛋，2018高雄</p>

KIDE國際發明暨設計展」獲得銀牌獎及「回收蔬果廢物 - 椰子紙吸管，2018高雄KIDE國際發明暨設計展」獲得金牌獎之殊榮。

- 3.觀光與生態旅遊系曾筠涵同學、蘇莠惠同學、葉舒媚同學、王靖豪同學，參加「2018雲林智慧農村創意競賽」，榮獲佳作。
- 4.觀光與生態旅遊系吳哲綸同學、張芄誠同學、吳玟珊同學，參加「2019大雪山飛羽賞鳥大賽」，榮獲第二名。
- 5.觀光與餐飲旅館系柯明宗參加「2017名古屋自由水果蔬果菜雕刻競賽-蔬果雕刻靜態展示組」獲得銀牌之殊榮。
- 6.觀光與餐飲旅館系許良仲參加「2017美饌第六屆美食藝術大展-菜品職業組」獲得金牌之殊榮。
- 7.觀光與餐飲旅館系許良仲參加「2017美饌第六屆美食藝術大展-蛋糕裝飾與藝術麵包組獲得銅牌之殊榮。
- 8.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師參加「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬菜雕刻展示競賽類」獲得金牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類蔬果雕刻動態現場預賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類現場動態蔬果雕刻-決賽」獲得銀牌、「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽藝術類藝術類水果雕刻展示競賽」獲得金牌之殊榮。
- 9.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳冠閔同學、黃詠傑同學、張詠富同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017FHM吉隆坡國際廚藝競賽」，榮獲3金2銀5銅。
- 10.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017六協盃亞洲青年廚藝刀工藝術暨廚藝大賽」，榮獲4銀牌。
- 11.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學、陳思穎同學、陳嵩皓同學，參加「2018FHM吉隆坡國際廚藝競賽」，榮獲1金1銀1銅。
- 12.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領黃詠傑同學、劉峰銘同學、張詠富同學、陳嵩皓同學、黃崇勛同學，參加「2017第6屆新北市果雕技能競賽暨國際交流」，榮獲3金6銀牌3銅牌。
- 13.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領唐齊艾同學、吳雅琳同學，參加「2017年南投世界茶業博覽會全國創意茶食尚料理競賽」，榮獲第一名。
- 14.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領施榮竣同學、張懷謙同學，參加「2017年環球盃國際咖啡拉花創藝競賽」，榮獲第四名、佳作。
- 15.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領陳思穎富同學、劉峰銘同學，參加「2018台灣瓜果暨雜糧嘉年華」，榮獲2冠軍。
- 16.觀光與餐飲旅館系唐齊艾同學、吳雅琳同學，參加「2018健行好棒盃-餐旅技能全國公開賽」，榮獲2佳作。
- 17.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領張詠富同學、黃崇勛同學，參加「第一

屆福興長糯米全國料理大賽」，榮獲團體優勝。

- 18.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學，參加「2018盧森堡世界盃國際廚藝競賽」，榮獲2金1銀。
- 19.觀光與餐飲旅館系許良仲老師，帶領潘幸貴同學，參加「2018- CUTE D3盃第二屆全國校際咖啡競賽」，榮獲優勝。
- 20.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領劉峰銘同學，參加「2019泰國極限廚藝挑戰賽」，榮獲金牌。
- 21.觀光與餐飲旅館系柯明宗老師，帶領趙治豪同學，參加「2019台灣瓜果暨花卉嘉年華」，榮獲亞軍。
- 22.觀光與餐飲旅館系劉峰銘同學榮獲2019年第15屆技職之光餐旅類競賽卓越獎。
- 23.餐飲廚藝系王貴正老師參加「第19屆FHC中國上海國際烹飪藝術大賽-個人冰雕」獲得銀牌之殊榮。
- 24.餐飲廚藝系郭木炎老師參加「中式開胃菜」獲得銅牌之殊榮。
- 25.餐飲廚藝系柳希諺老師參加「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-雞肉」獲得銀牌、「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-海鮮」銅牌及「2018NATMYS-馬來西亞專業廚師組-PASTA」獲得銅牌之殊榮。
- 26.餐飲廚藝系張原賓老師參加「2018NATMYS-馬來西亞現場蛋糕裝飾」獲得金牌及「2018NATMYS-馬來西亞現場甜點製做」獲得銅牌之殊榮。
- 27.餐飲廚藝系郭木炎老師參加「2018NATS GP-新加坡共和國亞洲風味展示菜」獲得銀牌之殊榮。
- 28.餐飲廚藝系葉力誠老師參加「2018NATS GP-新加坡共和國現場蛋糕裝飾」獲得銀牌之殊榮。
- 29.餐飲廚藝系王貴正老師，帶領戴瑞志同學、陳星儒同學，參加「2017第19屆FHC中國國際烹飪藝術大賽」，榮獲2銅牌。
- 30.餐飲廚藝系張家承同學、李嘉河同學、戴瑞志同學、白睿騰同學、洪竺瑩同學、廖翊傑同學、羅國璋同學、張宇華同學、陳星儒同學、蕭詠澤同學、吳佳洋同學，參加「2017六協盃亞洲青年廚師刀工藝術暨廚藝大賽」，榮獲4銀2銅1佳作。
- 31.餐飲廚藝系郭木炎老師，帶領尤季涵同學、張晉嘉同學、楊雅晴同學，參加「2018年新加坡國際廚藝競賽」，榮獲2銅牌。
- 32.餐飲廚藝系李聿茨同學、符永慶同學、廖振傑同學、羅國璋同學、蕭永澤同學，參加「2018泰國極限廚師挑戰賽」，榮獲3銀3銅2佳作。
- 33.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領陳國良同學、梁雪麗同學，參加「2018全國水產創意烘培競賽-烘出食品 友善銀髮」，榮獲2佳作。
- 34.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領梁雪麗同學，參加「2018技糕一籌新北稱霸技能競賽」，榮獲銀牌。

	<p>35.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「第48屆全國技能競賽中區分區技能競賽」，榮獲第三名。</p> <p>36.餐飲廚藝系蔡嘉翔同學，參加「107年全國大專校院運動會」，榮獲第三名。</p> <p>37.餐飲廚藝系李聿茨同學、陳國良同學、林嘉源同學、符永慶同學、戴瑞志同學、梁雪麗同學，參加「2018馬來西亞檳城廚藝挑戰賽」，榮獲1金2銀3銅2佳作。</p> <p>38.餐飲廚藝系莊浩彬同學、白睿騰同學、王柄洋同學、莊曜彌同學、李茗興同學、符永慶同學，參加「2019香港國際美食大獎」，榮獲1銀6銅。</p> <p>39.餐飲廚藝系符永慶同學、施仲恩同學、廖政欽同學、劉軒宏同學、廖仲凱同學、蔡佳君同學、宋元太同學、劉軒宏同學、余康同學、王柄洋同學、陳國良同學、林嘉源同學，參加「2019泰國廚藝挑戰賽」，榮獲1金7銀11銅。</p> <p>40.餐飲廚藝系白睿騰同學、王佑軒同學、吳家成同學、林嘉源同學，參加「2018台灣國際廚藝挑戰賽(TCAC)」，榮獲1金1銀3銅。</p> <p>41.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領莊浩彬同學，參加「第21屆全國美食文化大展」，榮獲金牌獎。</p> <p>42.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王柄洋同學，參加「2019年台灣蛋糕技藝競賽」，榮獲亞軍。</p> <p>43.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學、吳雅惠同學、梁雪麗同學、蔡佳君同學，參加「2019技糕一籌新北稱霸技能競賽」，榮獲3銅牌3佳作。</p> <p>44.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領吳雅惠同學、林瓊華同學、梁雪麗同學，參加「2019高雄-易牙美食節「第22屆全國美食文化大展」」，榮獲1金3銀。</p> <p>45.餐飲廚藝系葉力誠老師，帶領王佑軒同學，參加「UIBC 世界盃青年西點大賽台灣代表選拔賽」，榮獲銀獎。</p>
<p><b>健康 學院</b></p>	<p>1.幼兒保育系王毓萍同學、許晏綺同學、施雅瑩同學、劉欣怡同學、鄭可蓁同學、黃瓊萱同學，參加「2017全國兒童教玩具競賽」，榮獲第三名、佳作。</p> <p>2.運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領王凱正同學、曾佳偉同學、周俊玟同學、謝育成同學、謝泓諺同學、張添景同學、朱義平同學、蘇偉誠同學，參加「中華民國107年全國中正盃暨中學校際籃球賽」，榮獲第一名。</p> <p>3.運動保健與防護系陳聰獻老師，帶領沈文凱同學、賴政憲同學、高培薰同學、張曜麟同學，參加「雲林縣107年運動台灣水上嘉年華」，榮獲團體組3項第一名。</p> <p>4.運動保健與防護系陳盈吉老師，帶領黃柏陞同學、王正佑同學、張添景同學、朱義平同學、謝育成同學、陸家銘同學、李柏奕同學、蘇偉誠同學、曾佳偉同學、謝泓諺同學、王凱正同學，參加「107年全國中正盃大學暨中學校際籃球賽」，榮獲第三名。</p> <p>5.運動保健與防護系張秉鎰同學，參加「107年全國青年盃古典健美賽暨世界盃</p>

國家選手選拔賽」，榮獲第五名。

6.運動保健與防護系林佩誼同學，參加「108年友誼盃全國漆彈運動錦標賽」，榮獲季軍。

7.運動保健與防護系林佩誼同學，參加「2019竹山漆彈嘉年華第五屆鎮長盃漆彈賽」，榮獲季軍。

8.運動保健與防護系王雪芳老師，帶領林詣軒同學，參加「108年全國大專校院運動會羽球中區錦標賽」，榮獲第四名。

9.生物技術系蘇嘉益同學，參加「2018菲律賓世界名廚大賽」榮獲2特金獎。

10.生物技術系蔡佳芳老師，帶領楊芷瑩同學、林春桂同學，參加「2018全國生物科技暨健康產業學術研討會」榮獲佳作。



## (二)精進策略

本校為持續維持與精進本校之各項辦學績效，針對110年度，擬定以下辦學特色之精進策略，及各項精進策略之特色作法，簡述如下：

辦學特色	精進策略
辦學目標與校務治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行強化財務控管、財務資訊透明化、開拓多元收入，以「財務收支平衡」為整體規劃，健全財務制度，使學校能永續發展。</li> <li>2. 本校積極建構完整且優質的內部控制制度與內部稽核機制，藉以增進學校營運效能，提升服務品質及學校競爭力。</li> <li>3. 改善師資結構建立多元升等制度，增加高階師資比例，並配合產業界需求、聘相關專業師資師資，以達到實務教學的目標。</li> <li>4. 以綠色、環保、永續之理念，務實經營，期達到「綠色環保樂活大學」的校務發展目標。</li> </ol>
教師教學與學生學習	<p>在教師教學與學生學習精進策略，重視有效教學，提升學生基礎力，強調專業教學，培育學生專業技能，推動跨領域學程，培養學生多元能力，持續加強教學創新，提升教學品質。優質環球理念為從發現學生璞玉，提供展現舞台，啟發良玉拓散，達成同儕學習；打破傳統教學模式，鼓勵教師以學生學習為本，啟動學生創意思考，引發學生學習熱忱，促進自主學習成效。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.穩固基礎能力，強化學習成效:            深化產業連結，精進本位課程，培育核心能力，強化通識博雅教育、專業核心能力，聯結學位、證照、就業三合一進行有效教學，落實教學品保機制檢核、改善，提升教師教學品質，培育產業人才需求，落實學生學習成效，提升中文寫作能力，專業外語能力，強化資訊素養應用能力，養成數位科技解決問題基礎能力。</li> <li>2.專業就學，培養就業力:            強化產業連結，業師協同教學，落實實務教學；推動教師專業成長研習、推動優質社群分享與觀摩，提升教師教學成效分享；鼓勵教師開發創新或改善教材或教學方法，提升師資質量、持續改進教學。關注學生學習內容，進行學習成效評估，有效改善教學品質，引發學習動機及熱情；加強海內外實習，連結理論與實務，提供更完整的產業連結，以降低學用落差，並促進本校畢業生就業競爭力。推動核心競賽家族、核心競賽輔導規劃系科定位與特色發展，推動專業證照及競賽訓練，提升學生就業力。</li> <li>3.營造跨領域多元創新教學:            強化多元學習，引導跨域培育，進行跨系所教學資源整合，規劃整合性之跨領域課程；整合學院核心能力，規劃實務實作課群；鼓勵教師教學創新，彈性安排課程規劃，推動彈性授課與多元教學，滿足學生學習需要，提升學習自由度，促進多元學習課程；強化三創人才培育，台灣產業發展與升級注入新興人力。</li> </ol>
產學合作與實務研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過以「結合地方產業鏈以創造技術價值為核心」的產學合作模式為核心發展價值，以結合產業鏈需求創造技術價值為核心產學合作模式，橫向結合明日家創業育成基地、創新構想創業、高階人力訓練等各功能性，營造產學合作組織統籌之氛圍，有效且系統化整合本校各學院所，建立多元產學合作模式，以凝聚其產學合作能量。            (1)企業診斷與顧問諮商模式：本校跨領域專家就理論與實務，透過結構性診斷架構與診斷，提供企業專業諮詢服務。</li> </ol>

辦學特色	精進策略
	<p>(2)委託檢測模式：結合本校所有設備與技術人員，提供設備與專業技術人員之服務，協助企業進行檢測工作。</p> <p>(3)委託研究模式：由公私立機構團體與企業單位提供經費，委託本校專家進行特定之研究，協助解決其所關注之議題。</p> <p>(4)技術移轉模式：由本校專家將既有技術，轉移至企業實施，協助其商品化工作。</p> <p>(5)企業育成模式：提供本校專業的商業、設計與技術育成輔導，鏈結政府相關補助資源，協助企業新創或升級轉型。</p> <p>(6)企業研訓模式：提供商管、資電、設計、觀光及健康等專業領域之全方位企業研訓服務，含兼具理論與實務、整體性及模組化的公開班課程與企業內訓客制化課程，並提供企業診斷與輔導，以提昇員工能力及強化企業經營體質。</p> <p>(7)簽訂產學聯盟共創雙贏：透過產學聯盟跨資源整合，本校主要聚焦健康產業，並藉由產業專家發覺校內研發能量與技術團隊，成功嫁接學界與業界，讓本校在健康產業進行更多新創加值。</p> <p>(8)內化課程特色精進實務研究與專業實務能量：本校續以培育「中部地區健康專業人才」為目標之理念，擇定與健康產業緊密連結之課程，設計「實務型」課程模組設計，藉由課程改革、創新教學型態，引導本校朝向實務研究並發展專業實務，進而培育國家社會所需的實務型人才。</p> <p>(9)深化各研究發展中心功能提升實務研究：本校共有中小企業創業管理研究發展中心、健康休閒產業研發中心、創新設計技術研發中心、台灣咖啡技術研發中心四大中心，透過四大研發中心跨域整合進行產業鏈結，激發實務研究能量。</p>
學生輔導及就業情形	<p>1.學生就業輔導精進策略</p> <p>(1)加強畢業流向掌握瞭解畢業校友現況          職場競爭日益激烈，提升學生就業力為技職教育之重要目標。本校對學生的就業輔導工作，主要著重於就業媒合與辦理就業講座與校園徵才；對於學生職涯興趣的調查也全面展開，畢業生流向調查已正式列為本校畢業流程，可加強對畢業生資訊的掌握。</p> <p>(2)多元化職涯輔導活動          本校職涯輔導單位負責協助學生適性發展及提升就業能力，主要辦理事項包含：</p> <p>a.職涯規劃就業講座：邀請職涯規劃相關領域之專家學者蒞校演講，讓學生在踏入職場前了解職場生態並預先建立好競爭能力；b.UCAN檢測：結合諮商與就業相關輔導單位，提供全校學生於平台上檢測相關自我職能特質與職涯規劃；c.校友返校座談會：邀請畢業校友返校分享升學考試經驗及求職就業心得；d.企業參訪：安排企業參觀訪問，藉此讓學生進一步瞭解企業運作，提前認識未來職場工作環境；e.職能診斷服務：邀請業界專家、職涯諮詢與心理輔導等專業人員進一步透過一對一或小團體方式，深入學生面對就業與生涯發展的困擾進行輔導，協助及早釐訂個人生涯發展方向，進而掌握職場發展趨勢與企業主需求；f.創業就業講座：邀請傑出的創業家及企業主管人員分享其創業歷程及職場環境，使學生了解創業就業的準備工作及創業就業所需具備的條件；g.校園徵才活動：每年約招募30至60家廠商參展並舉行企業說明會，以協助應屆畢業生了解目前職場動態並提供就業媒</p>

辦學特色	精進策略
	<p>合，協助學生就業；h.就業追蹤調查：進行應屆畢業生就業追蹤調查，並將調查資料彙整後鍵入本校行政基本資料庫系統，進行資料統計分析，藉此了解畢業生就業狀況。</p> <p>2.學生學習輔導精進策略</p> <p>本校社經與學習弱勢之學生比例偏高，申請各類學生減免學雜費及弱勢助學學生達1500人以上，約占本校全體學生人數逾三成、校外工讀學生比例超過60%，顯示弱勢學生學習生活協助需求度高。學生需打工賺取生活所需，影響其學習動機及學習成效，因此，深化輔導機制，持續弱勢學生學習輔導及陪伴機制，肯定各項學習。強化產學聯結，提高畢業即就業，減緩雲林人口外移。完善弱勢學生就學輔導與陪伴機制，穩定就學，促進其社會階層流動。</p> <p>(1)推動專業英語強化教學與輔導：針對未通過英語能力畢業門檻與學習低成就學生進行輔導，透過多元英語學習，含英檢證照與課程補救教學（基礎文法、英語發音及基礎會話、聽力與口說能力訓練）輔以英檢模擬測驗，提升學生英語能力。</p> <p>(2)推動同儕互勵學習，輔導、培訓學生參與教學活動自主學習：每學年辦理自主學習學生之選、用、考、訓；依據學生之特性與專長，選拔課程教學、證照輔導、技藝競賽與實作教學之自主學習學生；C.辦理境外學生自助學習學生培訓，強化境外學生與本地生相互學習；D.強化自主學習學生專業知能與技能之培訓E.蒐集學生優秀表現，如證照學習、競賽、實習等。A.提升自主學習學生品質，達到同儕正向學習效果；B.提升自主學習學生專業知能與技能；C.激勵境外學生與本地生相互學習、競爭合作之學習能力。</p> <p>(3)推動優秀校友回母校拓散傳承學習成效：藉由校友在專業領域與社會服務上優良表現，每學年辦理優秀校友表揚活動，並促進校友與母校共同推動「環球」教育品牌及拓散傳承學習成效。</p> <p>(4)建置完整學習歷程，提供不同學習及規劃多元學習需求：續強化學生學習歷程(EP)多元服務、深化課程能力與學習成效分析、建置教師授課課程學習檔案管理，強化教學成效軌跡，完整大學生活紀錄，提供學生畢業履歷參考應用。</p> <p>(5)規劃不同學習程度學生之輔導措施，增加學生課外自主學習時間：擬訂璞玉精進計畫加強培訓表現優秀同學；針對預警同學，進行定期初預警、期中預警，由院系開設課後輔導班進行相關課程輔導。</p> <p>(6)進行學生職能性向、休退學原因和學習關懷預警等之校務研究(IR)：學生在學率與休退轉問題息息相關，休退學原因以志趣不合和逾期未註冊為主，再次為經濟因素。學生休退學原因與學習成效關聯性和學生職能性向與核心能力關聯性皆待深入探討；妥適的學習關懷預警機制待強化，以提升學生在學率。</p> <p>(7)建立弱勢學生助學輔導機制與學長姐關懷支持團體：建置弱勢學生(包含低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生及身心障礙人士子女、特殊境遇家庭子與孫子女學生、原住民學生學雜費減免資格學生及獲教育部弱勢助學金補助學生等)基本資料庫，適時進行關懷與輔導機制。</p>
辦學績效與社會責任	<p>1.學校針對社會需求開設辦理推廣教育學分班、非學分班或樂齡大學</p> <p>本校辦理推廣教育以貫徹政府創造學習型社會的理念為核心，落實終身學習社會的發展目標。本校推廣教育以人文關懷的具體行動，</p>



辦學特色	精進策略
	<p>結合本校「管理、設計、觀光、健康」的特色系所，整合學校資源，提供雲林附近區域產業發展所需的相關技能訓練，充分提供學習的機會，對於推展終身學習社會具有關鍵性助益。推廣教育主要業務推動如下所示：</p> <p>(1)強化招生、在地深耕 雲林縣是農業大縣，本校善用地域產業的優勢，協助發展精緻農業，提升各項農業產值，強化農產品行銷推廣。此外，結合勞動部小型企業人力提升計畫，開設食品安全及食品驗證等相關訓練課程。為達在地深耕並強化鄰近工業區廠商的企業輔導，本校與各產業工協會保持緊密聯繫，建立策略聯盟友好關係，滿足企業人力的學習需求，以強化本校推廣教育及招生的運作。因應人口老化的社會現象，未來將開辦樂齡大學以服務更多的社區銀髮組。</p> <p>(2)建立順暢產、官、學溝通平台 規劃並成立台中人才培育中心，透過區域性產業人才培育需求與學習者之學習需求調查，發展優質之推廣教育與職訓課程，並連結政府與企業，承辦政府委辦計畫課程與企業職訓課程，形成良好之產、官、學溝通平台；中心將隨時檢視產業需求與時代趨勢，滾動式調整課程，以促進產學互動，滿足學員、雇主與產業的需求，創造優良之學習環境，加強推廣教育與終身學習，以迎合未來產業與社會之人才需求。</p> <p>(3)因應長照2.0發展開辦長照人才培育課程 雲林縣內65歲以上長者已近127,220人，其中失能者推估約有近16,157人，如再將64歲以下身心障礙失能者、55-64歲失能原住民、50歲以上失智及衰人老人推估數至少達到27,606人。本校積極推動大眾化的長照社會宣導與社會溝通，提升對長照的認識及長照正面形象，向下紮根/深根，開辦照顧服務員訓練課程培植留鄉青年，留任雲林，讓長照的高需求，成為雲林再地創生的好契機，打造雲林好厝邊的優質長照服務網，落實在宅安排的美好理念。</p> <p>2.雲林縣目前共有古坑鄉、林內鄉、口湖鄉、四湖鄉、台西鄉、水林鄉等6鄉被列為地方創生優先推動地區，除了古坑鄉與土庫鎮外，本校積極與雲林縣其他鄉鎮鏈結並協助申請創生計畫，期望能達成吸引產業進駐及人才回流、繁榮地方之目標，以盡大學社會責任，相關辦學績效與社會責任精進策略如下。</p> <p>(1)本校於109~111年度，規劃USR之發展藍圖與重點目標，結合本校之地理位置與教師專長，並考量交通因素對各鄉鎮特色文化與產業之輸出、入和擴大效應，本期將鎖定台78線快速道路沿路各鄉鎮，東從古坑、斗六、斗南、大埤、虎尾，西至土庫、元長、東勢、台西，盤點並深耕台78線快速道路沿路各鄉鎮之特色文化與產業，透過本校不同領域之教師專長、課程融入、社區場域之實務教學、地方人才培育與產學合作等，與地方政府、民間團體及產業共同將台78線快速道路沿路各鄉鎮之特色文化與產業之DNA創造形成具在地代表性之「光點」，並逐步鏈結各「光點」特色文化與產業，由點-線-面擴大影響至雲林縣所有鄉鎮特色文化與產業。</p> <p>(2)本校於105年開始進入大埤進行酸菜產業之調查，並於USR試辦期、第一期深入大埤鄉酸菜產業，進行健康酸菜醃漬法之研發、廢棄物處理之實驗、課程與教學之導入，以及弱勢族群之關懷等。</p>

辦學特色	精進策略
	<p>(3)本校於 108 年更參與虎尾毛巾、台西文蛤等產業之地方創生規劃與提案，與工研院中分院、紡研所、毛巾協會、文蛤養殖戶等共同盤點問題與解方。</p> <p>(4)本校 109 年通過雲林縣古坑鄉地方創生計畫、土庫鎮地方創生計畫。兩項創生計畫本校應外系賴錦全教師攜手師生參與打造土庫成為國際小鎮，協助執行運用雙語教育與食農教育，以旅遊學習為地方創生核心，打造全國第一座國際學習旅店。雲林古坑咖啡由本校觀光與生態旅遊系陳泰安教師攜手師生協助打造古坑咖啡品牌，建立培訓科技咖啡農民，帶動地方創生。</p> <p>(5)本校各系透過與地方創生團隊洽談學生實習機會，將計畫設計課程融入增加學生參與。</p>
國際化	<p>在二十一世紀的今天，全球化、國際化成為提昇競爭力的最佳利器。因應世界潮流，本校積極配合政府施政主軸之一的「全球視野」，並期許本校能邁入國際化的教育體系，提昇教育品質，讓學生們在校期間就能夠擁有國際化的宏觀視野，本校國際處轄下國際與兩岸合作交流中心，以推動國際化，朝著提升本校國際知名度，並建立具國際水準之科技大學的目標進行。本校精進國際化的實施策略如下：</p> <p>(1)精進教學品質，提昇學習成效：瞭解本校師生的國際觀，協助各系擬定培養學生國際涵養的課程或活動；針對學生國際交流需求，調整本校國際交流方向；配合教師進修與獎勵辦法，獎勵教師進行國外短期進修或參與國際技能競賽，以提升教師國際視野；建構與國際接軌之認證輔導機制，輔導學生增強國際競爭力。</p> <p>(2)促進產學合作，強化學術研究：鼓勵各學院舉辦國際性學術會議，獎勵教師發表研究成果於國際學術會議與期刊，定期舉辦國際交流成果展。</p> <p>(3)建立互動機制，營造友善校園：更新國際交流之網頁內容，並於新生體驗營或海外見習分享會，介紹本校國際化相關措施或與本校可進行學術交流之學府，提升本校師生對本校國際化策略之認識。</p> <p>(4)紮實校務發展，邁向國際化科技大學：收集與本校性質相近之國外學府並建立資料庫，邀請有意願與本校簽立合作備忘錄之學者來校參訪與發表專題演說。配合系科發展研訂出國交流研習，選送師、生至姐妹校或合作機構進行短期進修。</p>

## 第二部份 110年度整體發展經費支用計畫

### 壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形

108年度整體發展經費共23,076,869元整，獎勵補助的資本門為10,489,485元，經常門為10,489,486元。自籌款資本門為365,664元，經常門為1,732,234元。已全數於108年12月底執行完成，如表26所示。其計畫推動、執行目標及使用原則說明如下：

表 26：108年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用 經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108	10,489,485	50.00%	10,489,486	50.00%	365,664	17.43%	1,732,234	82.57%	23,076,869	23,076,869	100.00%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

#### 一、計畫推動及內控管理機制

(1)計畫推動：研究發展處校務研究發展組統籌計畫之推動，並由各院系、通識教育中心、教務處、學務處、總務處、圖書資訊處、人事室及會計室共同依據計畫書推動及執行。

(2)計畫管考：校務研究發展組及人事室分別擔負資本門及經常門之控管單位，並將執行情形及進度提報整體發展經費專責小組會議備查。

(3)績效評估：除教育部辦理之整體發展經費執行績效評估外，本校每年並針對購置之儀器設備，進行其使用效益評估；使用單位需依評估委員建議進行改善作為，且效益評估之結果並做為新1年度計畫經費分配之參考。

#### 二、執行目標及使用原則

##### (一) 資本門

本校108年度支用計畫資本門之規劃原則是依據教育部獎勵補助私立技專院校整體發展經費核配及申請要點規範辦理。並配合學校整體發展設定教學及研究設備規劃原則為：1.符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略；2.呼應學院發展主軸之專業設備；3.優先建置具有發展特色或優勢之專業設備；4.更新或擴增現有設備。是故，專業教室相關設備規劃採購均須符合學生實習、證照推動、產學合作、實務教學等強化技職教育特色為目標。其108年度資本門購買教學及研究設備與計畫具體連結如表27所示。

表 27：108年度資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

單位	內容(項目)	執行成效	與高等教育深耕之具體連結或校務發展計畫之具體連結
管理學院-資訊與電子商務管理系	商業智慧實驗室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提昇教師與業界交流，強化教學實務整合技能</li> <li>2.讓學生透過實務操作並創意發想結合</li> <li>3.增加學生參與產業實際應用機會</li> <li>4.業師進行物聯網協同教學課程數</li> <li>5.學生至物聯網相關廠商實習人數</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■加-社-1：三創人才培育計畫</li> <li>■C1-1：盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學</li> <li>■C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
管理學院-行銷管理系	行銷管理系專業教室設備提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.依據學年陸續採購，設備建構完成可為學生課餘技術場所，同時進行證照訓練，增加本系學生持照率，保障本系學生未來就業優勢。</li> <li>2.專業教室功能與本系核心課程需求結合</li> <li>3.提升學生校外競賽人次</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出</li> <li>■B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力</li> <li>■C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
管理學院-企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過空間氛圍的營造，增進學生上課的學習效果。</li> <li>2.藉由產學商品的展示，有效增進師生產學計畫；同時，增進招生參訪時之吸引力。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■B4-1：積極推動競賽家族，提升同儕實務技能</li> <li>■D4-1：建立與開發本校專屬數位雲端課程，落實多元學習</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
管理學院-公共事務管理	充實公共傳播企劃室，建構數位化教學環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.鼓勵師生運用數位化教學環境增加研究能量。</li> <li>2.促進與產業界交流發展公共議題論壇。</li> <li>3.提升師生研究能量達產出論文；學生就業率至 90% 以上。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■連-特-1：建置東南亞經貿研發中心</li> <li>■連-特-2：提升學生基礎國際移動力</li> <li>■連-特-4：實踐學生海外實習</li> <li>■連-特-5：台灣-東南亞國際人才培育</li> <li>■C1-1：盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學</li> <li>■B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>



單位	內容(項目)	執行成效	與高等教育深耕之具體連結或校務發展計畫之具體連結
			設備
設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備需求案	1.提升系專業教室的專業水準 2.透過業師協同教學，提升學生實務創作能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒</li> <li>■C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
設計學院-視覺傳達設計系	DC511數位影像研究室教學設備	1.為發展院系特色、加強產業合作，落實系本位課程之內涵，強化數位學習環境 2.有效提升地方產業特色之知名度。 3.有效提升學生的文化創意設計能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■深-社-2：經營新農業文創</li> <li>■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒</li> <li>■C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本</li> <li>■C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演。</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
設計學院-多媒體動畫設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	1.透過專案企劃、2D/3D美術、遊戲程式、音樂、週邊商品、推推廣行銷、招生、提升知名度等效益。 2.組織雲林觀光工廠互動導覽APP開發團隊。 3.辦理雲林縣在地休閒與觀光工廠互動導覽APP製作競賽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚傳媒</li> <li>■C3-3：發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結。</li> <li>■C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式。</li> <li>■C3-6：成立設計學院整合之Maker中心，積極爭取國際競賽獎項</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	1.戶外活動設備補強，提升學生專業技能 2.可以辦理溯溪活動至少1場，觀光休閒活動8場	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力</li> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■優-教-8：引導學生自主學習培育跨域整合知能</li> <li>■C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽APP程式</li> <li>■C4-7：規劃社區外語導覽解說人員課程，媒合地方導覽人才需求</li> <li>■D1-4：發展您間玩具及桌遊活動</li> <li>■E4-3：發展以探索教育為主軸次特色活動</li> <li>■E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>

單位	內容(項目)	執行成效	與高等教育深耕之具體連結或校務發展計畫之具體連結
觀光學院-觀光與餐飲旅館系	增購觀餐系專業教室設備	1.辦理全國性烘焙證照檢定活動1場 2.烘焙相關活動至少6場	<ul style="list-style-type: none"> <li>■加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理</li> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■C4-1：結合雲林縣農產特色，開發婚宴西點和喜餅</li> <li>■C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
觀光學院-餐飲廚藝系	廚藝專業教室儀器設備擴充 增設感官品評教室設備	1.本校專業特色發展與在地特色結合開發與推廣地方農特產特色料理。 2.有效提升農特產附加價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■加-特-3：規劃幸福生活、結合莊園管理</li> <li>■優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效</li> <li>■優-教-8：引導學生自主學習培育跨域整合知能</li> <li>■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習</li> <li>■深-特-1：開發農特產料理</li> <li>■C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之婚宴餐點</li> <li>■C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」體驗樂活、低碳及環保的飲食</li> <li>■C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術研討會</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
健康學院-生物技術系	農產品加工設備	1.完備「養生食品加工實驗室」之器材及設備以支援40人次之體驗式學習。 2.整合階段式農特產品開發課程，鼓勵學生投入相關基礎實務課程學習及深度專題發展並與產業連結。 3.師生團隊與產業協作，共同開發農特產品並將之商品化上市銷售。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■深-特-2：研發農特產食品</li> <li>■D1-3：推動樂活養生教學課程</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	1.連結校務發展進行需求規劃 2.結合整體發展經費辦理逐期專業教室設備之規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>■加-特-2：促進健康產業、提升全民照護</li> <li>■C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>

單位	內容(項目)	執行成效	與高等教育深耕之具體連結或校務發展計畫之具體連結
健康學院-幼兒保育系	多元創意教學設備	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.完善專業課程學生實務操作設備</li> <li>2.提供學生實務課程使用</li> <li>3.配合產學合作計畫或專案計畫</li> <li>4.強化證照通過率-保母證照考試、丙級健康管理師證照考試、桌上遊戲創意教學師考試</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-5：發展職能課程連結學位證照競賽就業</li> <li>■加-特-2：促進健康產業、提升全民照護</li> <li>■C2-3：運用專業教室開發身心靈健康之課程</li> <li>■C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</li> </ul>
通識教育中心	通識教育中心教學設備更新及增購	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化學生書寫能力，藉以適性表達自我</li> <li>2.落實學生口語表達技巧，妥適溝通表達。透過英檢輔導與多元教學課程，增強聽說讀寫能力</li> <li>3.提升英語溝通能力，以備進入職場的競爭力與順利就業</li> <li>4.建置多元發展的資訊能力培養</li> <li>5.落實基礎邏輯思考及運算思維訓練</li> <li>6.降低人文與數位資訊技術跨領域學習之障礙</li> <li>7.提升邏輯運算思維與運用資訊能力解決問題之能力</li> <li>8.強化學生創新與開發之實作能力。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■優-教-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力</li> <li>■優-教-2：推動補救教學提升學生學習成效</li> <li>■優-教10：鼓勵教師教學創新與精進實務技能</li> <li>■A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程</li> <li>■A2-1：辦理英檢輔導課程與證照推廣</li> <li>■A2-2：打造多元化的英語學習環境</li> </ul>
圖書資訊處-圖書館	圖書自動化設備 圖書期刊、教學媒體	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提供優良的學習與研究環境</li> <li>2.支援教學、研究與學習需求</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■E6-4：提升「多元」的圖書資源</li> </ul>
學生事務處-課外活動與服務學習組	學生事務及輔導相關設備	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.促進學生參與社團活動之意願，提升學生社團運作功能。</li> <li>2.強化學生社團自主自治能力，並節由社團之參與培養學生領導力及團隊默契合作。</li> <li>3.加強學生社團在地志願服務能量，增進在地服務與關懷，培養學生學習、服務與領導知能。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■A3-3：協助院系及學生社團辦理特色活動</li> <li>■E2-2：規劃社團18：00至21：00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛</li> <li>■E2-6：規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制</li> </ul>
總務處	省水器材、校園安全、永續校園綠化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.配合各系專業證照推動，考量實驗設備之屬性，在教學面，實施自主性管理檢查機制，健全學習空間及實驗實(習)場所安全防護系統。針對從事化學、生物、毒化物及機械性實驗</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■E6-2：建置「優質」的樂活校園</li> <li>■E6-1：建置「無礙」的樂活校園</li> <li>■E6-3：建置「豐富」的樂活校園</li> </ul>

單位	內容(項目)	執行成效	與高等教育深耕之具體連結或校務發展計畫之具體連結
		<p>(習)場所，建置安全防護設備，使教職員生擁有良好暨安全的學習環境，確實履行校園實驗(習)場所安全衛生管理，達到「零災害、零意外」的校園環境。</p> <p>2.因應校園空間規劃，教學大樓及機車停車場皆屬開放式空間，為提供優質學習及運動休閒環境，透過教學大樓、學生活動中心暨體育館及停車場攝錄系統改善，強化校園生活安全衛生硬體設備，降低事故及事件發生。</p>	

表 28：108年度資本門支用項目與課程連結

單位	內容(項目)	相關課程連結
管理學院-資訊與電子商務管理系	商業智慧實驗室	電子商務導論、電子商務營運企劃、虛擬商場建置、社群經營與行銷、創業實務專題、線上消費者分析、商業智慧系統服務應用
管理學院-行銷管理系	行銷管理系專業教室設備提升	銷售技巧與實務、導覽行銷、商展實務、創業實務專題、行銷企劃實務、虛擬3D商品展示實務、創意與創新、廣告學、虛擬3D商品展示實務、行銷媒體製作
管理學院-企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	創業實務專題、連鎖事業經營實務、企業研究方法、中小企業創業學、中小企業國際策略研究、東南亞經貿發展研究、創新創業印尼專班、創業實務專題、碩士論文
管理學院-公共事務管理	充實公共傳播企劃室，建構數位化教學環境	量化分析與民意調查專題、社會科學研究方法、台灣政治經濟發展專題研究、研究設計與論文寫作
設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備需求案	基礎髮型、時尚髮型設計與實務、舞台髮型設計與應用、基礎彩妝、人體彩繪化妝設計與實務、整體造型與設計實務、美膚學與實務、芳香療法理論與實務、服飾立裁與實務、展演服飾設計與實務、專題展演、服飾立裁與實務
設計學院-視覺傳達設計系	DC511數位影像研究室教學設備	數位影像處理、視覺傳達設計、攝影、腳本與動畫製作、編輯設計、廣告設計、數位影片剪輯、數位影視特效、音像設計、實務專題、商業攝影



單位	內容(項目)	相關課程連結
設計學院-多媒體動畫設計系	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	3D數位模擬、角色造型與應用、3D動畫、多媒體網頁設計、3D逆向工程實務、互動介面設計、數位遊戲設計、影視與動畫特效、擴增實境系統、微型應用程式開發、專題製作、虛擬攝影棚。
觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	體驗教育概論、攀樹體驗、生態旅遊、體驗教育實務、特殊活動設計、山野體驗、體驗教育活動設計、生態旅遊實務、領隊導遊實務討論
觀光學院-觀光與餐飲旅館系	增購觀餐系專業教室設備	烘焙食品製作與實習、西式點心製作與實習、中式糕點製作與實習、進階中式糕點製作與實、麵包製作、實務專題
觀光學院-餐飲廚藝系	廚藝專業教室儀器設備擴充	鐵板燒料理製作、現代烹調法實習、校內餐廳經營實習、進階中式糕點製作與實習
	增設感官品評教室設備	
健康學院-生物技術系	農產品加工設備	植物學實驗、植物生理學實驗、作物學實驗、健康與營養、健康事業管理、營養學、發酵學、食品加工學與實習、實務專題
健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	私人教練專業發展、私人教練培訓與認證、運動傷害評估學、運動傷害防護儀器實務、運動生物力學、人體生理學與實驗、飛輪運動與指導、球類運動與指導、私人教練專業發展
健康學院-幼兒保育系	多元創意教學設備	創意與創新、兒童發展、創意發想與製作、實務專題、建構式玩具操作、建構式玩具動力組合與製作
通識教育中心	通識教育中心教學設備更新及增購	全民國防教育軍事訓練、外國語言、基礎實用英文、民主與法治素養、法律與生活、社會科學應用領域、自然科學應用領域、人文藝術應用領域
圖書資訊處-圖書館	圖書自動化設備	各項資源採購部分，除參照各系所專業需求外，並透過推薦系統蒐集各教職員生之採購書單，並且專業類相關資料庫經過圖書館委員會會議進行評選，應能符合各系所教學研究與學習需求
	圖書期刊、教學媒體	
學生事務處-課外活動與服務學習組	學生事務及輔導相關設備	鼓勵社團藝文活動多元發展，有效培育社團人才，精進個人專長，結合特色社團，辦理社團成果展演，並將社團展演成果上網，營造出社團能見度。結合校外表演團體與社團，促進社團交流及相互學習，以「做中學、學中做」建立社團特色成果。實踐志願服務概念，結合

單位	內容(項目)	相關課程連結
		學生社團落實在地服務。
總務處	省水器材、校園安全、永續校園綠化	因應校園空間規劃，教學大樓及機車停車場皆屬開放式空間，為提供優質學習及運動休閒環境，透過教學大樓、學生活動中心暨體育館及停車場攝錄系統改善，強化校園生活安全衛生硬體設備，降低事故及事件發生。

## (二) 經常門

本校對於本經費之執行，在於持續改善師資結構及配合學校發展特色，強化實務教學能量；並以公平公正公開為使用原則，積極鼓勵本校同仁符合申請條件者使用此一經費。108年度經常門經費用於改善教學、教師薪資及師資結構中共執行207案(含新聘三年內專任教師薪資11人次)，執行金額計6,548,751元，占經常門比例80.89%；學生事務及輔導相關工作共執行34案次，執行金額計971,559元，占經常門比例12.00%；行政人員業務研習及進修共執行59案次，執行金額計256,014元，占經常門比例3.16%；改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)共計26案次、執行金融共計\$320,000元。本校執行108年度獎勵補助款經常門之情況如表29所示。

表 29：108年度教育部獎勵補助整體發展經費經常門執行情形一覽表

		教育部補助款	比例	自籌配合款	比例	備註
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(3年內)專任教師薪資	5,152,228	49.12%	1,479,948	85.44%	11 人次
	改善教學等	3,514,764	33.51%	0	0.00%	199 案
學生事務及輔導相關工作		1,079,368	10.29%	112,600	6.50%	29 案
行政人員研習及進修		218,652	2.08%	0	0.00%	67 案
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		524,474	5.00%	139,686	8.06%	29 案
合計		10,489,486	100.00%	1,732,234	100.00%	335 案

表 30：108年度經常門支用執行成效

支用項目			執行成果件數		獎勵補助款		自籌款		獎勵補助款 +自籌款小計
			數量	單位	金額	比例	金額	比例	
改善教學、教師薪資及 <sup>註1</sup>	新聘(3年內)	教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	10,146,940元
		副教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	專任教師薪資	助理教授	6	人	3,337,228	31.81%	819,948	47.33%	
		講師	5	人	1,815,000	17.30%	660,000	38.10%	

支用項目			執行成果件數		獎勵補助款		自籌款		獎勵補助款 +自籌款小計
			數量	單位	金額	比例	金額	比例	
師資結構	提高現職專任教師薪資	教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		副教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		助理教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		講師	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	現職專任教師彈性薪資	教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		副教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		助理教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
		講師	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	推動實務教學		96	案	1,653,500	15.76%	0	0.00%	
	研究		44	案	1,270,429	12.11%	0	0.00%	
	研習		47	案	215,612	2.06%	0	0.00%	
	進修		1	人	20,679	0.20%	0	0.00%	
	升等送審		11	人	354,544	3.38%	0	0.00%	
	小計				8,666,992	82.63%	1,479,948	85.44%	
學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費 <sup>註2</sup>		13	人	160,000	1.53%	3,060	0.18%	1,191,968元
	學輔相關物品 <sup>註3</sup>		0	項	0	0.00%	0	0.00%	
	其他學輔工作經費		16	案	919,368	8.76%	109,540	6.32%	
	小計				1,079,368	10.29%	112,600	6.50%	
行政人員業務研習及進修	進修		1	人	47,611	0.45%	0	0.00%	218,652元
	研習		62	案	154,376	1.47%	0	0.00%	
	技能提昇		4	案	16,665	0.16%	0	0.00%	
	小計				218,652	2.08%	0	0.00%	
改善教學相關	資訊器材		0	項	0	0.00%	0	0.00%	664,160元
	實習實驗物品		0	項	0	0.00%	0	0.00%	
	專業教室物品		29	項	524,474	5.00%	139,686	8.06%	



支用項目		執行成果件數		獎勵補助款		自籌款		獎勵補助款 +自籌款小計
		數量	單位	金額	比例	金額	比例	
物品 (單價1萬元以下之非消耗品)	其他非消耗品	0	項	0	0.00%	0	0.00%	
	小計			524,474	5.00%	139,686	8.06%	
其他	資料庫訂閱費 <sup>註4</sup>	0	項	0	0.00%	0	0.00%	0元
	軟體訂購費 <sup>註4</sup>	0	項	0	0.00%	0	0.00%	
	其他	0		0	0.00%	0	0.00%	
	小計			0	0.00%	0	0.00%	
兼任 教師 授課 鐘點 費 <sup>註5</sup>	教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	0元
	副教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	助理教授	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	講師	0	人	0	0.00%	0	0.00%	
	小計			0	0.00%	0	0.00%	

表 31：108年度經常門支用執行成效

項目	執行金額	預期成效(含質、量化指標)	執行成效
改善教學、教師薪資及師資結構	10,146,940	1.教師教學品質大幅提升。 2.優化本校高階師資。 3.健全發展實務課程及多元學習機制。 4.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。 5.預期獎助新聘教師薪資6 人次以上。 6.教師推動實務教學等七大項目預期共計獎助330案以上。	1.本校108年度本項目之執行情形如下:推動實務教學(含教具及教材)96案次、研究44案次、研習47案次、進修1案次、升等送審11案次及獎助新聘三年內之教師薪資11人次；；108年本項目共編列預算\$10,098,145 實際執行\$10,146,940。 2.本校108年度12月助理教授以上師資比為76.97%(117/152)。 3.本校108學年度第1學期全

項目	執行金額	預期成效(含質、量化指標)	執行成效
			校生師比約18.06，遠低於規定之比率。
學生事務及輔導相關工作	1,191,968	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.健康永續終身學習之校園環境。</li> <li>2.開發弱勢潛能、翻轉未來人生。</li> <li>3.存誠生命教育、務實服務學習。</li> <li>4.加強生活教育、培養團隊能力。</li> <li>5.社團指導教師鐘點費預計12人次。</li> <li>6.學輔各項活動預計辦理10場次以上。</li> </ol>	108年度執行本項之情形為辦理學務相關研習活動共計16場，108社團校外指導教師計13人。
行政人員業務研習及進修	218,652	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升服務品質並達行政服務工作資訊化、便捷化。</li> <li>2.培養行政人員專業化及優質化。</li> <li>3.預計獎助行政人員各項申請案件達60案次以上。</li> </ol>	本校108本項目之執行情形如下:取得專業證照4案次、職員進修1案次及參加校外研習計62案次；108年本項目共編列預算 \$262,237 實際執行 \$218,652，未執行之金額流用至改善教學、教師薪資及師資結構項目內。
改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	664,160	搭配各系資本門需求規劃，完整呈現各專業教室需求，發揮系科辦學特色。	與資本門-教學及研究設備相同。

## 貳、110年度整體發展支用計畫使用原則及相關說明

### 一、110年度整體發展支用計畫使用原則

本校年度整體發展支用計畫使用原則為：首先，依據教育部獎勵補助私立技專院校整體發展經費核配及申請要點規範辦理，用於增進教學及研究設備購置與改善教學及師資結構為主；其次，配合學校整體發展設定教學及研究設備規劃原則為：1.符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略、2.呼應學院發展主軸之專業設備、3.優先建置具有發展特色或優勢之專業設備、4.更新或擴增現有設備等4大方向進行；最後，延續本校105-109年度之校務方向，結合高等教育深耕計畫，著重於民生產業創新人才之培育方向發展。強化鎖定民生領域之健康產業相關教育學習，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之場域設備建置與專業師資之聘任。

本校整體發展經費以挹注本校資本門建置為主，而高等教育深耕計畫經費則以本校經常門業務為主，兩者相輔相成，以協助特色發展及共同達成本校培育學生成為能創新創業的企業良才與經營本校邁向台灣前端優質科技大學之總目標。整體發展經費、高教深耕計畫及校務發展計畫之連結與定位架構如圖3所示；



圖 3：本校校務發展計畫、高教深耕計畫及整體發展經費之連結與定位架構

## 二、經費分配原則與程序

### (一)資本門經費分配原則與程序

資本門經費之申請，係由各單位依校務發展計畫或高等教育深耕計畫目標及實施內容，規劃並編列整體發展經費資本門需求優先序與規格說明書，再經系(所)務會議討論及學院會議討論，並經初審會議過後送專責小組會議審議，以期發揮學院資源整合及營造共同發展特色之目標。

四個學院各自討論並訂出學院內各項需求的優先序之後，再由教務長召集四個學院院長及通識教育中心主任，依前述審查作業原則，就各需求單位之規劃，進行全校性資本門儀器設備優先序初步規劃之審查。初步審查完成後，訂出初審會議優先序建議表。最後，召開整體發展經費專責小組會議審核，經充分討論確認各項規劃案之經費需求並排定優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

本校為審慎妥善規劃教育部獎勵補助整體發展經費之運用，作業流程嚴謹並歷經多次會議討論，概述如下：

#### 1. 校內訂定整體發展經費規劃及運用辦法

「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法」第九條規定：資本門經費分配應依本校發展重點，針對各教學單位規模及績效、圖書期刊及教學媒體及全校統籌設施等需要編列，資本門分配之項目及比例訂定原則如下：

- (1) 教學儀器設備經費：70% ~80%。
- (2) 圖書館自動化、圖書期刊及教學媒體經費：10% ~15%。
- (3) 學生事務與輔導經費：2% ~3.5%。
- (4) 其他經費：5% ~15%。

#### 2. 整體發展經費儀器設備經費分配原則：如圖4所示。

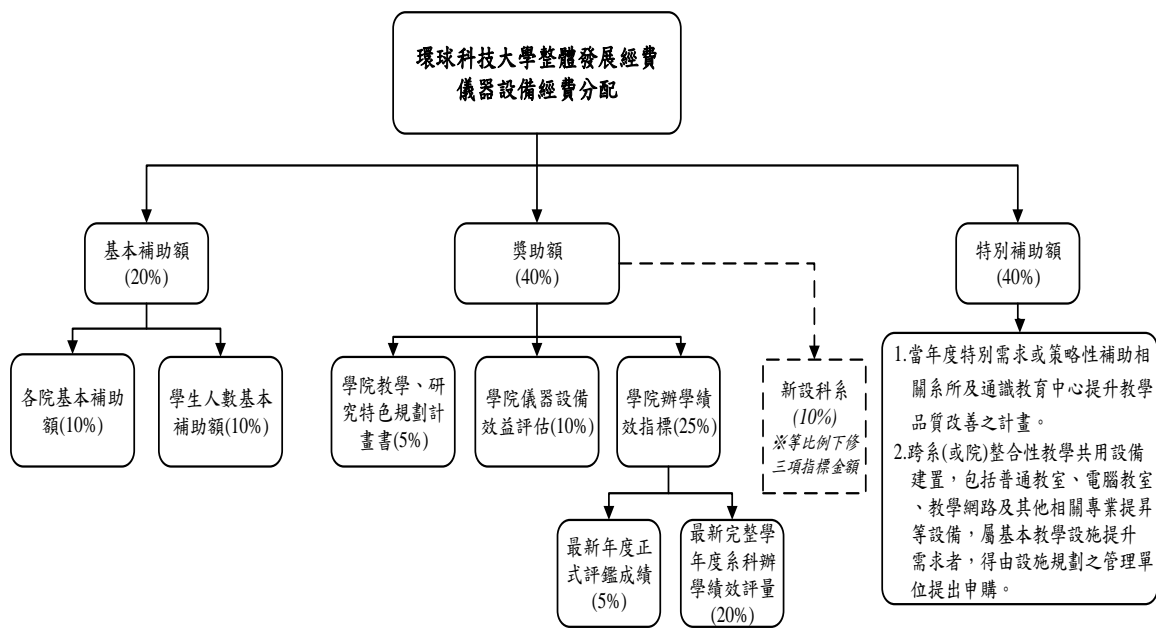


圖 4：儀器設備經費分配原則

3. 資本門細項分工規劃流程：如圖5所示。

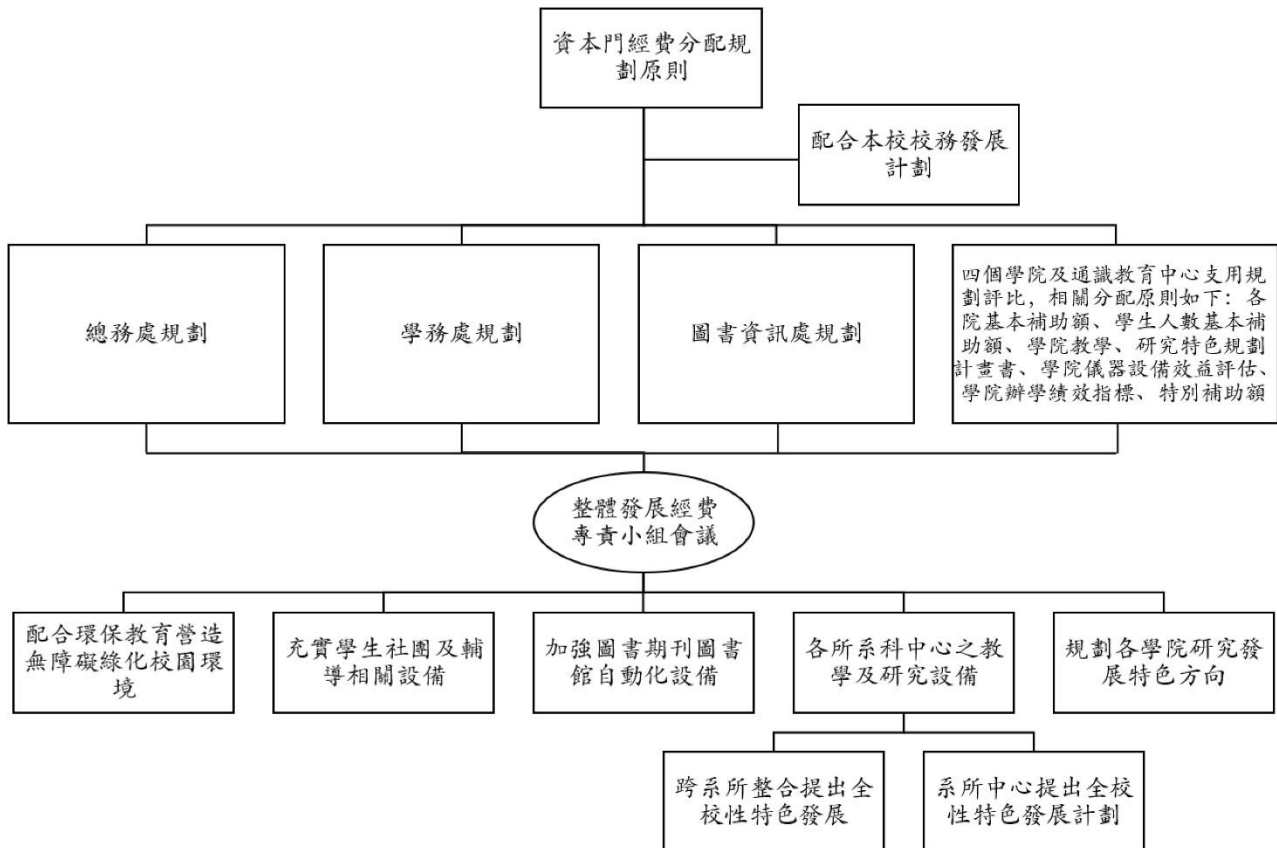


圖 5：資本門細項分工規劃流程

#### 4. 資本門規劃

依教學儀器設備、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導設備及其他相關設備規劃完成相關會議，各規劃單位完成相關設備需求後提送簽呈。

(1)資本門教學儀器設備規劃作業流程：需求單位(學院、系、所、中心)→研發處(業務單位)→教務處(教學儀器設備)→圖資處(有購置電腦3C才需會辦)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(2)資本門圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體設備規劃作業流程：圖資處(彙整需求送圖儀委員會)→研發處(業務單位)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(3)資本門學生事務與輔導設備規劃作業流程：學務處(彙整學生事務與輔導相關設備送學生事務與輔導相關會議)→研發處(業務單位)→圖資處(有購置電腦3C才需會辦)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

(4)資本門其他設備規劃作業流程：總務處(彙整其他設備送總務處相關會議)→研發處(業務單位)→總務處(事務與保管組)(審查儀器設備規格)→會計室(會計單位)→校長室。

#### (二) 經常門經費分配原則與程序

經常門經費之分配，係依研究發展處規劃資本門及經常門未來一年之預算，經本校專責小組審議後，經常門之規劃再由經常門統籌單位人事室特送經常門經費初審小組進行整體預算規劃。經常門經費初審小組係由整體發展計畫經常門各權責單位主管，含括教務長、課程發展組組長、學生事務長、學生事務處秘書、研究發展長、產學合作與創新發展中心主任、校務研究發展組組長、人事室主任、人力發展組組長及各承項目承辦同仁所組成，係依經費原則規定及配合學校發展分配經常門各項目之比例；改善教學與師資結構由本校校教評會進行複審，行政人員相關業務研習及進修由本校行政會議進行複審，學生事務與輔導經費係依學輔經費審查辦法由學務處統籌辦理，並召集相關會議審議。最後，再行召開整體發展經費專責小組會議，審核及確認各項經費之規劃，並依據會議決議併同支用計畫書報陳教育部核備。

##### 1. 經常門預算規劃：

本校經常門預算由專責小組會議決議年度預算金額後，依「新聘教師薪資」、「改善師資結構」、「行政人員相關業務研習及進修」、「學生事務與輔導相關經費」、「改善教學相關物品」及「其他」等項，交由相關權責單位規劃後，並經初複審機制審查後，再送交專責小組會議審議。

2.經常門預算規劃原則如下：專責小組會議→人事室、研發處、教務處、學務處→專責小組會議→會計室→校長室。

### (三) 經費分配相關會議

#### 1. 各單位研擬資本門需求規劃

各單位依據上述原則及經費額度進行需求規劃，並經系務會議、院務會議或相關需求單位之會議討論。本校為有效運用整體發展經費，並利於校內審查，各單位研擬資本門需求規劃書中，皆已包含下列項目：

- (1) 具體說明規劃項目與設備符合上述原則之情形。
- (2) 資本門之需求項目與學校或學院整體發展之關聯性。
- (3) 支援系所課程關聯性：包括支援需求系所開設課程或提供學院整合性共同使用之課程名稱、授課學期、每週使用時數。
- (4) 預期成效：
  - a. 協助學生通過技能檢定證照。
  - b. 協助學生通過專業檢定考試。
  - c. 提供學生實驗/實習設備。
  - d. 提供學生專業技(藝)能競賽使用。
  - e. 對產學合作之應用。
  - f. 其他(如：提供學生專題使用)
    - (a) 基本資料說明：需說明班級數及學生人數概況、現有教室概況(含一般教室及專業教室)及擬新增專業教室要件(含水源、電源、高架地板等)。
    - (b) 空間及水電網路需求說明。
    - (c) 需用電設備之採購項目及數量。

2. 各系所中心提出教學儀器設備需求，共計資本門20項，先經各院務會議審查，排定各學院內優先序後，再由教務長召集各學院院長及通識教育中心主任進行初步審查會議。

#### 3. 資本門初步審查會議

初步審查由學校初審小組進行，審查原則依學院規劃原則進行排序，學院規劃原則如下：

- (1) 符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略。
- (2) 以實務教學為導向，可即時展現教學成果及產學績效。
- (3) 呼應學院發展主軸之專業設備。
- (4) 優先建置具有發展特色或優勢之專業設備。
- (5) 更新或擴增現有教學設備。

經學校初步審查小組審查後，排定20項資本門教學儀器設備之優先序建議；再送至整體發展經費專責小組會議，審核並經充份討論確認各項經費之規劃額度與排定執行優先序；再依據會議決議完成支用計畫書，報陳教育部核備。

#### 4. 109年度第2次專責小組會議

依據「110年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配要點」辦理，本校

於109年8月4日召開「環球科技大學109年度教育部獎勵補助整體發展經費第2次專責小組會議」，討論110年度教育部獎勵補助整體發展經費規劃及預估金額，討論通過下列事項：

- (1) 110年度教育部獎勵補助整體發展經費之初步規劃，預估總金額\$30,464,003元；其中教育部獎勵補助金額為\$27,694,548元，自籌款金額為\$2,769,455元。
- (2) 配合資本門規劃所需之單價一萬元以下物品，依規定由資本門轉移至經常門項目使用，金額共計34萬6,714元。
- (3) 資本門、經常門及自籌款分配預估規劃如下：

表 32：110年度獎勵補助整體發展經費資本門、經常門及自籌款預估規劃

	教育部(元)	自籌款(元) (10%)	合計(元)
資本門	13,847,274(50%)	553,891(20%)	14,401,165
經常門	13,847,274(50%)	2,215,564(80%)	16,062,838
合計	27,694,548	2,769,455	30,464,003
占總金額比例	90.91%	9.09%	100%

表 33：110年度獎勵補助整體發展經費資本門各項經費預估分配比例

項目		規劃前			規劃後		
		比例% 獎勵補助款 (元)	比例% 自籌款 (元)	合計(元)	比例% 獎勵補助款 (元)	比例% 自籌款 (元)	合計(元)
教學及研究 設備(含圖書 自備、圖書 刊、教學媒 體等)	教學及 研究設 備	80.00% \$11,077,819	80.00% \$443,113	80.00% \$11,520,932	78.28% \$10,839,046	87.00% \$481,885	78.61% \$11,320,931
	圖書自 備、圖 書刊、 教學媒 體等	10.00% \$1,384,727	10.00% \$55,389	10.00% \$1,440,117	18.72% \$2,592,810	10.00% \$55,389	18.39% \$2,648,199
學生事務及輔導相關 設備(占資本門經費2% 以上【不含自籌款 】)		3.00% \$415,418	3.00% \$16,617	3.00% \$432,035	3.00% \$415,418	3.00% \$16,617	3.00% \$432,035
其他(省水器材、實 習實驗、校園安全設 備與環保廢棄物處理 、無障礙空間、其他 永續校園綠化等相關 設施。)		7.00% \$969,309	7.00% \$38,772	7.00% \$1,008,081	0.00% \$0	0.00% \$0	0.00% \$0
合 計		100.00% \$13,847,274	100.00% \$553,891	100.00% \$14,401,165	100.00% \$13,847,274	100.00% \$553,891	100.00% \$14,401,165



表 34：110年度獎勵補助整體發展經費經常門經費預估分配比例

	獎勵補助款(元)	自籌款(元)	合計(元)
改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上【不含自籌款】)	12,185,601	1,994,008	14,179,609
學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款】)	1,038,545	110,778	1,149,323
行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款】)	346,182	0	346,182
改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)	276,946	110,778	387,724
其它	0	0	0
合計	13,847,274	2,215,564	16,062,838

註：配合資本門規劃之單價一萬元以下經費之非消耗品，依規定由資本門轉移至經常門。

(4) 資本門及經常門總經費比例，均符合教育部獎勵補助整體發展經費申請及核配要點第9點申請原則及注意事項之規定。實際執行金額則依教育部核配獎勵補助款調整各項資本門經費支用項目、金額與比例，並依序執行至各項總經費完畢為止。若無法執行到之項目，則停止執行採購。各項經費若有結餘或變更，則依規定辦理相關作業程序。

(5) 資本門教學及研究設備、圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導設備及其他相關設備規劃案優先序如下：

表 35：110年度教學儀器設備類規劃優先序排序結果

專責小組定序	學院	規劃案名稱	單位名稱	資本門(元)(A)	經常門(元)(B)	合計(元)(A+B)	資本門累計金額(元)	經常門累計金額(元)
1	健康學院	長照學苑設備	健康學院	1,786,690	0	1,786,690	1,786,690	0
2	管理學院	多媒體視訊教學設備規劃案	公共事務管理研究所	340,900	39,490	380,390	2,127,590	39,490
3	設計學院	數位影像研究室教學設備	視覺傳達設計系(含文化創意)	516,000	22,500	538,500	2,643,590	61,990
4	觀光學院	廚藝專業教室儀器設備擴充	餐飲廚藝系	110,050	58,700	168,750	2,753,640	120,690

專責小組定序	學院	規劃案名稱	單位名稱	資本門(元)(A)	經常門(元)(B)	合計(元)(A+B)	資本門累計金額(元)	經常門累計金額(元)
5	健康學院	運動保健與防護系教學設備	運動保健與防護系	782,000	128,000	910,000	3,535,640	248,690
6	管理學院	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃案	企業管理系	804,048	0	804,048	4,339,688	248,690
7	設計學院	提升時尚造型教學能量設備需求案	時尚造型設計系	458,200	0	458,200	4,797,888	248,690
8	觀光學院	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	觀光與生態旅遊系	580,000	0	580,000	5,377,888	248,690
9	健康學院	養生農產品加工設備	生物技術系	178,500	0	178,500	5,556,388	248,690
10	管理學院	行動錄播直播導播系統	資訊與電子商務管理系	493,000	0	493,000	6,049,888	248,690
11	設計學院	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	數位媒體與產品設計系	602,288	0	602,288	6,651,676	248,690
12	觀光學院	DC102 語言視聽教室設備擴增	應用外語系	231,752	0	231,752	6,883,428	248,690
13	管理學院	魔法叢林創意發想基地新增設備規劃案	行銷管理系	540,900	37,500	578,400	7,724,328	286,190
14	觀光學院	觀餐系專業教室設備增購	觀光與餐飲旅館系	737,235	60,524	797,759	8,161,563	346,714
15	健康學院	感覺統合教學設備	幼兒保育系	179,220	0	179,220	8,340,783	346,714
16	管理學院	門市教室設備更新案	行銷管理系	46,725	0	46,725	8,387,508	346,714

專責小組定序	學院	規劃案名稱	單位名稱	資本門(元)(A)	經常門(元)(B)	合計(元)(A+B)	資本門累計金額(元)	經常門累計金額(元)
17	觀光學院	廚藝專業教室儀器設備增設	餐飲廚藝系	472,019	0	472,019	8,859,527	346,714
18	健康學院	專業教室物品	生物技術系	28,000	0	28,000	8,887,527	346,714
19	通識教育中心	通識教室教學設備	通識教育中心	2,433,404	0	2,433,404	11,320,931	346,714
合計							11,667,645	

表 36：圖書館自動化、圖書期刊及數位媒體類規劃案執行順序建議表

專責小組定序	排序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)
1-1	1-1	圖書館自動化設備	伺服器	240,000	240,000
1-2	1-2		圖書安全系統	450,000	450,000
小計				690,000	690,000
2	2	中文圖書 I		140,000	140,000
3	3	多媒體		262,000	262,000
4	4	中文資料庫 I		252,000	252,000
5	5	西文資料庫 I		65,000	65,000
6	6	中文資料庫 II		105,000	105,000
7	7	西文圖書		90,000	90,000
8	8	中文圖書 II		141,199	141,199
9	9	電子書		320,000	320,000
10	10	西文資料庫 II		383,000	383,000
11	11	中文圖書 III		200,000	200,000
小計				1,958,199	1,958,199
合計				2,648,199	2,648,199

表 37：學生事務與輔導相關設備類規劃案執行順序建議表

專責小組定序	排序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)
1	1	不鏽鋼欄柱組	162,000	162,000

專責小組定序	排序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)
2	2	多功能直播機	55,000	55,000
3	3	直播攝影機	35,000	35,000
4	4	LCD雷射投影機	165,000	165,000
5	5	燈光箱	15,035	15,035
合計			432,035	432,035
增列6		燈光箱	15,035	15,035

(6) 經常門經費支用項目表如下：

表 38：經常門經費支用項目表

項 目	獎勵補助款		自籌款		合計(元)	
	金額(元)	比率	金額(元)	比率		
一、改善教學、教師薪資及結構(占經常門經費60%以上【不含自籌款金額】)	新聘(三年以內)專任教師薪資	6,251,778	45.15%	2,014,513	90.93%	8,266,291
	提高現職專任教師薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	現職專任教師彈性薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	2,838,688	20.5%	0	0.00%	2,838,688
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,938,612	14.00%	0	0.00%	1,938,612
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	553,890	4.00%	0	0.00%	553,890
	進修	69,248	0.50%	0	0.00%	69,248
	升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	553,890	4.00%	0	0.00%	553,890
小計	12,206,106	88.15%	2,014,513	90.93%	14,220,619	
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	128,000	0.92%	2,448	0.11%	130,448
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他學輔相關工作經費	910,545	6.58%	108,330	4.89%	1,018,875
	小計	1,038,545	7.50%	110,778	5.00%	1,149,323
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		346,182	2.50%	0	0.00%	346,182

項 目	獎勵補助款		自籌款		合計(元)	
	金額(元)	比率	金額(元)	比率		
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	256,441	1.85%	90,273	4.07%	346,714	
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	0	0.00%	0
	軟體訂購費	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0
	小計	0	0.00%	0	0.00%	0
六、兼任師資授課鐘點費	0	0.00%	0	0.00%	0	
總 計	13,847,274	100.00%	2,215,564	100.00%	16,062,838	

註：配合資本門規劃之單價一萬元以下經費之物品，依規定由資本門轉移至經常門。

#### 5. 110年度第1次專責小組會議

依據教育部110年1月29日臺教技(二)字1100145262L號函辦理，核定本校110年度教育部獎勵補助整體發展經費共計新臺幣828萬5,072元，依據核配金額及依規定提撥10%自籌款，調整資本門及經常門各項經費支用項目，於110年2月19日召開「環球科技大學110年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議」，討論通過下列事項：

- (1) 110年度教育部獎勵補助整體發展經費執行總金額911萬3,580元；其中教育部獎勵補助金額為828萬5,072元，自籌款金額為82萬8,508元。
- (2) 配合資本門規劃所需之單價一萬元以下物品，依規定由資本門轉移至經常門項目使用，金額共計24萬8,690元。
- (3) 資本門、經常門及自籌款分配規劃分別為資本門4,308,238元(教育部4,142,536元，自籌款165,702元)、經常門4,805,342元(教育部4,142,536元，自籌款662,806元，共計9,113,580元，詳如下表所示：

	教育部	自籌款(10%)	合計
資本門	4,142,536 元(50%)	165,702 元(20%)	4,308,238 元
經常門	4,142,536 元(50%)	662,806 元(80%)	4,805,342 元
合計	8,285,072 元	828,508 元	9,113,580 元
占總金額比例	90.91%	9.09%	100%

- (4) 資本門各項經費分配支用項目調整後金額為教學及研究設備3,175,640元(獎勵補助款3,031,479元，自籌款144,161元)、圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等設備1,003,598元(獎勵補助款987,028元，自籌款16,570元)、學生事物及輔導相關設備129,000元(獎勵補助款124,029元，自籌款4,971元)，詳如下表所示：

		調整後			調整前		
		比例% 獎勵補助款 (元)	比例% 自籌款 (元)	合計(元)	比例% 獎勵補助款 (元)	比例% 自籌款 (元)	合計(元)
教學及研究 設備(含圖書 自動化設 備、圖書期 刊、教學媒體 等)	教學及研 究設備	73.18% \$3,031,479	87.00% \$144,161	73.71% \$3,175,640	78.28% \$10,839,046	87.00% \$481,885	78.61% \$11,320,931
	圖書自動 化設備、 圖書期 刊、教學 媒體等	23.83% \$987,028	10.00% \$16,570	23.29% \$1,003,598	18.72% \$2,592,810	10.00% \$55,389	18.39% \$2,648,199
學生事務及輔導相關設 備(占資本門經費2%以 上【不含自籌款】)		2.99% \$124,029	3.00% \$4,971	2.99% \$129,000	3.00% \$415,418	3.00% \$16,617	3.00% \$432,035
其他(省水器材、實習 實驗、校園安全設備與 環保廢棄物處理、無障 礙空間、其他永續校園 綠化等相關設施。)		0.00% \$0	0.00% \$0	0.00% \$0	0.00% \$0	0.00% \$0	0.00% \$0
合 計		100.00% \$4,142,536	100.00% \$165,702	100.00% \$4,308,238	100.00% \$13,847,274	100.00% \$553,891	100.00% \$14,401,165

(5) 經常門各項經費分配支用項目分別為改善教學、教師薪資及師資結構4,059,396元(獎勵補助款3,601,783元，自籌457,613元)、學生事務及輔導相關工作393,692元(獎勵補助款360,552元，自籌33,140元)、行政人員相關業務研習及進修103,564元(獎勵補助款103,564元，自籌0元)、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)248,690元(獎勵補助款76,637元，自籌172,053元)，詳如下表所示：

項 目		獎勵補助款		自籌款		合計(元)
		金額(元)	比率	金額(元)	比率	
一、改善教 學、教師 薪資及師 資結構 (占經常 門經費 60%以上 【不含自 籌款金 額】)	新聘(三年以內)專任教師 薪資	1,940,493	46.84%	457,613	69.04%	2,398,106
	提高現職專任教師薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	現職專任教師彈性薪資	0	0.00%	0	0.00%	0
	推動實務教學(包含編纂 教材、製作教具)	729,220	17.60%	0	0.00%	729,220
	研究(獎勵教師與產業合 作技術研發及從事應用 實務研究)	579,955	14.00%	0	0.00%	579,955
	研習(包括學輔相關政策之 研習、深耕服務及深度實 務研習)	165,701	4.00%	0	0.00%	165,701
	進修	20,713	0.50%	0	0.00%	20,713



項 目	獎勵補助款		自籌款		合計(元)	
	金額(元)	比率	金額(元)	比率		
升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	165,701	4.00%	0	0.00%	165,701	
小計	<b>3,601,783</b>	<b>86.95%</b>	<b>457,613</b>	<b>69.04%</b>	<b>4,059,396</b>	
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	89,600	2.16%	1,890	0.29%	91,490
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他學輔相關工作經費	270,952	6.54%	31,250	4.71%	302,202
	小計	<b>360,552</b>	<b>8.70%</b>	<b>33,140</b>	<b>5.00%</b>	<b>393,692</b>
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		103,564	2.50%	0	0.00%	103,564
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		76,637	1.85%	172,053	25.96%	248,690
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	0	0.00%	0
	軟體訂購費	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0
	小計	0	0.00%	0	0.00%	0
六、兼任師資授課鐘點費		0	0.00%	0	0.00%	0
總 計		<b>4,142,536</b>	<b>100.00%</b>	<b>662,806</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,805,342</b>

(6) 資本門-教學及研究設備規劃案調整及執行至優先序0005-06，執行金額為3,175,640元，詳如下表所示：

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門(元)(A)	經常門(元)(B)	合計(元)(A+B)
0001-00	健康學院	長照學苑設備	1,786,690	0	1,786,690
0002-00	管理學院-公共事務管理研究所	多媒體視訊教學設備規劃案	340,900	39,490	380,390
0003-00	設計學院-視覺傳達設計系(含文化創意設計碩士班)	數位影像研究室教學設備	516,000	22,500	538,500
0004-00	觀光學院-餐飲廚藝系	廚藝專業教室儀器設備擴充	110,050	58,700	168,750
0005-01~0005-06	健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	422,000	128,000	550,000

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (元)(A)	經常門 (元)(B)	合計 (元)(A+B)
合計			3,175,640	248,690	3,424,330
增列 0005-07~08	健康學院-運動保健 與防護系	運動保健與防護系 教學設備	360,000	0	360,000
增列 0006-00	管理學院-企業管理 系	創業經營模擬實驗 專業教室設備更新 規劃案	804,048	0	804,048
增列 0007-00	設計學院-時尚造型 設計系	提升時尚造型教學 能量設備需求案	458,200	0	458,200
增列 0008-00	觀光學院-觀光與生 態旅遊系	互動式智能校園導 覽體驗式教學設備	580,000	0	580,000
增列 0009-00	健康學院-生物技術 系	養生農產品加工設 備	178,500	0	178,500
增列 0010-00	管理學院-資訊與電 子商務管理系	行動錄播直播導播 系統	493,000	0	493,000
增列 0011-00	設計學院-數位媒體 與產品設計系	DC304 多媒體動畫 工作室設備更新案	602,288	0	602,288
增列 0012-00	觀光學院-應用外語 系	DC102 語言視聽教 室設備擴增	231,752	0	231,752
增列 0013-00	管理學院-行銷管理 系	魔法叢林創意發想 基地新增設備規劃 案	540,900	37,500	578,400
增列 0014-00	觀光學院-觀光與餐 飲旅館系	觀餐系專業教室設 備增購	737,235	60,524	797,759
增列 0015-00	健康學院-幼兒保育 系	感覺統合教學設備	179,220	0	179,220
增列 0016-00	管理學院-行銷管理 系	門市教室設備更新 案	46,725	0	46,725
增列 0017-00	觀光學院-餐飲廚藝 系	廚藝專業教室儀器 設備增設	472,019	0	472,019



優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (元)(A)	經常門 (元)(B)	合計 (元)(A+B)
增列 0018-00	健康學院-生物技術系	專業教室物品	28,000	0	28,000
增列 0019-00	通識教育中心	通識教室教學設備	2,433,404	0	2,433,404

(7) 資本門-圖書自動化、圖書期刊及教學媒體設備規劃案調整及執行至優先序8，執行金額為1,003,598元，詳如下表所示：

優先序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)
1	圖書館自動化設備	防火牆日誌分析系統	215,000	215,000
小計			215,000	215,000
2	中文圖書 I		60,000	60,000
3	多媒體		70,000	70,000
4	中文資料庫 I		252,000	252,000
5	中文資料庫 II		105,000	105,000
6	西文圖書		36,000	36,000
7	中文圖書 II		35,598	35,598
8	電子書		230,000	230,000
小計			788,598	788,598
合計			1,003,598	1,003,598
增列 9	中文圖書 III		200,000	200,000

(8) 資本門-學生事務與輔導相關設備類規劃案調整及執行至優先序0001，執行金額為129,000，詳如下表所示：

優先序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)
0001	不鏽鋼欄柱組	129,000	129,000
合計		129,000	129,000
增列 0002	燈光箱	15,035	15,035
增列 0003	直播攝影機	35,000	35,000
增列 0004	多功能直播機	55,000	55,000
增列 0005	LCD雷射投影機	165,000	165,000

### 6.110年度第3次專責小組會議

依據教育部110年7月1日臺教技(二)字第1100088275號函辦理，核定本校110年度教育部獎勵補助整體發展經費第2期經費共計新臺幣171萬4,928元，本校110年度教育部獎勵補助整體發展經費執行金額共計1,100萬元(含自籌款)，於110年8月6日召開「環球科技大學110年度教育部獎勵補助整體發展經費第3次專責小組會議」，依執行金額調整資本門各項規劃案優先序及經常門經費分配，討論通過下列事項：

- (1) 原教育部110年1月29日臺教技(二)字1100145262L號來函，核定本校金額共計新臺幣828萬5,072元(經常門414萬2,536元，資本門414萬2,536元)，並於110年7月1日臺教技(二)字第1100088275號來函，核定第2期經費新台幣171萬4,928元，金額共計1000萬元(經常門500萬元，資本門500萬元)，本校依第2期經費提撥10%之自籌款17萬1,493元，110年度可執行經費共計1,100萬元。
- (2) 依要點規定分配獎勵補助款資本門及經常門各50%，並提撥10%自籌款，資本門(含自籌款)增加89萬1,762元，經常門(含自籌款)增加99萬4,658元；經調整後獎勵補助款資本門及經常門之比例仍維持50%、50%，符合教育部獎勵補助核配及申請要點第9點之規定。
- (3) 獎勵補助及自籌款調整前後對照表如下：

	調整後				調整前			
	獎勵補助款(元)		自籌款(元)		獎勵補助款(元)		自籌款(元)	
	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門
比率	50%	50%	20%	80%	50%	50%	20%	80%
金額(元)	5,000,000	5,000,000	200,000	800,000	4,142,536	4,142,536	165,702	662,806
小計	10,000,000		1,000,000		8,285,072		828,508	
總金額	11,000,000				9,113,580			
占總金額比率	90.91%		9.09%		90.91%		9.09%	

- (4) 資本門、經常門及自籌款分配規劃分別為資本門5,200,000元(教育部5,000,000元，自籌款200,000元)、經常門5,800,000元(教育部5,000,000元，自籌款800,000元，共計11,000,000元，詳如下表所示：

	教育部	自籌款(10%)	合計
資本門	5,000,000 元(50%)	200,000 元(20%)	5,200,000 元
經常門	5,000,000 元(50%)	800,000 元(80%)	5,800,000 元
合計	10,000,000 元	1,000,000 元	11,000,000 元
占總金額比例	90.91%	9.09%	100%

(5) 資本門各項經費分配支用項目調整後金額為教學及研究設備3,812,260元(獎勵補助款3,638,260元，自籌款174,000元)、圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等設備1,203,598元(獎勵補助款1,183,598元，自籌款20,000元)、學生事務及輔導相關設備184,142元(獎勵補助款178,142元，自籌款6,000元)，詳如下表所示：

		調整後			調整前		
		比例%	比例%	合計(元)	比例%	比例%	合計(元)
		獎勵補助款(元)	自籌款(元)		獎勵補助款(元)	自籌款(元)	
教學及研究設備(含	教學及研究設備	72.77%	87.00%	73.31%	73.18%	87.00%	73.71%
		\$3,638,260	\$174,000	\$3,812,260	\$3,031,479	\$144,161	\$3,175,640
圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	圖書自動化設備、圖書期刊、教學媒體等	23.67%	10.00%	23.15%	23.83%	10.00%	23.29%
		\$1,183,598	\$20,000	1,203,598	\$987,028	\$16,570	\$1,003,598
學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上【不含自籌款】)		3.56%	3.00%	3.54%	2.99%	3.00%	2.99%
		\$178,142	\$6,000	184,142	\$124,029	\$4,971	\$129,000
其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施。)		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
合 計		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		\$5,000,000	\$200,000	\$5,200,000	\$4,142,536	\$165,702	\$4,308,238

(6) 經常門各項經費分配支用項目分別為改善教學、教師薪資及師資結構4,951,310元(獎勵補助款4,363,363元，自籌587,947元)、學生事務及輔導相關工作475,000元(獎勵補助款435,000元，自籌40,000元)、行政人員相關業務研習及進修125,000元(獎勵補助款125,000元，自籌0元)、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)248,690元(獎勵補助款76,637元，自籌172,053元)，詳如下表所示：

項 目		獎勵補助款		自籌款		合計(元)
		金額(元)	比率	金額(元)	比率	
一、改善教學、教師薪資及師資	新聘(三年以內)專任教師薪資	2,358,363	47.17%	587,947	73.49%	2,946,310
	提高現職專任教師薪資	0	0.00%	0	0.00%	0

項 目		獎勵補助款		自籌款		合計(元)
		金額(元)	比率	金額(元)	比率	
結構(現職專任教師彈性薪資占經常門經費60%以上【不含自籌款金額】)	資	0	0.00%	0	0.00%	0
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	880,000	17.60%	0	0.00%	880,000
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	700,000	14.00%	0	0.00%	700,000
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	200,000	4.00%	0	0.00%	200,000
	進修	25,000	0.50%	0	0.00%	25,000
	升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	200,000	4.00%	0	0.00%	200,000
	小計	<b>4,363,363</b>	<b>87.27%</b>	<b>587,947</b>	<b>73.49%</b>	<b>4,951,310</b>
	二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上【不含自籌款金額】)	外聘社團指導教師鐘點費	102,400	2.05%	2,160	0.27%
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他學輔相關工作經費	332,600	6.65%	37,840	4.73%	370,440
	小計	<b>435,000</b>	<b>8.70%</b>	<b>40,000</b>	<b>5.00%</b>	<b>475,000</b>
三、行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內【不含自籌款金額】)		125,000	2.50%	0	0.00%	125,000
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)		76,637	1.53%	172,053	21.51%	248,690
五、其他	資料庫訂閱費	0	0.00%	0	0.00%	0
	軟體訂購費	0	0.00%	0	0.00%	0
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0
	小計	0	0.00%	0	0.00%	0
六、兼任師資授課鐘點費		0	0.00%	0	0.00%	0
總 計		<b>5,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>800,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,800,000</b>

(7) 資本門-教學及研究設備，依據調整後金額規劃案調整及執行至優先序0006-01，詳如下表所示：

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (元)(A)	經常門 (元)(B)	合計 (元)(A+B)	備註
0001-00	健康學院	長照學苑設備	1,786,690	0	1,786,690	第1期經費核定採購項目
0002-00	管理學院-公共事務管理研究所	多媒體視訊教學設備規劃案	340,900	39,490	380,390	
0003-00	設計學院-視覺傳達設計系(含文化創意設計碩士班)	數位影像研究室教學設備	516,000	22,500	538,500	
0004-00	觀光學院-餐飲廚藝系	廚藝專業教室儀器設備擴充	110,050	58,700	168,750	
0005-00	健康學院-運動保健與防護系	運動保健與防護系教學設備	782,000	128,000	910,000	第1期經費原定只採購0005-01~0005-06品項 依據第2期經費分配，由增列項調整採購0005-07~0005-08等2項目
0006-01	管理學院-企業管理系	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃案	276,620	0	276,620	依據第2期經費分配，由增列項調整採購0006-01項目
合計			3,812,260	248,690	4,060,950	
標餘款採購項目						
增列 0006-01~02	管理學院-企業管理系	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃	527,428	0	527,428	
增列 0007-00	設計學院-時尚造型設計系	提升時尚造型教學能量設備	458,200	0	458,200	
增列 0008-00	觀光學院-觀光與生態旅遊系	互動式智能校園導覽體驗式	580,000	0	580,000	
增列 0009-00	健康學院-生物技術系	養生農產品加工設備	178,500	0	178,500	

優先序	單位名稱	規劃案名稱	資本門 (元)(A)	經常門 (元)(B)	合計 (元)(A+B)	備註
增列 0010-00	管理學院-資訊與 電子商務管理系	行動錄播直播 導播系統	493,000	0	493,000	
增列 0011-00	設計學院-數位媒 體與產品設計系	DC304 多媒體 動畫工作室設 備更新案	602,288	0	602,288	
增列 0012-00	觀光學院-應用外 語系	DC102 語言視 聽教室設備擴	231,752	0	231,752	
增列 0013-00	管理學院-行銷管 理系	魔法叢林創意 發想基地新增 設備規劃案	540,900	37,500	578,400	
增列 0014-00	觀光學院-觀光與 餐飲旅館系	觀餐系專業教 室設備增購	737,235	60,524	797,759	
增列 0015-00	健康學院-幼兒保 育系	感覺統合教學 設備	179,220	0	179,220	
增列 0016-00	管理學院-行銷管 理系	門市教室設備 更新案	46,725	0	46,725	
增列 0017-00	觀光學院-餐飲廚 藝系	廚藝專業教室 儀器設備增設	472,019	0	472,019	
增列 0018-00	健康學院-生物技 術系	專業教室物品	28,000	0	28,000	
增列 0019-00	通識教育中心	通識教室教學 設備	2,433,404	0	2,433,404	

(8) 資本門-圖書自動化、圖書期刊及教學媒體設備規劃案調整及執行至優先序0009，詳如下表所示：

優先序	項目名稱		資本門(元)	合計(元)	備註
1	圖書館自 動化設備	防火牆日誌分析 系統	215,000	215,000	
小計			215,000	215,000	
2	中文圖書 I		60,000	60,000	第1期經費核定 採購項目
3	多媒體		70,000	70,000	
4	中文資料庫 I		252,000	252,000	
5	中文資料庫 II		105,000	105,000	
6	西文圖書		36,000	36,000	

優先序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)	備註
7	中文圖書 II	35,598	35,598	
8	電子書	230,000	230,000	
9	中文圖書 III	200,000	200,000	依據第 2 期經費分配，由增列項調整至採購項目
小計		988,598	988,598	
合計		1,203,598	1,203,598	

(9) 資本門-學生事務與輔導相關設備類規劃案調整及執行至優先序0004，詳如下表所示：

優先序	項目名稱	資本門(元)	合計(元)	備註
0001	落地式電子看板	82,000	82,000	第1期經費核定採購項目
0002	微投影機	47,000	47,000	
0003	燈光箱	20,142	20,142	依據第2期經費分配，由增列項調整至採購項目
0004	直播攝影機	35,000	35,000	依據第2期經費分配，由增列項調整至採購項目
合計		184,142	184,142	
標餘款採購項目				
增列 0005	多功能直播機	55,000	55,000	
增列 0006	LCD雷射投影機	165,000	165,000	

## 一、專責小組會議成員名單及稽核人員名單

### (一) 專責小組

#### 1. 專責小組設置辦法

本校訂有「環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法」，明訂專責小組由校長擔任召集人，其他專責小組委員有學術副校長、行政副校長、教務長、學生事務長、總務長、研究發展長、主任秘書、圖資長、人事室主任、會計主任、各學院院長、通識教育中心主任及各系所教師代表擔任小組委員。專責小組每年度依實際需要召開會議，以討論、審核教育部獎勵補助整體發展經費分配及運用等相關議題。



2. 110年度責小組成員名單：詳如表39所示。

表 39：110年度專責小組成員名單

序號	姓名	職級	服務系所/單位	行政職務	備註
1	沈健華	教授	校長室	校長	當然委員
2	葉燉烟	教授	副校長室	學術副校長	
			教務處	教務長	
			管理學院	院長	
3	吳豐帥	副教授	副校長室	行政副校長	
			研發處	研發長	
4	林三立	副教授	秘書處	主任秘書	
5	陳建宏	副教授	學務處	學務長	
6	林信州	副教授	總務處	總務長	
7	許淑婷	副教授	圖書資訊處	圖資長	
9	鍾雅儷	-	人事室	主任	
10	丁偉	講師	會計室	主任	
11	高從晏	教授	設計學院	院長	
12	許慧珍	教授	觀光學院	院長	
			健康學院	院長	
14	林靜欣	助理教授	通識教育中心	主任	
15	林思如	助理教授	行銷管理系代表	-	選任委員
16	李昭華	副教授	企業管理系(碩士班)代表	-	
17	李建宏	助理教授	公共事務管理研究所代表	-	
18	鍾錦文	講師	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程代表	-	
19	王錫澤	助理教授	資訊與電子商務管理系代表	-	
20	涂青馨	講師	時尚造型設計系代表	-	
21	巫淑寧	講師	數位媒體與產品設計系	-	
23	孫傳仁	助理教授及專業技術人員	視覺傳達設計系(碩士班)代表	-	
24	曾常豪	助理教授	觀光與生態旅遊系(碩士班)代表	-	
25	柯明宗	助理教授	觀光與餐飲旅館系代表	-	
26	柳希諺	助理教授級專業技術人員	餐飲廚藝系代表	-	
27	廖婉君	助理教授	應用外語系代表	-	
28	林依瑩	專案約聘助理教授級專業技術人	幼兒保育系代表	-	

序號	姓名	職級	服務系所/單位	行政職務	備註
		員			
29	杜繼超	講師	運動保健與防護系代表	-	
30	尤澤森	助理教授	生物技術系(碩士班)代表	-	
31	張翡月	助理教授	通識教育中心	-	

## (二) 內部專兼任稽核人員

### 1. 內部專兼任稽核人員選任或組成機制

依據本校組織規程第七條第一項第十款規定，設置稽核室（教育部108年5月31日臺教技(二)字第1080078818號函核定）。稽核室置主任一人、職員一人，掌理全校內部稽核業務；同時，選任六位教師兼任內部稽核小組成員，共同執行稽核業務。

稽核之組織及業務運作，則依據本校內部稽核實施辦法（以下簡稱實施辦法）辦理。依據實施辦法第三條內部稽核之組織，規範如下：

- (1) 依本校規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，設置稽核室，為直屬校長之一級單位。
- (2) 稽核人員：稽核室置主任一人，由校長遴選本校教師或職員專兼任，綜理本室業務，下置職員若干人，負責業務為常態性之業務，辦理各項內部控制制度稽核業務，每學期辦理稽核工作，擬訂稽核計畫、選任內部稽核小組，依時程及計畫內容進行稽核，辦理內部稽核小組訓練課程等工作，主導並實地進行各項稽核業務。
- (3) 內部稽核小組：內部稽核小組分成財務及業務兩小組，由稽核室主任選任，簽請校長核准後兼任之。其稽核工作由稽核人員帶領進行。

### 2. 109學年度稽核人員名單

#### 一、內部專兼任稽核人員選任或組成機制(辦法)。

依據本校組織規程第七條第一項第十款規定，設置稽核室。稽核室置主任一人、行政教師一人，掌理全校內部稽核業務；同時，選任六位教師兼任內部稽核小組成員，共同執行稽核業務。

內部稽核之組織及業務運作，依據本校內部稽核實施辦法（以下簡稱實施辦法）辦理。依據實施辦法第三條內部稽核之組織，規範如下：

- (一) 依本校規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，設置稽核室，為直屬校長之一級單位。
- (二) 稽核人員：編制直屬校長，由校長遴選本校教師或職員專兼任，綜理本室業務，下置職員若干人，負責業務為常態性之業務，需辦理各項內部控制制度稽核業務，每學期辦理稽核工作，擬訂稽核計畫、選任內部稽核小組，依時程及計畫內容進行稽核，辦理內部稽核小組訓練課程等工作，主導並實地進行各項稽核

業務。

(三)內部稽核小組：內部稽核小組可分成財務及業務兩小組，由稽核室主任選任，簽請校長核准後兼任之。其稽核工作由稽核人員帶領進行

## 二、稽核人員名單

本校稽核人員為稽核室代理主任陳明招（專任）、林惠玉（行政教師）。

109學年選任之內部稽核小組成員包括財務組：詹芬樺教授、曾敏雅助理教授、張惠君助理教授；業務組：廖義宏教授、蔡麗芬助理教授、黃忠勛講師。其服務系所/單位、職級及行政職務等基本資料如表40所示。

表 40：109學年度稽核人員名單

序號	姓名	服務系所/單位	職級	行政職務	專長
1	陳明招	稽核室	代理主任	稽核室代理主任	人力資源
2	林惠玉	應用外語系	講師	稽核室行政教師	管理
3	詹芬樺	觀光與餐飲旅館系	教授	無	財會
4	曾敏雅	行銷管理	助理教授	無	企管
5	張惠君	觀光與生態旅遊系	助理教授	無	財會
6	廖義宏	資訊與電子商務管理系	教授	無	資訊安全
7	蔡麗芬	行銷管理系	助理教授	無	管理
8	黃忠勛	觀光與生態旅遊系	講師	無	環境工程

### 3. 稽核人員相關背景及專長說明

稽核人員相關背景及專長，依照學歷、經歷、相關證照及研習情況，依序整理如表41所示。

表 41：109學年度稽核人員相關背景及專長

姓名	相關背景及專長說明
陳明招 (代理主任)	<u>學歷</u> 國立中正大學勞工研究所勞工關係碩士 <u>經歷</u> 1.環球科技大學稽核室代理主任（108~） 2.環球科技大學稽核室組員（105-108） 3.環球技科大學人事室組員（99-105） 4.環球科技大學兼任講師(99-105) 5.環球技術學院人事室組員（89-99） 6.環球商業專科學校人事室組員（82-89） 7.環球商業專科學校人事室辦事員（81-82） <u>證照</u> 1.個人資訊管理系統主導稽核員(BS10012:2017/ISO29100:2011)(2018/IN18104S/07014) 2.企業內部控制基本能力測驗合格證書(105證基企測證字第3633300171號) 3.勞委會就業服務乙級技術士(證號195-004466)

姓名	相關背景及專長說明
	<p>4.行政院公共工程委員會採購專業人員基礎訓練及格證書</p> <p>5.電腦軟體應用丙級證照</p> <p>6.Microsoft Office Specialist Master</p> <p>7.人身保險業務員資格測驗合格證書87人身保業測試(3)字第01506號</p> <p>8.產物保險業務員資格測驗合格證書產保業測(88)字第01090號</p> <p><u>研習</u></p> <p>1.強化三道防線功能與董事會運作機制之解析訓練課程(108.04)</p> <p>2.個人資訊管理系統主導稽核員訓練課程(BS10012:2017/ISO29100:2011)40小時(107.08)</p> <p>3.107年度教育體系個人資料保護教育訓練(107.06)</p> <p>4.教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練32小時(實務課程&amp;內稽課程)(106.09)</p> <p>5.環球科技大學內部控制制度種子人員研習</p> <p>6.環球科技大學稽核人員訓練研習會</p>
林惠玉 (行政教師)	<p><u>學歷</u></p> <p>國立雲林科技大學會計系(原管理研究所)休閒產業管理組博士</p> <p>美國Fairleigh Dickinson University英語教學碩士</p> <p><u>經歷</u></p> <p>1.環球科技大學應用外語系講師</p> <p>2.環球科技大學觀光與餐飲旅館系講師</p> <p>3.環球科技大學通識教育中心講師</p> <p>4.環球科技大學國際處學生事務組組長</p> <p>5.環球科技大學國際處華語教學組組長</p> <p>6.環球技術學院行銷系講師</p> <p>7.環球技術學院國際貿易系講師</p> <p>8.環球商業專科學校國際貿易科行政講師</p> <p>9.環球商業專科學校國際貿易科講師</p> <p>10.中華民國社區發展永續觀光發展學會教育發展委員會總幹事</p> <p>11.芝麻街美語二林分校美語教師</p> <p><u>證照</u></p> <p>1.交通部觀光局外語導遊人員執業證-英語、華語(95)</p> <p>2.交通部觀光局外語導遊人員及格證書-英語、華語(95)</p> <p>3.交通部觀光局外語領隊人員執業證-英語、華語(96)</p> <p>4.交通部觀光局外語領隊人員及格證書-英語、華語(96)</p> <p>5.CEO觀光餐旅專業英文管理師(甲級)(107)</p> <p>6.CEO商業英文管理師(專業級/甲級)(106)</p> <p>7.創業管理分析師(105)</p> <p>8.CEO領隊導遊專業英文管理師(甲級)(105)</p> <p>9.CEO會議展覽專業英文管理師(專業級/甲級)(104)</p> <p>10.CEO觀光餐旅專業英文規劃師(乙級)(107)</p> <p>11.CEO商業英文規劃師(進階級/乙級)(106)</p> <p>12.CEO領隊導遊專業英文規劃師(乙級)(105)</p> <p>13.CEO會議展覽專業英文規劃師(乙級)(104)</p> <p>14.IMP網路電子商務管理師(108)</p>

姓名	相關背景及專長說明
	<p>15. 世界華文教育協進會華文教學研習班結業證書(81)台華文字第 1681 號研習</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全民英檢中級監試人員研習(109.3)</li> <li>2. 全民英檢初級監試人員研習(109.6)</li> <li>3. 觀光餐旅專業英文研習(107.9)</li> <li>4. 領隊導遊專業英文研習(105.9)</li> <li>5. 世界華文教育協進會華文教學研習班結業證書(81.4-81.6)</li> <li>6. 商業英文研習 (106.9)</li> <li>7. 會議展覽專業英文研習 (104.9)</li> <li>8. 英語文教學研討會研習(105.11)</li> </ol>
詹芬樺 (財務組)	<p><u>學歷</u> 雲林科技大學管理研究所產業管理組博士 美國奧本大學企管所碩士 台北大學(原中興大學)財稅系</p> <p><u>經歷</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環球科技大學觀光與餐飲旅館系專任講師、副教授、教授(99-迄今)</li> <li>2. 環球技術學院會計系專任講師(96-99)</li> <li>3. 環球技術學院財稅系專任講師(89-96)</li> <li>4. 環球技術學院財稅系行政講師(88-89)</li> <li>5. 環球技術學院圖書館行政講師(87-88)</li> <li>6. 環球商業專科學校財政稅務科專任講師(82-87)</li> <li>7. Summitec Corporation(美國) System Analyst(81-82)</li> <li>8. 和泰興業會計課會計員 (79-79)</li> </ol> <p><u>證照</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理財規劃人員(證號：(93)金測理財字0404025號)</li> <li>2. 信託業務人員(證號：中託測證字第5004300212320號)</li> <li>3. 證券商高級業務員(證號：(95)證商業測證字第0334600058號)</li> <li>4. 會計乙級檢定(證號：149-004691號)</li> <li>5. 投信投顧業務員(證號：(96)證投業測證字第0532400033號)</li> <li>6. 債券人員(證號：(97)證基債測證字第3231000031號)</li> <li>7. 外語領隊人員(英語)(證號102專普領字第003566)</li> <li>8. 國際禮儀接待員(證號：6897-10008290898)</li> </ol> <p><u>研習</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 稽核人員如何改善受查單位營運效果及效率(108.01)</li> <li>2. 餐飲採購與供應認證師資營(107.1)</li> <li>3. 環球科技大學稽核人員訓練研習會-個資內稽簡介(107.6)</li> </ol>
曾敏雅 (財務組)	<p><u>學歷</u> 國立中正大學企業管理研究所博士 國立中興大學農產運銷研究所碩士</p> <p><u>經歷</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環球科技大學行銷管理系專任助理教授</li> <li>2. SGS服務品質稽核員</li> <li>3. 四度空間資訊股份有限公司行銷企劃高專</li> <li>4. 思薇爾國際股份有限公司教育課專員、行銷企劃課專員</li> </ol>

姓名	相關背景及專長說明
	<p><u>證照</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>門市服務乙級證照</li> <li>勞委會「門市服務」職類乙丙級技術士技能檢定術科測試監評人員</li> <li>SGS Qualicert服務主導稽核員(神秘客)</li> </ol> <p><u>研習</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>企業成本與價值創造之稽核實務研習 (108.11)</li> <li>108年度大專校院創業種子師資培育-初階課程</li> <li>第一期新南向專班華語教師密集培訓班</li> <li>心智地圖系統教育訓練</li> <li>107學年度教學觀摩研習-商展實務實習</li> <li>107年度深度研習－行銷系在地農產品加值行銷研習</li> <li>農企業品牌經營實務</li> <li>雲林縣農產品經營與網路行銷研習</li> <li>精進教學的理論與做法</li> <li>如何上好一節課－談大學的設計與教學</li> </ol>
張惠君 (財務組)	<p><u>學歷</u></p> <p>澳洲皇家墨爾本科技大學會計博士 美國喬治華盛頓大學企管碩士 國立政治大學西洋語文學系學士</p> <p><u>經歷</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程專任助理教授</li> <li>環球科技大學財務金融管理系專任助理教授</li> <li>環球科技大學會計系專任助理教授</li> <li>環球技術學院會計系專任助理教授兼系主任</li> <li>環球商業專科學校會統科專任講師</li> <li>安侯建業會計師事務所審計員</li> <li>台灣玻璃(股)有限公司總經理室秘書</li> </ol> <p><u>證照</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>美國會計師</li> <li>EMA創業管理分析師</li> </ol> <p><u>研習</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>環球科技大學108學年度資訊安全暨個人資料管理研習</li> </ol>
廖義宏 (業務組)	<p><u>學歷</u></p> <p>國立雲林科技大學工程科技研究所博士 國立雲林技術學院電子與資訊工程技術研究所碩士</p> <p><u>經歷</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>環球科技大學研究發展處研發長(108-109)</li> <li>環球科技大學資管系系主任(102-105)</li> <li>環球科技大學圖書館流通管理組組長(101-102)</li> <li>環球科技大學教務處註冊組組長(101-102)</li> <li>國立雲林技術學院電子系技佐(80-87)</li> <li>台灣通信公司工程師(79-80)</li> </ol> <p><u>證照</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Internet and Computing Core Certification (IC3) Global Standard 3國際證照，</li> </ol>

姓名	相關背景及專長說明
	<p>Certiport Inc.</p> <p>2.Business Intelligence (BI) Planner證照，證書號碼: BIPICEO1061，Chinese ERP Society.</p> <p>3.3ds Max 證照 (Autodesk 3ds Max Design 2010 Certified Professional) 號碼: 00141026</p> <p>4.CEO國際認證中心-多媒體網站管理師，證書號碼: TDTCDAMWM-10000189，台灣數位教學創意發展協會</p> <p>5.CEO國際認證中心-網路行銷管理師，證書號碼: TDTCDAIMM-10000067，台灣數位教學創意發展協會</p> <p>6. 德國萊因國際證照，Qualified Multimedia Website Manager，TRT-Certificate-No.:MWM-2011-000033685-001，TUV Rheinland</p> <p>7.ACA Photoshop CS3證照</p> <p>8.MTA- SQL Server證照</p> <p><u>研習</u></p> <p>1.稽核人員如何改善受查單位營運效果及效率 (108.01)</p>
<p>蔡麗芬 (業務組)</p>	<p><u>學歷</u></p> <p>雲林科技大學管理博士</p> <p>美國 Adelphi University MBA</p> <p>東海大學國際貿易系</p> <p><u>經歷</u></p> <p>1.環球科技大學行銷管理系助理教授</p> <p>2.環球技術學院國際貿易系講師</p> <p>3.菸酒經銷商行銷人員</p> <p>4.飲料經銷商行銷人員</p> <p><u>證照</u></p> <p>1.新事業規劃及發展能力檢定進階證照(106)</p> <p>2.商業英文分析師(106)</p> <p>3.商業英文規劃師(106)</p> <p>4.微電影品牌行銷規劃師(105)</p> <p>5.台灣自行車協會領隊證(104)</p> <p>6.青年領騎初級(104)</p> <p>7.國際禮儀接待師(100)</p> <p>8.BIM顧客服務管理師認證(100)</p> <p>9.會議展覽專業人員初階認證(98)</p> <p>10.會展人才培訓與認證計畫種子師資 (97)</p> <p>11.國際企業管理師國際證照(97)</p> <p>12.外語領隊執業證(95)</p> <p>13.ERP軟體顧問師 (配銷模組、財務模組)</p> <p><u>研習</u></p> <p>1.教師赴公民營機構廣度研習-諾得健康世界休閒生態園區/品皇咖啡工坊 (105)</p> <p>2.管理學院教師專業成長研習-社群口碑分析工作坊(105)</p> <p>3.科大認可制評鑑理念與實務經驗分享 (105)</p> <p>4.從教師發展教學研究到教學升等(105)</p>



姓名	相關背景及專長說明
	5.Cisco認證課程及網路管理(105) 6.MOOCs課程開課與經營實務(105) 7.創意教學-九宮格應用(106) 8.蔬果雕刻教學與應用(106)
黃忠勛 (業務組)	<u>學歷</u> 淡江大學水資源及環境工程學系碩士 <u>經歷</u> 1.環球科技大學創意商品設計系專任講師 2.環球科技大學課程發展組組長 3.環球科技大學課務組組長 4.環球科技大學健康休閒學院秘書 5.環球技術學院應用科技學群秘書 6.環球技術學院秘書室副校長秘書 7.環球技術學院秘書室秘書 8.和新工程顧問公司工程師 <u>證照</u> 1.電腦軟體應用乙級證照(行政院勞工委員會) 2.Auto CAD國際原廠認證(Autodesk認證) 3.專門職業及技術人員普通考試領隊人員考試-華語領隊人員(乙級證照) 4.專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試-導遊人員考試(乙級證照) 5.資訊實務整合應用師TWIT <u>研習</u> 1.學術研究倫理教育課程修課證明 2.教育體系個人資料管理規範聯合輔導教育訓練研習證明 3.應用職能發展地圖與教學回饋工作坊研習證明 4.ISO9001內部品質稽核人員結業證書 5.ESCO研習證書結業證書 6.環境教育志工特殊訓練結業證書 7. Course Master研習證書

## 二、獎勵補助經費支用相關辦法(詳如其他相關附件)

### (一) 獎勵補助經費相關辦法

1. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費規劃及運用辦法
2. 環球科技大學整體發展經費儀器設備經費分配原則
3. 環球科技大學整體發展經費儀器設備建置效益評估委員會設置要點
4. 環球科技大學教育部獎勵補助整體發展經費專責小組設置辦法
5. 環球科技大學獎助改善師資經費運用辦法
6. 環球科技大學獎助教師推動實務教學、編纂教材及製作教具執行要點
7. 環球科技大學鼓勵教師發表著作暨參與研究處理辦法
8. 環球科技大學教師進行產業研習或研究作業要點

9. 環球科技大學獎助行政人員進修研習經費運用辦法

10. 環球科技大學教師研究績效計分標準

## (二) 請採購規定及作業流程

1. 環球科技大學採購作業流程

2. 環球科技大學採購辦法

## (三) 會議紀錄

1. 109年度教育部獎勵補助整體發展經費第2次專責小組會議紀錄

2. 109年度教育部獎補助資本門教學及研究設備初審會議紀錄

3. 110年度教育部獎勵補助整體發展經費第1次專責小組會議紀錄

## 參、110年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

本校110年度支用計畫資本門之規劃原則是依據教育部獎勵補助私立技專院校整體發展經費核配及申請要點規範辦理。並配合學校整體發展設定教學及研究設備規劃原則為：  
1.符合高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略；2.呼應學院發展主軸之專業設備；3.優先建置具有發展特色或優勢之專業設備；4.更新或擴增現有設備。是故，專業教室相關設備規劃採購均須符合學生實習、證照推動、產學合作、實務教學等強化技職教育特色為目標。110年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形，詳如附表8。

## 肆、110年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

本校110年度資本門及經常門規劃皆經學校初步審查小組審查後，再送至整體發展經費專責小組會議，審核並經充份討論確認各項經費之規劃額度與排定執行優先序。

110年度年度資本門規劃與校務發展計畫或高等教育深耕連結一覽表如下：

表 42：110年度資本門規劃與校務發展計畫或高等教育深耕連結一覽表

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
健康學院	長照學苑設備	健康學院	高等教育深耕 C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
管理學院	遠距視訊教學設備規劃案	公共事務管理研究所	高等教育深耕 A3-1強化多元學習，引導跨域培育 A3-2推動創新教學模式，精進教學技能 D1-2三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫
設計學院	數位影像研究室教學設備	視覺傳達設計系(含文化創意設計碩士班)	高等教育深耕 C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演
觀光學院	廚藝專業教室儀器設備擴充	餐飲廚藝系	高等教育深耕 A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
健康學院	運動保健與防護系教學設備	運動保健與防護系	高等教育深耕 C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1:強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1:建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2:發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣
管理學院	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃案	企業管理系	高等教育深耕 A3-1強化多元學習，引導跨育培育 A3-2推動創新教學模式，精進教學技能 D1-2三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-5:舉辦全國性物聯網創意、創新、創業及行銷專題競賽，以汲取並掌握未來商業模式的新趨勢 C5-4:學習社會企業精神，舉辦創業交流活動，整合師生能量協助產業並輔導學生創新創業發展
設計學院	提升時尚造型教學能量設備需求案	時尚造型設計系	高等教育深耕 B3-1公開辦學資訊提升本校形象 C2-1推動友伴、學伴、夥伴三聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設計，聚焦時尚媒傳 C3-2:發展地方特色商品發表及動態展演

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
觀光學院	互動式智能校園導覽體驗式教學設備	觀光與生態旅遊系	<p>高等教育深耕</p> <p>C1-1自造文創設計、聚焦時尚媒傳校務發展計畫</p> <p>C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求</p> <p>D1-4：發展樂活桌遊活動</p> <p>E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需</p>
健康學院	養生農產品加工設備	生物技術系	<p>高等教育深耕</p> <p>C1-2促進健康產業、提升全民照護校務發展計畫</p> <p>C6-1：運用整體發展經費加強教學設備</p> <p>D1-3：推動樂活養生教學課程</p>
管理學院	行動錄播直播導播系統	資訊與電子商務管理系	<p>高等教育深耕</p> <p>C1-1自造文創設計、聚焦時尚媒傳校務發展計畫</p> <p>C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎</p>
設計學院	DC304多媒體動畫工作室設備更新案	數位媒體與產品設計系	<p>高等教育深耕</p> <p>C1-2促進健康產業、提升全民照護校務發展計畫</p> <p>C3-3：發展社區特色3D遊戲，強化虛擬社群連結</p> <p>C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽App程式</p> <p>C3-6：成立設計學院整合之Maker Center，積極爭取國際競賽獎項</p>

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
觀光學院	DC102 語言視聽教室設備擴增	應用外語系	高等教育深耕 C1-1自造文創設計、聚焦時尚媒傳 C1-2促進健康產業、提升全民照護 C1-3規劃幸福生活、結合莊園管理 校務發展計畫 C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求
管理學院	魔法叢林創意發想基地新增設備規劃案	行銷管理系	高等教育深耕 A3-1強化多元學習，引導跨育培育 A3-2推動創新教學模式，精進教學技能 D1-2三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力
觀光學院	觀餐系專業教室設備增購	觀光與餐飲旅館系	校務發展計畫 C4-6：推動專業咖啡烘培、西點麵包製作及美酒飲調等教師專業研習營
健康學院	感覺統合教學設備	幼兒保育系	校務發展計畫 D1-5：培養「家庭健康服務」的實務人才
管理學院	門市教室設備更新案	行銷管理系	高等教育深耕 C1-2-①發展農特產品檢測技術，提升農特產品質 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備

學院	規劃案名稱	單位名稱	與校務發展計畫或高等教育深耕連結
觀光學院	廚藝專業教室 儀器設備增設	餐飲廚藝系	高等教育深耕 A1-2啟發潛能促進自主學習 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習 課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體 驗樂活、低碳及環保的飲食 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術 競賽
健康學院	專業教室物品	生物技術系	高等教育深耕 C1-2-①發展農特產品檢測技術，提升農 特產品質 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備 D1-3：推動樂活養生教學課程
通識教育 中心	通識教室教學 設備	通識教育中心	高等教育深耕 A1-1：結合通識課程強化有效教學提升基 礎力 A1-2：推動補救教學提升學生學習成效 校務發展計畫 A1「存誠生命教育、務實服務學習。」 A2「精進外語學習、提升國際交流。」

110年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表，詳如附表9~17。

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫之光碟電子檔。



附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度	核配110			
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
						依指標核配
項目		年度	107		108	109
學生人數			5,294		4,488	3,673
教職員人數	專任教師		167		162	135
	兼任教師		140		133	95
	職員		113		112	89
生師比	全校		17.4		16.71	16.12
	日間學制		12.7		11.5	11.46
校地及校舍面積	校地面積		298,463		298,463	298,463
	校舍面積		102,368		102,368	102,368
	每生平均校地面積		56.38		66.50	81.26
	每生平均校舍面積		19.34		22.81	27.87
全校新生註冊率			67.36%		60.41%	59.67%
學生就學穩定率(備註2)			78.39%		80.27%	93.33%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計之統計說明計算。
3. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	595,586,815	518,347,151	18,606,267	11,510,566	34,064,392	13,058,439	595,586,815	10,740,958	441,851,711	11,901,956
占學校總支出比率	100.00%	87.04%	3.12%	1.93%	5.72%	2.19%	—	—	—	—
占學校總收入比率	134.79%	117.31%	4.21%	2.61%	7.71%	2.95%	—	—	—	—

● 統計時間：108學年度(108年8月1日至109年7月31日止)

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：108年1月1日至108年12月31日或108年8月1日至109年7月31日止。

附表 3：107~109年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
107	18,891,421	70.00%	8,096,324	30.00%	3,066,810	72.60%	1,157,262	27.40%	31,211,817	31,211,817	100.00%
108	10,489,485	50.00%	10,489,486	50.00%	365,664	17.43%	1,732,234	82.57%	23,076,869	23,076,869	100.00%
109	8,990,679	50.00%	8,990,679	50.00%	359,627	20.00%	1,438,509	80.00%	19,779,494	13,582,234	68.67%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

附表 4：110年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	10,000,000		1,000,000		10.00%	11,000,000	
占總金額比率	90.91%		9.09%				
金額	5,000,000	5,000,000	200,000	800,000		5,200,000	5,800,000
比率	50.00%	50.00%	20.00%	80.00%		47.27%	52.73%

備註：

- 1.依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
- 2.依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
- 3.依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 5：近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
108	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
109	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-
110	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	-	-	-

備註：依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費50%內勻支。

附表 6：110年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表9】)	3,638,260	72.77%	174,000	87.00%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表10】)	215,000	4.30%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表11】)	968,598	19.37%	20,000	10.00%
		小計	4,821,858	96.44%	194,000	97.00%
二、	學生事務及輔導相關設備—占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表12】)		178,142	3.56%	6,000	3.00%
三、	其他—省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表13】)		0	0.00%	0	0.00%
總計			5,000,000	100.00%	200,000	100.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 7：110年度經常門經費支用項目表(另填【附表14】)

項目		獎勵補助款		自籌款	
		金額	比率	金額	比率
一、 改善教學 及師資結 構—占經 常門經費 60%以上 (不含自籌 款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	2,358,363	47.17%	587,947	73.49%
	提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
	現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
	推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)	880,000	17.60%	0	0.00%
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	700,000	14.00%	0	0.00%
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	200,000	4.00%	0	0.00%
	進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	25,000	0.50%	0	0.00%
	升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	200,000	4.00%	0	0.00%
	小計	<b>4,363,363</b>	<b>87.27%</b>	<b>587,947</b>	<b>73.49%</b>
二、 學生事務 及輔導相 關工作— 占經常門 經費2%以 上(不含自 籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	102,400	2.05%	2,160	0.27%
	學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表15】)	0	0.00%	0	0.00%
	其他學輔相關工作經費	332,600	6.65%	37,840	4.73%
	小計	<b>435,000</b>	<b>8.70%</b>	<b>40,000</b>	<b>5.00%</b>
三、	行政人員相關業務研習及進修—占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)	125,000	2.50%	0	0.00%
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表16】)	76,637	1.53%	172,053	21.51%
五、	其他 資料庫訂閱費(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%



	軟體訂購費(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%
	其他(備註4)	0	0.00%	0	0.00%
	小計	0	0.00%	0	0.00%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)	0	0.00%	0	0.00%
	總計	5,000,000	100.00%	800,000	100.00%

備註：

1. **依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：**本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘(三年以內)之專任教師薪資：補助對象不得為年滿65歲以上或公立學校、政府機關退休至私立校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)、研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)、進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)及升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)之用途。(4)接受前述補助之教師，應符合教師基本授課時數規定(惟校長及實際授課時數為零者，不得接受各項補助)，不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
  - (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
  - (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
  - (3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明 D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在 1 萬元以下之非消耗品。
  - (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。
3. **依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：**授權使用年限在 2 年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。
4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部 104 年 6 月 17 日臺教高(五)字第 1040063697 號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施(包含各項權利義務關係)者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。
5. **依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：**已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。
6. **依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：**本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
7. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理

附表 8：110年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部份	校務發展計畫之明確性及可行性	<p>1..以 SWOT 深入分析內外環境因素，並依分析結果訂出校務發展策略。</p> <p>在面對未來外在環境「少子女化、國際化、數位化」與內部環境「專業特色、多角經營、團隊素質」的嚴厲挑戰下。本校依據國家政策、產業趨勢、地方需求、學校條件及學生特質等因素資料收集後，分析本校面臨之內外部各項優勢(strength)、劣勢(weakness)、機會(opportunity)及威脅(threat)，整理出詳細之 SWOT 分析表，並擬定因應之策略，發揮本校之優勢、改善本校的劣勢，尋找外部的機會，克服威脅，以完成本校之校務發展規劃。其策略分別為：</p> <p>策略 A：加強自我探索、開展服務人生            策略 B：不斷創新教學、強化證照實習            策略 C：加強產學合作、拓展院系特色            策略 D：開發多元學習、加強國際接軌            策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</p> <p>在本校 SWOT 分析中，將內在優勢(S)及劣勢(W)、外在機會(O)與威脅(T)可以二維座標表示為 SO、ST、WO、WT 等四項發展策略、拓展策略、爭取策略、守成策略組合，說明如下所示：</p> <p>SO(Maxi-Maxi)發展策略：投入資源加強優勢能力、爭取外部機會，與校內外環境能密切配合，充分利用優勢資源，擴充發展。</p> <p>ST(Maxi-Mini)拓展策略：投入資源加強優勢能力、利用本校的強勢來減低經營威脅。</p> <p>WO(Mini-Maxi)爭取策略：投入資源改善劣勢能力、爭取</p>	

審查重點		審查意見	學校回應說明及改善情形	備註														
			<p>外部機會克服本校的劣勢。</p> <p>WT(Mini-Mini)守成策略：投入資源改善劣勢能力，例如針對有限資源進行有效配置、減低面臨困境的威脅。</p> <p>策略 A：「加強自我探索、開展服務人生」與策略 B：「不斷創新教學、強化證照實習」較適合歸屬於發展策略(SO)；策略 C：「加強產學合作、拓展院系特色」較適合歸屬於拓展策略(ST)；策略 D：「開發多元學習、加強國際接軌」較適合歸屬於爭取策略(WO)；策略 E：「森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」較適合歸屬於守成性策略(WT)。本校上述五項校務發展策略，其在 SWOT 分析與對應策略之定位如下表。</p> <p style="text-align: center;"><b>本校校務發展計畫之發展策略矩陣</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">對應策略</th> <th colspan="2">內部條件</th> </tr> <tr> <th>優勢(S)</th> <th>劣勢(W)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">外部條件 (O)</td> <td>策略 A：加強自我探索、開展服務人生</td> <td>策略 A：加強自我探索、開展服務人生</td> </tr> <tr> <td>策略 B：不斷創新教學、強化證照實習</td> <td>策略 B：不斷創新教學、強化證照實習</td> </tr> <tr> <td>策略 C：加強產學合作、拓展院系特色</td> <td>策略 C：加強產學合作、拓展院系特色</td> </tr> <tr> <td>策略 D：開發多元學習、</td> <td>策略 D：開發多元學習、</td> </tr> </tbody> </table>	對應策略	內部條件		優勢(S)	劣勢(W)	外部條件 (O)	策略 A：加強自我探索、開展服務人生	策略 A：加強自我探索、開展服務人生	策略 B：不斷創新教學、強化證照實習	策略 B：不斷創新教學、強化證照實習	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色	策略 D：開發多元學習、	策略 D：開發多元學習、	
對應策略	內部條件																	
	優勢(S)	劣勢(W)																
外部條件 (O)	策略 A：加強自我探索、開展服務人生	策略 A：加強自我探索、開展服務人生																
	策略 B：不斷創新教學、強化證照實習	策略 B：不斷創新教學、強化證照實習																
	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色																
	策略 D：開發多元學習、	策略 D：開發多元學習、																

審查重點		審查意見	學校回應說明及改善情形		備註												
			<table border="1"> <tr> <td></td> <td>           加強國際接軌            策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球         </td> <td>           加強國際接軌         </td> </tr> <tr> <td rowspan="4">威脅(T)</td> <td>           策略 A：加強自我探索、開展服務人生            策略 C：加強產學合作、拓展院系特色         </td> <td>           策略 C：加強產學合作、拓展院系特色            策略 D：開發多元學習、加強國際接軌         </td> </tr> <tr> <td>           策略 D：開發多元學習、加強國際接軌            策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球         </td> <td>           策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球         </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		加強國際接軌 策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	加強國際接軌	威脅(T)	策略 A：加強自我探索、開展服務人生 策略 C：加強產學合作、拓展院系特色	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色 策略 D：開發多元學習、加強國際接軌	策略 D：開發多元學習、加強國際接軌 策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球						
	加強國際接軌 策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	加強國際接軌															
威脅(T)	策略 A：加強自我探索、開展服務人生 策略 C：加強產學合作、拓展院系特色	策略 C：加強產學合作、拓展院系特色 策略 D：開發多元學習、加強國際接軌															
	策略 D：開發多元學習、加強國際接軌 策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	策略 E：森(深)化樂活校園、行銷愛上環球															
			<p>本校後續將再依據滾動管理之精神進行修訂。</p>														
		<p>2. 學校近5年學校學雜費收入占總收入平均約70%，總收入過度集中於學雜費收入；此外107-109年度獲得私校獎勵補助經費亦呈逐年下降趨勢，缺乏其他多元有效收入的助益。學校宜思考如何爭取外部財源，以利學校校務發展計畫之推動。</p>	<p>本校針對爭取外部財源之規劃為：</p> <p>1. 聚焦健康產業，成立健康照護執行辦公室            配合政府政策及趨勢發展，聚焦健康產業，推動長照 B 級複合型服務中心、成立長照學苑、辦理長照訓練班及樂齡大學計畫。善用本校學生宿舍，結合本校幼保系、運保系、觀餐系、廚藝系等系科，發展長照教學、青銀共生、健康養生，打造環球長照智慧健康青銀共居共生會所。</p> <p>2. 整合觀光體驗特色，成立永續觀光推動辦公室            善用本校戶外場地，建置戶外觀光遊憩冒險教育體驗場，承攬公民營機關團體委託計畫與活動、辦理戶外教學活動與營隊、戶外冒險教育體驗場之租借與課程設</p>														

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>辦學特色與校務發展計畫之關聯性</p>	<p>1. 學校定位為「中小企業標竿實務應用型大學」，雖然語意並不清楚，但從說明上可以知道是為了培育中小企業的實作人才為目標。在這樣的發展目標下，應先了解中小企業與其他企業在人才需求上的可能不同。但是八大發展方向結合大數據與健康服務，發展健康產業相關認證，整合幼教與長照之資源...等並無法了解發展計畫與特色間的明顯關聯。</p>	<p>計。</p> <p>1. 本校校務發展計畫依據滾動管理的精神，再根據國家政策、產業趨勢、地方需求及學校條件進行整理歸納及分析，將健康服務，發展健康產業相關認證，整合幼教與長照資源，列為學校後續特色發展，因整體規劃與活動執行剛起步，所以現階段關聯性較不顯著。</p> <p>2. 本校現階段與健康服務，發展健康產業相關認證，整合幼教與長照之資源較為聚焦的學院為健康學院。其發展特色、教育目標及成果說明如下：</p> <p>(1) 健康學院發展特色為：培養健康照護相關產業專業人才，其經營理念及教育目標，在「全人健康照護」的院務發展定位之下，結合「健康」、「管理」教學範疇，以培養健康與照護事業管理且具「熱忱、實在、專業」的實務人才。具體而言，有下列教育目標：</p> <p>A. 理論與實務課程，以培育具備健康相關事業之實務操作與知能的專業人才。</p> <p>B. 創新教學活動，培養具備創新與熱忱的健康相關產業專業人才。</p> <p>C. 校、內外資源，培養兼具健康照護與服務管理實務人才。</p> <p>(2) 特色發展成果概述如下：</p> <p>A. 生物技術系辦理特色優質農特產品研發成果展、食品安全衛生講習及雲林良品安全花生及花生食農教育等特色活動。</p> <p>B. 運動保健與防護系通過教育部體育署「運動防護員檢定課程認證」為彰投雲嘉南唯一完成課程認證學校；辦理 C 級重量訓練教練證、肌內效 C 級認證與飛輪有氧指導員考試，並開放社區及社會人士入校參與飛輪</p>	

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
		<p>有氧課程。</p> <p>C. 幼兒保育系為雲林地區唯一教保員培育課程之系所，辦理 BLS 基本救命術、保母人員及丙級健康管理師等相關證照課程。</p> <p>D. 研究發展處申請通過勞動部「技術士技能檢定術科測試場地及機具設備評鑑」合格證書。並辦理照顧服務員培訓班。</p> <p>E. 幼兒保育系王毓萍同學、許晏綺同學、施雅瑩同學、劉欣怡同學、鄭可蕻同學、黃瓊萱同學，參加「2017 全國兒童教玩具競賽」，榮獲第三名、佳作。</p> <p>F. 運動保健與防護系林詣軒同學，參加「108 年全國大專校院運動會羽球中區錦標賽」，榮獲第四名。</p> <p>G. 生物技術系蘇嘉益同學，參加「2018 菲律賓世界名廚大賽」榮獲 2 特金獎。</p> <p>H. 生物技術系楊芷瑩同學、林春桂同學，參加「2018 全國生物科技暨健康產業學術研討會」榮獲佳作。</p> <p>3. 依據滾動管理之精神，未來本校將聚焦健康產業人才培育後續之規劃，於「培育學生成為身心靈健全兼具健康服務產業實務專業知能之企業良才」之目標修訂，並針對此目標修訂出未來五年之校務發展。將健康產業人才培育之執行更為全面化。</p>	
	<p>2. 學校提出辦學目標與校務治理、教師教學與學習、產學合作與實務研究、學生輔導及就業情形、辦學績效與社會責任、國際化等六大面向，說明相關辦學成果與特色。然檢視六大面向所列舉之項目特色，例如成立稽核室、訂定獎勵研究辦法、開設證照輔導課程等，與其他學校並無太大差異，並無法有效彰顯學校與眾</p>	<p>1. 本校現有學校特色發展</p> <p>(1) 建置優質校園持續創新教學</p> <p>A. 校地 30 公頃，建置完整的綠色環保校園；整合自來水、中水及雨水，建置全國最完整的校園水資源管理系統，連續獲經濟部頒節水績優單位。</p> <p>B. 建置電力監控管理系統，近三年 EUI 平均值 64.29kWh/m<sup>2</sup>，遠低於科技大學平均值</p>	

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>不同之辦學特色。</p>	<p>(74kWh/m<sup>2</sup>)。</p> <p>C. 導入太陽光電發電系統(98.28KWp)，每年減少 81 公噸 CO<sub>2</sub> 排放；整備無障礙友善校園環境。</p> <p>D. 本校 108 年通過 ISO-50001 能源管理系統認證樹立節能典範。</p> <p>E. 台灣第一所經世界廚師協會認證之大學：本校為台灣第一所大學經世界廚師協會認證通過之優質教育單位，亦是世界唯一經世界廚師協會認證具國際刀功競賽主辦權學校。</p> <p>(2) 聚焦在地特色產業樂活雲林</p> <p>A. 輔導在地中小企業轉型、升級績效卓越，104-107 年度協助廠商取得中小企業即時技術輔導計畫及關懷計畫共 28 案，金額約 385 萬元；爭取雲林縣地方型 SBIR 計畫計 13 案，金額約 685 萬元。</p> <p>B. 舉辦「環球心願樹」~感受「施比受更有福」的幸福，95-108 年環球心願樹 14 年間共募集約 2.1 萬份耶誕愛心禮物和 1,068 萬元捐贈，引起社會極大迴響。</p> <p>C. 推動千人志工萬點心意之生命教育，本校 100 年成為全國第一所「志工大學」；107 年壁虎視角社遠赴柬埔寨海外志工服務-環球東愛，108 年遠赴西馬海外志工服務與見習。</p> <p>D. 推動弱勢學生助學措施有效支持學生安心就學，本校針對各類弱勢學生，設立環球獎助學金。107 學年度環球獎助學金執行總額約 1,600 萬元，2 千人次受惠。107 學年度弱勢學生助學金補助 543 人，執行總額超過 1,000 萬元；生活助學金人數 20 人，執行金額 48 萬元；低收入戶學生住宿優惠 65 人，金額達約 65 萬元。</p>	



審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
		<p>(3) <b>培育民生(健康)產業創新之中小企業實作人才</b></p> <p>A. 鼓勵學生精進實作技能，組成「競賽家族」、長期訓練，參與國內外各項競賽透過課程及活動，推動各項競賽輔導，參加國內外競賽屢獲佳績，106 至 108 學年度共獲金牌 67 面、銀牌 79 面、銅牌 86 面、其他 135 面，本校觀光與餐飲旅館系劉峰銘同學榮獲 2019 年第 15 屆技職之光競賽卓越獎。</p> <p>B. 透過證照輔導融入教學與教材，邀請校外專業證照輔導專家或學者，針對各系科核心專業證照，輔導種子教師辦理核心專業證照檢定規範融入教學之培訓與研習，進而發展各系科核心專業證照輔導教材。</p> <p>C. 生物技術系辦理特色優質農特產品研發成果展等特色活動。</p> <p>D. 運動保健與防護系通過教育部體育署「運動防護員檢定課程認證」為彰投雲嘉南唯一完成課程認證學校。</p> <p>E. 幼兒保育系雲林地區唯一教保員培育課程之系所。辦理 BLS 基本救命術、保母人員及丙級健康管理師等相關證照課程。</p> <p>F. 研究發展處申請通過勞動部「技術士技能檢定術科測試場地及機具設備評鑑」合格證書。並辦理照顧服務員培訓班。。</p> <p>(4) <b>契應新南向政策深化國際交流</b></p> <p>A. 建立外籍生友伴學伴夥伴三聯關係共學輔導機制：本校從 94 年南亞海嘯，補助 14 名印尼海嘯受災地區學生入學起，至 109 學年度有 407 名，其中東南亞境外學位生人數亦呈遞增趨勢，校園</p>	

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																			
		<p>充滿國際化氛圍。</p> <p>B. 輔導偏鄉、弱勢新住民，善盡本校社會責任：本校積極投入偏鄉及弱勢地區，提供新住民進修機會。105 學年度首創的新住民專班，分別來自印尼、越南、柬埔寨及大陸。</p> <p>2. 未來辦學特色與強化辦學效能</p> <p>本校針對現有的辦學特色除持續強化辦學效能外，現階段已依據國家政策、產業趨勢、地方需求、學校條件及學生特質等因素資料收集後，進行 SWOT 分析彙整出本校 110-114 學年度學校定位為「中小企業人才培育實務應用型大學」，其目標為「培育學生成為身心靈健全兼具健康服務產業實務專業知能之企業良才」。並將校務發展策略修訂為：A. 整合校務運作，精進行政效能 B. 開拓財務多元，穩健財務規劃 C. 落實實務教學，提升就業成效 D. 推廣服務學習，實踐社會關懷 E. 深化南向交流，擴大國際視野等五大項。以期更聚焦於健康產業相關之發展，發揮強化辦學效能。</p>																																				
	<p>3. 學校在支用計畫書雖有製表說明辦學特色與校務發展計畫之關聯性，然未見文字清楚說明兩者之關係。此外在達成辦學特色之具體成效與精進策略中，宜制訂適當之管控指標，以利事後追蹤考核。</p>	<p>本校辦學特色與校務發展計畫之關聯</p> <table border="1" data-bbox="1220 981 1982 1404"> <thead> <tr> <th data-bbox="1220 981 1478 1157"></th> <th data-bbox="1478 981 1556 1157">辦學目標與校務治理</th> <th data-bbox="1556 981 1646 1157">教師教學與學生學習</th> <th data-bbox="1646 981 1724 1157">學生輔導及就業情形</th> <th data-bbox="1724 981 1803 1157">產學合作與實務研究</th> <th data-bbox="1803 981 1892 1157">辦學績效與社會責任</th> <th data-bbox="1892 981 1982 1157">國際化</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1220 1157 1478 1228">A 加強自我探索、開展服務人生</td> <td data-bbox="1478 1157 1556 1228">●</td> <td data-bbox="1556 1157 1646 1228">●</td> <td data-bbox="1646 1157 1724 1228">●</td> <td data-bbox="1724 1157 1803 1228">○</td> <td data-bbox="1803 1157 1892 1228">○</td> <td data-bbox="1892 1157 1982 1228">◎</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 1228 1478 1300">B 不斷創新教學、強化證照實習</td> <td data-bbox="1478 1228 1556 1300">●</td> <td data-bbox="1556 1228 1646 1300">●</td> <td data-bbox="1646 1228 1724 1300">●</td> <td data-bbox="1724 1228 1803 1300">●</td> <td data-bbox="1803 1228 1892 1300">◎</td> <td data-bbox="1892 1228 1982 1300">○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 1300 1478 1372">C 加強產學合作、拓展院系特色</td> <td data-bbox="1478 1300 1556 1372">●</td> <td data-bbox="1556 1300 1646 1372">●</td> <td data-bbox="1646 1300 1724 1372">◎</td> <td data-bbox="1724 1300 1803 1372">◎</td> <td data-bbox="1803 1300 1892 1372">●</td> <td data-bbox="1892 1300 1982 1372">○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 1372 1478 1404">D 開發多元學習、加</td> <td data-bbox="1478 1372 1556 1404">●</td> <td data-bbox="1556 1372 1646 1404">●</td> <td data-bbox="1646 1372 1724 1404">●</td> <td data-bbox="1724 1372 1803 1404">○</td> <td data-bbox="1803 1372 1892 1404">○</td> <td data-bbox="1892 1372 1982 1404">●</td> </tr> </tbody> </table>		辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	學生輔導及就業情形	產學合作與實務研究	辦學績效與社會責任	國際化	A 加強自我探索、開展服務人生	●	●	●	○	○	◎	B 不斷創新教學、強化證照實習	●	●	●	●	◎	○	C 加強產學合作、拓展院系特色	●	●	◎	◎	●	○	D 開發多元學習、加	●	●	●	○	○	●	
	辦學目標與校務治理	教師教學與學生學習	學生輔導及就業情形	產學合作與實務研究	辦學績效與社會責任	國際化																																
A 加強自我探索、開展服務人生	●	●	●	○	○	◎																																
B 不斷創新教學、強化證照實習	●	●	●	●	◎	○																																
C 加強產學合作、拓展院系特色	●	●	◎	◎	●	○																																
D 開發多元學習、加	●	●	●	○	○	●																																

審查重點		審查意見	學校回應說明及改善情形					備註														
			<table border="1"> <tr> <td>強國際接軌</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E 森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>○</td> <td>◎</td> <td>●</td> <td>○</td> </tr> </table> <p>「●」代表 緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關。</p> <p>1. 從辦學特色與校務發展計畫之關聯表中得知：</p> <p>(1) 本校辦學特色中之辦學目標與校務治理及教師教學與學生學習與校務發展計畫全數都有緊密相關。</p> <p>(2) 學生輔導及就業情形與 A 加強自我探索、開展服務人生、B 不斷創新教學、強化證照實習及開發多元學習、加強國際接軌有緊密相關。</p> <p>(3) 產學合作與實務研究則著重在於 B 不斷創新教學、強化證照實習。</p> <p>(4) 辦學績效與社會責任較為顯著的是 B 不斷創新教學、強化證照實習、C 加強產學合作、拓展院系特色與 E 森(深)化樂活校園、行銷愛上環球。</p> <p>(5) 國際化部分則是 A 加強自我探索、開展服務人生與 D 開發多元學習、加強國際接軌較為顯著。</p> <p>2. 針對校務發展計畫內之行動方案執行，本校於每季進行書面資料彙整，以利後續追蹤管考。</p>					強國際接軌							E 森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	●	●	○	◎	●	○	
強國際接軌																						
E 森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	●	●	○	◎	●	○																
第二部份	前一年度整體發展經費支用成效	1.108年度資本門均列有具體之執行成效，對學校教學與研究具有提升效果。在經常門部分均依相關規定比率使用並有量化之 KPI 數據，惟未列預期執行值，故難以評估執行率。	1.後續將請本校經常門各業管單位針對執行進度進行預期執行值評估與規劃。 2.後續整體發展經費執行時，參照台評會在7、10、12月等管考時間點，請各業管單位就已執行情況跟預期執行情況進行彙整與填報。																			
		2.學校產學合作績效逐年下降，學生專業證照逐年減少。	1.110學年度完成修正教師評鑑辦法中研究績效評審內容及標準，激勵教師積極參與執行產學合作計畫。 2.積極鼓勵教師申請獎助研究，提高產學合作提案與執行績效。 3.成立各類專案推動辦公室擔任產業與學校相關系科領域產學合作媒合平臺，積極協助開發並執行符合系科專長產學合作計畫，提高教師參與執行產學合作計畫																			

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
		<p>成功機會。</p> <p>4.因少子化影響，每年新生入學人數逐年降低，導致參加證照考試的學生人數下降，這也使得專業證照張數逐年減少，但若以通過百分比來看，通過率仍維持60%~70%；且109學年起，英文由8學分降至4學分，大二已無英語相關課程，因此可以推測，學生英文專業證照通過率應該會隨之下降。</p> <p>5.已有編列專業證照獎助學金，藉以鼓勵學生考取證照。為加強英檢證照的通過率，通識中心規劃將於每次校園多益考試舉辦前，辦理英檢考前衝刺班，協助同學取得英文專業證照的數量及品質。</p>	
	<p>3.108年度私校整體發展經費支用於「新聘教師薪資」即占經常門教育部補助款49.12%，占自籌配合款85.44%。由於教師薪資補助對提升學校整體發展之各項計畫參與及影響力有限，教師並無誘因配合學校校務發展計畫之推動。</p>	<p>本校逐年增聘具優秀教學及實務能力之專任教師，及本校相關辦法鼓勵原有教師研究、進修及升等，以提升師資素質、改善師資結構。</p>	
	<p>4.學校108年度12月助理教授以上師資比為76.97%，然108年度私校整體發展經費支用於補助教師進修僅1案，案次偏低。學校仍有繼續鼓勵教師進修與培養第二專長，進一步提升師資結構的空間。</p>	<p>本校近年積極鼓勵教師多元升等及進修，亦培養教師的第二專長，以進一步提升師資結構的空間，對於教師申請人數較少之現象，未來也將持續鼓勵推動。</p>	
<p>下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性</p>	<p>1.學校規劃110年度私校整體發展經費用以挹注資本門建置，經常門經費支持高等教育深耕計畫，協助發展學校特色發展，達成人才培育、邁向前端優質科技大學之總目標。然學校如何利用前項私校整體發展經費協助推動校務發展計畫與高等教育深耕計畫之執行，應以文字說明三者之鏈結關係與經費規劃之妥適性。</p> <p>2.學校規劃110年度私校整體發展經費支用於</p>	<p>本校以校務發展計畫為核心，以整體發展經費與高教深耕計畫經費為輔助，辦理學校特色發展：整體發展經費主要以資本門項目為主，用於校務發展特色規劃之教學設備與改善師資結構為優先；高教深耕計畫之經費則以經常門使用為主，用於特色活動之辦理。</p> <p>感謝委員建議，本校為實務型之科技大學，本校逐年延</p>	

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>「新聘教師薪資」仍占經常門教育部補助款45.15%，佔自籌配合款90.93%。由於教師薪資補助會排擠經常門支用於改善教學項目之經費，宜多編列經費鼓勵教師參與推動實務教學、研究、研習等之獎助申請，協助教師與實務界更緊密聯繫，達成校務發展規劃之目標。</p>	<p>聘具優秀教學及實務能力之專任教師，以強化教師之實務經驗。本校爾後亦將加強預算之編列及控管。</p>	
	<p>3.學校在110年度教學儀器設備類規劃優先序排序結果(表35)，顯示資本門與經常門經費(改善教學相關物品)依優先序分配於不同的院系，若產生標餘款，或是學校獲整體發展經費核定經費不如預期，對優先序在後面系所經費如何調整，學校宜有事先規劃。</p>	<p>1.本校資本門與經常門經費(改善教學相關物品)設備規劃皆預留增列項，以利標餘款執行。 2.學校獲整體發展經費核定經費不如預期下，優先序在後面的系所，於下一年度由系所再次提出需求，並優先依序採購執行。</p>	
	<p>4.學校在資本門經費需求軟體教學資源規格說明書(附表11)中，序號0005-00、0006-00為使用2年期之資料庫，因電子資料庫並未具有典藏價值(即有提供授權之資料光碟或期滿後仍具線上檢閱權)，宜歸類經常門項下，較為合適。</p>	<p>1.為維持學術資源使用之穩定性，本校於軟體教學資源規格說明書所列資料庫，皆以使用期限二年期(含以上)進行規劃與採購，並依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第九、申請原則及注意事項：(四)本獎勵補助經費資本門應優先支用於教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)，故圖書館期刊教學媒體經費來源應為資本門項目。 2.另參酌(五)本獎勵補助經費經常門使用原則：3.授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。故本校資源規格說明所列之資料庫皆為二年期且每件金額一萬元以上，不符合經常門經費使用原則。 3.未來如有使用年限二年以下之電子資料庫或軟體之使用需求，將參酌委員意見及依照相關規定，進行後續規劃與採購。</p>	
	<p>5.學校在110年度經常門經費需求項目明細表</p>	<p>感謝委員建議。本校於110.2.19「110年度教育部獎勵補助</p>	

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	(附表14)，推動實施教學預計獎勵補助教師100案，建議能依學校現行辦法，將推動實務教學、指導學生競賽、新進教師具有專業證照、教師取得職業證照及借調公民營研習等細項，分別羅列期補助案件，方便進一步管控執行成效。	整體發展經費第1次專責小組會議「修正經常門經費需求項目明細表，推動實施教學預計獎勵補助教師原100案，修正為50案，其中推動實務教學2案、指導學生競賽40案、教師取得職業證照8案。	

備註：依教育部110年4月核配函文附件之審查意見進行回覆。

附表 9：資本門經費需求教學及研究規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	長照學苑設備										
0001-01	多向性認知變異系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備隨機指引/隨機反應/施力練習/動態平衡/靜態平衡等模式</li> <li>2. 感應墊共有三種顏色,每色各2片</li> <li>3. 每片感應墊至少含20顆彩色LED燈,提供10段式視覺回饋。</li> <li>4. 操作鈕可調整壓力重量及反應時間。</li> <li>5. 背板內建磁鐵,含磁吸式牆壁固定板、收納袋、教學手冊及教案</li> </ol>	1	套	170,000	170,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4月	
0001-02	方向控制訓練組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備打擊/手部肌力/專注集中等訓練功能</li> <li>2. 打擊訓練之組合式槌球門框1組、數字遊戲墊3張及運動地墊1張及收納袋1個</li> <li>3. 手部肌力訓練之彈珠枱設有4個弧型停珠架、4個分數柵欄、傾斜角度板可折疊,球道入口鐵片強化、枱面設計分數字及指引鍵頭</li> <li>4. 含可伸縮槌球桿1支,含鋁合金槌頭、三節式鋁合金柄,自</li> </ol>	1	組	55,000	55,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4月	



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		由伸縮 70-90cm(±5cm)；含彈珠枱木質弧型推桿 1 支(斜角設計，合適輪椅使用者)									
0001-03	投擲協調訓練組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備雙面投擲/彩色套環投擲/足球九宮格等訓練功能</li> <li>2. 雙面投擲功能之訓練組，組裝後 93x99x65cm(±5cm)、布為邊綸布材質、網為聚酯纖維、投擲球 12 個、目標遊戲布 2 塊</li> <li>3. 彩色套環投擲之木質板 60x60x1.3cm(±5cm)、數字板 9 個、套棒 9 支、擲圈 9 個、腳架棒 2 支</li> <li>4. 足球九宮格功能之足球數字布尺寸為 90x180cm(±5cm)、組裝支架 1 套、魔鬼沾足球 2 個、打氣筒 1 個</li> </ol>	2	組	13,500	27,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4 月	
0001-04	手拍認知訓練機	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備反應力/注意力/協調力/記憶力/節奏訓練等五大認知能力訓練。含單人、雙人 PK、沙包投擲訓練。搭配人聲互動。</li> <li>2. 可支援遠端數據收集：結合雲端服務與 APP</li> <li>3. 尺寸(平放)：L:65 W:65 H:25cm(±5cm)，反應燈號：16</li> </ol>	1	組	138,000	138,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		顆，4*4 排列，三色顯示 4. 含配件：認知訓練機、7 吋平板(含架子)、充氣槌子、認知訓練軟體、線上大腦活化課程一年期									
0001-05	脊椎矯正梯桶	1. 規格 97x120x62cm(±5cm)、梯筒高度 90cm(±5cm) 2. 可調整梯階和梯筒表面之間的距離，座上有十個預設位置供選擇 3. 梯桶上有易握把手，梯桶下面扶手桿增進了靈活性；底部擱腳墊使足部安全。 4. 岩楓木和楓木層板製成增固框架	1	個	83,000	83,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4 月	
0001-06	樂齡啞鈴訓練組	1. 啞鈴為優質 PU 包覆、人體工學握把、三角造型防止滾動。 2. 啞鈴規格為 1kg/ 2kg/ 3kg/ 4kg/ 5kg/ 6kg/ 7kg/ 8kg /9kg /10kg, 10 顆一組，共兩組 3. 啞鈴架為厚鋼框架、腳座橡膠包覆、可置放 1-10kg 啞鈴兩組、尺寸為 153.5x92x54cm(±5cm) 4. 啞鈴架為獨特直立式外型設計、獨特粉末塗層包覆	1	組	41,000	41,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	4 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-07	樂齡運動循環訓練組-腹部訓練機	1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L120 x W86 x H136cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。 5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。	1	組	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更
0001-08	樂齡運動循環訓練組-胸部推舉訓練機		1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-09	樂齡運動循環訓練組-肩部推舉訓練機	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。</li> <li>2. 尺寸: L135 x W109 x H114cm(±5cm)</li> <li>3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。</li> <li>4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。</li> <li>5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。</li> </ol>	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更
0001-10	樂齡運動循環訓練組-坐式划船訓練機	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。</li> <li>2. 尺寸: L122 x W92 x H114cm(±5cm)</li> <li>3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。</li> <li>4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。</li> <li>5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。</li> </ol>	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-11	樂齡運動循環訓練組-背部下拉訓練機	1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L160 x W109 x H180cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。 5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更
0001-12	樂齡運動循環訓練組-二頭肌訓練機	1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L137 x W89 x H114cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		5. ABS材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。									
0001-13	樂齡運動循環訓練組-三頭肌訓練機	1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L158 x W94 x H114cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8" 拉力帶 10 條(含)以上。 5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更
0001-14	樂齡運動循環訓練組-坐式腿部彎舉訓練機	1. Push-Button 設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共 12 段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L114 x W92 x H114cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶 30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸 1/2" 拉力帶 14 條(含)以上，及尺寸 3/8"	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1: 運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		拉力帶 10 條(含)以上。 5. ABS 材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。									變更
0001-15	樂齡運動循環訓練組-腿部伸張訓練機	1. Push-Button設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共12段(含)以上可調整阻力。 2. 尺寸: L117 x W94 x H115cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶30mm(含)以上。 4. 阻力系統: 尺寸1/2"拉力帶14條(含)以上，及尺寸3/8"拉力帶10條(含)以上。 5. ABS材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。	1	台	89,000	89,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更
0001-16	樂齡運動循環訓練組-蹲舉訓練機	1. Push-Button設計，可簡易設定訓練阻力，沒有繁雜的起始設定程序，共12段(含)以上可調整阻力。	1	台	91,690	91,690	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設	8 月	110.6.9 專責



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購 月份	備註
		2. 尺寸: L135 x W107 x H114cm(±5cm) 3. 重量傳動以皮帶式滑輪傳動，皮帶30mm(含)以上。 4. 阻力系統：尺寸1/2"拉力帶14條(含)以上，及尺寸3/8"拉力帶10條(含)以上。 5. ABS材質安全保護罩、操作、肌肉群圖示說明。							備		小組會議變更
0001-17	震動訓練機	1. 含上方控制面板，震動頻率設定：25Hz~50Hz 頻率，振幅設定：高(HIGH)、低(LOW) 2. 時間設定以每 15 秒遞增區間，最多至 9 分鐘，適合長時間的按摩與放鬆 3. 含下方控制面板，獨立的開始、停止、重複按鍵。視窗顯示剩餘時間。 4. 震動板：雙馬達控制系統，3D 震動頻率(上下、前後、左右) 5. 含訓練帶 x2、訓練軟墊 x1、防塵套 6. 器材尺寸：長 109cm × 寬 87cm × 高 155cm(±5cm) 7. 運動面積尺寸:86cm x 94cm(±	1	台	<del>89,000</del> 380,000	<del>89,000</del> 380,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備	8 月	110.6.9 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		5cm)									
0002-00	多媒體視訊教學設備規劃案										
0002-01	個人電腦 (含螢幕)	<p>一、主機：</p> <p>1. 處理器 CPU Intel Core i7(含以上)。</p> <p>2. 系統記憶體：DDR4 16GB(含以上)。</p> <p>3. 硬碟：固態硬碟 240GB 容量(含以上)及 1TB(含以上)轉速：7200rpm (含以上)資料碟。</p> <p>4. 顯示介面：獨立顯示卡。</p> <p>5. 網路介面：Gigabit 乙太網路控制器。</p> <p>6. 音效：High-Definition Audio。</p> <p>7. 光碟機：內接式 DVD 光碟燒錄器</p> <p>8. 內含鍵盤/滑鼠</p> <p>9. 電源供應器：300W 符合 80+ 電源供應器</p> <p>10. 作業系統：正版 Windows 10 專業版(含)以上</p>	1	組	45,000	45,000	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	<p>高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育</p> <p>高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能</p> <p>高教 D1-2 三創人才培育計畫</p> <p>校務發展計畫</p> <p>B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出</p> <p>B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會</p> <p>B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫</p>	5月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		二、4K 解析度 27 吋(含以上)TN 面板寬螢幕： 1. LED 背光模組彩色液晶顯示 2. 螢幕尺寸:27 吋(含以上) 3. 最高解析度:3840x2160 @60Hz(含以上) 4. 亮度:300cd/m2 5. 反應時間:5ms									
0002-02	筆記型電腦	1. 處理器 Intel® Core™ i5-8265U(含)以上 2. 顯示器: LED 14 吋(含) 以上 /16:9 3. 記憶體 8 GB DDR4 SDRAM 4. 儲存裝置:256GB(含)以上 5. 無線區域網路標準: IEEE 802.11a/b/g/n/ac 6. 藍牙規格: Bluetooth 5.0 7. 作業系統:WINDOWS 10 64 元 8. 原廠光學滑鼠 9. 外接光碟機	3	台	29,500	88,500	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫		
0002-03	彩色數位攝影機	1. 4K Ultra HD(3840x2160)錄製 2. B.O.SS. 全方位防手震(HD 拍攝模式支援全新 5 軸智慧型進階) 3. 高速智慧自動對焦 4. 4K 縮時攝影 5. 內含原廠專用攝影包	1	台	34,900	34,900	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-04	投影機	1. 真正解析度 XGA1024*768 2. 明暗對比度 15,000:1/(4:3) 3. 週邊對應中心亮度比 80% 4. 亮度(ANSI 流明)5500 流明(含以上) 5. ScreenFit 自動修正影像 6. 支援垂直/水平梯形修正功能 7. 具高亮度投影功能 8. 10000 小時燈泡壽命	2	台	36,500	73,000	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-05	電動投影布幕	1. 電動式：「上、下、停」三段式控制開關並附無線遙控器，具昇降自動停止裝置，可控制布幕昇降於任意位置。 2. 具布幕整平輔助裝置，使用時確保投影銀幕之平整。 3. 含掛裝。 4. 尺寸：120 吋	2	組	15,000	30,000	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
0002-06	直播網路攝影機	1. 4K 視訊網紅攝影機 2. 支援功能 SmartFrame 鏡頭智能對焦技術 3. 傳輸/影像高達 4K UHD 細膩畫質 4. 傳輸介面 Mini DIN6 轉 RS232 接口; USB Type C 連接埠	1	組	49,500	49,500	公共事務管理研究所相關課程數位教學	管理學院-公共事務管理研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5 月	



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-07	廣播音響系統	1. 超高功率 90W+90W 2. 雙高級指針式音量顯示 3. 麥克風可外接前三組後一組 4. 儀表板全中文字體功能標示 5. 質感黑色拉絲紋鋁合金面板 6. 採用數位專業混音處理芯片 7. 喇叭規格：3" x2+8" x1 8. 靈敏度：87dB 9. 平均阻抗：4Ω 10. 承受功率：30W~120W 11. 頻率響應：70Hz~16KHz 12. 含無線麥克風主機 (包括有線麥克風*1;無線麥克風*1)	1	式	20,000	20,000	公共事務 管理研究 所相關課 程數位教 學	管理學院-公 共事務管理 研究所	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨域培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5月	
0003-00	DC511 數位影像研究室教學設備										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-01	導播系統用影像格式轉換器	1. 一組 SDI 影像格式輸入 2. 一組 SDI 回路輸出 3. 一組 HDMI 影像訊號含音訊輸出 4. 支援 SDI 訊號轉換為 HDMI 帶聲音訊號傳輸 5. SDI 輸入訊號最高支援至 1080p60Hz 6. 輸出影像解析度自動對應輸入訊號 7. 聲音訊號支援 RCA 端子輸入	1	台	11,000	11,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	
0003-02	實物投影機	1. 解析度:1920×1080(含以上) 2. 鏡頭總畫素:800 萬畫素 3. 顯示速率:最高可達 60fps 4. 鏡頭放大倍率:10 倍光學(含)以上 5. 支援自動對焦 6. 支援 HDMI 輸出及輸入 7. 支援 VGA 輸出及輸入	2	台	19,000	38,000	提供教師教學使用，如：設計繪畫技法與表現、基礎造型、構成、設計繪畫技法與應用、插畫、立體造型與設計、基礎包裝設計、文創	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
							包裝設計，等課程				
0003-03	剪輯工作站	主機 1. 中央處理器：Intel i9-10900(含)以上 2. 傳統硬碟機容量：4TB(含)以上 4. 固態硬碟容量：1TB(含)以上 5. 光碟機：藍光燒錄器 6. 系統記憶體：32GB(含)以上 7. 繪圖卡：平行運算處理核心1024(含)以上，記憶體 GDDR5 5GB(含)以上、記憶體頻寬140GB/s (含)以上 8. 電源供應器：600W(80 PLUS)(含)以上 顯示器 9. 尺寸：27吋(含)以上 10. 面板技術:VA 11. 解析度:1920X1080(含)以上 12. 反應時間:1ms(含)以上 13. 更新頻率:165Hz(含)以上 14. 顯示器數量：2	1	組	99,000	99,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
0003-04	DSLR 望遠 變焦鏡頭	1. 焦距：70-200mm 2. 光圈：恆定光圈 2.8 3. 防手振 4. 超音波對焦馬達 5. 含保護鏡	1	式	70,000	70,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	11 0. 8. 6 專責小組會議變更
0003-05	DSLR 三軸 穩定器	1. 雲台可載重量：4500g(含)以上 2. 電池續航力：7 小時(含)以上 3. 支援 1080P 無線圖傳 4. OLED 顯示幕 5. 配件需含：三腳架 X1，快拆板 X1，電池充電器 X1，收納箱 X1	1	式	45,000	45,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	11 0. 8. 6 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-06	DSLR 錄影監視器	1. 顯示面板：1920 X 1080 5.2 吋觸控螢幕 2. 亮度：1000nits 3. 色彩顯示：10 bit HDR 4. 支援 4K/30p HDMI 輸入 5. 支援 10 檔動態範圍顯示 6. 支援 Log 色彩模式 7. 可載入自訂的 3D LUT 8. 配件需含：收納箱 X1、鋰電池 X2，快速充電器 X1，電源連接線 X1、遮陽罩 X1，承架 X1，可調角度螢幕座 X1	1	式	35,000	35,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	
0003-07	DSLR 方形濾鏡系統套組	1. 濾鏡支架 2. GND16 軟式漸層減光鏡 100x150mm 3. ND256 減光鏡 100x100mm 4. 82mm 薄型偏光鏡 5. 防眩光遮光套 6. 濾鏡收納包 7. 濾鏡快拆手	1	組	26,000	26,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	110.8.6 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
0003-08	DSLR 電池 把手	1. 需與現有設備相容 2. 可安裝兩枚電池 3. 電池容量：1865mAh(±5%) 4. 內含電池 2 顆	1	組	18,000	18,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5 月	
0003-09	DSLR 機項 式錄影麥克 風	1. 使用專用鋰電池或 3 號電池 或 microUSB 供電 2. 3.5mm 插孔輸出 3. 2 段高通濾波器 4. 3 段增益控制	1	組	11,000	11,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-10	DSLR 機頂式閃光燈	1. 支援機頂式閃光燈 2. 具備 2.4GHz 無線電傳送無線閃光功能 3. 功率 70Ws 以上 4. 閃光持續時間 1/300 秒 - 1/20000 秒 5. 內建鋰電池 6. 閃光輸出覆蓋的鏡頭焦距範圍由 28mm 至 105mm 7. 需與現有設備相容	1	台	18,000	18,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	110.8.6 專責小組會議變更
0003-11	攝錄影用電動滑軌	1. 軌道長 70cm(含)以上 2. 可與手機 APP 聯動 3. 電動雲台可載重 8kg 以上。 4. 軌道可承重 9kg(含)以上。 5. 含收納包、電動滑軌、皮帶、電源線、電動模組。	1	組	29,000	29,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本  C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	110.8.6 專責小組會議變更



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
0003-12	攝錄影用特效 LED 燈	1. 最大功耗：60W*5 2. 電源類型：DC15V/6A， 100-240V AC 3. 演色性(CRI)：98 4. TLCI(Qa)：95 5. 色溫：2700K-7500K 6. 亮度：0 to 100%無級調光 7. 控制方式：亮度調節、2.4G 無線控制、WIFI 控制	1	組	27,000	27,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與高中職專題協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	8 月	110.8.6 專責小組會議變更
0003-13	AR 投影機	1. 分辨率：全高清 1920 x 1080 2. 亮度：1000 流明(含以上) 3. 動態對比度：10000：1 4. 燈泡壽命：30,000 小時 5. 攝像頭：RGB / 紅外攝像頭 6. 儲存：20 Gb eMMC 7. WiFi：802.11 ac / b / g / n (2.4GHz / 5GHz) 8. 可利用內部晶片捕捉畫面建立 3D 場景，並可在附加軟體上建立視覺內容	1	台	59,000	59,000	提供立體設計或數位媒體類課使用，如：基礎造形、構成、立體造形與設計、基礎包裝設計、展示設計、專題製作、3D 數位模擬等課程	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
							可應用				
0003-14	光雕軟體教育版	1. 支援 DMX 燈光訊號控制 2. 支援 3D 投影技術 3. 3D 物件支援即時的 3D 燈光以及陰影功能 4. 支援即時 Cam 錄影機置入 5. 支援無限制的回覆功能 6. 顯示媒體檔案包括 圖片, Quartz Composer 專案檔, Quicktime 影片動畫檔以及 Syphon 輸入 7. 可輸出 SVG / PNG / PDF 8. 可輸入 SVG 多邊向量線型檔案 9. 買斷 miniMAD 10. 可儲存光雕動畫作品檔案 11. 可直接由機器輸出 HDMI 到投影機螢幕上	1	式	30,000	30,000	提供立體設計或數位媒體類課使用，如：基礎造型、構成、立體造型與設計、基礎包裝設計、展示設計、專題製作、3D 數位模擬等課程可應用	設計學院-視覺傳達設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		12.可調整單個物件四方形物件與三角面物件( QUAD & Triangle ) 13.可直接調整映射、亮度、表面的對比度									
0004-00	廚藝專業教室儀器設備擴充										
0004-01	手持式均質機	1、電力：120V /60/1N/290 Watts 2、轉速：2000 rpm 3、總長(高)：53 cm(±5%) 4、軸長(高)：24 cm(±5%)	5	台	22,010	110,050	強化專業教學設備，餐飲廚藝系相關課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教 A1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、	5月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽		
0005-00	運動保健與防護系教學設備										
0005-01	動作錄製與判決輔助系統	1. 系統軟體可錄製 AVI、MP4、MPG、ASF 等格式，可選擇子母、桌面、全景錄製等模式，音訊可外接麥克風、系統預設、環境收音等模式。 2. 錄製影片可選擇 1920×1080 或 1280×720，錄影張數最大支援 60 張/秒。 3. 系統須連結動作攝影鏡頭及電腦錄製設備，支援 Windows 10 Professional (含以上)。	1	套	120,000	120,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	110.6.9 第 2 次專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-02	高低拉背訓練機	1. 尺寸：177x90x200cm(±10%)。 2. 結構：100x50x2.5mm(±10%) 方管。多層靜電噴塗烤漆。 3. 槓片重量：100kg(含以上)。 4. 抗拉鋼索搭配滑輪。 5. 雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 6. 含雙手三角拉把 1 只，地雷管一個。	1	台	90,000	90,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫  C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境  D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間  D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-03	臥式腿部彎曲訓練機	1. 尺寸：160x85x146cm(±10%)。 2. 結構：100x50x2.5mm(±10%) 方管 3. 槓片重量：90 kg(含以上)。 4. 具雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 5. 足靠墊，有分度盤可調整角度。	1	台	83,000	83,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫  C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境  D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間  D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-04	腿部伸張訓練機	1. 尺寸：130x85x145cm(±10%)。 2. 結構：100x50x2.5mm(±10%) 方管。多層靜電噴塗烤漆。 3. 槓片重量：100 kg(含以上)。 4. 高強度鋼索搭配滑輪。 5. 具雙面式安全保護罩，附肌肉圖示與操作說明。 6. 足腿靠墊，有 2 組分度盤可調整位置。 7. 背靠墊具，卡式彈簧調整前後距離。	1	台	83,000	83,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-05	穿戴式雷射治療儀	1. 能量：近紅外雷射。 2. 波長：808nm(±5%)。 3. 功率：50±5mW。 4. 模式：連續波或脈衝波。	1	組	11,000	11,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫  C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境  D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間  D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-06	四肢肢段循環機	1. 循環模式：連續式。 2. 壓力範圍：20-80mmHg(±5%)。 3. 主機尺寸：22*17*13cm(±5%)。 4. 重量：1.5Kg(±5%)。 5. 電源：100~240VAC。	1	台	35,000	35,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫  C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境  D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間  D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6 月	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-07	普拉提核心訓練床	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 含功能性訓練塔架配置八條彈簧阻力系統。</li> <li>2. 含核心床配置五條彈簧阻力系統。</li> <li>3. 核心床移動墊長 84±3cm，寬 58±3cm。</li> <li>4. ㄇ型腳把踏桿設計，八個鎖定位點(含)以上及兩段斜度(含)以上。</li> <li>5. 功能性訓練塔架包含凱迪拉克器材 95%以上相同功能。</li> <li>6. 功能性訓練塔架共有 28 個(含)以上彈簧設置點，適用於各種動作。</li> <li>7. 核心床為歐盟 CE 認證一級醫療器材。</li> </ol>	1	組	260,000	260,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	<p>高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護</p> <p>校務發展計畫</p> <p>C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境</p> <p>D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間</p> <p>D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣</p>		
0005-08	功能性纜繩阻力訓練滾筒	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三段式纜繩阻力系統，纜繩可 360 度旋轉使用。</li> <li>2. 使用底座支撐架固定，支撐架長度 20±3cm。</li> <li>3. 器材立起高度 108±3cm，筒身直徑 17±3cm。</li> <li>4. 滾筒採用圓柱體中空設計。</li> <li>5. 手帶、背帶、支撐穩定架及纜</li> </ol>	5	個	20,000	100,000	教學、教具規劃與設計等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	<p>高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護</p> <p>校務發展計畫</p> <p>C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境</p>		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		繩阻力器易收納整理。							D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣		
0006-00	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃案										
0006-01	企業精簡型電腦	1. CPU:Core i5-8400(含以上)。 2. 記憶體：16 G(含以上)。 3. 固態硬碟：512 GB(含以上)。 4. 光碟機：複合式燒錄光碟機。 5. 具顯示介面、網路、無線網路、音效等功能。 6. 含鍵盤及滑鼠。 7. 含微軟專業版 Windows10(含以上) Professional 作業系統。 8. 含還原軟體。 9. 液晶顯示器：23 吋(含)以上彩色螢幕	10	台	27,662	276,620	企業管理系相關課程教學用	管理學院-企業管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-5：舉辦全國性物聯網創意、創新、創業及行銷專題競賽，以汲取並		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									掌握未來商業模式的新趨勢  C5-4：學習社會企業精神，舉辦創業交流活動，整合師生能量協助產業並輔導學生創新創業發展		
合計						3,812,260					
<b>標餘款採購項目</b>											
增列 0006-00	創業經營模擬實驗專業教室設備更新規劃案										
增列 0006-01	企業精簡型電腦	1. CPU:Core i5-8400(含以上)。 2. 記憶體：16 G(含以上)。 3. 固態硬碟：512 GB(含以上)。 4. 光碟機：複合式燒錄光碟機。 5. 具顯示介面、網路、無線網路、音效等功能。 6. 含鍵盤及滑鼠。 7. 含微軟專業版 Windows10(含以上) Professional 作業系統。 8. 含還原軟體。 9. 液晶顯示器：23吋(含)以上	17	台	27,662	470,254	企業管理系相關課程教學用	管理學院-企業管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育  高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能  高教 D1-2 三創人才培育計畫  校務發展計畫		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		彩色螢幕							C1-5：舉辦全國性物聯網創意、創新、創業及行銷專題競賽，以汲取並掌握未來商業模式的新趨勢  C5-4：學習社會企業精神，舉辦創業交流活動，整合師生能量協助產業並輔導學生創新創業發展		
增列 0006-02	教學錄影廣播系統	1. 教學廣播：將教師機的螢幕畫面同步廣播給全體、群體或單一學生，進行教學，老師教學廣播 44 人(含以上)。 2. 作業系統支援：支援 32 位元及 64 位元的 Windows 10，並向下相容 Win8 及 Win7。	1	套	57,174	57,174	企業管理系相關課程教學用	管理學院-企業管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育  高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能  高教 D1-2 三創人才培育計畫  校務發展計畫  C1-5：舉辦全國性		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									物聯網創意、創新、創業及行銷專題競賽，以汲取並掌握未來商業模式的新趨勢  C5-4：學習社會企業精神，舉辦創業交流活動，整合師生能量協助產業並輔導學生創新創業發展		
增列 0007-00	提升時尚造型教學能量設備需求案										
增列 0007-01	攝影機	1. 4K Ultra HD (3840x2160) 影像畫質 2. 光學防手震功能(5 軸智慧動態式) 3. 光學變焦 20x；數位變焦 250 4. 清晰影像變焦 30x/40x (4K/HD) 5. 影像感光元件：1/2.5 吋背照式 Exmor R CMOS 感光元件 6. 有效像素(視訊)約 829 萬像素；(16:9)鏡頭類型 7. 螢幕類型：3.0 吋；Xtra Fine	1	台	50,000	50,000	專題製作學生作品動態展演教學使用	設計學院-時尚造型設計系	高教 B3-1 公開辦學資訊提升本校形象 高教 C2-1 推動友伴、學伴、夥伴三聯關係機制 校務發展計畫 C3: 自造文創設計，聚焦時尚媒傳 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		LCD 寬螢幕 16:9 8.77 mm×80.5mm×166mm 9. 內建投影機									
增列 0007-02	55 吋網路 電視機	1. 機身尺寸：1234×784×260。 2. 面板：IPS 4K 硬板。 3. 解析度：3840×2160。 4. 影像處理晶片：四核心處理器。 5. 超廣可視角度：178 度。 6. 含吊掛。	2	台	32,900	65,800	時尚造型 設計系相 關課程教 學使用	設計學院-時 尚造型設計 系	高教 B3-1 公開辦 學資訊提升本校形 象 高教 C2-1 推動友 伴、學伴、夥伴三 聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設 計，聚焦時尚媒傳 C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0007-03	不織布攝影背景幕組	1. 寬 345-350cm, 長 900cm(含以上)。 2. 布幕共 4 片, 包含黑色 x1、白色 x2、灰色 x1。	1	組	40,000	40,000	增強學生技能提升	設計學院-時尚造型設計系	高教 B3-1 公開辦學資訊提升本校形象 高教 C2-1 推動友伴、學伴、夥伴三聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設計, 聚焦時尚媒傳 C3-2:發展地方特色商品發表及動態展演		
增列 0007-04	皮膚/頭皮/髮質檢測儀(電腦用)	1. 50 倍平/偏光鏡頭。 2. 200 倍頭皮專用鏡頭。 3. 重量:450g。 4. 尺寸:13x19x11cm(±5%)。	5	台	18,000	90,000	時尚造型設計系相關課程教學使用	設計學院-時尚造型設計系	高教 B3-1 公開辦學資訊提升本校形象 高教 C2-1 推動友伴、學伴、夥伴三聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設計, 聚焦時尚媒傳 C3-2:發展地方特色商品發表及動態展演		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0007-05	四針六線併 縫車	1. 針數：4 針。 2. 針寬：4.8~6.0MM。 3. 針距：1.6~2.5MM。 4. 差動比：1：0.5~1：2.5MM。 5. 壓腳抬升高度：6MM。 6. 使用針：FLX118GCS。 7. 最高速度：2800RPM。 8. 單切刀。 9. 單差動。	1	台	110,000	110,000	時尚造型 設計系相 關課程教 學使用， 增強學生 技能提升	設計學院-時 尚造型設計 系	高教 B3-1 公開辦 學資訊提升本校形 象 高教 C2-1 推動友 伴、學伴、夥伴三 聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設 計，聚焦時尚媒傳 C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演		
增列 0007-06	筒型高速三 針五線自動 切線綳縫機	1. 針數：3 針。 2. 針寬：4.0~6.4MM。 3. 針距：1.4~3.6MM。 4. 差動比：1：0.7~1：2.0MM。 5. 壓腳抬升高度：6MM。 6. 使用針：UY128GAS。 7. 最高速度：4500RPM。 8. 電動式切線刀組。	1	台	73,000	73,000	時尚造型 設計系相 關課程教 學使用， 增強學生 技能提升	設計學院-時 尚造型設計 系	高教 B3-1 公開辦 學資訊提升本校形 象 高教 C2-1 推動友 伴、學伴、夥伴三 聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設 計，聚焦時尚媒傳 C3-2：發展地方特 色商品發表及動態 展演		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0007-07	直驅式標準 型四線拷克 車	1. 針數:2 針。 2. 針寬:2MM。 3. 針距:最大 3. 6MM。 4. 差動比:0. 7~2MM。 5. 壓腳抬升高度:5. 5MM。 6. 使用針:DCx27。 7. 最高速度:7500RPM。 8. 搭配直驅式馬達。	1	台	29, 400	29, 400	時尚造型 設計系相 關課程教 學使用， 增強學生 技能提升 新進縫紉 機種，以 增強學生 技能提升 (正確版	設計學院-時 尚造型設計 系	高教 B3-1 公開辦 學資訊提升本校形 象 高教 C2-1 推動友 伴、學伴、夥伴三 聯關係機制 校務發展計畫 C3:自造文創設 計，聚焦時尚媒傳 C3-2:發展地方特 色商品發表及動態 展演		
增列 0008-00	互動式智能校園導覽體驗式教學設備										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0008-01	互動式智能 機器人	1. Android 作業系統、記憶體 3GB(含)以上。 2. 儲存空間 128G(含)以上。 3. 可移動(具測距感測器防墜落感測器)。 4. 觸控感測。 5. 攝像頭 500 萬像素(含)以上。 6. 電池 5000mAh(含)以上。 7. 螢幕 7 吋(含)以上。 8. 麥克風 2 支(含)以上。 9. 喇叭 3W(含)以上。 10. 外部 APP 程式編寫功能。 11. 具影像辨識功能。 12. 具語音分析功能。	4	部	25,000	100,000	1. 配合課程：外國語(一)、外國語(二)、外國語(三)、觀光英語、職場英語、資訊素養、觀光史地、智慧旅遊、導覽解說技巧 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌	觀光學院-觀光與生態旅遊系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳  校務發展計畫  C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求  D1-4：發展樂活桌遊活動  E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0008-02	網路伺服器	1. 須能搭配互動式智能機器人使用。 2. 處理器:64-bit、四核心 1.4 GHz。 3. 硬體轉檔引擎:10 位元 H.265 (HEVC), MPEG-4 Part 2, MPEG-2, VC-1。 4. 最高解析度: 4K(4096x2160)。 5. 最大畫面更新率 (FPS): 60。 6. 系統記憶體: 2 GB DDR4(含以上)。 7. 磁碟槽數量: 4(含以上)。 8. 最大內部淨總儲存容量: 48 TB (含以上)。 9. RJ-45 1GbE 網路孔: 2。 10. USB 3.0 連接埠: 2。 11. 電源自動回復: 有。 12. 電源供應器: 90W(含以上)。 13. 保固: 2 年(含以上)。	1	部	50,000	50,000	1. 配合課程: 外國語言 (一)、外國語言 (二)、外國語言 (三)、觀光英語、職場英語、資訊素養、觀光史地、智慧旅遊、導覽解說技巧 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌	觀光學院-觀光與生態旅遊系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳  校務發展計畫  C4-7: 規劃「社區外語導覽解說人員」課程, 媒合地方導覽人才需求  D1-4: 發展樂活桌遊活動  E5-9: 整合特色課程(單元), 提供高中職校所需		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0008-03	互動式智能校園導覽 App	1. 須能搭配互動式智能機器人使用。 2. 校園導覽需含 6 個景點以上。 3. 智能導覽教學為設計主軸。 4. 智能景點導覽 App。 5. 能搭配多媒體影片(投影或在機器人上播放)。 6. 戶外景點導覽需含 4 個景點(含)以上。 7. 含智能景點導覽教學為設計主軸)。 8. 含互動式遊戲專區。 9. 具有自我學習功能。 10. 使用者具有 App 的程式碼所有版權。 11. 使用者並具有 App 介面編修使用權。 12. 2 年的保固。 13. App 程式編寫訓練課程 4 小時(含)以上。	1	式	110,000	110,000	1. 配合課程：外國語言 (一)、外國語言 (二)、外國語言 (三)、觀光英語、 職場英語、資訊素養、 觀光史地、智慧旅遊、 導覽解說技巧 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌	觀光學院-觀光與生態旅遊系	高教 C1-1 自造文創設計、 聚焦時尚媒傳  校務發展計畫  C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」 課程，媒合地方導覽人才需求  D1-4：發展樂活桌遊活動  E5-9：整合特色課程(單元)， 提供高中職校所需		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0008-04	自行車後輪鼓式電動輔助系統	1. 外接式電動馬達後輪組。 a. 後輪股式電動馬達，36V/250W。 b. 輪圈：700 C，鋁合金，32 孔，不鏽鋼鋼絲，14G。 c. 外胎：700 x 28C，半平滑胎，含相對應內胎。 2. 控制器含速度傳感器。 3. 鋰電池。 a. 固定於下管或中管水壺座，必須能安裝在環球科大現有 S 尺寸以上(含)的自行車上。 b. 8650 或 21700 電池芯，日本、韓國或台灣製造。 c. 7Ah 或以上。 d. 每組輪組搭配兩顆電池。 4. 彩色顯示面板：需有三種模式選項，可固定於公路車把手。 5. 電源與信號線皆須以防水快速接頭連接。	8	組	40,000	320,000	1. 配合課程：自行車旅遊、自行車領騎實務 2. 產學合作與社區推廣 3. 與高中職接軌 4. 銀髮族健康促進旅遊推廣	觀光學院-觀光與生態旅遊系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求 D1-4：發展樂活桌遊活動 E5-9：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需		
增列 0009-00	養生農產品加工設備										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0009-01	製麵條機	1. 尺寸：520mm *440mm*510mm(±10%) 2. 馬力：1/2 減速馬達 110V 3. 重量：66kg 4. 白鐵方刀 5mm 5. 白鐵圓刀 1.5mm 和 2.5mm	1	座	91,350	91,350	生物技術系相關課程學生實驗實習用	健康學院-生物技術系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備  D1-3：推動樂活養生教學課程		
增列 0009-02	生化培養箱	1. 恆溫櫃：恆定溫度範圍 10° 至 40°C，恆溫加熱裝置。 2. 內部容積：150 公升(含以上)。 3. 最小溫度調節設定：至少 1°C。 4. 配有用於攪拌平台的插座。 5. 節能隔熱和環保型製冷劑。	1	台	87,150	87,150	生物技術系相關課程學生實驗實習用	健康學院-生物技術系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備  D1-3：推動樂活養生教學課程		
增列 0010-00	行動錄播直播導播系統										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-01	導播系統 4 路 FullHD 導播機含合成顯示器，直播模組教學情境還原軟體	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4 路 FullHD 導播機含合成顯示器，直播模組教學情境還原軟體(多的)</li> <li>2. 數位訊號輸入，包含四組 HDMI。</li> <li>3. 電腦畫面直接輸入，支援靜態圖片、影片、3D 動畫、教學 PPT 等</li> <li>4. 二組數位訊號輸出。</li> <li>5. 影像即時去背功能，無秒差，支援 Linear/LumaKeyers，Chroma Keyers。</li> <li>6. 支援混合式畫面輸出至 HDMI。</li> <li>7. 具推擠和轉場特效且具有邊框調整、色彩設定及柔化功能。</li> <li>8. 圖卡播放器支援 PNG, TGA, BMP, GIF, JPEG and TIFF。</li> <li>9. 音訊輸入，2 路 3.5mm 界面。</li> <li>10. 控制軟體支援 Win7/8/10 及 Mac OS X 最新版。(多的)</li> <li>11. 教學專用單鍵復原功能。</li> <li>12. 4 USB 數位輸出，Youtube、FB Live 等直播平台免設定 OBS，直接播出</li> </ol> 以上規格可接受同等品含以上	1	部	255,000	255,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-02	55 吋教學用即時顯示器(含大型移動式腳架)	1. 面板解析度 4K 3,840 x 2,160 2. HDR 高動態對比 3. 面板背光技術直下式 LED 背光 / 全域背光控制技術 4. 影像處理器 4K X-Reality™ PRO - 4K 超極真影像處理技術 5. HDR 分區精準強化技術 6. 4K HDR 平滑漸層技術 7. 含移動式腳架 壁掛孔：符合 VESA 規格 60x40 cm(MAX) 螢幕尺寸：適用 32"~65" LCD 高度：底座至電視架中心升降距離 103~153cm 材質：SPCC 高強度鋼板 承重：45.5 kg  以上規格可接受同等品含以上(原版的有)	1	組	20,000	20,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-03	高畫質攝影機 含腳架、電源、訊號線組 (原版的有)	1. 影像感光元件 1/2.5 吋 (7.20mm) 背照式 Exmor R CMOS, 總像素約 857 萬像素 2. 有效畫面解析度 (影片) 約 829 萬像素 (16:9) 3. 有效畫面解析度 (靜態) 約 829 萬像素 (16:9) / 約 622 萬像素 (4:3) 4. 含腳架、電池、訊號線組 腳架: 最大負重 2.5kg、最高 1450mm、自重 1.48kg(含以上) 電池: 電壓輸出約 6.8v 訊號線組: mini HDMI to HDMI 訊號傳輸線  以上規格可接受同等品含以上 (原版有)	1	組	35,000	35,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4: 推動物聯網契合式產學合作, 聘請業師協同教學, 以奠定學生實習與未來就業之基礎		
增列 0010-04	移動式背景組	1. 300X600CM(±5%)綠幕*2、大背景架*2 2. 可移動式 以上規格可接受同等品含以上 (原版有)	1	式	15,000	15,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4: 推動物聯網契合式產學合作, 聘請業師協同教學, 以奠定學生實習與未來就業之基礎		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0010-05	主控工作站	1. 處理器: Intel 第 10 代 Core i7-10750H 六核心處理器 2. 主機板晶片組: Intel HM470 3. 記憶體: 8GB (8G*1) DDR4-2666, 最大可擴充至 64GB 4. 顯示晶片規格: GeForce GTX1650 with 4GB GDDR6 5. 硬碟: 256GB NVMePCIe M.2 SSD + 1TB SATA 7200rpm 規格含以上(原有) 6. 無光碟機, 請另購外接式光碟機(原無) 7. 作業系統: Windows 10 Home 8. 解析度: FHD 9. 尺寸: 17.3" (原無) 含以上(原有) 10. 保固: 2 年 以上規格可接受同等品含以上(原有)	2	台	35,000	70,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4: 推動物聯網契合式產學合作, 聘請業師協同教學, 以奠定學生實習與未來就業之基礎		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-06	5500K 標準攝影棚燈光組 (一組二盞燈)	1. LED 持續光源，700 顆以上燈珠 2. 可調色溫 2700k 至 7500k 3. 無段可調出力 4. 110/220 v 國際電壓 5. 可安裝 F 電池 6. 含移動式燈架 以上規格可接受同等品含以上 (原有)	2	組	20,000	40,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎		
增列 0010-07	無線收音麥克風 (領夾式)	1. 數位音頻處理級音質和穩定的類比 FM 調製 2. 腰掛式發射器和便攜式接收器 3. 內含防風罩、麥克風固定器夾、皮帶夾和熱靴轉換器 4. 可安裝在錄影機或 DSLR 攝影機上 5. 可外接電源或充電電池，並通過 USB 介面充電 以上規格可接受同等品含以上	1	組	23,000	23,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-08	肩掛式無線 麥克風	1. 具有迴音功能 2. 有三種警報聲 3. 高保真、高效率擴音電路設計，使用 6.5 吋喇叭，聲音宏亮 4. 內置 UHF 接收模組 16CH 無線對頻，信號接收穩定，抗干擾能力強 5. 50W 大功率輸出，聲音清晰宏亮 6. 內建藍芽，USB, SD Card 及 Line In 多樣音源輸入以及音源輸出 7. 可使用有線、無線麥克風及藍芽、USB、SD 卡播放音樂或隨時錄音 8. 具有 FM 收音功能，並持有收音機定時開機和錄音功能，內置天線 9. 設有 6.5mm 和 3.5mm 兩種音頻插口供有線麥克風或 MP3 輸入使用 10. 配備專用充電器可充鋰電池，電池充滿電後可連續使用約 8 個小時 11. LED 電池存量及充電顯示 以上規格可接受同等品含以上	1	台	10,000	10,000	資訊與電子商務管理系相關課程教學與專題實作使用	管理學院-資訊與電子商務管理系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 校務發展計畫 C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0010-09	三軸攝影穩定器	1. 1/4" 安裝孔, 3/8" 安裝孔、相機控制 / 配件接口, 充電接口 (USB-C), RSA 配件擴展接口 2. 型號: RB2 - 2450 mAh - 7.2 V(多的) 3. 類型: 18650 鋰離子電池 4. 容量: 2450 mAh 5. 能量: 17.64 Wh 6. 續航時間: 11 小時 7. 充電時長: 2.5 小時(5V / 2A) 8. 充電環境溫度: 5°C 至 40°C 以上規格可接受同等品含以上	1	台	25,000	25,000	資訊與電 子商務管 理系相關 課程教學 與專題實 作使用	管理學院-資 訊與電子商 務管理系	高教 C1-1 自造文 創設計、聚焦時尚 媒傳 校務發展計畫 C1-4: 推動物聯網 契合式產學合作, 聘請業師協同教 學, 以奠定學生實 習與未來就業 之基礎		
增列 0011-00	DC304 多媒體動畫工作室設備更新案 DC210-B										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0011-01	光硬化彩印機	1. 6色連續供墨噴頭。 2. 列印尺寸為 330mm x 175mm (含以上)。 3. 列印素材厚度最大為 80mm (含以上)。 4. A4 尺寸噴印速度： 720*720dpi：120 秒、 1440*720dpi：240 秒 (含以下)。 5. 列印分辨率：最高 5760*2880dpi (含以上)。 6. 機器重量小於或等於 45 公斤。 7. 機器主體有多重保護功能， 如：靜音排氣風扇、燈泡水冷 循環降溫，以防止機器或零件 損壞。 8. 機器須有防塵外罩，墨水匣必 須內置。 9. 電源電壓可切換 110V~240V。 10. 電腦作業系統支援 Windows XP ~ Windows 10。 11. 彩印軟體支援 PhotoCap 或 InkScape。	1	台	160,000	160,000	1. 提供學生在造型 提案後， 能將商品 更為精緻 化的成型 工具。 2. 強化產 業連結落 實實務教 學。	設計學院-數 位媒體與產 品設計系	高教 C1-2 促進健 康產業、提升全民 照護 校務發展計畫 C3-3：發展社區特 色 3D 遊戲，強化虛 擬社群連結 C3-5：結合雲林觀 光工廠，開發互動 導覽 App 程式 C3-6：成立設計學 院整合之 Maker Center，積極爭取 國際競賽獎項		
增列 0011-02	三合一雷射 數控雕銑機	1. 工作台尺寸為 X 320mm x Y150mm (含以上)。 2. 最大加工尺寸為 X220mm x	1	台	120,000	120,000	1. 提供學生在造型 提案後，	設計學院-數 位媒體與產 品設計系	高教 C1-2 促進健 康產業、提升全民 照護		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
		Y160mm x Z63mm (含以上)。 3. 工作台負載最大重量為 2 公斤 (含以上)。 4. X / Y / Z 軸驅動定位系統：步進馬達、3 軸同動、三軸為皮帶傳動。 5. 運作速度：25~2500mm/min (含以上)，並可由軟體控制。 6. 適合加工材質：塑膠、木頭、發泡棉、壓克力、模型臘、保麗龍、代木、ABS、MDF 板、PVC、POM、人造大理石、鋁塑板、雙色板、軟性金屬 (銅、鋁、金、銀) 等。 7. 可加工之素材厚度最大為 60mm (含以上)。 8. 軟體解析度 0.02mm (含以上)。 9. 主軸馬達使用 80W DC 無刷馬達 (含以上)。 10. 主軸馬達轉速範圍須不小或等於 3000~15000 rpm (含) 以上，並可由軟體控制加工時的轉速 11. 傳統式主軸：刀具可夾 $\phi 4$ 12. 機器重量小於或等於 15 公					能將商品更為精緻化的成型工具。 2. 強化產業連結落實實務教學。		校務發展計畫 C3-3：發展社區特色 3D 遊戲，強化虛擬社群連結 C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽 App 程式 C3-6：成立設計學院整合之 Maker Center，積極爭取國際競賽獎項		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
		斤 13. 工作區域有 LED 照明燈 14. 三軸設有極限關閉裝置防止撞機情形。 15. 機器主體有多重保護功能，如：保險絲、電源供應器、電路板過負載保護程式等來保護機器或零件損壞。 16. 機器須有防塵外罩，外罩並有掀起斷電的安裝控制裝置，以維護操作使用安全。 17. 附 3W (含) 以上可替換式藍光雷射模組。拆卸 CNC 雕刻主軸後，即可安裝上雷射模組，執行雷雕功能。 18. 含可拆換式振動筆模組，可在黃銅、紅銅、金、銀、鋼鐵、不鏽鋼、鋁、塑料等材質上進行 2500mm/min (含以上) 的撞擊式雕刻 19. 機器須附原廠出廠保固證明書，並載明機器序號及本案名稱，以確保產品之後續保固服務正當性。 20. 附到校安裝設定及教育訓練 3 小時，須附通過原廠認證之授權講師證書。									

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0011-03	小型平台切割機	1. 檯面尺寸：450*350mm 900*600mm 2. 切割厚度：0.03-1mm 0.03-2mm 3. 最大切割速度：600mm/s 4. 最大切割壓力：600gf/5.8N 5. 刀壓設置：每1gf可調 6. 最小可加工文字：1*1mm 7. 驅動電機：伺服電機 8. 標準接口：USB、RS-232 9. 支援格式：HP-GL、PLT 10. 刀柄數量：刀夾*1、筆夾*1 11. 支援系統：Win10/8/7/XP 12. CAM軟體：Singworkpro 13. 電壓需求：AC 220V 50-60Hz	1	台	250,000	250,000	1. 提供學生在造型提案後，能將商品更為精緻化的成型工具。 2. 強化產業連結落實實務教學。	設計學院-數位媒體與產品設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-3：發展社區特色 3D 遊戲，強化虛擬社群連結 C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽 App 程式 C3-6：成立設計學院整合之 Maker Center，積極爭取國際競賽獎項		
增列 0011-04	VR 裝置連動健身車	1. VR 專用腳踏車模擬器 2. 高解析度前進後退速度感測器 3. 手把內建 10 個遊戲控制功能按鍵 4. 8 段可調整踩踏鬆緊度 5. 座椅高度調整功能 6. 自動休眠省電功能 7. 寬大的底座提供穩定性 8. 能支撐 260lb (118 公斤) 體重 9. 支援 PC VR, PS4, Android	2	台	30,644	61,288	數位媒體與產品設計相關教學使用	設計學院-數位媒體與產品設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-3：發展社區特色 3D 遊戲，強化虛擬社群連結 C3-5：結合雲林觀光工廠，開發互動導覽 App 程式 C3-6：成立設計學院整合之 Maker		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									Center，積極爭取國際競賽獎項		
增列 0011-05	4k 顯示器	1. 尺寸(寬 x 高 x 深): 969.6 x 566.6 x 74.5(含壁掛架) 2. 面板尺寸: 43 吋 3. 面板解析度: 4K(3840 x 2160) 4. 電壓: 110V 5. 保固期限: 原廠 36 個	1	台	11,000	11,000	數位媒體與產品設計相關教學使用	設計學院-數位媒體與產品設計系	高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C3-3: 發展社區特色 3D 遊戲, 強化虛擬社群連結 C3-5: 結合雲林觀光工廠, 開發互動導覽 App 程式 C3-6: 成立設計學院整合之 Maker Center, 積極爭取國際競賽獎項		
增列 0012-00	DC102 語言視聽教室設備擴增										
增列 0012-01	高速集線器	1. 非阻隔式線速資料傳輸 2. 支援自動 MDI/MDI-X 切換 3. 相容於 IEEE 802.3az 4. 安靜的無風扇設計 5. 支援 IEEE 802.3x 流量控制 6. 支援 IEEE 802.1p CoS 7. 支援高達 9K Bytes 的大型封包	1	台	15,752	15,752	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 高教 C1-3 規劃幸		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									福生活、結合莊園管理 校務發展計畫 C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求		
增列 0012-02	用日語學繁體中文初級	<p>1. 油漆式速記訓練系統</p> <p>2. 網路版，20 組帳號</p> <p>3. 軟體規格說明： 收錄約 1140 字左右，包含日常生活食衣住行等基礎必備相關字詞語會話，具備日常生活上必需的中文簡易對話與交談能力，能在日常生活場合中應對自如。特別是對於外籍人士最感困難的中文筆順及發音練習，有了突破性的嶄新設計。</p> <p>*包含影音課程、筆順 AI、速記教室(認知性、回溯性、聯想性、觸覺性、多感官等速記、情境課程)、自訂字庫、電腦字典。</p> <p>*設定子帳號、考場管理、會員資料修改、會員學習歷程、各項</p>	1	套	36,000	36,000	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	<p>高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳</p> <p>高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護</p> <p>高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園管理</p> <p>校務發展計畫</p> <p>C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求</p>		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		成績查詢、錯誤字庫統計。 4. 使用權限：永久使用。									
增列 0012-03	全腦速記新 多益檢定	1. 油漆式速記訓練系統 2. 網路版，20 組帳號 3. 軟體規格說明： 收錄約 2700 字左右，TOEIC 多益英語測驗是一種針對英語非母語人士所設計之英語能力測驗，主要測試非英語母語人士在國際商務職場中英語綜合能力。 *包含影音課程、筆順 AI、速記教室(認知性、回溯性、聯想性、觸覺性、多感官等速記、句型、情境課程)、自訂字庫、電腦字典。 *設定子帳號、考場管理、會員資料修改、會員學習歷程、各項成績查詢、錯誤字庫統計。 4. 使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園管理 高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳 高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護 高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園管理 校務發展計畫 C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
									方導覽人才需求		
增列 0012-04	日本語能力 檢定 N3 級	1. 油漆式速記訓練系統 2. 網路版，20 組帳號 3. 軟體規格說明： 收錄約 2874 字左右，收錄通過 N3 級檢定歷屆試題中必考相關 字彙，JLPT 是日本語能力的國 際性檢測，通過檢定者能大致理 解日常生活所使用之日語，看懂 日常生活相關內容具體之文章。 *包含影音課程、筆順 AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性、 觸覺性、多感官等速記、情境課 程)、自訂字庫、電腦字典。 *設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各項 成績查詢、錯誤字庫統計。 4. 使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相 關數位教 學課程使 用	觀光學院-應 用外語系	高教 C1-1 自造文 創設計、聚焦時尚 媒傳  高教 C1-2 促進健 康產業、提升全民 照護  高教 C1-3 規劃幸 福生活、結合莊園 管理  校務發展計畫  C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人 員」課程，媒合地 方導覽人才需求		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0012-05	會展英文(MICE)專業字彙	1. 油漆式速記訓練系統 2. 網路版，20 組帳號 3. 軟體規格說明： 收錄約 1100 字相關字彙，這個版本涵蓋會議、獎勵旅遊、大型會議、展覽和活動等領域的專業術語。 *包含速記教室(認知性、回溯性、聯想性、觸覺性、多感官等速記)、自訂字庫、電腦字典。 *設定子帳號、考場管理、會員資料修改、會員學習歷程、各項成績查詢、錯誤字庫統計。 4. 使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳  高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園管理  校務發展計畫  C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求		
增列 0012-06	觀光導遊領隊必背英語字彙	1. 油漆式速記訓練系統 2. 網路版，20 組帳號 3. 軟體規格說明： 收錄約 2067 字相關字彙及重要片語，這個版本針對觀光相關領域及考選部的外語導遊人員考試試題及外語領隊人員考試，收錄最齊全的導遊領隊專業術語。	1	套	30,000	30,000	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳  高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護  高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
		<p>*包含速記教室(認知性、回溯性、聯想性、觸覺性、多感官等速記、情境課程)、自訂字庫、電腦字典。</p> <p>*設定子帳號、考場管理、會員資料修改、會員學習歷程、各項成績查詢、錯誤字庫統計。</p> <p>4. 使用權限：永久使用。</p>							<p>管理</p> <p>校務發展計畫</p> <p>C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求</p>		
增列 0012-07	全腦速記韓語初級檢定	<p>1. 油漆式速記訓練系統</p> <p>2. 網路版，20 組帳號</p> <p>3. 軟體規格說明： 收錄約 1129 字左右，通過 TOPIK I(初級)檢定者具備日常生活上必需的韓語基礎會話能力與打電話、逛街等日常生活溝通能力。</p> <p>*包含影音課程、筆順 AI、速記教室(認知性、回溯性、聯想性、觸覺性、多感官等速記、句型、情境課程)、自訂字庫、電腦字典。</p> <p>*設定子帳號、考場管理、會員資料修改、會員學習歷程、各項成績查詢、錯誤字庫統計。</p> <p>4. 使用權限：永久使用。</p>	1	套	30,000	30,000	應外系相關數位教學課程使用	觀光學院-應用外語系	<p>高教 C1-1 自造文創設計、聚焦時尚媒傳</p> <p>高教 C1-2 促進健康產業、提升全民照護</p> <p>高教 C1-3 規劃幸福生活、結合莊園管理</p> <p>校務發展計畫</p> <p>C4-7：規劃「社區外語導覽解說人員」課程，媒合地方導覽人才需求</p>		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0012-08	全腦速記法 語初級檢定	1. 油漆式速記訓練系統 2. 網路版，20 組帳號 3. 軟體規格說明： 收錄約 1658 字左右，本版本 適用法文檢定初級。通過檢定 者具備日常生活上必需的法 語簡易對話能力與交談能力。 *包含影音課程、筆順 AI、速記 教室(認知性、回溯性、聯想性、 觸覺性、多感官等速記、句型、 情境課程)、自訂字庫、電腦字 典。 *設定子帳號、考場管理、會員 資料修改、會員學習歷程、各項 成績查詢、錯誤字庫統計。 4. 使用權限：永久使用。	1	套	30,000	30,000	應外系相 關數位教 學課程使 用	觀光學院-應 用外語系	高教 C1-1 自造文 創設計、聚焦時尚 媒傳  高教 C1-2 促進健 康產業、提升全民 照護  高教 C1-3 規劃幸 福生活、結合莊園 管理  校務發展計畫  C4-7：規劃「社區 外語導覽解說人 員」課程，媒合地 方導覽人才需求		
增列 0013-00	魔法叢林創意發想基地(原生實習商店)新 增設備規劃案										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0013-01	C字型沙發	1. 材質:木製 2. 尺寸:180cm*90cm(+/-5%) 3. 亞麻布沙發面	1	式	75,000	75,000	課程教學 與實作模 擬使用	管理學院-行 銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0013-02	房屋造型屋	1. 材質:木製 2. 尺寸:w210cm*d150cm*h210cm(+5%)-5%) 3. 外面油漆，內貼木皮板	2	式	90,000	180,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院-行銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0013-03	冰淇淋造型 桌	1. 材質:木製 2. 尺寸:w165cm*d120cm*h90cm(+/-5%) 3. 木質椅面	1	式	65,000	65,000	課程教學 與實作模 擬使用	管理學院-行 銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備註
增列 0013-04	餅乾造型盪 鞦韆	1. 材質:木製+金屬 2. 尺寸:w150cm*d60cm(+/-5%)	1	式	63,000	63,000	課程教學 與實作模 擬使用	管理學院-行 銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備註
增列 0013-05	活動展示櫃	1. 材質:木製 2. 尺寸:w600cm*d40cm*h200cm(+/-5%)	1	式	80,000	80,000	課程教學 與實作模 擬使用	管理學院-行 銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0013-06	活動玻璃白板	1. 材質:玻璃 2. 尺寸:w240cm*d1cm*h150cm(+/-5%)	2	式	16,000	32,000	課程教學與實作模擬使用	管理學院-行銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0013-07	造型樹雕	1. 材質:木製 2. 尺寸:w80cm*h210cm(+/-5%)	3	個	15,300	45,900	課程教學與實作模擬使用	管理學院-行銷管理系	高教 A3-1 強化多元學習，引導跨育培育 高教 A3-2 推動創新教學模式，精進教學技能 高教 D1-2 三創人才培育計畫 校務發展計畫 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 B3-1：各院系建構核心能力對應至少一項乙級核心證照，規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力		
增列 0014-00	觀餐系專業教室設備增購										
增列 0014-01	SABRE 訂位系統	1. 定位軟體網路版 50User(使用者數) 2. 軟體五年連線費用	1	組	50,035	50,035	餐旅相關課程使用	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	行動方案 C 4-6：深化學生餐飲、咖啡烘培、美酒飲調專業技術能力。		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0014-02	水過濾器系 統	1. H70*W12*12± 5% 2. 過濾孔徑:0.5 微米 3. 最小流量:0.10gpm 4. 最大流量:1.67gpm	8	組	12,900	103,200	飲調和烘 焙相關課 程使用	觀光學院-觀 光與餐飲旅 館系	行動方案 C 4-6： 深化學生餐飲、咖 啡烘培、美酒飲調 專業技術能力。		
增列 0014-03	櫥櫃型活動 台車	1. H80*W90*D75cm± 5% 2. 不銹鋼材質 3. 附活動輪	4	台	35,000	140,000	烘焙相 關課 程使用	觀光學院-觀 光與餐飲旅 館系	行動方案 C 4-6： 深化學生餐飲、咖 啡烘培、美酒飲調 專業技術能力。		
增列 0014-04	桌上型油炸 機	1. W25*D50*35cm(含以上) 2. 220V/2800W(含以上) 3. 不銹鋼材質 4. 油量:8 公升	3	台	16,800	50,400	烘焙相 關課 程使用	觀光學院-觀 光與餐飲旅 館系	行動方案 C4-1：結 合雲林縣農產特 色，開發婚宴西點 和喜餅		
增列 0014-05	製冰機	1. W55*D60*60cm(含以上) 2. 220V/60W(含以上) 3. 冷卻方式:氣冷 4. 製冰能力:380 磅/日(含以 上)	2	台	130,800	261,600	烘焙相 關課 程使用	觀光學院-觀 光與餐飲旅 館系	行動方案 C4-1：結 合雲林縣農產特 色，開發婚宴西點 和喜餅		
增列 0014-06	雞蛋糕爐具	1. 爐具本體：W55*L36*H25 cm (爐體不鏽鋼板製) 2. 模具本體：W17*L30 cm -加木 柄 46 cm (模具材質為鋁合 金) 3. 爐體重量含箱：12 kg 模具 兩個：6.0kg 合計大約總重 量：18kg	6	組	22,000	132,000	烘焙相 關課 程使用	觀光學院-觀 光與餐飲旅 館系	行動方案 C4-1：結 合雲林縣農產特 色，開發婚宴西點 和喜餅		



優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
		4. 雞蛋糕厚度：圓形約 4 cm 上下									
增列 0015-00	感覺統合教學設備										
增列 0015-01	嬰幼兒動作 發展軟墊	1. 組件明細： 長 96cm×寬 48cm×高 36cm(±5%) 長 48cm × 寬 48cm × 高 36cm(±5%) 長 48cm × 寬 48cm × 高 12cm (±5%) 2. 材質：PVC、PE 發泡。	1	組	58,250	58,250	實務教學 使用： 配合特色 課程	健康學院-幼 兒保育系	D1-5：培育健康促 進的實務人才		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0015-02	嬰幼兒平衡 步道	1. 平衡墊： 長 120cm×寬 50cm×高 13cm(±5%) 長 30cm×寬 50cm×高 13cm(±5%) 材質：PP 2. 六角步道： 長 48cm×寬 26cm×高 11cm(±5%) 材質：PP 3. 觸覺步道： 長 68cm×寬 17cm×高 10cm(±5%) 材質：PP 4. 腳印步道 長 66×寬 36×高 17cm(±5%) 長 112×寬 26×高 12cm(±5%) 長 105×寬 16×高 7cm(±5%) 長 97×寬 6×高 4cm(±5%) 材質：PP 5. 叢林平衡木 長 46cm×寬 19cm×高 18cm(±5%) 長 59cm×寬 13cm×高 9cm(±5%) 材質：PP 6. 花瓣步道 長 51×寬 39×高 16cm(±5%) 材質：PP	1	組	46,170	46,170	實務教學 使用：配 合特色課 程	健康學院-幼 兒保育系	D1-5：培育健康促 進的實務人才		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
增列 0015-03	嬰幼兒動態 平衡教具	1. 塑膠河石 長 40cm×寬 39cm×高 13cm(±5%) 長 35cm×寬 35cm×高 14cm(±5%) 長 27cm×寬 27cm×高 8cm(±5%) 材質：PP、高級熱塑彈性塑膠 (TPE) 2. 腳型墊 長 23cm×寬 31cm×高 4cm(±5%) 材質：PP 3. 下肢平衡教具:15 組。 直徑 18cm×高 4cm(±5%) 直徑 26cm×高 8cm(±5%) 材質：塑膠 PE	1	組	60,000	60,000	實務教學 使用:配 合特色課 程	健康學院-幼 兒保育系	D1-5：培育健康促 進的實務人才		
增列 0015-04	前庭感覺教 具	1. 可前後搖擺。 2. 尺寸：長 62cm×寬 39cm×高 17cm(±5%) 材質：PE	1	組	14,800	14,800	實務教學 使用:配 合特色課 程	健康學院-幼 兒保育系	D1-5：培育健康促 進的實務人才		
增列 0016-00	門市教室設備更新案										
增列 0016-01	發票印表機	EPSON TM T82III 電子發票列印 機 1. 高速列印,每秒 200mm 的最快 列印速度 2. 標準雙介面配備 3. 可調紙寬靈活設計,適用於 58mm 和 80mm 紙寬列印 4. 簡易紙捲安裝及進紙處理	3	套	15,575	46,725	課程教學 與實作模 擬使用	管理學院-行 銷管理系	高教 C1-2-①發展 農特產品檢測技 術,提升農特產品 質 校務發展計畫 C6-1：運用整體發 展經費加強教學設 備		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備 註
		*需含現有櫃檯作業系統軟體更新									
增列 0017-00	廚藝專業教室儀器設備增設										
增列 0017-01	食物處理機	1. AC220V60hz 2. 15kg/回，30kg/2回 3. 尺寸 W500 x D730 x H980mm	1	台	472,019	472,019	1. 強化專業教室專業教學設備 2. 處理廚餘廢棄物	觀光學院-餐飲廚藝系	高教 A1-2 啟發潛能促進自主學習 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽		
增列 0018-00	專業教室物品										

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0018-01	單槍投影機	1. 解析度：XGA 1024*768 (含以上) 2. 投影亮度：3000 ANSI(含以上) 3. 投影尺寸：300 吋(含以上)。 4. 內建梯形修正功能，手動對焦。 5. 光源：雷射光源或 LED 光源或雷射與 LED 混合光源。 6. 含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	學生上課使用	健康學院-生物技術系	高教 C1-2-①發展農特產品檢測技術，提升農特產品質 校務發展計畫 C6-1：運用整體發展經費加強教學設備		
增列 0019-00	通識教育中心教學設備更新										
增列 0019-01	個人電腦 (含螢幕)	1. 一般型電腦 Core i7-9700(Windows 作業系統 2. 23.5 吋(含)以上 IPS 或 PLS 面板寬螢幕 LED 3. 記憶體 DDR4 16GB(含)以上 4. 固態硬碟 256GB(含)以上	60	組	37,450	2,247,000	跨院系所教學使用	通識教育中心	高教 A1-1：結合通識課程強化有效教學提升基礎力 A1-2：推動補救教學提升學生學習成效 校務發展計畫 A1「存誠生命教育、務實服務學習。」 A2「精進外語學習、提升國際交流。」		

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0019-02	投影機	1. 3LCF 固態光源彩色亮度 6000ANSI 流明(含)以上 2. 解析度 XGA1024 X 768 (含)以上 3. 含吊架	4	台	46,601	186,404	跨院系所 教學使用	通識教育中 心	高教 A1-1：結合通 識課程強化有效教 學提升基礎力 A1-2：推動補救教 學提升學生學習成 效 校務發展計畫 A1「存誠生命教 育、務實服務學 習。」 A2「精進外語學 習、提升國際交 流。」		

(\*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)

附表 10：資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備 註
0001-00	圖書館自動化設備										
0001-01	防火牆日誌分析系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.系統須以虛擬伺服器模式提供，可支援 VMware ESX/ESXi、Microsoft Hyper-V、KVM 虛擬平台。</li> <li>2.虛擬伺服器可依實際環境使用需求，配置 vCPU 數、記憶體大小及硬碟空間總量。</li> <li>3.虛擬伺服器可支援 4 埠(含)以上之網路介面配置。</li> <li>4.系統日誌接收容量可達 2GB/Day(含)以上，未來可擴充至 2TB/Day(含)以上。</li> <li>5.系統儲存容量授權可達 500GB(含)以上，未來可擴充至 100TB(含)以上。</li> <li>6.具備防火牆日誌 (Logging) 匯集功能，須能將本案防火牆的日誌統一集中管理。</li> <li>7.具備報表 (Reporting) 管理功能，提供現成的報表樣板，也可依需求客製化報表，報表可自動排程產生，報表格式支援 PDF、HTML、CSV、XML。</li> <li>8.本工具為授權式買斷且需能接收及分析本校現有防火牆設備資料。</li> </ol>	1	式	215,000	215,000	支援教學研究與學生學習	圖書資訊處	策略目標 E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案 E6-4 提升「多元」的圖書資源		
合 計						215,000					

( \*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準 )



附表 11：資本門經費需求軟體教學資源規格說明書

優先序	購置內容(請勾選,其他項請加註具體內容,如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
0002-00		◎I					1	批	60,000	60,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	策略目標E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案E6-4 提升「多元」的圖書資源		含編目
0003-00						◎多媒體	1	批	70,000	70,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	策略目標E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案E6-4 提升「多元」的圖書資源		含編目
0004-00						◎(中文資料庫) I	1	套	252,000	252,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	策略目標E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案E6-4 提升「多元」的圖書資源		兩年期
0005-00						◎(中文資料庫) II	1	套	105,000	105,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	策略目標E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案E6-4 提升「多元」的圖書資源		兩年期
0006-00	◎						1	批	36,000	36,000	支援教學研究充實館藏	圖書資訊處	策略目標E6 推動綠色環保、營造樂活校園。 行動方案E6-4 提升		含編目

優先序	購置內容(請勾選,其他項請加註具體內容,如 為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計 採購 月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
													「多元」的圖書資源		
0007-00		◎II					1	批	35,598	35,598	支援教學 研究充實 館藏	圖書資訊 處	策略目標E6 推動綠 色環保、營造樂活校 園。 行動方案E6-4 提升 「多元」的圖書資源		含編 目
0008-00						◎(電 子書)	1	批	230,000	230,000	支援教學 研究充實 館藏	圖書資訊 處	策略目標E6 推動綠 色環保、營造樂活校 園。 行動方案E6-4 提升 「多元」的圖書資源		買斷，永 久授權， 含編 目
0009-00		◎III					1	批	200,000	200,000	支援教學 研究充實 館藏	圖書資訊 處	策略目標E6 推動綠 色環保、營造樂活校 園。 行動方案E6-4 提升 「多元」的圖書資源		含編 目
合計										988,598					

附表 12：資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	學生事物與輔導設備										
0001-01	落地式電子看板	1.型式：可移動55吋機箱式直立式多點觸控數位看板。 2.外型尺寸：整體高至少195cm，寬度75cm以下，上機身厚度6.5cm以下。 3.信號輸入： USB2.0*3、 USB3.0*1、 HDMI*2、RJ45*1、 TF CARD*1、 Audio in*1、audio out*1、D-Sub 15pinx1、3.5mm Jackx1、AV*1、色差x1、RS232C*1 4.操作語言：須具備簡體中文、繁體中文、英文等多國語言操作介面。	1	台	82,000	82,000	社團大型迎新送舊等活動設備	全方位活動社、學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制	5月	110.6.9 專責小組會議 變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-02	微投影機	1.型式：超小型雷射光源投影機 2.Full-HD 1920*1080 pixels高解析度 3.可投出30-150吋影像 4.同時具備1000 ANSI lm 白色亮度 及 1000lm彩色亮度 5.具備水平梯形修正±40°，及自動垂直修正±34° 6.體積應小於175mm×175mm×58mm (W×D×H)、好攜帶 7.站立垂直投影設計，具備喇叭	2	台	23,500	47,000	社團大型迎新送舊等活動設備	攝影社、學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制		110.6.9 專責小組會議變更
0001-03	燈光箱	1.含一只攜行箱(可裝載4只LED燈及燈桿1只) 2.含輪子4顆	1	台	20,142	20,142	社團大型迎新送舊等活動設備	攝影社、學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制		110.8.6 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計 採購 月份	備註
0001-04	直播攝影機	1.全方位防手震 2.智慧自動對焦 3.縮時攝影 4.內含原廠專用攝影包 5.含線控三腳架	1	台	35,000	35,000	社團大型迎新送舊等活動設備	攝影社、學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制		110.6.9 專責小組會議變更
合 計						184,142					
<b>標餘款採購項目</b>											
增 列 0001-05	多功能直播機	1.隨插即用 2.直覺式操作 3.故事場景切換 4.混合視訊音訊功能 5.微導播功能便於串流分享 6.含 ipad 面板	1	台	55,000	55,000	社團大型迎新送舊等活動設備	學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制		110.6.9 專責小組會議變更

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
增列 0001-06	LCD雷射投影機	1.高解析度 WUXGA 1920x1200。 2.三片式 LCD 投影系統。 3.彩色亮度 8000 流明。 4.含 HDMI 訊號線。 5.含攜行箱。 6.含投影架。	1	台	165,000	165,000	社團大型迎新送舊等活動設備	攝影社、學生會、各社團(課外活動與服務學習組)	A3-3協助院系及學生社團辦理特色活動 E2-2規劃社團18:00至21:00夜間活動，活絡社團夜間活動氣氛 E2-6規劃特色社團成果展演，提升學校揚才機制		110.6.9 專責小組會議變更

( \*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準 )

附表 13：資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
無												
合 計												

備註：「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。

( \*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準 )



附表 14：經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
01	推動實務教學	用以獎助本校專任教師推動實務教學方法、於本校服務期間參加教學相關競賽或指導學生校外參賽、新進教師具有專業執照(如律師、會計師等)、於本校服務期間取得乙級或同等級(含以上)職業證照者或取得院、系、所、中心核心證照乙級(含)以上者、現任教師借調或至公營機構研習服務，累計年資達二年以上者，以及本校新進教師，具事業單位實務經驗二年(含以上)，且能出具證明者。	本校專任教師應於本校服務連續滿一年以上為其必要條件，申請項目為(1)教師推動實務教學。(2)參加教學相關競賽或指導學生校外參賽成績優異者。(3)本校服務期間取得政府機關所頒發之專業執照或證照者。(4)本校服務期間取得甲、乙級職業證照或同等級者。(5)新進教師凡具事業單位實務經驗滿二年，能出具證明者。(6)現任教師借調至公營機構研習服務，累計滿二年以上實務經驗者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第五款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課發組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會，並依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	50	760,000	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
02	教師研究	用以獎助本校專任教師承接政府機關合作委託研究案，得於結案後下一年度提出申請獎勵；產學合作計畫(不包含教育部產業園區計畫)則由教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款提出申請；應用實務研究成果則依本校「教師學年度研究績效計分標準」等級申請獎勵。	申請案經研發處依(1)承接政府機關合作委託研究案：依照教師研究案總金額，分為三級，各補助5萬、10萬及20萬。(2)產學合作計畫：最高為廠商配合款25%為上限。(3)應用實務研究成果乃依據「教師學年度研究績效計分標準」等級，並經校教評會審議給予獎助。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第一提出申請後，申請案皆應經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經研發處進行初審後送本校改善師資經費運用小組複審，最後經校教評會決審後始撥付獎助金。	30	700,000	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中C1推動創意教育、發展物職行銷；C5強化研發中心、深化產業連結。策略：「E森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E1規劃幸福莊園、強化師生實務。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
03	教師研習	用以獎助本校各學術單位舉辦校內學術研討會、專題演講或教師團體校外實務參觀活動；教師以公假參加研習、研討會者及參加競賽之交通費、註冊費或報名費；教師赴公民營機構服務研習後，可依其成果報告申請本獎勵金。	本校專任教師經核定以公假(1)參加校外研習(含實務研習)及研討會者，及本校承辦之校內研習活動。(2)教師赴公民營機構研習服務後，可依其成果報告申請獎勵金。(3)國外參加競賽。或本校各單位舉辦校內學術研討會、改進教學研討會、專題演講或舉辦教學團體校外實務參觀活動者。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第二款教師研習項目，各學術單位舉辦各研習活動，及各教師以公假參加校外研習及研討會者，並檢附相關單據及資料，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	35	200,000	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理；策略目標C5強化研發中心、深化產業連結。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
04	教師升等送審	用以獎助本校專任教師經校教師評審委員會及教育部通過升等者、及支付專任教師升等審查費。	用以支付專任教師升等審查費，或本校專任教師經校師評審委員會及教育部通過升等者，可申請獎助金。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條提出申請，或教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第五款提申請案，其申請案檢附升等後之教師證書影本，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	5	200,000	符合本校校務發展計畫：策略「C加強產業合作、拓展院系特色」中策略目標C1推動創業教育、發展物聯行銷；策略目標C2促進健康產業、提升全民照護；策略目標C3自造文創設計、聚焦時尚傳媒；策略目標C4規劃幸福生活、結合莊園管理。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
05	製作教具	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者之教師製作教學軟體及自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等，但不含office 製作之電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片等)。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，教師可由請自行設計及製作教學教具或設備(如教學模型、教學工具等，但不含Office製作之相關電子檔、投影片、錄影帶、幻燈片)。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第七款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課發組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會。依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	2	60,000	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
06	教師進修	用以獎助本校專任教師申請教師國內留職停薪進修、國外留職停薪進修及國內外帶職帶薪進修者之相關註冊費及其它費用。	本校專任教師申請國內留職停薪進修經審查通過者，可申請註冊費；國外留職停薪進修經審查通過者可申請註冊費、機票費及住宿費；國內外帶職帶薪進修者，得比照留職停薪進修人員申請獎助。	申請進修中教師依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第三款教師進修規定提出申請案，並檢附相關進修單據，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，申請案經人事室進行初審後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	1	25,000	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
07	學生事務與輔導相關經費	工作項目以落實教育部政策方案之學生事務與輔導工作為主。	用於辦理學生事務與輔導等相關活動如災害防救教育訓練、性別平等教育系列活動、法治教育宣導教育系列活動、品德教育系列活動、急救技能推廣系列活動，本經費並支援外聘社團指導教師鐘點費(以補助款25%為上限)。	計畫項目及概算經「109年度教育部補助私立技專校院整體發展經費經常門學生事務與輔導工作經費編列協調會」討論通過。並依規定經常門補助款至多1/4用於外聘社團指導老師	5	475,000	符合本校校務發展計畫：策略「策略A、加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A1存誠生命教育、落實服務學習；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能加；A4開發弱勢潛能、翻轉未來人生。	



優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
08	行政人員相關業務研習及進修	用以獎助本校行政人員相關業務研習、舉辦研習活動、專任職員國內進修之註冊費及於在校期間取得專業證照或甲乙丙級等證照之補助。	用以(1)本校行政人員核定以公假參加校外研習、訓練及研討會者。(2)本校各單位舉辦校內相關業務研習相關業研討會或專題演講。(3)本校專任職員申請進修，補助其註冊費。(4)本校職員工於本校服務期間取得專業執照、甲、乙、丙級專業證照或同等級者。	本項目審查機制乃依本校獎助行政人員進修研習經費運用辦法所規定，其獎勵項目區分為獎助行政人員研習活動、獎助行政人員國內進修及技能提升等三項目，申請人依各項目之規定填寫申請單，並檢附相關單據、資料後，經單位主管核章確認後送至人事室進行初審作業，並經本校獎助行政人員進修研習經費費運用小組會議複審通過後，經行政會議決審後，始撥付獎助金。	30	125,000	符合本校校務發展計畫：策略「A加強自我探索、開展服務人生」中策略目標A2精進外語學習、提升國際交流；策略目標A3加強生活教育、培養團隊能力。	

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
09	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	用以資本門各系原規劃單價1萬元以下之設備經費，並依規定轉入經常門項下中。	(1)由各院(系)所提出教學儀器設備需求，先經院務會議審查，排定學院內優先序後，送學校初審小組由教務長及各學院召集人進行全校性初審。 (2)初審小組完成全校性教學儀器設備審查及排定優先序後，送專責小組審議，經充份討論後確定之，並依規定將改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)納入經常門項下。	4	248,690	配合本年度資本門設備採購，依規定由資本門轉入經常門。	
10	新聘教師薪資	依規定用於供作新聘(三年以內)專任教師薪資	用以支應本校新聘(三年以內)專任教師薪資，其教師應符合校內專任教師基本授課時數之規定。	本校三年內新進教師之薪資，並排除校長、現職教師及無授課事實之教師及公立學校或政府機關退休，領有月退休之教師。	5	2,946,310	符合本校校務發展計畫：策略「E森(深)化樂活校園、行銷愛上環球」中策略目標E5整合行銷策略、提升招生成效。	



優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
11	編纂教材	用以獎助本校專任教師經各系(學院、部)教評會評比成績優異者，獎助項目計有編纂單科教材或模組(單元)、及製作數位化教材等，申請用於所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	本校專任教師經各系(學院、部)評比成績優異者，可申請編纂單科教材或模組(單元)所需之印刷費及資料蒐集費或製作數位化教材，並用於網路教學所需之印刷費、材料費及資料蒐集費。	依本校獎助改善師資經費運用辦法第四條第一項第六款提出申請後，經所屬系(中心)、學院教評會通過後，初審由教務處課發組召開，委員由本校各院院長、人事室主任、研發長，以及委聘之校外委員等共組成評審委員會，依照所有評審委員評分結果區分若干等級，依比例計算出各等級的最高補助金額後，送本校改善師資經費運用小組複審後，經校教評會決審後始撥付獎助金。	15	60,000	符合本校校務發展計畫：策略「B不斷創新教學、強化證照實習」中策略目標B1發展課程認證、提升教學品質；策略目標B2增進教學創新、追求教學卓越。	
合 計						5,800,000		

附表 15：經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
無											
合 計											

( \*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準 )

附表 16：經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0001-00	多媒體視訊教學設備規劃案											
0001-01	資訊器材	投影機訊號分配器	1. 具備增強訊號功能 2. 最高解析度1920x1440@60Hz 3. 金屬外殼散熱性佳 4. 電源燈號顯示 5. 電源開關設計 6. 350mhz頻寬 7. 具備增強訊號功能 8. 無需驅動隨插即用	1	式	8,000	8,000	公務研究相關教學	管理學院-公共事務研究所	高教A3-1強化多元學習，引導跨域培育 高教A3-2推動創新教學模式，精進教學技能 高教D1-2三創人才培育計畫 校務發展計畫 B2-1：建置創新教學鼓勵機制，推動實務課程產出 B5-1：強化產學連結，邀請在地企業代表性高階主管至校授課，創造合作機會 B5-2：配合產業需求及系所發展，規劃具特色之契合式人才培育計畫	5月	





優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-01	C. 專業教室物品	高腳椅	1. 長:45公分±5%、寬:45公分±5%、高:89~112公分±5% 2. 高低可調 3. 黑色椅面 4. 不鏽鋼椅腳	3	張	2,500	7,500	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中專協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	
0002-02	C. 專業教室物品	椅凳	1. 長:38公分±5%、寬:38公分±5%、高:48公分±5% 2. 鋼管，鋼板粉體塗裝 3. 白色圓凳	15	張	600	9,000	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中專協同教學合作使用。	設計學院-視覺傳達系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-03	B. 實習實驗物品	割字機專用切割刀座	大刀刀座(CB15專用)	1	隻	1,800	1,800	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中職題教學合作使用。	設計學院-視覺傳達系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	
0002-04	B. 實習實驗物品	割字機專用切割刀座	小刀刀座(CB09專用)	1	隻	1,800	1,800	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中職題教學合作使用。	設計學院-視覺傳達系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0002-05	B. 實習實驗物品	割字機專用切割刀	割字機專用切割刀，大刀，CB15，1組5支	3	組	500	1,500	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中專題教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	
0002-06	B. 實習實驗物品	割字機專用切割刀	割字機專用切割刀，小刀，CB09，1組5支	3	組	300	900	1. 提供數位媒體模組課程使用。 2. 提供產學合作使用。 3. 與中專題教學合作使用。	設計學院-視覺傳達設計系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C3-1：結合地方產業特色創作包裝設計與文創繪本 C3-2：發展地方特色商品發表及動態展演	5月	



優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-00	廚藝專業	教室儀器設備擴增										
0003-01	專業教室物品	萬用蒸烤箱 多功能調理盆-不鏽鋼 平網盤	1. GN尺寸：1/1GN 2. 530*325*10 mm(±5%) 3. SUS304 粗圓徑6mm, 細圓徑4mm	10	個	890	8,900	強化專業設備，餐飲系課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽	6月	110.6.9 專責小組會議變更
0003-02	專業教室物品	萬用蒸烤箱 多功能調理盆-標準調理盆	1、GN尺寸：1/1GN 2、530*325*65 mm(±5%) 3、1.2mm 鋁合金	10	個	1,750	17,500	強化專業設備，餐飲系課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
										C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽		
0003-03	專業教室物品	萬用蒸烤箱 多功能調理盆-沖孔調理盆	1. GN尺寸：1/1GN 2. 530*325*65 mm(±5%) 3. 1.2mm 鋁合金	10	個	1,850	18,500	強化專業教學設備，餐飲系相關課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0003-04	專業教室物品	萬用蒸烤箱 多功能調理盆-不鏽鋼 烤雞架	、GN尺寸：1/1GN 2、530*325*148 mm(±5%) 3、6.0mm SUS304 4、容量：6 pcs	3	個	2,000	6,000	強化專業教學設備，餐飲系相關課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽	6月	
0003-05	專業教室物品	萬用蒸烤箱 多功能調理盆-硬膜平 烤盤	1.GN尺寸：1/1GN 2.530*325*13 mm(±5%) 3.2.5mm 鋁合金	4	個	1,950	7,800	強化專業教學設備，餐飲系相關課程教學使用	觀光學院-餐飲廚藝系	高教A1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C4-2：設計結合本校實習餐廳與餐飲實習課程之宴會料理 C4-4：辦理「健康樂活蔬果體驗	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
										營」，體驗樂活、低碳及環保的飲食製作 C4-5：辦理國際刀工廚藝暨餐飲職類技術競賽		
0004-00	運動保健與防護系教學設備											
0004-01	專業教室物品	長條桌	1. 長180cm寬60cm(±10%) 2. 桌面材質HDPE，烤漆鐵管架，可折合收納	20	張	2,200	44,000	教學、教具規劃與設計活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-02	專業教室物品	冰桶	1. 長56cm寬30cm高42cm(±10%) 2. 外部材質聚乙烯，內部尿塑纖維 3. 含塑膠輪子	2	個	2,200	4,400	教學、教具規劃與設計活動之使用。	健康學院-運動與保健防護系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6月	
0004-03	專業教室物品	折合椅	1. 寬44cm深52cm高79cm(±10%) 2. 塑料材質，扁管可折合	26	張	500	13,000	教學、教具規劃與設計活動之使用。	健康學院-運動與保健防護系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
										D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣		
0004-04	專業教室物品	弧形脊柱矯正訓練器	1.長96±2cm 寬26.5±2cm 高39±2cm 2.使用於墊上及普拉提核心床上輔佐訓練動作 3.採用高密度泡棉表面織紋設計及減少堅硬邊角	2	個	8,500	17,000	教學、教具規劃與等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫 C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6月	

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-05	專業教室物品	舒緩按摩套件組	1. 含筋膜舒壓桿、螺旋滾軸 2. 含雙凸按摩球(藍) 3. 含萬用隨身按摩球組 4. 含按摩球座	8	組	6,200	49,600	教學、教具規劃設計與等活動之使用。	健康學院-運動保健與防護系	高教C1-2促進健康產業、提升全民照護 校務發展計畫C2-1：強化運動指導與運動促進健康之模組教學設備與專業教學環境 D1-1：建置運動促進健康之深度體驗空間 D1-2：發展社區與教職員工的運動實務技能與建立規律的運動習慣	6月	
合計							248,690					
<b>標餘款採購項目</b>												
0005-00	魔法叢林創意發想基地新增設備規劃案											
0005-01	專業教室物品	活動沙發組	1. 材質:木製 2. 尺寸 w77cm*d76cm*h83cm(±5%)	5	個	7,500	37,500	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	高教A3-1強化多元學習，引導跨育培育 高教A3-2推動創新教學模式，精進教學技能		

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
										高教D1-2三創人才培育計畫		
0006-00	觀餐系專業教室設備增購											
0006-01	專業教室物品	造型矽膠巧克力模型組/盒	1. 22*10*2/cm(含以上)。 2. 食品級矽膠 3. 一組6入裝 4. 耐溫:230度 5. 耐冷:-40度	12	組	2,100	25,200	烘焙相關課程使用	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	行動方案C 4-6：深化學生餐飲、咖啡烘焙、美酒飲調專業技術能力。		
0006-02	專業教室物品	紅外線溫度計	1. w15*d8*h3/cm(含以上) 2. 測量範圍:-40度~+300度	8	個	978	7,824	烘焙相關課程使用	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	行動方案C 4-6：深化學生餐飲、咖啡烘焙、美酒飲調專業技術能力。		
0006-03	專業教室物品	不鏽鋼蒸籠組	1. 40 cm± 5% 2. 304不鏽鋼材質	4	個	3,500	14,000	烘焙相關課程使用	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	行動方案C 4-6：深化學生餐飲、咖啡烘焙、美酒飲調專業技術能力。		
0006-04	專業教室物品	糖果刀	1. 28 cm(含以上) 2. 三層複合鋼材	9	個	1,500	13,500	烘焙相關課程使用	觀光學院-觀光與餐飲旅館系	行動方案C 4-6：深化學生餐飲、咖啡烘焙、美酒飲調專業技術能力。		

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

(\*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準)



附表 17：經常門經費需求電子資料庫/軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
無										
合 計										

( \*各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準 )

地 址：640雲林縣斗六市嘉東里鎮南路1221號  
電 話：(05)537-0988 傳 真：(05)537-0989 [http : //www.twu.edu.tw](http://www.twu.edu.tw)



存誠·務實 創意·樂活